

Document opérationnel de la stratégie Faire système

Objectif : Ce document détaille les différents objectifs de la stratégie Faire système de Transiscope pour les années 2021-2024. Ainsi, il identifie les actions à mener, les publics cibles de ces actions, les groupes de travail impactés et le nombre de RH nécessaire. Le budget de cette stratégie est détaillé dans un autre document.

Ce document affirme une intention collective idéale à travers la traduction opérationnelle de la stratégie "Faire système". Il ne présume pas de la capacité de Transiscope à en mettre en œuvre l'intégralité des possibles (des actions?) : leur priorisation et leur activation sera faite au jour le jour par le COFIL en fonction des moyens disponibles.

Le budget en lien avec la stratégie est à retrouver ici.

AXE 1 : Le renforcement du projet	2
ACTION 1 : Amélioration de la V1	2
ACTION 2 : Mettre en place la V2	2
ACTION 3 : Solidifier nos moyens financiers	3
ACTION 4 : Continuer à construire un collectif robuste et dynamique	3
ACTION 5 : Continuer l'amélioration de la communication	4
AXE 2 : Renforcement de la coopération avec les acteurs-trices du projet	4
ACTION 1 : Impliquer les membres du Copil pour qu'ils se saisissent des outils Transiscope	5
ACTION 2 : Mettre en évidence les sources tout en créant un récit commun	5
ACTION 3 : Promouvoir les sources au rang d'ambadrices	6
ACTION 4 : Constituer une communauté de sources	6
ACTION 5 : Amélioration de la qualité de la donnée	7
AXE 3 : Dynamiser les écosystèmes d'alternatives sur les territoires	7
ACTION 1 : Mettre en lumière les actions des territoires	7
ACTION 2 : Outiller et fournir les ressources	8
ACTION 3 : Permettre la reliance entre acteur-trices	8
ACTION 4 : Imaginer une communauté de tiers / A valider	9
AXES TRANSVERSAUX	9
Raconter un récit	9
Récapitulatif : Créer et diffuser des kits et des formations	10
Récapitulatif des événements organisés par Transiscope	11
ACTION 1 : Construire des partenariats pour faire système	11

AXE 1 : Le renforcement du projet

ACTION 1 : Amélioration de la V1

Contenu

- Mettre en place une newsletter : Les utilisateurs qui le souhaitent pourront s'abonner à une newsletter pour recevoir les alternatives qui sont apparues sur leur territoire par mail.
- Amélioration recherche : La recherche actuelle est limitée au titre ou à une localisation. La future recherche sera effective sur tous les champs des alternatives C'est(et notamment la description) ou une localisation ou une catégorie.
- Amélioration mobile : Une application web sera disponible sur les plateformes les plus utilisées (android, iphone). L'ergonomie sur téléphone sera améliorée et Transiscope pourra être utilisé en mode déconnecté.
- Gestion des doublons : Une amélioration de la gestion des doublons permettra de consulter les données de toutes les sources pour une même alternative en améliorant l'ergonomie au maximum (un seul point sur la carte par exemple)
- Suivi des imports dynamiques - message d'erreur d'import : Les personnes qui maintiennent les imports dynamiques de données des sources seront informées lorsque cet import présente des erreurs.
- Suivi des imports dynamiques - signalement : Les utilisateurs pourront déclarer qu'une alternative présente sur transiscope présente un problème. La source qui a fourni cette donnée sera avertie ainsi que la personne qui maintient l'import dynamique de cette source. Les signalement peuvent par exemple être :
 - non respect de la charte
 - alternative qui n'existe plus
 - alternative avec un contenu erroné

Public

- Les utilisateurs de Transiscope (personnes individuelles, collectifs, acteurs divers)

Groupe impacté : Groupe Technique

Nombre de RH nécessaire : 3J/mois

ACTION 2 : Mettre en place la V2 : agrégation d'agenda

Contenu

- Créer "la technique" permettant l'agrégation d'agenda (google, facebook, frama, ...)
- Rechercher des partenaires spécifiques pour contribuer et rejoindre le projet
- Créer une stratégie de communication pour déployer ce nouvel outil

- Agréger les nouvelles sources Agenda

Public

- Des tiers qui agrègent ou qui veulent agréger les événements des acteur-trices de la transition sociale et écologique créant des événements
- Le grand public intéressé pour participer à ces événements
- Les utilisateurs de Transiscope (personnes individuelles, collectifs, acteurs divers)

Groupe impacté : Technique, Source, Partenariat, Communication

Nombre de RH nécessaire : ??

