

- **Projet ESS Booster**
- **Réunion avec Martin Goyot du 28 octobre**

*Personnes présentes : Héloïse, Nina, Boris, Martin et Laure*

A faire suite à ce point :

- Se rapprocher de Sébastien Morel de Hack la crise
- Contacter data for good et Tech for Good
- The family

**A retenir pour le projet ESS Booster**

Facteur de succès :

- ne pas se limiter à un week end, mais une temporalité plus longue, mais définie avec but précis (1 mois ? 2 mois ?)
- Bien travailler avec les asso pour structurer le besoins, précis, avec temps délimité, apprendre à pitcher etc.
- Avoir une vision, le rêve de cet évènement "libérer les imaginaires, sur le territoire d'annecy, mettre en ébullition les cerveaux, liens..."
- Exigence permet de récolter de l'argent. Vouloir se payer peut rassurer. Donne une valeur au projet
- Institutionnaliser l'évènement.
- Eviter le nom "hackathon" qui parle surtout aux gens du numérique
- Type de bénévoles plutôt multidisciplinaire, pas seulement des Dev mais des communicants, des juristes, des comptables, etc. tout le monde
- du présentiel pour la convivialité, en démarrage d'une "saison" puis animation à distance
- Créer une communauté de compétences dans laquelle les porteurs de projet et les structures de l'ESS peuvent puiser
- Demande un gros travail d'animation pour chaque projet, suivi, coaching et motivation des bénévoles

- **Détail de l'entretien :**

**Présentation de Martin**

Consultant et formateur logiciel de gestion de projets pour les industriels

+ bénévole association les bricodeurs (formations sur des technologies niveau simple, pré économie numérique)

**Histoire des hackaton "Nuits du code citoyens" à Lyon**

Xavier a lancé la nuit du code citoyen, regroupement de plusieurs associations. Celles qui veulent l'organisent localement. Idée de faire ces "nuits" simultanément partout en France mais pour des projets locaux.

Maintenant c'est Latitude, l'asso qui anime et impulse l'orga de cet évènement. Martin les organise sur Lyon avec l'aide des bricodeurs si besoin.

ADN de l'évènement : permettre à des asso, collectifs, indivi qui ont des besoins, actions en numériques et qui ont besoin d'aide sur la partie technique

But :

- mise en relation plus que la production car ce qui est produit est parfois difficile à maintenir dans le

temps. Il vaut mieux que les liens perdurent pour des collab plus longues

- Mettre en lien des gens qui ont des compétences et souhaitent les mettre à dispo de projets qui ont du sens, avec des gens qui ont ces projets

Cette année en octobre, moins de monde + dure de mobiliser. Moins de bénévoles

#### En amont :

Trouver des participants, dans les écoles de codes etc.

Récolte des porjets associatif avec une thématique "ex: transition"

Discussion avec les porteurs de projet et sélection

Format Week end avec le vendredi soir une soirée en ligne de présentation de tous les projets au national 2 min de pitch chacun, animé par un journaliste dont c'est le métier. Très positif, très dynamique + respect du chrono

Participants : Normalement tout le monde mais en vrai que des dev.

Pour hack la crise; juriste, spécialistes du logements etc. plein de gens avec des compétences différentes,

Animation à la discrétion de chaque organisation et du nombre de volontaires pour aider à l'organisation  
Idéal un facilitateur par groupe

Favoriser les vraies rencontre, en physique

#### Après le week end du hackaton:

Point, soirées pour que les groupes se rencontrent à nouveau. Savoir ce que le projet est devenu

#### Point faibles:

Compliqué de faire perdurer la dynamique, les liens.

L'implication du porteur de projet est être lié à la suite, il doit animer et motiver les troupes, identifier les personnes qui peuvent s'investir dans un plus long terme.

#### Budget/ financement

0 euros de budget pour Lyon cette année

A pu monter à 5000 euros en présentiel, salle gratuit la plupart du temps.

Repas + rétribution des facilitateurs et autres

Financement par les entreprises lyonnaises

Lieu n'est pas un problème.

Martin pas convaincu que la réponse apporté aujourd'hui est la bonne. Modèle de **Data for good** lui parait meilleur. Mix entre aller tâter le terrain, faire mûrir le terrain puis **des "saisons"** un démarrage collectif, les projets sont borné, les gens savent dans quoi il s'engagent "**sur 2 mois, sur 20 jours** etc.) Il y a des blocs temporels.

Permet d'envisager le problème qu'à la fin du hackathon on ne sait pas comment faire pour les projets qui prennent plus que 2j, côté inachevé.

- Faire des sessions de démarrage collé à l'évènement pour lancer une "saison".

## Temps homme

Gros besoin de temps homme si animation sur un temps plus long qu'un week end.

Trouver des gens qui sont disponibles

## Statut

Association

## **Hackathon "hacke la crise" expérience de Nina**

Nina a rejoint un hackathon "hacke la crise" pour son projet de prêt de vélo aux soignants. 48h initialement, 72h au réel avec 10 projets environ.

Ce hackathon a été une ressource en terme de bénévoles, recrutement de devs équipe pour monter le site en 20 jours avec 0 euros.

Nina a investi tout son temps pendant 20 jours.

Le fondement du projet a motivé l'équipe et a généré l'implication dans le projet + one shoot, une urgence, un temps délimité, il faut aller vite. Donc implication rapide.

Plus compliqué si demande de s'investir 6 mois.

Très motivant d'avoir une deadline, un temps délimité et court pour s'impliquer fortement mais sur un temps limité.

## **Deux types de projets dans ce genre d'évènement :**

- projet d'initialisation, pouvant être boucler dans une temporalité déterminé
- projets de longs courts, avec des besoins techniques associatifs qui ne sont pas des projets à part entière

Ces projets aux longs courts fonctionnent moins.

## **Présentiel ou distanciel ?**

Des projets en hybrides mais attention à l'animation, peut être complexe.

Présentiel : lien, convivialité

Distanciel : aller chercher des compétences là ou elles sont. possible de bosser sur un projet avec un dev à Paris

Ne pas restreindre l'équipe à ceux qui sont là.

Autre problème en présentiel : population plutôt jeune et sans enfant. En distanciel on touche une autre population de personnes qui ont des enfants

A distance : Slack national des gens de lyon ont participé à un projet à Paris. slack avec des channels par compétences, les juristes répondent dans le channel "juridique" etc.

Retransmettre le live en même temps.

Construire une marque et un évènement d'ampleur nationale