



# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019

la fédération des arts de la rue  
auvergne-rhône-alpes

# Calendrier des activités 2019

	1er trimestre	2ème trimestre	3ème trimestre	4ème trimestre
Structuration et mise en réseau	Envoi d'une newsletter, relai d'appels à projets, relai d'actualités liées au secteur			
	Organisation et participation aux assemblées générales, conseils d'administration régionaux et nationaux, réunions de chantiers des commissions de travail de la fédération.			
	Travaux avec les autres fédérations régionales			
	Participation à l'Université Buissonnière de la Fédération Nationale (200 participant.e.s)	Séminaire des administrateur.trice.s: Répondre aux attentes des adhérents et avancer sur les chantiers.	Stand au festival Complètement gaga à St-Etienne.	Organisation Journée professionnelle 2019
				Participation aux Inter-régionales
	Rencontres des compagnies issues d'Auvergne-Rhône--Alpes, adhérentes ou non sur le lieu de diffusion (Aurillac, Chalon sur Saône, Clermont-Ferrand)			
SODAREP	Mise à jour de la cartographie interactive du secteur des arts de la rue à l'échelle régionale.			
	Participation à l'OPP menée par la Fédération nationale auprès de nos adhérent.e.s: rédaction du questionnaire			
	Réalisation de l'enquête Egalité Femme/Homme dans les arts de la rue - Comptage et décryptage des responsables artistiques des compagnies en Auvergne-Rhône-Alpes.	Lancement du chantier Egalité Femme/Homme dans les arts de la rue, partagé avec les autres Fédérations des arts de la rue	Co-organisation de la rencontre Egalité Femme/Homme dans les arts de la rue - Méthodologie d'enquête - Chalon dans la rue	
		Participation à la rencontre Egalité Femme/Homme dans les arts de la rue à Sotteville-lès-Rouen.	Co-organisation de la rencontre Egalité Femme/Homme dans les arts de la rue - Bilan de l'action et les suites - Festival d'Aurillac	
			Organisation de la table-ronde "Equiterritorialité: Mythe ou réalité? - Festival d'Aurillac	
			Première réunion de concertation à St-Etienne	Deuxième réunion de concertation à St-Etienne
			Réunion des participants du CCEP Val de Drôme	Réunion du CCEP Val de Drôme avec les administrateurs de la Fédération
		Participation au COPIL du Parc des Arts à Grenoble	Grand témoin du temps de travail "L'art dans l'espace public sur le territoire Grenoblois"	
		Participation au rendu du DLA collectif des Lieux de résidence de la Drôme		
Promotion et sensibilisation	Rencontres, sensibilisation en RDV personnalisés avec des élu.e.s de différents collectivités.			
				Participation à la journée "Nos cultures de la Ville - Mobilité et culture"
	Participation à la Biennale Ville en transition - "Démocratie en Chantier- L'Art a droit de cité" à Grenoble		Réunion avec le Haut-Commissariat à l'Egalité et à la Diversité	Réunion avec le Haut-Commissariat à l'Egalité et à la Diversité
	Participation à Pop Mind à Rouen - "Les droits fondamentaux humains: une zone à défendre"		Participation à la journée Prévention des risques à Lyon	Intervenant "Arts de la rue et de la piste: nouvelle opportunités d'emploi" - Pôle emploi
Intervention à l'EAC		Participation à la rencontres "Co-construisons nos espaces publics" - Chalon dans la rue	Participation au Forum Entreprendre dans la culture	