ACTION 3 : Solidifier nos moyens financiers

Contenu

- Structurer et déployer des campagnes de dons pour solidifier nos communs.
- Identifier et candidater auprès de fondations – ou de fonds publics nationaux ou européens – soutenant le changement d'échelle d'innovations sociales

Public

- Les financeurs potentiels (fondation, appel à projet divers, ...)

Groupe impacté : Finance

Nombre de RH nécessaire : ???

ACTION 4 : Continuer à construire un collectif robuste et dynamique

Contenu

- Maintenir ou mettre en place pour les groupes qui ne l'ont pas encore mis en place :
 - un binôme de référent-es
 - un-e facilitateur-trice
 - une personne chargée de l'accueil des bénévoles
- Chaque groupe de travail doit mettre à jour et gérer son fil de discussion rocket chat (chat.lescommuns.org) et sa liste de diffusion mail (sur framaliste)
- Continuer les outils et fonctions au service du projet :
 - Les outil :
 - Zoom (compte appartenant à des membres du copil)
 - Rocket chat (offert par les communs)
 - Les serveurs : Wordpress (OVH), Gogocarto (offert par colibri), Bus sémantique (offert par Data Players)
 - Les contributions en nature des membres (en fonction du temps et des ressources des organisations membres du copil) :

- mise à disposition de salle
- participation financière
- gestion financière
- temps de travail (copil, groupe de travail, service civique)

Public

- Les organisations membres du projet Transiscope
- Les membres acteur-trices du projet

Groupe impacté : Tous les groupes de travail

Nombre de RH nécessaire : ???

ACTION 5 : Continuer l'amélioration de la communication

Contenu

- Administrer, maintenir et développer le site internet vitrine (wordpress)
- Investir davantage les réseaux sociaux et la presse (écrite et orale)
- Réaliser des contenus éditoriaux divers sur :
 - Le fonctionnement de transiscope
 - Les communs
 - La coopération
- Proposer un évènement annuel festif pour fêter l'anniversaire du projet
- Créer de nouveaux partenariats avec des médias de la transition : Bastamag, Reporterre, ...

Public

- Grand public à travers la presse et les réseaux sociaux (des personnes plus ou moins sensibilisées)
- Acteur-trice de la transition sur le territoire
- Réseaux de Transiscope
- Les sources non intégrées à Transiscope

Groupe impacté : Groupe communication

Nombre de RH nécessaire : ???

AXE 2 : Renforcement de la coopération avec les acteurs-trices du projet

ACTION 1 : Impliquer les membres du Copil pour qu'ils se saisissent des outils Transiscope

Contenu

- Mise en place d'un processus de réflexion pour l'implication des membres du Copil
- Mise en place d'actions précises à réaliser par les membres du Copil (selon le membre, cela peut se traduire par de la communication sur le projet, permettre de faire des formations, prises en groupe de certaines décisions, envoi des CR des copils ...). Ces actions seront identifiées à partir du processus de réflexion
- Impliquer les membres du copil dans la communication de Transiscope :
 - Fournir un pitch pour les membres sur Transiscope pour qu'ils puissent devenir ambassadeurs du projet
 - Améliorer les liens de communication avec les organismes membres du projet pour qu'ils relaient les publications et les actualités de celui-ci

Public

- Les membres du Copil de Transiscope

Groupe impacté : Le Copil, la communication

Nombre de RH nécessaire : ???

