



Quit Smoking

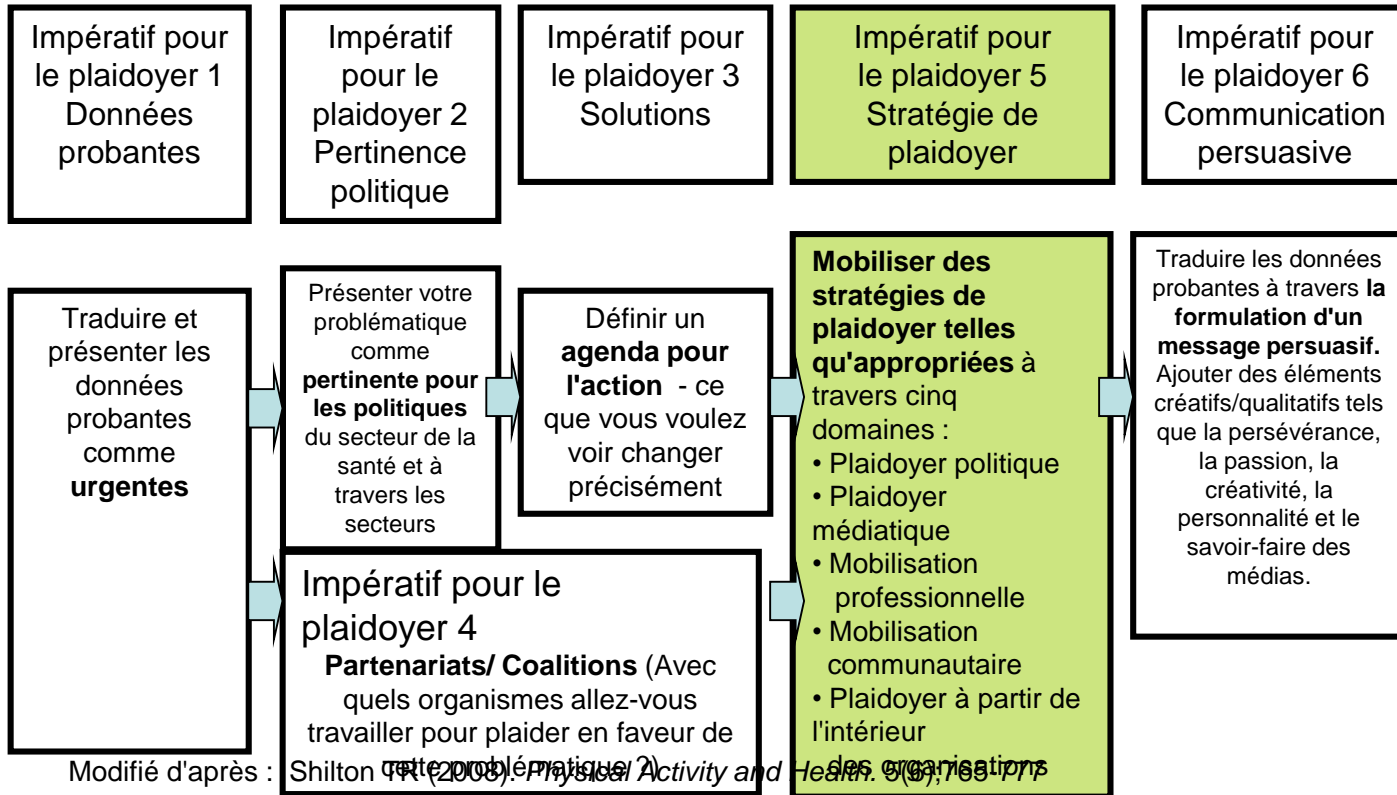


Plaidoyer pour la prévention

**Impératif 5 et 6 : Stratégie de plaidoyer
et communication**

Olivier Aromatario

Six impératifs pour un plaidoyer efficace



Stratégie de plaidoyer combinée dépend souvent de la problématique et de la situation



Stratégie combinée

Environnements
Politiques nationales
Politique de santé
Amendements
Auditions
Audiences ministérielles
Invitations à lancer ou
à annoncer des initiatives
ou à faire des allocutions



« La loi et la réglementation... ont été des éléments essentiels pour s'occuper...des problématiques de santé, en fournissant une orientation politique et en fixant des normes qui ont abouti à une amélioration au niveau de la santé publique. »

Issaacs, S. Schroeder S. Where Public Good Prevailed, The American Prospect, <http://www.prospect.org/print/V12/10/isaacs-s.html>