# LA VIE DE LA FEDERATION

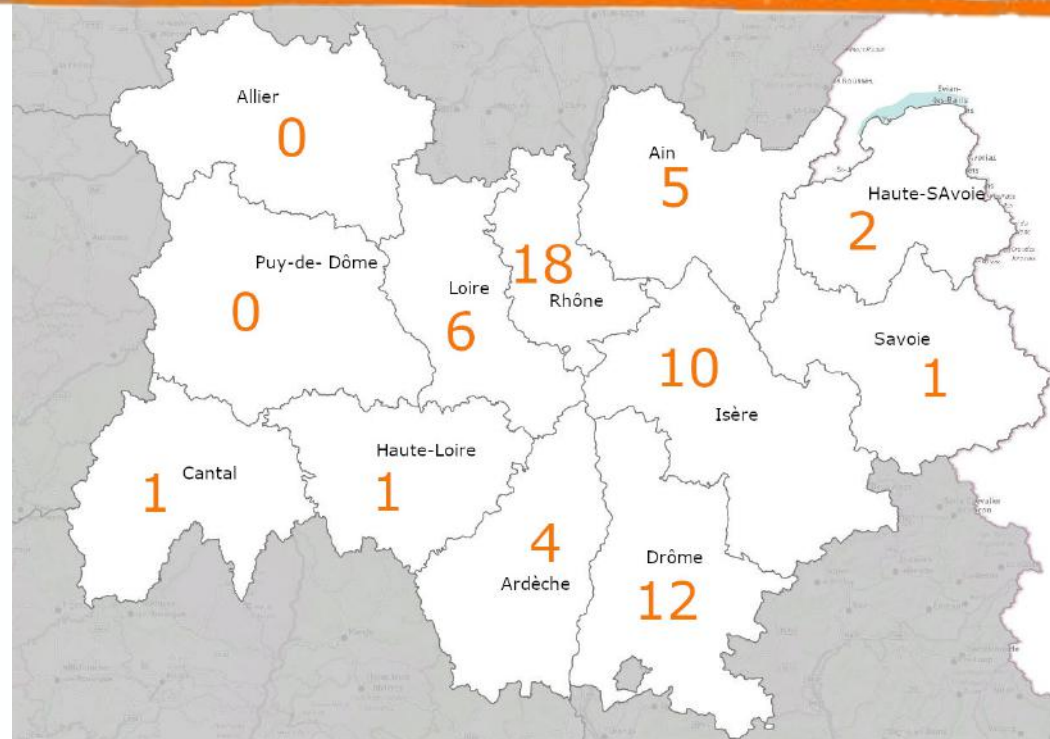
## Les adhérent.e.s

La Fédération travaille quotidiennement à la structuration d'un réseau professionnel régional. En 2019, l'association fédère 60 adhérents autour de son projet, dont 25 individus et 35 structures, représentatifs de la diversité des acteurs professionnels des arts de la rue en Auvergne-Rhône-Alpes: artistes, techniciens, personnels administratifs, compagnies, porteurs de festival, lieux de résidence.

Bien que légèrement en diminution, le nombre d'adhérents reste stable depuis 2014.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Individus	32	40	36	39	39	28	25	36	32	43	46	43	30	25
Structures	7	9	10	10	11	11	17	19	27	36	23	24	35	35
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>49</b>	<b>46</b>	<b>49</b>	<b>50</b>	<b>39</b>	<b>42</b>	<b>55</b>	<b>59</b>	<b>79</b>	<b>69</b>	<b>67</b>	<b>65</b>	<b>60</b>
<i>Nbr membres du CA</i>	14	16	16	16	12	9	11	12	10	12	14	19	19	12

## Répartition géographique des adhérent.e.s





## Les financements

La Direction des affaires culturelles et la Région Auvergne-Rhône-Alpes ont renouvelé leur soutien à la Fédération pour l'aide à la structuration et à la mise en réseau des professionnels des arts de la rue et pour la mise en place du Schéma d'orientation et de Développement des Arts de Rue et de l'Espace Public. Le total cumulé de ces aides s'élève à 39 500 euros.

La Fédération dispose par ailleurs de ressources propres générées par les cotisations des adhérents.

## La vie associative

### Conseils d'administration

De l'assemblée générale de 2019 à celle de 2020, 6 conseils d'administration ont été organisés. Les CA ont eu lieu chez des adhérents. 3 de ces CA ont été complétés par des Concertations pour la Création en Espace Public.

#### CA du 3 avril - Monto'zar - St-Genest-Malifaux

- Election du bureau

#### CA du 5 novembre - La Gare à coulisses

- Préparation à la mise en place d'un outil collaboratif pour le CA, retour sur l'AGE de la Fédération Nationale, retour sur l'inter-régionale et intervention à Pôle emploi, point Journées Pro 2019, point Vignettes vidéo, rdv à venir
- Concertation Val de Drôme

#### CA du 4 juin - Amicale du Crêt du Roch - St-Etienne

- RDV passés et à venir, point sur le chantier inter-régional Egalité Femme/Homme, choix d'une vidéaste pour la réalisation d'une vignette vidéo sur le SODAREP, prochaines rencontres à organiser.
- Première concertation La Rue à Saint-é

#### CA du 7 janvier - L'Agence - Lyon

- Planning temps associatifs 2020, programme séminaire, RDV divers

#### CA du 10 septembre - La bobine - Grenoble

- Validation devis expert comptable et vidéaste, présentation formation à la coopération de la salariée, bilans actions de l'été, programme Journées professionnelles 2019
- Participation à la concertation « L'Art dans l'Espace Public à Grenoble »

#### CA du 17 mars - Village Sutter - Lyon

- Préparation AG



## Mise en place d'une plateforme

Conscient de la diversité des chantiers menés par la fédération et de la quantité de ressources produites, le CA a émis le besoin d'avoir un espace centralisant tout les documents produits et diffusables.

Afin de compléter cet espace, il y a été adjoint tout élément utile à la représentation de la fédération à l'extérieur: acronymes, agenda partagé, trombinoscope.

Cet espace est en cours de test mais devrait permettre aux membres du CA anciens et nouveaux d'avoir toutes les clés pour appréhender les chantiers et sans saisir.



# Documents Chantiers

## Pour quoi faire?

Les documents présentés ici sont diffusables à l'extérieur.



