

Projet GBFC Commune de Chenôte



Bouquet de services dédiés à l'emploi et à
l'activité économique de proximité

1 – L'activité: objectifs, modalités et organisation des lieux

2 – Partenariats locaux et déclinaisons du projet

3 – Gouvernance, financements, calendrier

1 – L'activité: objectifs, modalités et organisation des lieux

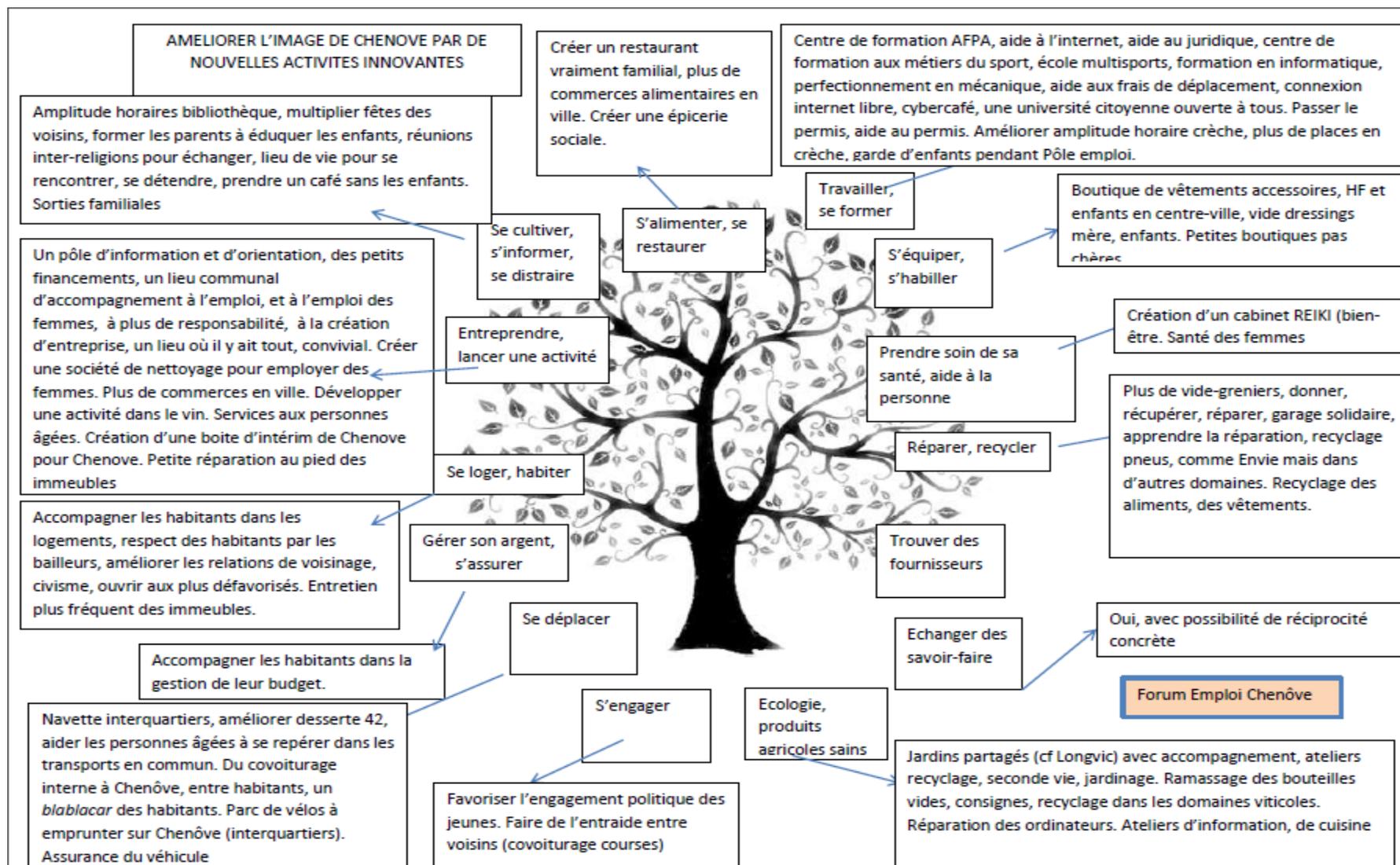
Phase d'étude d'opportunité

La commande: création d'un espace de type tiers-lieux, bouquet de services innovants destiné à produire :

- Du service et de l'emploi aux habitants et pour le territoire.
- De l'emploi, à l'entrepreneuriat et à l'activité économique de proximité.