Définition officielle de la Politique de R.D.R

Loi n°2004-806 du Août 2004 relative à la Politique de Santé Publique

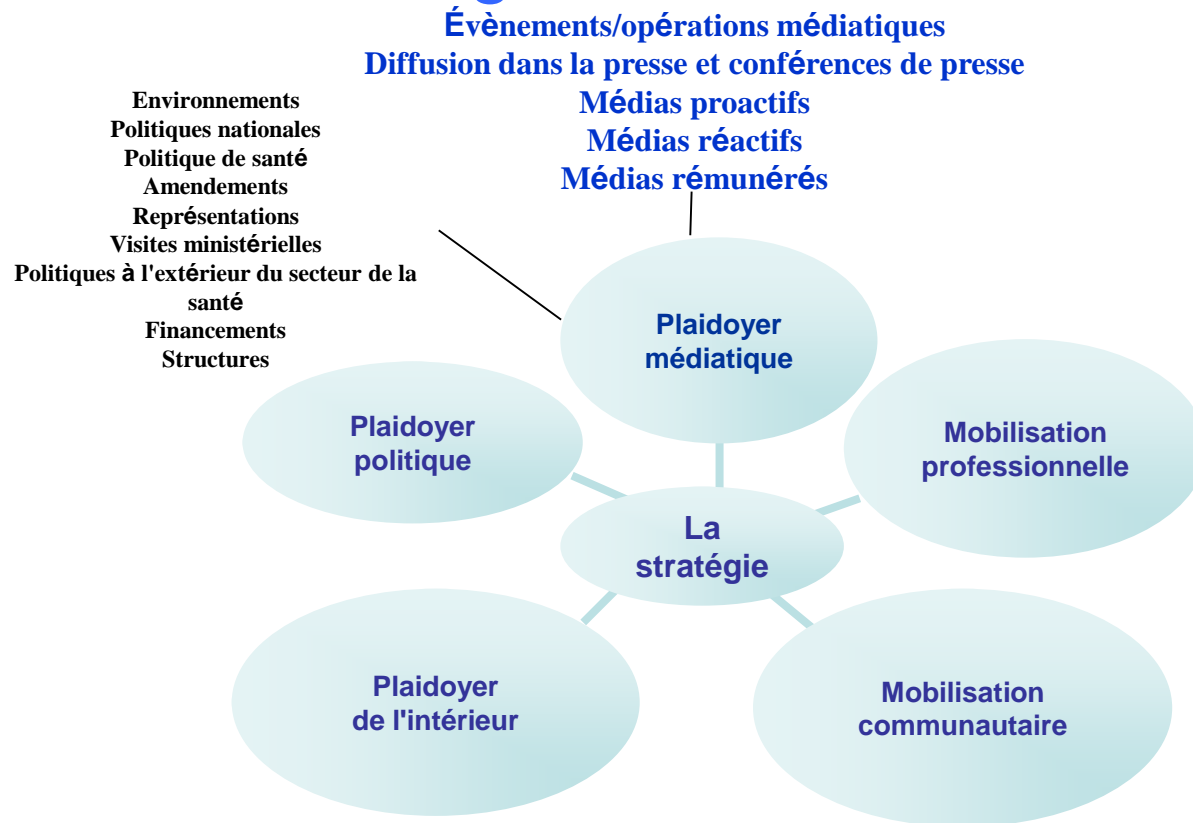
Art.L.3121-4 du Code de Santé Publique :
«La politique de réduction des risques en direction des usagers de drogue vise à prévenir la transmission des infections, la mortalité par surdose par injection de drogue intraveineuse et les dommages sociaux et psychologiques liés à la toxicomanie par des substances classées comme stupéfiants »

Programme
national
nutrition
santé
2011
2015



Le Président de la République a souhaité la formalisation d'un plan obésité (PO) pour la France, avec pour objectif de répondre à la croissance du nombre de sujets gravement atteints. Le Parlement a institué en 2010³ un programme gouvernemental quinquennal relatif à la nutrition et à la santé (Code de la santé publique article L3231-1) ainsi qu'un programme gouvernemental pour l'alimentation (Code rural, article L230-1).

Stratégie combinée



« La sensibilisation et le débat public dépendent d'un **partenariat avec les médias**. Les acteurs du plaidoyer ont besoin des médias pour atteindre le public, et les médias, en quête de bonnes histoires, ont également besoin des acteurs du plaidoyer. »

Issaacs, S. Schroeder S. Where Public Good Prevailed, The American Prospect, <http://www.prospect.org/print/V12/10/isaacs-s.html>

Des nutritionnistes dénoncent l'étiquetage marketing de Carrefour

SYLVAIN MOUILLARD 13 OCTOBRE 2014 À 18:04



Carrefour veut lancer d'ici la fin de l'année ses pictogrammes de couleur sur les produits de la marque. (Photo Philippe Huguen. AFP)

DÉCRYPTAGE Ils demandent le retrait d'un projet d'étiquetage des produits alimentaires, considéré comme trompeur pour le consommateur

Sur le constat, ils sont tous d'accord : le système d'affichage des valeurs nutri

Les conspirateurs du tabac

LE MONDE CULTURE ET IDEES | 25.02.2012 à 14h16 • Mis à jour le 10.07.2012 à 14h38 | Par Stéphane Foucart - Stanford (Etats-Unis), envoyé spécial



D'anciens fumeurs ou ceux fumant moins de dix cigarettes par jour n'ont pas paru avoir plus de risques. REUTERS© Paul Yeung / Reuters

Si vous souhaitez rester convaincu que l'on fume parce que c'est agréable et que c'est ainsi, tournez la page. Vous avez tout à perdre à lire ce qui suit. Mais peut-être avez-vous envie de savoir pourquoi les gens fument et pourquoi il leur est aussi difficile de s'arrêter. De savoir pourquoi autant d'entre eux devraient en mourir. Et de comprendre pourquoi tout cela nous semble aussi normal. Pour cela, il faut entrer dans la salle des machines de la plus vaste entreprise d'ingénierie du

La lourde facture de l'alcool à l'hôpital

 Mots clés : alcool, Addiction, dépendance
 Par Pauline Fréour - le 07/07/2015

Les hospitalisations liées à la consommation d'alcool révèlent l'insuffisance de la prévention.

«Mieux vaut prévenir que guérir.» Si l'adage est connu, il est un domaine où il est bien mal appliqué en France: l'alcoolisme. Une étude publiée aujourd'hui dans la revue de l'Institut de veille sanitaire (BEH) montre en effet que le nombre d'hospitalisations pour des complications liées à l'alcool (démence, cirrhose, hépatite alcoolique...) est cinq fois supérieur aux prises en charge pour sevrage alcoolique.