ACTION 2 : Mettre en évidence les sources tout en créant un récit commun

Contenu

- Communiquer activement sur les sources qui collaborent au projet via :
 - Une page dédiée sur le site internet Transiscope
 - Des publications sur les réseaux sociaux (lors de l'intégration d'une nouvelle source + présentation des anciennes)
 - Des articles sur le site internet
- Produire du contenu avec les sources pour partager un récit commun :
 - Organiser un processus de participation des sources pour la création de contenu
 - Faire contribuer les sources dans l'écriture et le partage des contenus

Public

- La communication vise le grand public pour une meilleure compréhension des parties prenantes du projet et mettre en lumière le travail des sources
- Les sources rejoignant le projet ou souhaitant le rejoindre

Groupe impacté : Communication

Nombre de RH nécessaire : ?

ACTION 3 : Promouvoir les sources au rang d'ambassadrices

Contenu

- Proposer aux sources qui le souhaitent de devenir ambassadrice du projet
- Ecrire et diffuser un kit de formation sur comment être ambassadeur du projet
- Réaliser des formations sur "être ambassadeur"
- Proposer un suivi des ambassadeurs pour répondre à leurs questions et besoins

Public

- Les sources intégrées au projet

Groupes impactés : Communication / Source

Nombre de RH nécessaire : ?

ACTION 4 : Constituer une communauté de sources

Contenu

But de cette communauté : fédérer un réseau se donnant des conseils en continue, discutant ensemble, s'échangeant des informations diverses et des bonnes pratiques etc.

- Envoyer un questionnaire aux sources pour connaître leur envie quant à construire une communauté
- Identifier les sources ayant l'envie et la force de se lancer dans cette création de communauté
- Dans un premier temps : accompagner ces sources / personnes à construire cette communauté en aidant à :
 - la mise en place d'outil numérique permettant les échanges entre les membres (rocket chat)
 - la création d'espace de discussion (réunion zoom, événement en présentiel)
 - la facilitation des premières réunions de construction

A terme, Transiscope pourra soumettre à cette communauté les questions de

- De robustesse, notamment financière
- De gouvernance pour une meilleure intégration dans le projet

Public

- Les sources ayant rejoint Transiscope (dans un premier temps)

Groupe impacté : Source / ?

Nombre de RH nécessaire : ??

ACTION 5 : Amélioration de la qualité de la donnée

Contenu

- Créer des kits et des formations à distance sur :
 - Les outils numériques Transiscope (Bus sémantique, Gogocarto)
 - Le maintien et enrichissement des données
- Mettre en place un parcours d'intégration et d'accompagnement auprès de chacune de nos sources pour qu'elles puissent maintenir des données de qualité et à jour.

Remarque : Transiscope est attentif à identifier et accompagner l'intégration de nouvelles sources là où il y a des manques.

Public

- Les sources intégrées
- Les bénévoles et structures participant au projet Transiscope

Groupes impactés Technique, Source, Facilitation

Nombre de RH nécessaire : ?

AXE 3 : Dynamiser les écosystèmes d'alternatives sur les territoires

ACTION 1 : Mettre en lumière les actions des territoires

Contenu

- Produire des contenus de communication sur les actions menées par des tiers¹, notamment :
 - l'interconnexion d'alternatives
 - des événements valorisant les alternatives (cartopartie, tours d'alternatives, vulgarisation grand public...)

¹ Les Tiers sont des acteurs locaux qui mettent en oeuvre des actions allant dans les sens des quatre objectifs de Transiscope, mais qui ne sont pas forcément référencés sur la map de Transiscope (cf stratégie générale)

- ...
- Lancer des appels à témoignage sur ces actions, faire le suivi des réponses

Public

- Grand public
- Acteur de la transition répondant à la charte des valeurs (qu'ils s'agissent de collectif membre du copil, de sources, d'alternatives, ...)

Groupe impacté : Communication, partenariat

Nombre de RH nécessaire : ??

ACTION 2 : Outiller et fournir les ressources

Contenu

- Capitaliser les savoirs faire acquis dans le cadre de Transiscope et les partager via divers supports (création de contenus, de kits thématiques,...). Nous imaginons notamment parmi les sujets :
 - cartopartie / cartographies (et devenir une source de transiscope)
 - agenda agrégatif (et devenir une source de transiscope)
 - référencement des besoins et des ressources partageables
 - rencontre / inter-connaissance
 - tour d'alternative
 - villages à destination du public ou entre les alternatives seulement
- Lorsqu'il s'agit de sujets dont Transiscope n'a pas l'expertise, il pourra s'agir de réorienter vers des acteurs ou contenus existants (potentiellement via des FAQ, des kits spécifiques de référencement, etc...).