Lieu: bâtiment Dionysos, ORVITIS.

Forum Emploi 5 juin 2018 Chenôve



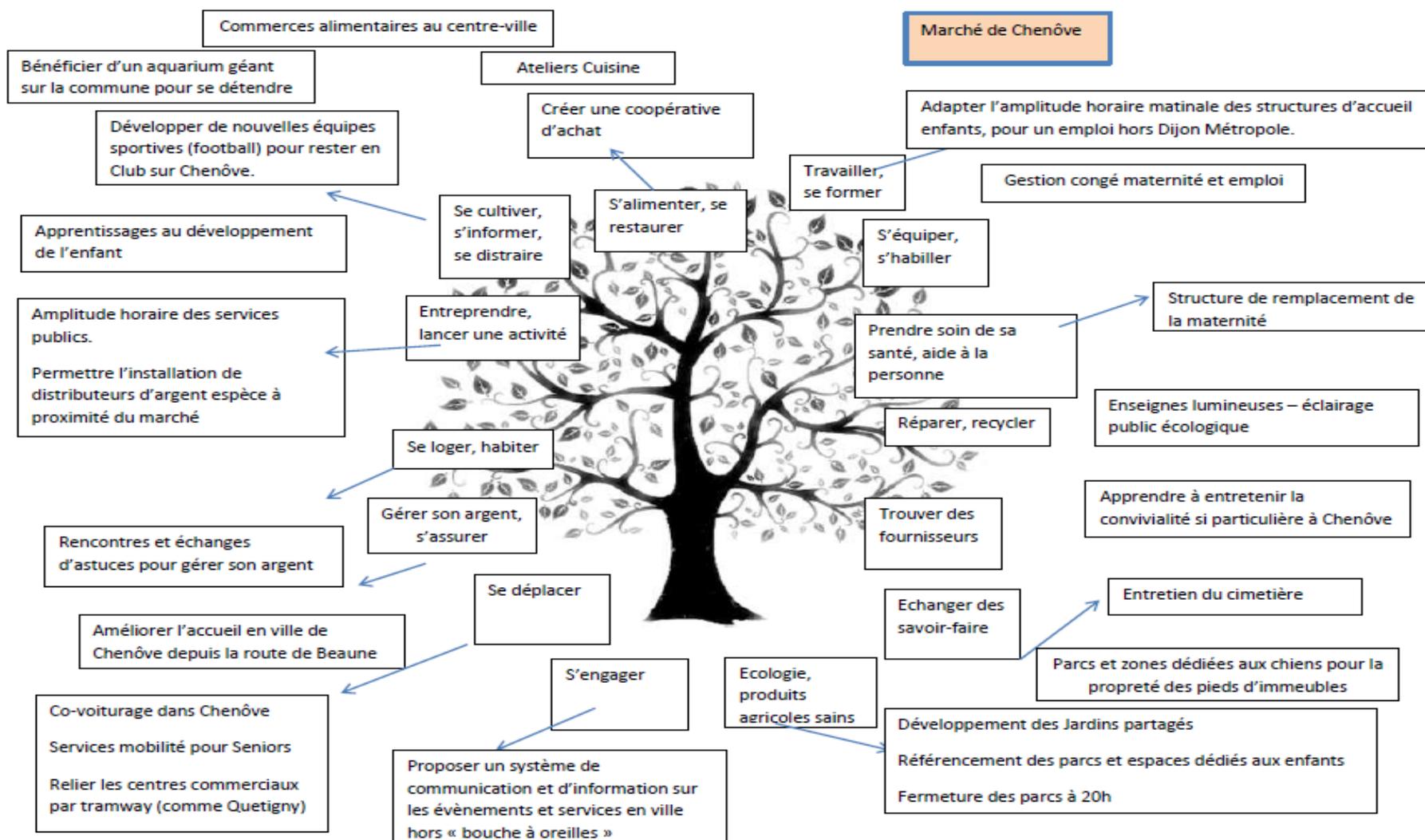
Expression des besoins lors du marché dominical de Chenôve



Optimiser et simplifier les outils et supports pour maximiser l'expression des habitants



Marché dominical Chenôve (17/06/2018)