Coauteur de l'étude, François Paille, chef du service d'addictologie du CHU de Nancy, dresse un constat sans appel. «Nous voulions montrer aux autorités le poids majeur de l'alcool dans les hospitalisations en France. Et il s'est avéré encore plus important que ce à quoi nous nous



«L'hospitalisation est un moment privilégié pour aborder avec le patient l'origine de ses troubles, c'est-à-dire sa consommation d'alcool», estime le Pr François Paille.

Photos de classe de	1940	1941	1942	1943	1944	1945	1946	1947	1948	1949
trombi.com	1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959
Photos de classe	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969
	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979

Photos de classe de	1940	1941	1942	1943	1944	1945	1946	1947	1948	1949
trombi.com	1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959
Photos de classe	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969
	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979

[accueil](#) > [Info](#) [France](#) [Monde](#) [Santé](#) [Insolite](#)

Lutte contre le cancer du sein : Octobre Rose fête ses 20 ans

MIS À JOUR : 03-10-2012 10:13 - CRÉÉ : 03-10-2012 08:35

Le célèbre Ruban Rose, symbole mondial d'Octobre Rose, mois dédié à la lutte contre le cancer du sein, fête ses 20 ans. Le combat de la grande campagne nationale continue, afin de sensibiliser les femmes au dépistage des cancers féminins, et surtout au cancer du sein.



Enfin, dernier, les femmes se réunissent autour de la lutte contre le cancer du sein. Photo - AFP

CAMPAGNE DANS LES MÉDIAS DE MASSE





BEHIND A GRABBABLE GUT

IS CANCER-CAUSING TOXIC FAT



Toxic fat around vital organs of a moderately overweight Australian

The link between being obese and having a higher risk of cancer just got even stronger.

A large-scale study of more than five million people has added new scientific evidence that being obese significantly increases your risk of at

least ten major cancers, including colon, breast, liver and pancreas¹.

If you don't get cancer you're still not out of the woods. The dangerous levels of chemicals released by toxic fat also lead to heart disease, type 2 diabetes, stroke and other diseases.

How do you reduce the toxic fat around your vital organs? Eat less junk food, drink fewer sugary drinks (including alcohol) and be more active at every opportunity.

For more information on why you should live lighter and how you can, visit livelighter.com.au today.

Supported by



livelighter.com.au

¹Bhaskaran K, Douglas I, Forbes H, et al. *Body mass index and risk of 22 specific cancers: a population-based cohort study of 5.24 million UK adults*. *Lancet* 2014, published online Aug 14. [http://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(14\)61172-7/fulltext#obesity](http://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(14)61172-7/fulltext#obesity)

Une étude à grande échelle réalisée auprès de plus de 5 millions de personnes a apporté de nouvelles preuves scientifiques selon lesquelles le fait d'être obèse accroît de manière significative votre risque pour au moins 10 cancers majeurs ; notamment du côlon, du sein, du foie et du pancréas (*The Lancet*, août 2014)

Comment réduire son risque de graisses toxiques autour des organes vitaux ?

- Manger moins de « malbouffe »
- Boire moins de boissons sucrées (y compris l'alcool), et
- Être plus actif chaque jour à chaque occasion

Stratégie combinée



Advocacy Bulletin

September 26, 2014



Parliamentary motion recognises World Heart Day, congratulates Heart Foundation

Shadow transport minister Anthony Albanese has lodged a [motion](#) in federal parliament this week to recognise World Heart Day (September 29) with its heart healthy environments theme and to congratulate the Heart Foundation on its work to promote active travel. The motion:

- acknowledges that CVD is one of Australia's biggest health challenges;
- says the government 'can play a leadership role in creating safe walking and cycling environments as well as encourage the use of public transport'
- calls on the government to 'recognise the benefits of including active travel as a key part of a fully integrated transport system for Australia'



Big welcome to Sofia Dedes, National Media Manager

Our new National Media Manager, Sofia Dedes, has joined the Heart Foundation and is now up and running in the Melbourne office. Sofia has an impressive track record in media management, having worked as a journalist with The Age, managed media for the Royal Women's Hospital in Melbourne and been a senior media adviser for both the Victorian Premier and planning minister. Our national media team consists of Sophia, ably supported by Emma Bourke. During the transition period, we also have support from a temporary PR consultant, Rosa Zuccarelli, and social media support from Nikki Williams in SA.

Albanese appointed shadow minister for cities

Shadow transport and infrastructure minister Anthony Albanese has this week also become the shadow minister for cities. As transport minister in the former Labor government, Mr Albanese championed the cause of active travel and better urban design, placing the Heart Foundation on the influential Urban Policy Forum and releasing the iconic government white paper on Walking, Riding and Access to Public Transport. In an [address to the National Press Club](#) on Wednesday, Mr Albanese confirmed his party's commitment to invest in active travel and better urban design and announced a new 'urban policy dialogue' to help develop a policy for 'productive, sustainable and livable cities'. The Heart Foundation has been invited to participate. His speech included the bones of a 10-point better cities plan.

Heart Foundation preparing submission for Senate health inquiry

The Senate has prioritised health as an issue, establishing a select committee on health with a very broad brief. It will 'report on health policy, administration and expenditure' with particular reference to eight key points, including:

- Impact of reduced federal funding on hospitals
- Impact of reduced funding on prevention & early intervention
- Improvements to Indigenous and rural health services
- Better integration and coordination of Medicare services

Our submission is under development and will be lodged with the select committee on October 3.