## Égalité Femmes/Hommes

[+ Ajouter une ressource](#)

### Les enquêtes

- 2019 - La méthodologie
- 2019 - Enquête AURA web
- 2019 - Enquête AURA print
- 2019 - Enquête Grand'Rue
- 2017 - Enquête AURA print

### Les comptes-rendus

- Février 2019 - Universités Buissonnières - Limoges
- Octobre 2019 - RDV Agnès Saal  
Compte-rendu du groupe de travail
- Octobre 2019 - RDV Agnès Saal  
Compte-rendu du Ministère
- Mai 2019 - RDV Agnès Saal
- Juin 2019 : Vivacité- rencontre publique
- Juillet 2019 : Chalon dans la rue - rencontre publique

### Les ressources

- 4 Obstacles à la carrière artistique des femmes
- CR- Journée organisée dans le cadre du Festival Le printemps des Fameuses par la DRAC de la région Pays de Loire 2019
- Enquête Drac Auvergne-Rhône-Alpes sur la situation actuelle de la parité 2018
- Fiche sur le mariage
- Inégalités entre les femmes et les hommes dans les arts et la culture Acte II : après 10 ans de constats, le temps de l'action
- Les Minang: plus grande société matriarcale du monde
- Où sont les femmes?

## Z'acronymes

Ahh, les acronymes de la fédé...tout un poème!  
Voici donc, une petite liste non exhaustive de nos contractions vocabulaires.

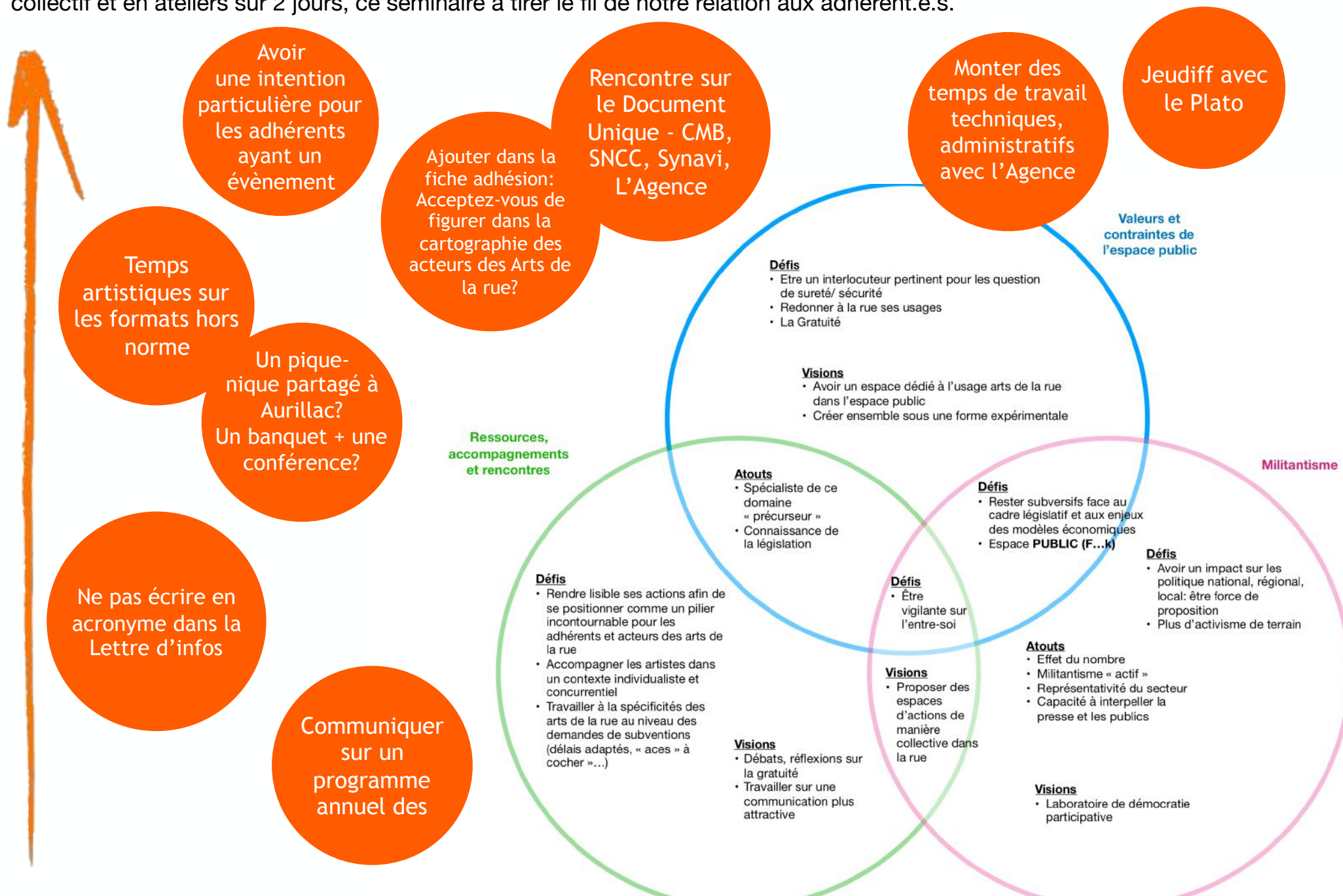
- 1% TP  
1% Travaux Publics
- AURA
- CA
- CCEP
- CCVD
- CNAREP

Et parce-que nous ne sommes pas à l'abri d'en avoir oublié ou d'avoir une envie irrésistible d'en créer d'autres, vous pouvez faire votre liste d'acro à intégrer.