Mise en place d'ateliers thématiques



*Les ateliers qui font
bouger notre quartier*

**COMMENT DÉVELOPPER
L'EMPLOI À CHENÔVE ?**

JEUDI 08 NOVEMBRE 9H-11H

ATELIER CO-
ORGANISÉ PAR



*Les ateliers qui font
bouger notre quartier*

**AMÉNAGEMENT DE
L'ESPACE URBAIN**

VENDREDI 09 NOVEMBRE 9H-11H

ATELIER CO-
ORGANISÉ PAR



Les modalités :

- **Tester une offre opérationnelle** (6 mois / 1 an) destinée à produire du service et de l'emploi, intégrant les attentes de la population, des entreprises et la valorisation des savoir-faire et compétences locales,
- **Mise en synergie** des initiatives engagées sur le territoire; favoriser les coopérations locales entre les acteurs locaux;
- **Un espace pluriel et hybride** qui favorise la rencontre entre les besoins des particuliers et l'offre des acteurs locaux (bailleurs, ANS, entreprises locales).

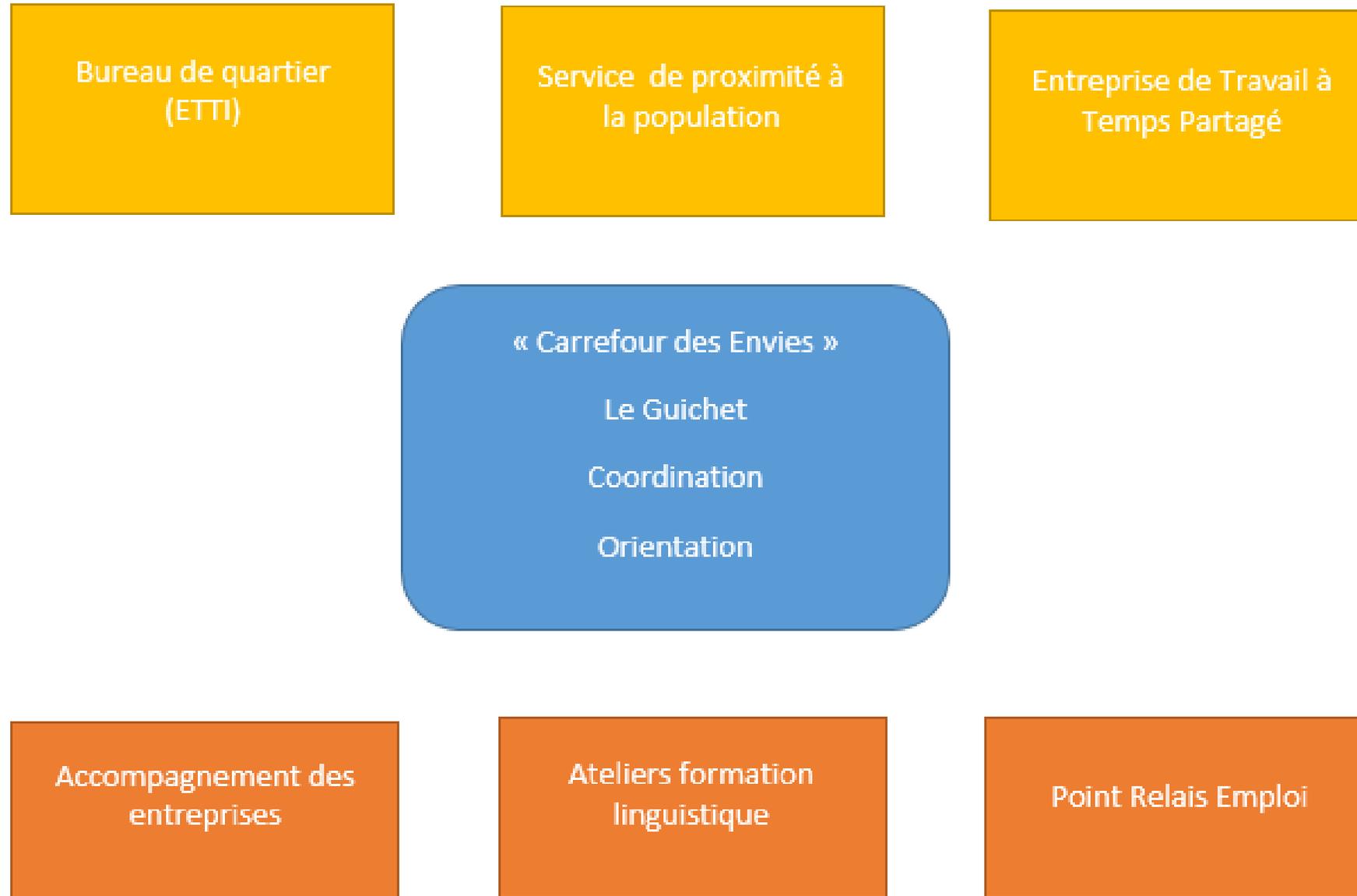
Les objectifs :