Federal health spending in free fall

The Australian Institute of Health and Welfare has released data this week showing total national spending on health grew by a record low 1.5% in real terms in 2012-13, undermined by a big 2.4% fall in federal government funding. Health's share of the Commonwealth Budget has fallen in the past seven years from more than 18% to 16.1%.

Stars makes debut in Coles

The star rating front-of-pack labelling system has made a quiet debut, appearing on packaged salads in Coles supermarkets over the past two weeks. Some \$3m will be spent on a supporting social marketing campaign, to get underway later this year, emphasising the fact that the more stars a product has, the healthier it will be. The labelling system pleasingly features several design elements that we fought hard to include, such as the arched display of the stars to mirror existing star devices, and the use of the words 'high' and 'low'.



This week's media highlights

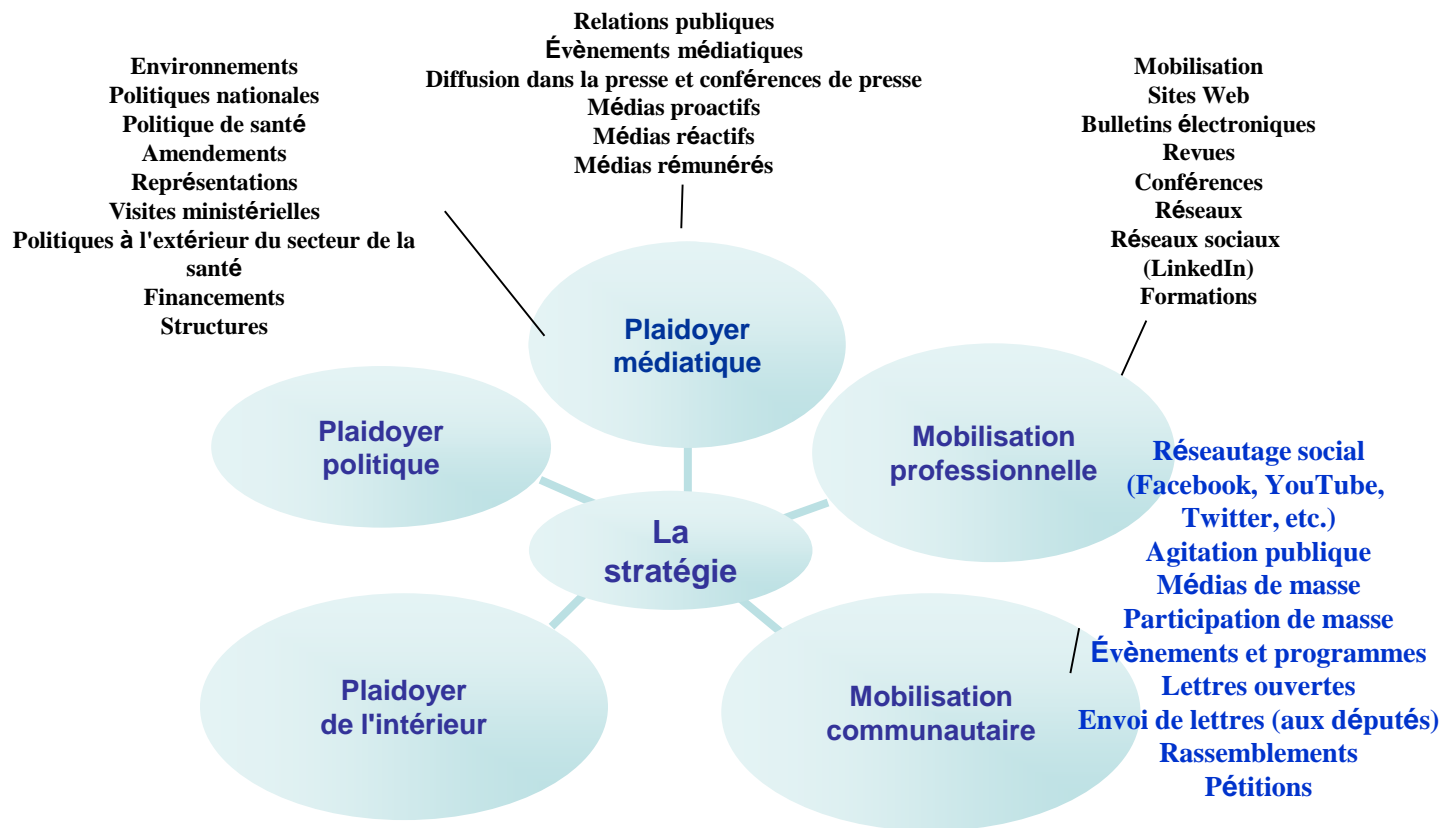
Key stories this week included the national syndication (print and radio) of an SA story promoting Heart Foundation funded research. Dr Dennis Wong is hoping to prove a commonly used scan can forecast when a person might have a heart attack. Dr Amanda Richieth was also [quoted](#) in last Sunday's Age, the Heart Foundation was [included](#) in a table regarding the impact of the Ice Bucket Challenge on fundraising. Out of WA, Maurice Swanson was interviewed on CH9 about teenagers using shisha pens at schools and the risk associated with this. Finally, Dr Rob Grenfell was quoted in the Sun Herald in a story about high levels of salt found in packaged food and the impact this can have on children.