## Séminaire

Pour la seconde fois, la Fédération a organisé un temps de séminaire à destination de ses administrateurs dont l'objectif était de revenir sur la feuille de route rédigée lors du premier séminaire. Organisé en temps de réflexion et d'échange collectif et en ateliers sur 2 jours, ce séminaire a tiré le fil de notre relation aux adhérent.e.s.





# STRUCTURATION ET MISE EN RESEAU

## Pôle ressources

Repérée comme structure relai, la Fédération reçoit de multiples informations (pratiques, juridiques, rendez-vous professionnels, journées d'informations, appels à projets, offres d'emploi, actualités, politiques culturelles, événements en région,...). En lien avec la Fédération nationale mais aussi avec l'ensemble de ses partenaires, ou encore suite aux rencontres professionnelles spécifiques, la Fédération des arts de la rue Auvergne-Rhône-Alpes produit des contenus et offre des conseils et fiches pratiques à ses adhérents (changement du statut intermittent, fonds d'urgence, décryptage des lois,...).

Afin d'en informer le réseau, une lettre d'information est envoyée à plus de 400 contacts par voie électronique environ tous les deux mois. Par ailleurs, la Fédération développe sa communication quotidienne sur internet par le biais des réseaux sociaux. Un site internet est aussi mis à jour, offrant une visibilité tant sur les actions menées, que sur les rendez-vous à venir et les chantiers en cours.



**L'ART EST PUBLIC**

**Sauvez la date!**  
Janvier  
16 Projection du Film **Système K** au cinéma le Meliès - St Etienne - [infos](#)  
23 « **La coopération, un levier du développement culturel des territoires** » - Loire-Foréz Agglomération - [infos](#)  
24, 25, 26 **BIS de Nantes** - [infos](#)  
30 le 45<sup>e</sup> **tour!** Au Puy-en-Velay - 45 minutes pour échanger sur vos projets avec Auvergne-Rhône-Alpes-Spectacle-Vivant - [infos](#)

Février  
6 Deuxième réunion de **concertation Arts dans l'espace public** - St-Etienne (lieu sur demande)  
11, 12 **Universités Buissonnières** - Nancy - Plus d'infos à venir

Mars  
18 **Assemblée Générale** Fédération Auvergne-Rhône-Alpes

**Chacun.e cherche son.sa chacun.e**  
(date de fin de candidature)  
[Administrateur.trice](#) - CDI - CNAREP Quelque p'Arts - Boulieu-Les-Annonay - [dès que possible](#)  
[Administrateur.trice](#) - CDD 5 mois - Compagnie Les 3 Points de suspension - St-Julien-en-Genevois - [cand. avant le 7 février](#)

Vous pouvez vous aussi interpellier les candidats que vous rencontrez. La Fédération Nationale a mis au point un [guide de campagne](#). De plus, la fédération AURA est co-signataire d'un courrier rédigé avec les Syndicats et Réseaux de la Région. Celui-ci comprend un questionnaire sur le programme Culture des candidats. Il vous sera transmis dès finalisation.

**la fédération des arts de la rue**  
auvergne-rhône-alpes

Vous souhaitez adhérer? C'est par [ici](#)  
Vous souhaitez nous écrire: [c'est par là](#)  
Vous souhaitez nous appeler: 06 50 24 13 28

A LA UNE QUI SOMMES NOUS ? PROJET ET ACTIVITÉS CARTOGRAPHIE ADHÉSION  
RESSOURCES INFOS PRATIQUES

**LE SCHÉMA D'ORIENTATION ET DE DÉVELOPPEMENT DES ARTS DE LA RUE ET DANS L'ESPACE PUBLIC**

**ACTUALITÉS**

JOURNÉES PROFESSIONNELLES 2019 - 19 ET 20 NOVEMBRE - THÉÂTRE DES ASPHODÈLES-LYON

19-11-2019 Nos actualités

Vous vous posez des questions sur les dispositifs de financement publics et privés, sur les pratiques de diffusion et de production, sur l'évaluation...  
[En savoir plus](#)

**MANIFESTE - POUR LA CRÉATION ARTISTIQUE DANS L'ESPACE PUBLIC**

"LE 1% TRAVAUX PUBLICS: UN OUTIL AU SERVICE DE LA DRAMATURGIE DE LA VILLE"

29-07-2019 Nos actualités

Article publié dans Les cahiers du développement -

Aura Fédérée

Aura Accueil Créer

Aura Fédérée

Actualiser mes infos

Journal À propos Amis 710 Photos Archive Plus





# Rencontres professionnelles

Un des enjeux principaux de la Fédération est de rassembler autour de valeurs communes et de défendre collectivement la singularité des démarches artistiques dans et pour l'espace public. Pour ce faire, il est important que la Fédération puisse rencontrer l'ensemble des acteurs sur le territoire mais également que les acteurs des arts de la rue puissent échanger sur leurs envies, problématiques, etc... de manière informelle ou autour de temps de débat dédiés.