- **Simplifier les démarches pour l'accès à l'emploi /activité des publics vulnérables** et garantir une meilleure lisibilité de l'offre de services proposés sur le territoire,
- **Créer une dynamique d'innovation sociale** et favoriser l'entrepreneuriat local,
- **Développer des offres de services adaptées** à l'évolution de la population et aux besoins locaux,
- **Créer un lieu qui valorise le quartier**, le lieu de vie des habitants.

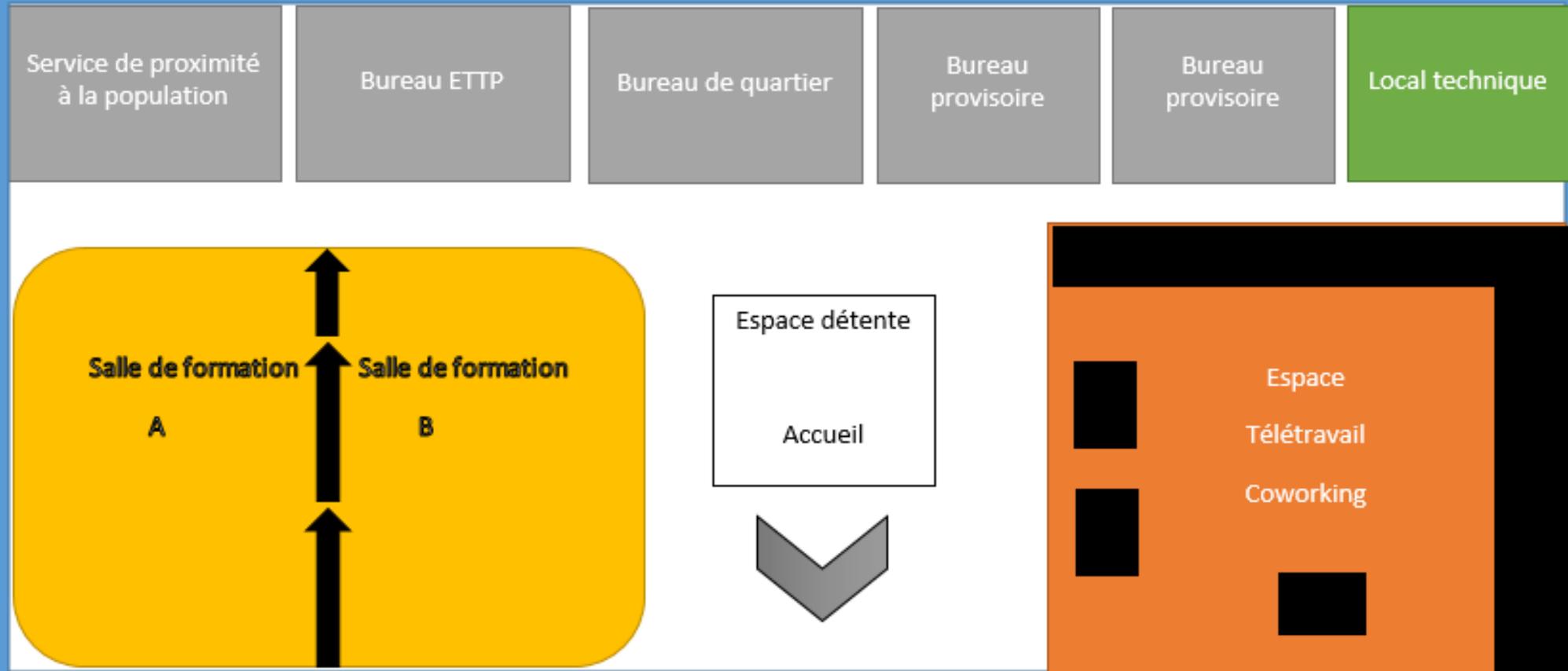
Cœur de l'activité (3 briques du projet):

- **Brique 1** : espace de type tiers lieux dédié à l'information, orientation vers l'emploi, accompagnement au développement des compétences et formation. Guichet unique et espace hybride dédié aux services de proximité à la population (ANS).
- **Brique 2** : construction offre de service pour le repérage et mobilisation des publics dit invisibles et vulnérables, l'accompagnement vers l'activité – emploi (ACODEGE).
- **Brique 3** : Bureau de quartier (ETTI) : offre de service vers l'emploi durable / activité d'emploi temporaire orienté QPV (Groupe IDEES).