Rohan Greenland | National Director, Government Relations | National Heart Foundation of Australia | Ph: (02) 6269 2532 | 0412 859 434
rohan.greenland@heartfoundation.org.au | Intranet: <http://theheartfoundation.org.au> | <http://theheartfoundation.org.au>

Mobilisation professionnelle

- Des bulletins sur le plaidoyer de l'organisation

Stratégie combinée



Mobilisation communautaire



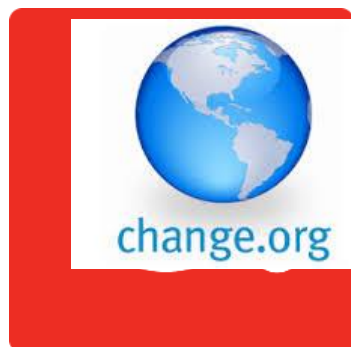
Les outils majeurs de la mobilisation communautaire



- Développement de coalitions
- Information du public et campagnes médiatiques
- Guichet de communication
- Médias communautaires
- Rencontres communautaires
- Agitation publique
- Participation de masse (événements, rassemblements, manifestations)
- En ligne (médias sociaux, envoi d'e-mails en masse, blogs)
- Envoi de lettres (aux hommes politiques et autres)
- Pétitions



Le plaidoyer à « l'ère des médias sociaux »
... la grande promesse pour l'avenir



Mobilisation communautaire pour l'activité physique (la foule-éclair)

Centre commercial

<https://www.youtube.com/watch?v=FuvrtRSMctU>

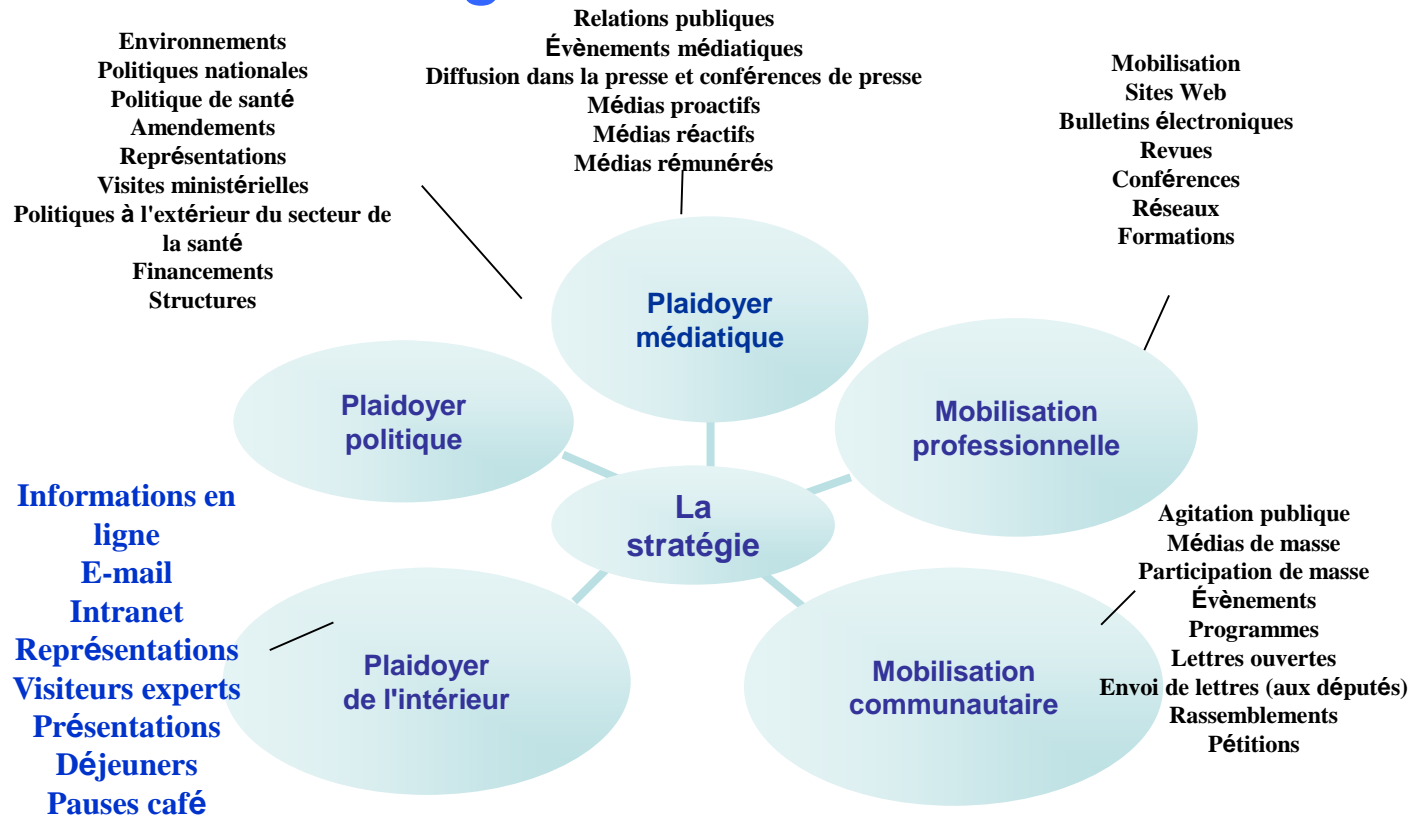
Gare de Liverpool

<https://www.youtube.com/watch?v=6-3kkqXX85c>

Anvers

<https://www.youtube.com/watch?v=bQLCZOG202k&feature=fvwrel>

Stratégie combinée



AXE 5 : Soyez spécifique

- **Décidez d'un axe spécifique de la problématique que vous avez choisie et pour lequel votre groupe va développer une stratégie de plaidoyer détaillée. Par ex.**
 - réduire le sel dans l'offre alimentaire
 - augmenter la marche et le cyclisme dans les environnements urbains
 - restreindre la publicité et l'accès à l'alcool
 - augmenter les espaces publics sans tabac
 - durcir les restrictions sur la promotion de l'alcool
 - augmenter l'éducation physique des enfants à l'école.