Ainsi, la Fédération a organisé les 19 et 20 novembre des Journées Professionnelles au Théâtre des Asphodèles à Lyon.

## MARDI 19 NOVEMBRE

9h30-10h Accueil

10h-10h15 Introduction

10h15-13h « Présentation des dispositifs publics de financement et d'accompagnement »

Avec  
Jérémy Villaume, Conseiller Théâtre, Arts de la Rue et Marionnette - DRAC Auvergne-Rhône-Alpes  
Caroline Frezza-Buet, Responsable du service Spectacle Vivant - Direction de la Culture et du Patrimoine - Région Auvergne-Rhône-Alpes  
Marc Villarubias, Responsable Mission Coopération Culturelle - Ville de Lyon  
Patrice Papelard, Directeur - Ateliers Frappaz

13h-14h Buffet

Buffet au tarif unique de 10€ /jour prévu sur place les deux jours sous réserve d'inscription. Règlement sur place.

14h-17h Atelier 1: « Monter sa production, définir et engager sa diffusion dans le secteur des Arts de la Rue »

Avec  
Nath Bruère, Administratrice de production - TUK TUK production, Groupe Tonne  
Éric Paye, Chargé de production - Cie Mauvais Coton, le Plato  
Marie Châtaignier, Chorégraphe - Cie Solsikke  
Nathalie Diebold, Chargée de production - Cie Marzouk Machine

Atelier 2: « Réfléchir et définir des indicateurs spécifiques aux Arts de la Rue, qualitatifs et quantitatifs, pour les dossiers de subventions. »  
Avec Nathalie Vuillet, Metteuse en scène - Cie Là Hors de

17h-17h30 Restitution des ateliers

17h30 ApéRue

Un des enjeux principaux de la Fédération est de rassembler autour de valeurs communes et de défendre collectivement la singularité des démarches artistiques dans et pour l'espace public.

Les journées professionnelles 2019, à destination des compagnies, collectivités, chargé-e-s d'administration, diffusion et production, étudiant-e-s,... sont l'occasion de prendre connaissance des différents dispositifs de financement et de questionner les pratiques d'administration, de production, de diffusion, de sécurité au travail et d'évaluation.

## MERCREDI 20 NOVEMBRE

9h30-10h Accueil

10h-13h « La prévention des risques des Arts dans l'Espace Public - Préparer la rédaction de son document Unique »

Ce temps est à envisager comme une étude de cas de vos vécus, vos conditions de travail, vos mesures de prévention mises en place ou vos situations dangereuses constatées. Profitez-en!  
Avec  
Audrey Serieys et Amandine Dupont, Chargées de prévention des risques professionnels - Centre Médical de la Bourse

13h-14h Buffet

14h-17h « Présentation de dispositifs privés de financement et d'accompagnement »

Avec  
Yves Pignard, Directeur du Théâtre des Marronniers - Club des partenaires  
Nathalie Perrin, Conseillère en fundraising et marketing, Directrice associée - Agence Co-Influence  
Mathieu Dugelay, Responsable mécénat et sponsoring - Festival Plage des 6 Pompes (Suisse)  
Maître Pascal Rémillieux Avocat au Barreau de Lyon  
Fédération des arts de la rue



**JOURNÉES  
PROFESSIONNELLES**  
DE LA FÉDÉRATION DES ARTS DE LA RUE  
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES  
19 ET 20 NOVEMBRE 2019  
Au Théâtre des Asphodèles

Les thématiques abordées lors de ces journées sont issues de nos différents échanges avec les acteurs du secteur, nous faisant ainsi remonter leurs besoins, leurs envies.



D'autre part, la Fédération est représentée par ses administrateurs, ses adhérents.e.s et/ ou la salariée sur les différents **événements artistiques** au niveau régional et national:

Le Temps fort de Quelques p'arts... à Félines (07), Lez'arts de la rue à Marcoles (15), Festival International des arts de rue d'Aurillac (15), Festiv'arts à Grenoble (38), Eclats de fête à Riom (63), Les Invites de Villeurbanne (69), Les Fondus du macadam à Thonon-les-bains (74), Au bonheur des mômes au Grand-Bornand (74), Festival d'Avignon (84), Festival Chalon dans la rue à Chalon sur Saône (71), Festival Vivacité à Sotteville les Rouen (76), Festival Merci Bonsoir à Grenoble (38), Festival Bac Ground à Clermont-Ferrand (63).



Lors du festival d'Aurillac, la Fédération a co-organisé avec le Festival d'Aurillac, la DRAC et la région Auvergne-Rhône-Alpes, une table-ronde intitulée : « **Équiterritorialité: mythe ou réalité?** ».

