

Objectifs de l'étude

L'objectif de l'étude du SDTAN est de contribuer à définir une politique d'usages du numérique en Haute-Savoie, d'identifier les besoins ou projets ayant un enjeu départemental.

Usages et services numériques

2,5 milliards de personnes connectées dans le monde

En 2020 ce seront entre 15 et 80 milliards d'objets connectés dans le monde, selon l'OCDE, soit entre deux et dix objets connectés par individu.

- Données générales
 - 93% des français ont un téléphone mobile
 - 85% des ménages ont Internet chez eux
 - 82% des ménages ont un ordinateur chez eux
 - 40% des français ont une tablette
 - 65% des Français ont un smartphone
 - 80% des moins de 40 ans ont un smartphone VS 50% des plus de 40 ans
 - 11% des foyers n'ont aucun équipement numérique

- Données sur les services en lignes et mobilités
 - Démarches administratives et fiscales 62% des français
 - Commerce en ligne 60% des français
 - Suivi de l'actualité 59%
 - Réseau sociaux 56% (et 84% des moins de 40 ans)
 - Recherche emploi 26%
 - 65% des français pensent que l'accès à internet est important pour se sentir intégré dans notre société
 - 15% des adultes se disent incapables d'entreprendre des démarches administratives en ligne, même avec de l'aide

Les objectifs que les pouvoirs publics doivent se fixer en matière d'administration en ligne : l'aide et l'accompagnement dans des lieux de proximité à destination des personnes qui souhaitent apprendre à réaliser de telles démarches (28%) et la mise à disposition de sites plus simples à utiliser (27%).

Données SDTAN Haute-Savoie

Pour la Haute-Savoie

40 projets

Développement d'usages et de services

- Collectivités territoriales
- Education et formation
- Environnement durable, urbanisme et énergie
- Santé et social
- Transport et mobilité
- Développement économique et attractivité territoriale
- Tourisme et économie de montagne
- Culture et patrimoine

Secteurs concernés

3- Veiller à la cohérence et à l'équité des territoires

Donner à chacun - et à tous les âges - les moyens d'acquérir la culture et les compétences numériques nécessaires à ses activités et ses besoins, en proposant des moyens de formation et de médiation appropriés.

Veiller à un développement cohérent des services et usages du numérique dans l'ensemble des collectivités, et notamment les communes rurales, par une plus grande synergie des acteurs publics entre eux.

Développer l'économie sur les territoires en valorisant les filières d'excellence, en favorisant l'entrepreneuriat, en permettant aux petites et moyennes entreprises de bénéficier des apports du numérique, en adaptant les filières de formation aux besoins des acteurs économiques.

2- Maintenir l'attractivité et le rayonnement des territoires

Créer les conditions de l'innovation dans tous les domaines d'activités pour permettre aux acteurs économiques de se développer et de s'adapter aux évolutions de leurs métiers et de leur marché.

Préserver la qualité de l'environnement en réduisant l'émission de CO2, en maîtrisant la consommation des énergies, en privilégiant des moyens de transport plus respectueux de l'environnement, en rendant chaque usager responsable et acteur.

Promouvoir la richesse des sites naturels et le dynamisme des activités culturelles.

Doter les écoles et collèges d'équipements adaptés aux méthodes pédagogiques modernes.

1- Preserver la qualité de vie en Haute-Savoie

Créer les conditions du « bien vieillir ».

Poursuivre et accroître la modernisation des services des collectivités afin de simplifier les démarches des usagers mais également pour se conformer aux évolutions réglementaires.