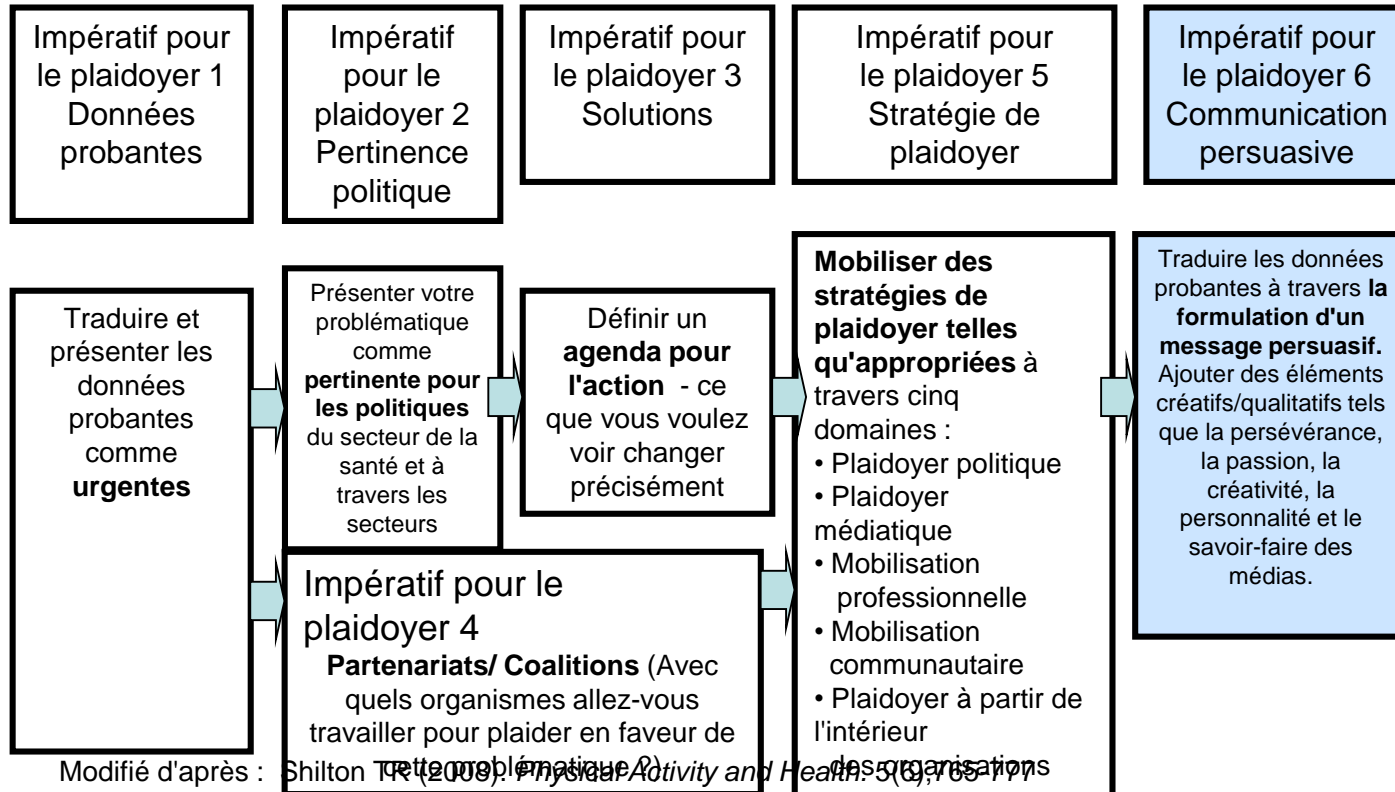
Modèle de plaidoyer

Impératif 6 :

« L'art » du plaidoyer - communication

Ajusté
à partir du Synopsis de François Lagarde Vice-président, Communications Fondation Lucie
et André Chagnon (juin 2015),
adapté par Alain Poirier

Six impératifs pour un plaidoyer efficace



« L'art » du plaidoyer

- Passion
- Persévérance
- Créativité
- Personnalité
- Formules/slogans

Compétences pour le plaidoyer

Une science (ce que l'on vient de voir)

- Comprendre les déterminants de la santé et les autres systèmes
- Comprendre l'environnement politique
- Reconnaître les opportunités dans ces derniers
- Capacité à comprendre et utiliser les données et les indices – pour en tirer un bénéfice

Un art

- Capacité à **développer des relations**, à gagner la confiance de ceux qui sont au pouvoir (les médias, les décideurs) et à les influencer
- **Influence** pour mobiliser :
 - les professionnels (décideurs et partenaires)
 - les groupes communautaires
- **Créativité** pour ce qui est de « formuler », de « tourner le message » et de présenter les informations de manière persuasive.