« L'équiterritorialité culturelle implique une présence et des permanences artistiques, de manière équilibrée sur l'ensemble d'un territoire.

L'implantation d'un-e artiste ou d'un collectif, de manière pérenne ou provisoire, nécessite un accompagnement institutionnel et professionnel nécessaire pour favoriser les initiatives artistiques qui souvent permettent de dynamiser profondément un territoire.

Rencontre animée par Claire Delfosse, professeure en géographie, directrice du Laboratoire d'Etudes Rurales.  
En présence de Florence Verney-Carron, Vice-présidente à la culture de la région Auvergne-Rhône-Alpes et de la DRAC Auvergne-Rhône ainsi que des acteurs culturels territoriaux. »

# SODAREP

## Schéma d'orientation et de développement pour les arts de la Rue et de l'Espace Public

### Cartographie et observation participative et partagée

La cartographie permet une meilleure connaissance du secteur des arts de la rue, mais aussi une meilleure interconnaissance des acteurs. A ce jour, une très grande partie des fédérations régionales se sont emparés de cet outil et ont référencés les acteurs de la rue de leur territoire.

En complément à cette cartographie, nous allons débiter une Observation Participative et Partagée (O.P.P), visant à dresser un portrait du secteur en utilisant une méthodologie commune d'enquête et d'études. La Fédération nationale a débuté cette OPP par les structures de diffusion adhérentes. Reste à observer les festivals et les compagnies. Pour cette étape, la Fédération Auvergne-Rhône-Alpes assurera le relai de la Fédération nationale. En 2019, le questionnaire a été rédigé conjointement avec la Fédération Nationale, la Férué (Fédération des arts de la rue Ile-de-France, la Fédération des arts de la rue Auvergne-Rhône-Alpes et OPALÉ. Le questionnaire en cours de validation va être envoyé aux structures adhérentes en fin d'année.



### 1% Travaux publics



Nous poursuivons nos travaux de prospective autour de la mise en place du « 1% travaux publics » en association avec des Villes, des bailleurs, des architectes, des spécialistes de l'urbanisme et de l'aménagement, des entreprises du BTP, etc. De plus, nous avons travaillé avec un juriste spécialiste de la Culture pour envisager des modes de mise en place de celui-ci.

Le Gouvernement, si il ne souhaite pas rendre le dispositif contraignant reste à l'écoute des expérimentations qui pourraient être faite en ce sens. C'est pourquoi, et dans un contexte de campagne municipales et métropolitaines, nous avons oeuvré à faire connaître ce dispositif, aux candidats qui pour certains l'ont inscrit dans leur programme Culture ou ont fait part de leur intérêt sur le sujet.

La Fédération Nationale va publier dans le courant de l'année 2020, un recueil d'initiatives artistiques et culturelles assimilables au 1% TP. La Fédération Auvergne-Rhône-Alpes a compilé des projets sur son territoire pouvant figurer dans ce recueil.



## Egalité Femmes/Hommes

En 2017, la Fédération et H/F Auvergne-Rhône-Alpes, association militant pour l'égalité professionnelle des femmes et des hommes dans le milieu des arts et de la culture, ont réalisé une première enquête sur le genre des compagnies programmées dans les festivals IN de la région.

En 2019, la Fédération Auvergne-Rhône-Alpes et Grand'Rue, Fédération Nouvelle-Aquitaine ont menées une enquête sur le genre des responsables artistiques des compagnies sur leur territoire: référencées dans la cartographie, programmées, subventionnées et conventionnées.

De ces deux enquêtes et d'une réunion lors de l'Université Buissonnière de Limoges en février 2019, est née le premier chantier inter-régional pour le moment partagé par 3 fédérations (AURA, Grand'Rue et Férué) qui en assurent l'animation, la coordination et le financement.

Cette collaboration a donné lieu à plusieurs rencontres lors des festival Vivacité à Sotteville-lès-rouen, Chalon dans la rue et Aurillac, et de la création de bâches exposant les chiffres obtenus.



### Action lors de l'inauguration du festival d'Aurillac





# Concertation pour la création dans l'espace public (CCEP)

## Val de Drôme

Initiée par des membres de la Fédération des Arts de la Rue habitant ce territoire, la CCEP-Vallée de la Drôme est née du constat d'une forte profusion d'acteurs des arts de la rue sur ce territoire : plus de 20 compagnies et 11 lieux de fabriques.

Depuis le lancement en 2017, trois réunions de concertation ont eu lieu en septembre 2017, décembre 2017 et mars 2018 dans trois villages de la vallée (Chabrillan, Saillans puis Crest) avec l'objectif de rassembler artistes, porteurs de projets et élus autour de la question du développement de la création artistique en espace public dans la Vallée de la Drôme.

Différentes propositions ont émergé de ces concertations, qui, sans être limitatives, pourraient constituer un socle « philosophique » à cette concertation.