Cœur de l'activité (plusieurs briques du projet):



Cœur de l'activité (plusieurs briques du projet):



2 – Partenariats locaux et déclinaisons du projet

Les partenaires potentiels du projet :



BRIQUE 1 : Espace de type tiers-lieux (A.N.S., association intermédiaire)

Espace de type tiers lieu, dédié à:

- L'information, orientation vers l'emploi, de type guichet unique (accueil du public, appui/conseil, orientation vers les bons interlocuteurs ...)
- L'accompagnement socio-professionnel des personnes éloignées de l'emploi: point Relais Plie-CREATIV', Pôle Emploi, des permanences des structures d'accompagnement à la création d'emploi (CAE Bourgogne, BGE, ADIE ...).

BRIQUE 1 : Espace de type tiers-lieux (A.N.S., association intermédiaire)

Espace de type tiers lieu, dédié à:

- Formation (CESAM): formation linguistique, compétences socles, ateliers numériques, accompagnement à la recherche d'emploi, repérage des publics, accompagner au développement des compétences (aide à domicile - auxiliaire de vie - aidant; culture - autonomie),
- Espace hybride dédié aux services de proximité à la population et visant à faciliter le quotidien des habitants: (repas, livraison de courses, bricolage, assistance administrative, garde d'enfants, ...).

BRIQUE 2 : offre de service pour le repérage et mobilisation des publics invisibles (Acodège)

- Proposer des nouvelles modalités d'intervention pour repérer et mobiliser les publics dits « invisibles ». Appel à projet « Investir dans vos compétences, repérer et mobiliser les publics invisibles et en priorités les plus jeunes d'entre eux » (1).
(réponse envoyée le 15 juin 19)
- **Objectifs:**
 - **Proposer des solutions innovantes en « *allant vers* »** les publics particulièrement vulnérables, des actions de remobilisation en amont de l'entrée dans le parcours d'insertion professionnelle ».
 - Développer les compétences liées à **l'employabilité en dehors des lieux institutionnels.**
- **Public cible:** jeunes 16/29 ans ni en emploi, ni en formation, ni en études et non accompagnés vers l'insertion professionnelle.

(1): réponse AAP : ACODEGE, MILO, ANS, CREATIV, Coursive Boutaric

BRIQUE 3: Bureau de quartier pour offre de service vers l'emploi durable (GROUPE IDEES)

- Un espace dédié à l'emploi, vecteur d'insertion, consacré à des personnes en fin de parcours d'insertion (90 à 100 personnes accompagnées).
- A étudier: Une entreprise de Travail Temporaire (ETTI) en cœur de QPV destinée à renforcer l'accompagnement de la population vers l'emploi.
- Modalités: réponse appel à projet 100% inclusion (réponse en septembre 2019). Objet: intégrer les publics vulnérables vers des parcours de formation et un parcours de travail.
- Recherche de locaux adaptés en cœur de ville.

Evolutions ultérieures du projet: briques complémentaires



3 – Gouvernance, Financement, calendrier

Préconisations du COTEC du 15 mai 2019

- Implantation dans le bâtiment DIONYSOS
- Recherche éventuelle de moyens complémentaires: réintégrer volet développement urbain du NPNRU (contrat de programmation et contrat de ville)
- Validation par ORVITIS de son engagement dans le projet et des tarifs de location de l'immeuble Dionysos
- Réunions de calage avec Groupe Idée et ANS
- Gouvernance: privilégier une SCIC
- Début de la phase 3 : préciser le planning.

La gouvernance:

SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif) ou S.A.

- Objet : production ou fourniture de biens et de services d'intérêt collectif à caractère d'utilité sociale.
- Capital social minimum de 18 500€
- Les associés :
 - les salariés de la coopérative,
 - Les bénéficiaires des activités de la coopérative,
 - Personne physique participant bénévolement à son activité
 - Collectivités publiques (Elles ne peuvent détenir que 20% du capital)
- Permet une participation de la collectivité / partenaires public dans le processus de prise de décision.

