



NOTE DE CADRAGE

« Un plaidoyer pour l'EEDD »

Ce qu'est un plaidoyer pour nous

- Une démarche, un processus, inscrit dans le temps, construit avec l'intelligence collective et porté sur l'espace public.

Ce que nous attendons du plaidoyer

- Faire bouger et réagir les publics avec une fin en soi : modifier et mettre en application les nouvelles propositions.
- Plaider l'intérêt collectif avec une transparence dans la démarche (objectifs, plan d'action, composantes du groupe et cible annoncés).
- Atteindre des objectifs concrets, si possible contraignants. Être dans une logique de rapport de force exprimé dans l'espace public, c'est-à-dire débattu et délibéré collectivement (pas une déclaration d'intention et de valeurs qui est moins contraignante et plus souple vis-à-vis des pouvoirs publics).

Le plaidoyer, une démarche différente du lobbying et d'une charte sociale :

Lobbying : stratégie d'influence d'un groupe sur un autre qui peut défendre des intérêts privés et ne se joue pas nécessairement de manière publique et transparente. Démarche visant à influencer la décision publique ou plus largement à assurer la promotion et la défense d'intérêts particuliers auprès des pouvoirs publics.

Charte sociale : déclaration d'intentions non contraignantes dans un souci de préservation de l'intérêt général et des biens communs.

Pourquoi ce plaidoyer est nécessaire

Les différents constats et enjeux identifiés au cours des travaux ont été priorisés lors des Journées réseaux 2019 par les réseaux territoriaux d'EEDD et les membres du groupe de travail.

Constats et diagnostics

BAISSE DE MOYENS

- Baisse voire disparition des aides, financements et soutiens politiques.
- Manques de moyens pour une EEDD pour tous.
- Absence de l'EEDD dans les politiques menées par les différents niveaux de pouvoir.

PAS DE RECONNAISSANCE DE L'EEDD

- Manque de reconnaissance de l'EEDD.
- Pas de reconnaissance des acteurs de l'EEDD (filière professionnelle) et du travail des associations.
- Manque de structuration de la recherche en EEDD.

BESOIN DE NATURE

Enjeux

MANQUE DE RECONNAISSANCE

- Manque de connaissance et reconnaissance des acteurs de l'EEDD et de l'EEDD en général.
- Actions d'EEDD réalisées par des personnes non qualifiées.
- Tout à chacun peut faire de l'éducation à l'environnement.

COOPERATION

- Le développement soutenu de la capacité à inventer un nouveau monde, à dialoguer, à coopérer.

CHANGEMENT DE COMPORTEMENTS

- La prise de conscience des publics de la nécessité des changements de comportements.

MOBILISATION

- Le développement de la mobilisation citoyenne et territoriale.

SURVIE DES STRUCTURES

- Le maintien en vie des structures de l'EEDD.

La méthodologie pour notre plaidoyer

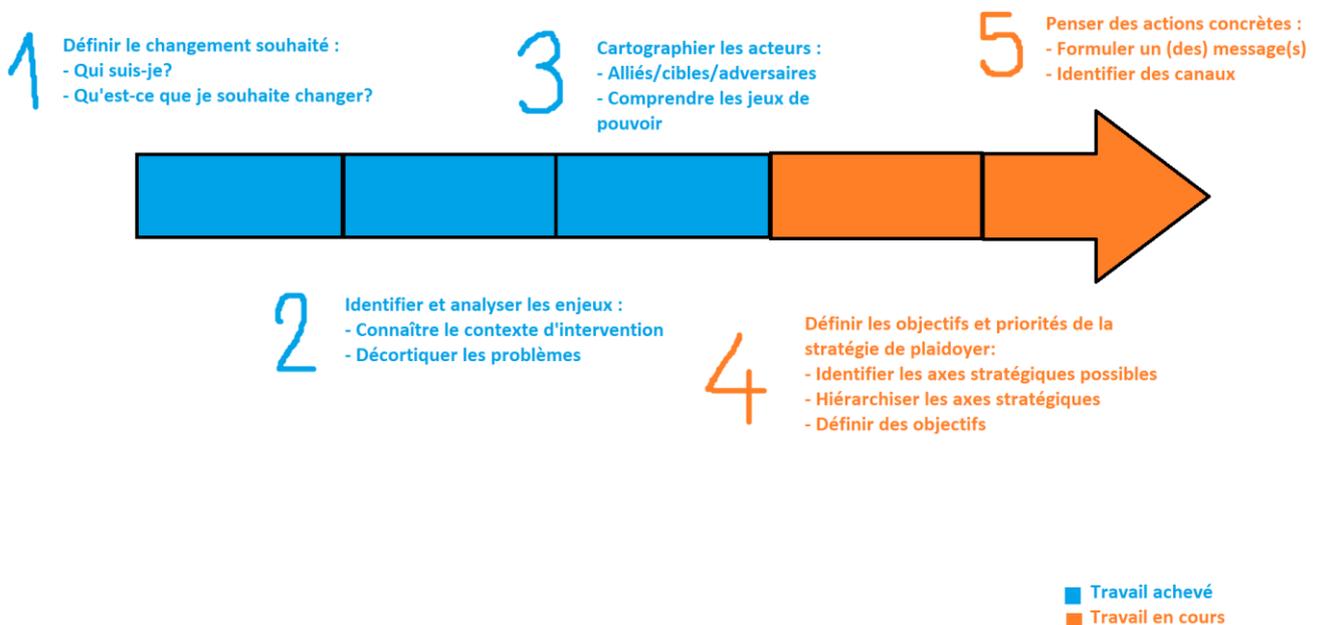
- Il doit être pensé et rédigé dans une démarche ascendante (s'appuyer sur les perceptions et besoins du terrain) pour être pris en compte dans une logique nationale. Il est important que toutes les personnes sollicitées s'y retrouvent.

La gouvernance du projet au niveau du REN

- Référents : Angélique Tavernier et Bruno Lorient (administrateurs) / Juliane Huber et Olivier Blanc (salariés) / Nala Lorient (en alternance au REN en 2019-2020).
- Point d'étape sur le plaidoyer à l'ordre du jour de chaque CA (présenter l'avancement de l'action et valider des actions si nécessaire).

Où en sommes-nous ?

- Le GT a pu définir le changement souhaité, identifier et analyser les enjeux, et cartographier les acteurs.
- Un travail de définition de la stratégie de plaidoyer est en cours (CA et GT).
- Les actions concrètes seront pensées par les adhérents.



*Pour avoir accès au travail d'analyse fait par le GT et le CA, voici le lien vers le document partagé contenant la synthèse de toutes les analyses :
<https://docs.google.com/document/d/1BAe6hfrFFtcc1v7xjIBLVjxw5bWMW1KeuOhfyYl69io/edit>

Ce qu'il nous reste à définir ensemble

Les actions concrètes

- Il va falloir, en fonction de notre stratégie de plaidoyer, proposer des actions concrètes pour répondre aux problèmes identifiés lors de l'analyse.
- Pour ces actions concrètes il faudra définir des objectifs SMART (spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes, définis dans le temps).
- Par la suite, il faudra formuler le(s) message(s) de notre plaidoyer.

La communication autour de ces actions

- Penser une stratégie de communication.
- Définir des canaux de diffusion stratégiques en fonction de nos cibles.
- Penser nos alliances / mobiliser autour du plaidoyer.

Penser l'évaluation de notre plaidoyer

- Quel suivi des actions ? et quelle évaluation ? Comment on mesure l'impact de notre plaidoyer ?