- Revendiquer la spécificité de la Vallée de la Drôme, reconnue dans toute la France, en matière de création en espace public, par une marque « vallée des arts de la rue », au même titre qu'aujourd'hui, la vallée se revendique « biovallée » (ces deux labels pourraient être reliés).
- Imaginer des résidences d'artistes dans les villages, accueillis par les mairies (un élu-un village/un artiste- une compagnie) au service du village, qui agiraient dans le quotidien et proposeraient des créations artistiques, en concertation et en fonction des moyens de lieu d'accueil.
- Construire ensemble, élus et artistes, un événement rassembleur, autour d'une problématique que nous aurions diagnostiquée au cours de la concertation, qui pourrait être par exemple la rivière, la désertification des centre-villes, la ruralité. Un événement transversal entre culture, tourisme, social et territoire.

Plusieurs rendez-vous ont été pris entre Mars et Juin 2019, avec les différents responsables impliqués : Ministère DGCA, Drac Auvergne-Rhône-Alpes, Région Auvergne-Rhône-Alpes, département de la Drôme et Communauté de Commune du Val de Drôme (CCVD). De ces rendez-vous a émergé l'opportunité de mettre en place un CTEAC (contrat territorial d'éducation à l'art et à la culture) en Val de Drôme.

Le départ de la Drôme de personnes porteuses du CCEP Val de Drôme et la complexité de la mise en place d'un CTEAC conjoint avec le secteur du Livre a conduit à une mise en pause de la concertation.





## Grenoble

En 2019, une Concertation pour la Création dans l'Espace Public voit le jour à Grenoble. Portée localement par Le Prunier Sauvage et Mix'arts, elle se concentre sur le territoire du quartier mistral et ses adjacences. Une première réunion de travail avec une partie de l'équipe du CCEP Val de Drôme a eu lieu courant octobre, l'occasion d'évoquer la méthodologie et le retour d'expériences. Ce CCEP est mené de manière concomitante avec le projet du Parc des Arts, futur lieu de création, diffusion, résidence et résidence dans le Parc Bachelard.

Une nouvelle réunion a eu lieu en septembre portée cette fois-ci par la municipalité de Grenoble, et a réuni des acteurs culturels du territoire métropolitain avec des profils très variés : compagnie en rue, en chapiteau, en salle et rue, lieux de diffusion, théâtre municipal, compagnies hip-hop, festivals, ...La Fédération a été sollicité pour être Grands Témoins de cette rencontre.

## Saint-Etienne

À l'initiative de la Baroufada et de la Laverie et avec le soutien de la fédération, les acteurs culturels de St-Etienne se sont réunis en juin pour une première réunion de Concertation pour la Création dans l'espace Public. Ce temps a permis à une trentaine de personnes, compagnies, lieux, structures d'accompagnement mais aussi collectivités, de se rencontrer et d'instaurer un dialogue, de partager leurs constats de l'art dans l'espace public à st-Etienne. Une prochaine réunion est prévue à l'automne 2019. Pour soutenir ces initiatives (ainsi que celles de Grenoble et les suivantes), la fédération a voté un budget pouvant être utilisé pour la location de lieux ou le recours à des animateurs extérieurs.

## **Vignettes Vidéo**

Afin de disposer d'un outil de communication ludique et pédagogique pour présenter nos chantiers et d'autres notions transversales, la fédération va créer des vignettes vidéo. La première portent sur la vision de la fédération du Schéma d'Orientation et de Développement des arts de la Rue et dans l'espace Public. Par la suite, d'autres vidéos verront le jour autour des concertations, du 1% Travaux publics, du mécénat, etc...

Cet outil sera en accès sur notre site internet, notre facebook et seront aussi diffusés lors de nos différentes rencontres.



# PROMOTION, SENSIBILISATION ET REPRESENTATION



## Les institutions

La Fédération poursuit ses collaborations avec ses partenaires historiques et privilégiés, la DRAC et la Région. Ces échanges réguliers permettent véritablement d'aborder les problématiques du secteur et d'œuvrer ensemble à une meilleure reconnaissance et structuration des arts de la rue. C'est pourquoi nous espérons vivement que la DRAC et la Région continueront à nous soutenir et prendront une part active dans les SODAREP.

D'autre part, la fédération œuvre au dialogue avec la Département de la Drôme, la Communauté de communes du Val de Drôme, la Ville de Grenoble, la Métropole de Lyon dans le but de mettre en place des CCEP ou de faire l'expérimentation d'un 1% Travaux Publics.

## Nouveaux partenaires

La sensibilisation de nouveaux partenaires nous paraît essentielle. A la vue de la disparité des territoires qui constituent la nouvelle grande Région et des suites des réformes territoriales, nous nous rapprochons de nouvelles collectivités et de nouveaux élus, avec notamment les communautés d'agglomérations ou encore les métropoles.

Enfin nous souhaitons maintenir et développer nos partenariats avec les Universités et écoles supérieures tel que Science Po, Lyon 2, l'Institut d'Urbanisme de Lyon ou encore l'EAC et de l'ENSATT car il nous apparaît important de multiplier ces rencontres auprès des futurs professionnels afin de les sensibiliser aux enjeux actuels de la création dans l'espace public.