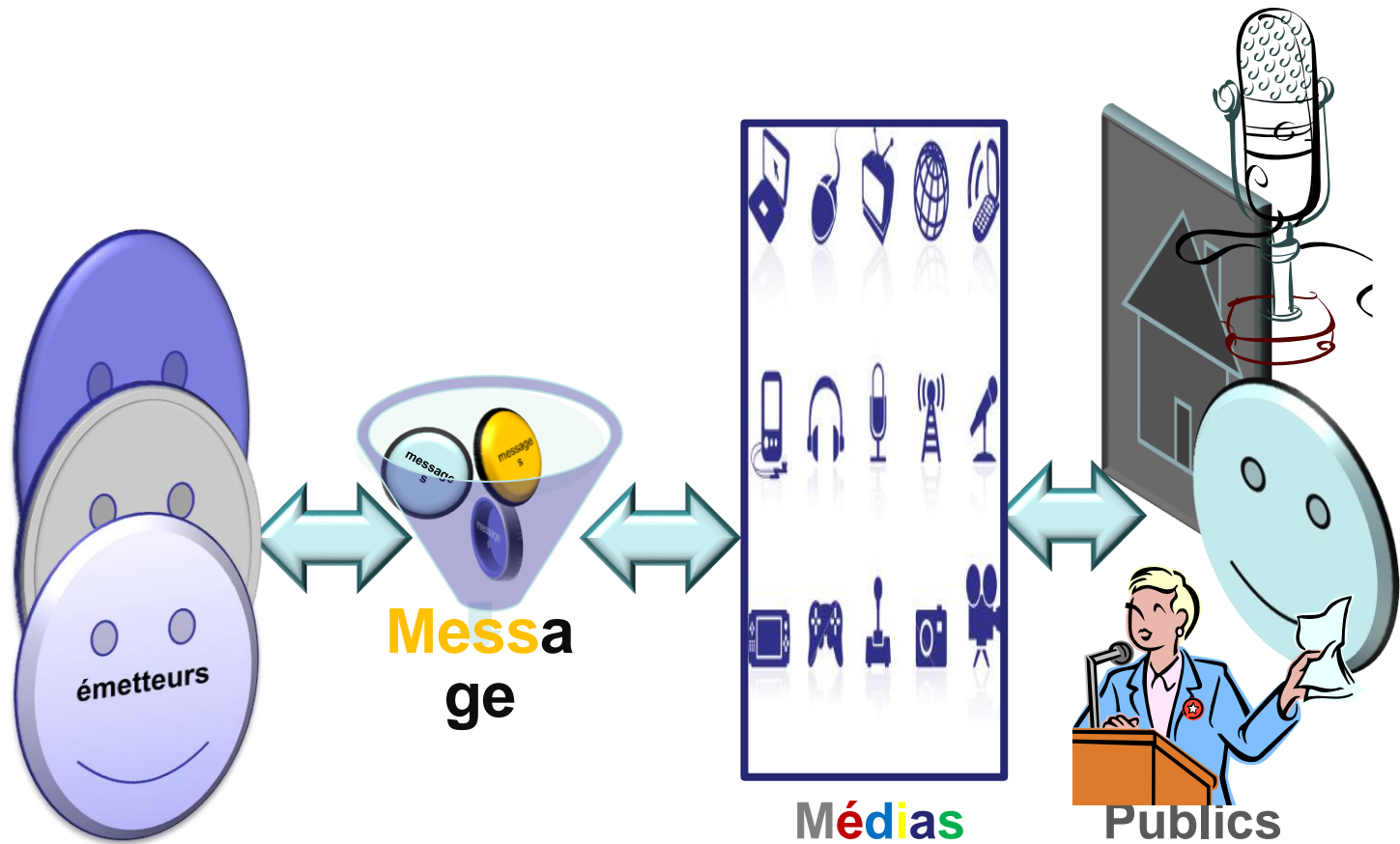
« Les campagnes de santé publique ont besoins **d'acteurs du plaidoyer** qui soient **passionnément engagés** envers leur cause, qui aient les ressources intérieures nécessaires pour résister à l'énorme pression exercée par les industries dont ils critiquent les pratiques ... »

Issaacs, S. Schroeder S. Where Public Good Prevailed, The American Prospect, <http://www.prospect.org/print/V12/10/isaacs-s.html>

Définition

*La communication **pour** la santé utilise une **complémentarité** de **moyens**, permettant des **échanges avec divers publics** comme les individus, les **collectivités**, les **décideurs** et les **médias** sur les **facteurs positifs et négatifs** des **décisions** personnelles, des **milieux**, des **environnements** et des **politiques** ayant un **impact** sur la **santé**.*

Communication



Le message

- La **formulation (*framing*)** doit **tenir compte des conceptions** qu'ont les citoyens du partage des responsabilités individuelles et **collectives** par rapport aux enjeux et aux solutions avancés et, parfois, les faire évoluer.

- Les messages doivent être **concis et percutants** (*sound bites*).

« *Si les pompiers étaient des carottes, il y a longtemps que les tests sanguins auraient été effectués!* »

« *Une industrie qui tue ses meilleurs clients* »

« *Je n'ai rien contre les fumeurs, c'est le cancer que je déteste!* »

« *Seule une tornade peut fournir une telle ventilation* »

Arguments chocs

Exemple sur le tabagisme passif dans les bars (comparaison générant du dégoût)

- Aménager des espaces non-fumeurs dans les bars, c'est comme d'avoir un espace où il est permis d'uriner dans une piscine publique

Exemple sur l'activité physique – sédentarité des enfants (rhétorique de répétition)

- Nous devons décoller nos enfants de leurs consoles de jeu pour les ramener au terrain de jeu.