Public

- Acteur de la transition répondant à la charte des valeurs (qu'ils s'agissent de collectif membre du copil, de sources, d'alternatives, ...)

Groupe impacté : ??

Nombre de RH nécessaire : ??

ACTION 3 : Favoriser l'orientation des besoins d'accompagnement des tiers vers des acteurs de confiance compétents

Contenu

- Recevoir les demandes d'accompagnement, de questions sur des sujets précis et rediriger ces demandes vers les acteurs que nous connaissons et en qui nous avons

confiance dans des espaces dédiés (réponses type, FAQ, répertoires de compétences,...).

Public

- les tiers

Groupe impacté : Copil - animation

Nombre de RH nécessaire : ?

ACTION 4 : Questionner l'intérêt et la forme d'une communauté de Tiers

Contenu

- Mener un travail prospectif avec les tiers pour bien les comprendre et réfléchir avec eux à une manière de former une communauté
- Favoriser et inciter à l'échange de "bonnes pratiques" et les échanges d'enseignements tirés de nos expériences respectives (que ces expériences soient plutôt des échecs ou plutôt des réussites)
- Contribuer aux dynamiques de réflexion déjà en cours chez d'autres acteurs sur ces sujets

Public

- Des tiers qui dynamisent les écosystèmes d'alternatives sur les territoires.
- Des acteurs globaux qui expérimentent ou réfléchissent autour de communautés d'acteurs locaux (Colibris, CTC, Fabrique des Transitions, Alternatiba...)

Groupe impacté : Copil, Partenariat

Nombre de RH nécessaire : ??

Axes et actions transversales

Raconter un récit

Sujet	Type de média produit	Type de réseau sur lequel diffuser	Acteur-trices en lien	Groupe en charge
La coopération au sein de Transiscope	Article Vidéo	Réseaux sociaux Site internet	Les membres du Copil	Communication
Le travail fourni par les	Article	Réseaux sociaux	Les sources de	Communication

sources	Posts facebook	Site internet	Transiscope	
Les actions sur le territoire en lien avec Transiscope (cartoparty, tour des alternatives, ...)	Article Posts facebook Vidéo	Réseaux sociaux Site internet Newsletter	Les acteurs-trices sur le terrain	Communication

Récapitulatif : Créer et diffuser des kits et des formations

INFORMATIONS		FORMAT				
CONTENU	Groupes en charge	Kit	Formation à distance	Formation en présentiel	Autre	Public
Outils numériques Transiscope (Bus sémantique, Gogocarto)	Technique	OUI	OUI	NON (sauf exception)		Source
Coopération inter-orga	Communication, Facilitation	OUI Kit ou FAQ avec des redirections vers des contenus existant	NON	NON	Supports de communication divers (mises en récits, ...) et redirection vers des partenaires compétents	Public élargi, dont les tiers qui dynamisent les écosystèmes d'alternative
Etre ambassadeur - drice de Transiscope	Communication	OUI (kit différent selon le type d'ambassadeur)	OUI	NON (sauf exception)	Une personne chargée de répondre aux questions "en continue" si nécessaire	Source, membre du Copil
Maintien et enrichissement des données	Source avec le soutien de Technique	OUI	OUI	NON (sauf exception)	Une personne chargée de répondre aux questions "en continue" si nécessaire	Source
Evenements (voir axe 3 - action 2)	?	OUI	NON (sauf exception lors d'évènement)	NON (sauf exception lors d'évènement)	?	Public large

			ents important)	s important)		
--	--	--	-----------------	--------------	--	--

Récapitulatif des évènements organisés par Transiscope

Type d'événement en physique	Groupe en charge	Nombre de fois dans l'année
Anniversaire de Transiscope	Communication	1 fois par an (fin septembre)
Rencontre des sources	Source et communication	?

Récapitulatif des partenariats liés à la mise en oeuvre de la stratégie

ICI un tableau