Financement

Pistes de financement:

- Volet développement urbain du NPNRU: DSU ; DPV
- AAP PIC Repérer les publics dit invisibles (ACODEGE)
- AAP 100% inclusion (Groupe Idées)
- Etat : « Nouveaux lieux, nouveaux liens »: L'État s'engage pour les tiers-lieux dans les territoires. Lancement AMI doté de 45 millions d'euros pour identifier (d'ici 2022) 300 fabriques, existantes ou en projet, dont 150 seront implantées en QPV.
- ADEME / DREAL
- FIP
- Ville de Chenôve
- Dijon Métropole
- Région BFC

Calendrier phase 3 (second semestre 2019-premier semestre 2020):

- Structurer un groupe projet avec les principaux partenaires
- Identifier un porteur de projet qui coordonnera l'action et le projet
- Mise en place de la gouvernance
- Recherche de financements en fonction d'un BP à 3 ans
- Communication
- Chiffrage aménagement de l'espace pour les travaux prioritaires

Annexes

- 
- A photograph of a modern, multi-story office building with a parking lot in front. The building has a white facade with red accents on the balconies. The parking lot is filled with cars, and there are trees and a street lamp in the foreground. The sky is blue with some clouds.
- Cellules bureau modulables, un produit adaptable
 - Accessible (Avant normes 2005 avec rampe d'accès)
 - Wc communs, un bon niveau de services
 - Baux commerciaux
 - Possibilité de gérer en copropriété
 - Entre 6 et 8 euro le m2 (actuellement 10 € / m2)

Dionysos : des espaces de travail sur mesure à 10 mn du centre de Dijon

Bâtiment d'habitations, restructuré en immeuble d'entreprises en 2007, l'immeuble Dionysos, situé 1 et 3 rue Jean-Monnet, à Chenôve, comprend une quarantaine de cellules professionnelles proposées à la location mais également à la vente. Il accueille principalement les activités des secteurs tertiaire et associatif.

Ce bâtiment de 4 étages, équipé de 2 ascenseurs, accessible aux personnes à mobilité réduite, offre de nombreux avantages. Il est situé au pied du tram et permet d'accéder en 10 mn au centre-ville et à la gare de Dijon. Le stationnement aux abords de l'immeuble est facile et gratuit.

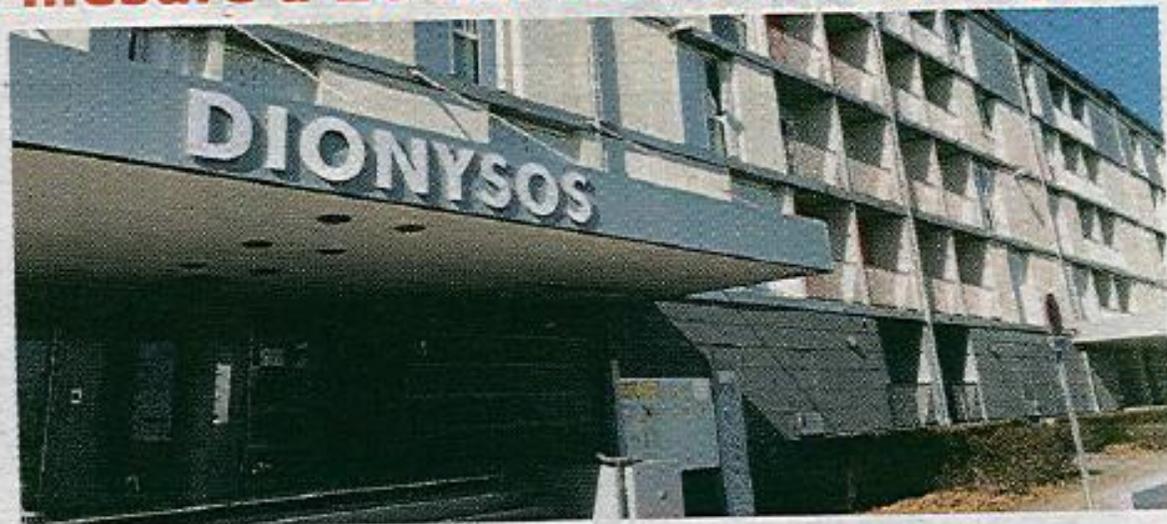
Les cellules, dotées de la fibre optique, très lumineuses, équipées de double-vitrage sont adaptées pour répondre aux besoins des pro-

fessionnels. Certaines disposent de salle de réunion et de kitchenette.