De plus, nous avons été sollicités cette année par le GEIQ (Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification) pour concevoir un module d'une semaine aux étudiants comédiens. Ce temps intégré à la formation, vise à proposer une première approche des arts de la rue et dans l'espace public.

Aussi, Pôle Emploi Scène et Image nous a sollicité pour participer aux Journées de l'emploi « Arts de la rue et de la piste : nouvelles opportunités d'emploi ». Cette première collaboration préfigure d'autres rencontres en 2020.

## COEF – Contrat Objectif d'Emploi Formation

Le Contrat Objectif d'Emploi Formation (COEF) vise à définir les actions à engager en faveur de l'emploi et de la formation. Depuis 2010, la fédération est présente dans les comités techniques et de pilotage du COEF Spectacle vivant. Après avoir participé aux groupes de travail puis à la création d'un site ressource pour l'emploi dans le spectacle vivant, elle participe aux comités techniques sur l'emploi et la formation professionnelle. Le dialogue avec l'ensemble des partenaires est nécessaire afin d'accompagner plus efficacement la structuration professionnelle des acteurs des Arts de la Rue et de manière plus globale, celle du spectacle vivant. Naturellement, elle participe au lancement du COEF signé en cette fin d'année 2019, qui porte désormais sur l'ensemble du secteur culturel, rassemblant Spectacle vivant, Audiovisuel, Patrimoine, Arts visuels, Livres et Jeux vidéo.



# Les affiliations



Affiliée à la Fédération nationale, la Fédération Auvergne-Rhône-Alpes travaille en collaboration avec les administrateurs nationaux. Une administratrice d’Auvergne-Rhône-alpes est élue au conseil d’administration de la Nationale assurant ainsi les liens entre les travaux nationaux et régionaux.

A cet égard, elle s’implique dans les grandes actions de la Fédération Nationale telles que la rédaction du Livre blanc sur le 1% Travaux Publics.



La Fédération est affiliée à l’UFISC (Union Fédérale d’intervention des Structures culturelles), ce qui donne accès à une expertise sur les questions socio-économique liées aux spectacle vivant. Dans ce cadre, elle participe aux groupes de travail sur l’Observation Participative et Partagée et sur les schémas d’orientation dans le spectacle vivant. Ces travaux réunissent d’autres organisations professionnelles (marionnettes, cirque, arts visuels) ce qui permet de co-construire et de confronter les problématiques.

La Fédération est également adhérente à Auvergne-Rhône-alpes Spectacle Vivant, agence pour le développement du spectacle vivant. Depuis 2014, elle est élue au Conseil d’administration ainsi qu’au bureau au titre d’organisation professionnelle. Cet engagement permet de prendre part à la structuration d’une agence qui est au service du spectacle vivant et de ses acteurs. Ainsi elle apporte l’expertise de son secteur dans la construction du projet de l’agence, afin de garantir une offre de services adaptés aux problématiques des arts de la rue.



Membre de l’association Village Sutter, la Fédération est inscrite dans un projet de mutualisation d’espaces de travail avec 5 autres structures, dont des réseaux professionnels et artistiques. Le partage des locaux offre une proximité permettant aux structures de confronter les problématiques inhérentes à la structuration de leurs réseaux respectifs, mais également une ouverture et une transversalité entre disciplines.

# COMPTE DE RESULTAT 2019

CHARGES		PRODUITS	
<b>Achats</b>		<b>Subventions</b>	
Prestations artistiques	2 852 €	Région Auvergne-Rhône-Alpes	25 000 €
Fournitures administratives	54 €	DRAC Auvergne-Rhône-Alpes	14 500 €
Fournitures d'entretien et petit équipement	308 €		
Reprographie	329 €	<b>Autres produits</b>	
<b>Services extérieurs</b>		Adhésions	5 866 €
Locations immobilières et mobilières	2 002 €	Pdts des activités annexes	1 452 €
Maintenance	96 €		
Primes d'assurance	239 €	Autres produits	162 €
Documentation générale	47 €		
<b>Autres services extérieurs</b>		Réintégration fonds dédiés	5 000 €
Personnel extérieur	1 073 €		
Honoraires	1 200 €		
Déplacement, missions	4 624 €		
Restauration	1 999 €		
Hébergement	2 894 €		
Réceptions	402 €		
Frais postaux et télécommunications	699 €		
Services bancaires	271 €		
Publicités/Relations publiques/Communication	104 €		
Divers	92 €		
<b>Impôts taxes versements assimilés</b>			
Part employeur formation pro continue	444 €		
<b>Charges de personnel</b>			
Salaire coordinatrice	22 323 €		
Charges sociales	7 037 €		
<b>Autres charges de gestion courante</b>			
Charges gestion courante (Dot.amo)	42 €		
Réversion Adhésions nationales	2 933 €		
<b>TOTAL</b>	<b>52 062 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>51 980 €</b>

Résultat

(82) €