Exemple de l'activité physique

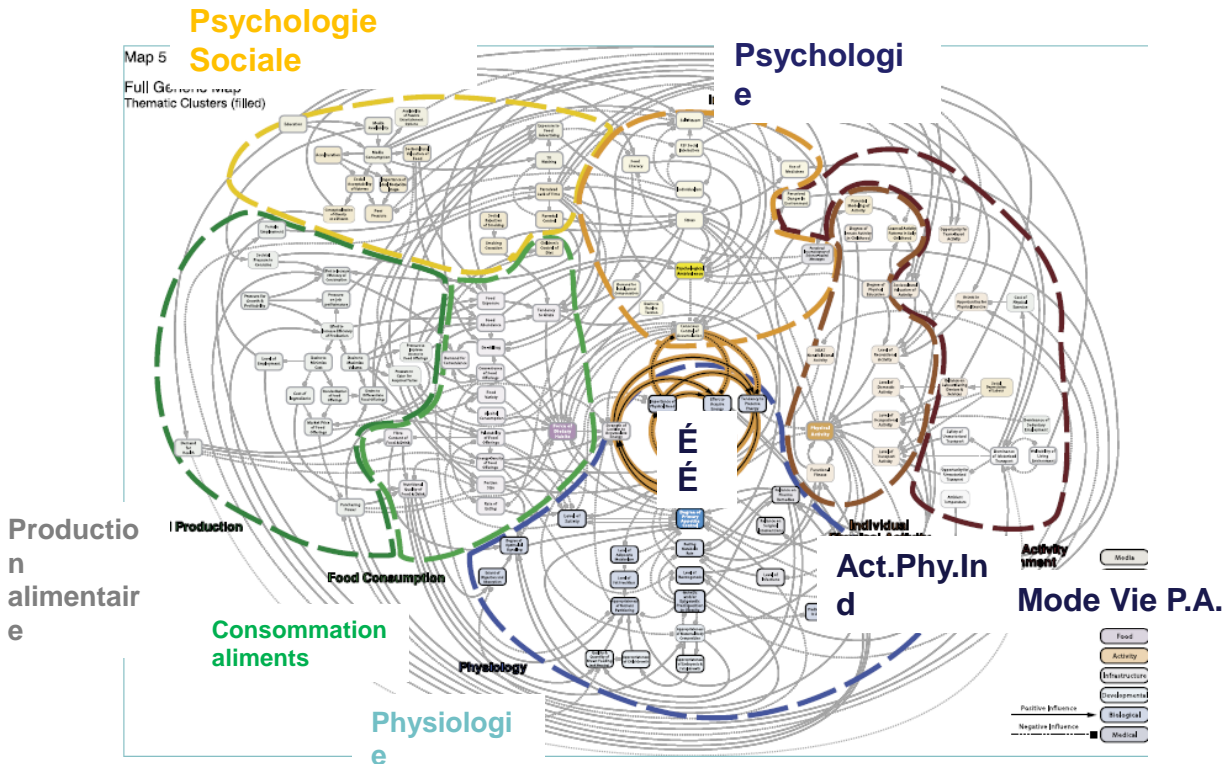
- L'exemple britannique ; (Rapport du Directeur médical 2009) (*exagération comparative*)

« *Les bénéfices potentiels de l'activité physique pour la santé sont énormes. S'il existait un médicament aux effets semblables, il serait considéré comme un 'médicament miracle' ».*

Exemple de l'obésité

« *Si l'obésité infantile continue à augmenter à son taux actuel, nous pourrions voir notre génération actuelle d'enfants **ne pas vivre jusqu'au même âge que leurs parents** ».*
(menace)

Et non.... Pourquoi l'épidémie d'obésité? (en 6 secondes)



Les messagers

- Les messagers sont aussi importants que les messages. Ils doivent être **crédibles et susciter l'adhésion** élargie de citoyens et de groupes influents à tous les paliers (du local au national), qui peuvent s'exprimer parfois sous la forme de **coalitions**.
- **Crédibilité = ETHoEC** (Empathie, Transparence, Honnêteté ouverture, Engagement, Connaissances)

- Paradoxe! Puiser dans l'usage de **récits authentiques** de citoyens afin d'illustrer à l'échelle humaine les enjeux, les statistiques et les limites de l'action individuelle, démontrant ainsi la nécessité d'une mesure collective. On peut aussi faire valoir la voix des premiers intéressés.

L'art

- Dans le domaine du plaidoyer, on retrouve souvent deux types d'**approches**, toutes deux souhaitables :
 - la **revendication** accompagnée souvent d'un ton plus critique, et
 - le **dialogue et la coopération** avec les décideurs.

Les éléments de réussite

- L'adoption d'un comportement par des citoyens, d'une mesure par des décideurs ou d'une pratique par des intervenants sera **facilitée** si :
 1. vous en savez plus sur vos **publics** (recherche formative),
 2. vous reconnaissez que les gens ne partent pas tous du même point (**segmentation**),
 3. vous tenez compte de la concurrence et des **opposants**,

4. vous rendez le comportement ou la mesure **attrayante et facile** à adopter, (*Make it fun, easy and credible*)
5. vous vous associez à des gens **influents**,
6. vous communiquez efficacement en utilisant une **combinaison de canaux** et d'activités dont certains favorisent l'interaction entre citoyens (notamment les médias sociaux) ou avec des prestataires de services ou des décideurs, et
7. vous visez **le long terme** (continuité, pérennité)

Nécessité de présenter les arguments de manière persuasive

1. Présentez-les comme urgents
2. Reformulez-les de manière pertinente et adaptée (à différents publics)
3. Présentez les solutions
4. Fournissez un intérêt humain (points de vue, photos, histoires, images)

Illustrations

Les émotions

Une solution écologique à l'épidémie d'inactivité



Un piano dans les escaliers

- <http://www.youtube.com/watch?v=2IXh2n0aPyw>

Un feu rouge qui danse

- https://www.youtube.com/watch?v=SB_0vRnkeOk