Des solutions d'aménagement sur mesure sont étudiées par les équipes d'Orvitis : possibilité de louer une ou plusieurs cellules en fonction de la surface désirée.

La proximité de l'agence d'Orvitis, située 6, rue de la Fontaine-du-Mail, est également un atout.

La nature des contrats de location est étudiée en fonction de l'acti-



tivité exercée dans les lieux et de la forme juridique du locataire.

Odifis by Orvitis organise une opération **porte ouverte le 11 avril de 15 heures à 19 heures**

pour présenter l'immeuble Dionysos. La visite se fait sur inscription par téléphone au 0380368080 ou par mail à l'adresse : commercialisation@orvitis.fr

Pour en savoir plus sur Dionysos : Odifis by Orvitis - 10, place de la République - Dijon
Corine Estivalet 06 70 75 86 91 - Isabelle Clerc 06 40 12 85 90 - commercialisation@orvitis.fr
www.orvitis.fr

6 avril 2019

Situation au 30/01/2019



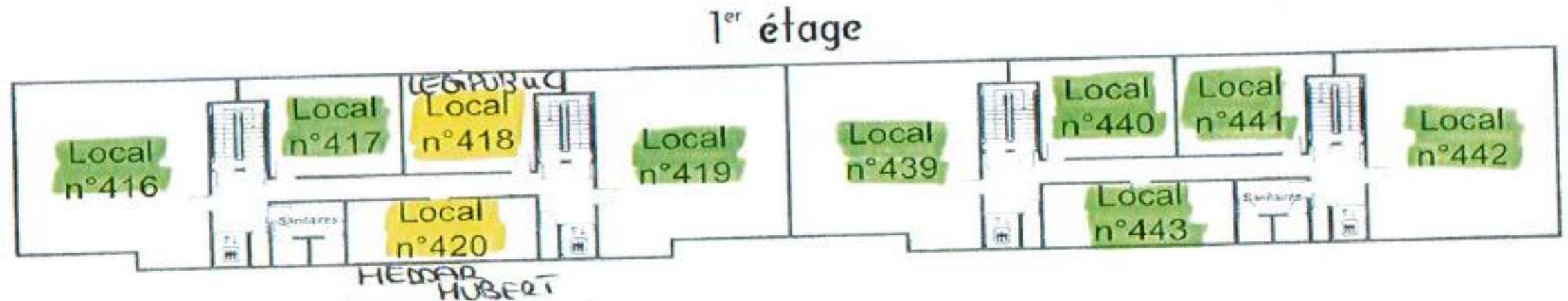
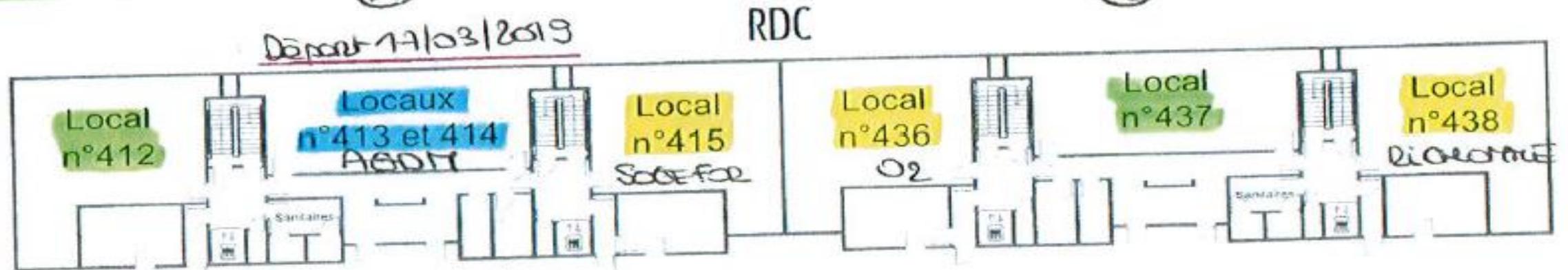
Chenôve - "Dionysos" - 1 et 3 rue Jean Monnet

- = Dépont en cours
- = loué
- = vacant ①

Plan du bâtiment



③



Projection de réhabilitation du site en 1/3 lieu
destiné au renforcement de l'activité économique
de proximité : *Le Carrefour des Envies*



