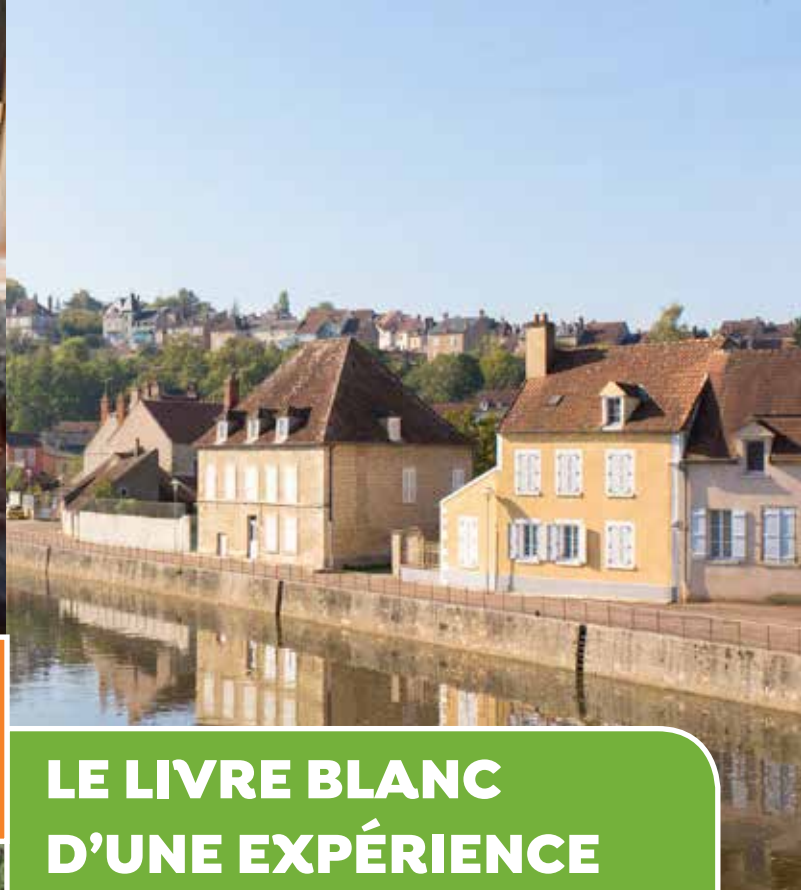




**DYNAMIQUES  
TERRITORIALES**



**LE LIVRE BLANC  
D'UNE EXPÉRIENCE  
RÉUSSIE**



**Générateur**  
**BFC**

**active**  
Pôle de l'économie  
solidaire

**clus'ter JURA**  
Coopérer - Révéler - Valoriser

**FDFR 89**  
FOYERS  
RURAUX

**FRANCE ACTIVE**  
Les entrepreneurs engagés  
BOURGOGNE

**FRANCE ACTIVE**  
Les entrepreneurs engagés  
FRANCHE-COMTÉ

**Pole**  
d'Économie Solidaire

## LUTTER CONTRE LES FRACTURES TERRITORIALES



Accompagnatrice de tous les acteurs de l'économie sociale et solidaire, ayant pour priorité de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales, **la Banque des Territoires a soutenu le Générateur Bourgogne Franche-Comté dès ses prémices.**

Ses potentialités nous ont immédiatement semblé adaptées aux enjeux des territoires, y compris les plus fragiles. **Le Générateur est capable de projeter sur l'ensemble de la région son savoir-faire** en accompagnement à la création de projets d'économie sociale et solidaire. Son offre d'ingénierie résulte de l'alliance de six acteurs disposant d'expertises fortes et complémentaires permettant de développer des solutions économiques en réponse aux besoins des territoires et de leurs habitants. Pour être un atout déterminant, cette diversité demande un effort de structuration.

**La preuve de concept a été apportée par les résultats de l'accompagnement d'une vingtaine de territoires en trois ans.** Nous sommes maintenant attentifs à ce que la dynamique du Générateur s'amplifie en intégrant les retours d'expérience de ces premières réalisations et en adaptant son format d'intervention aux ressources des territoires.

Nous comptons sur le Générateur Bourgogne Franche-Comté pour répondre, aux côtés de la Banque des Territoires, aux besoins des territoires et de leurs habitants, surtout dans les zones les plus en déprise.

### Antoine Bréhard

Directeur régional Bourgogne Franche-Comté  
de la Banque des Territoires

## PROMOUVOIR UN DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL EMBARQUÉ DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



La moitié des projets accompagnés par le Générateur Bourgogne Franche-Comté relèvent de nos thématiques. Ces projets concernent par exemple une recyclerie, un circuit court, l'alimentation durable ou le bois énergie. **Nous partageons le même intérêt pour un développement basé sur la valorisation des ressources locales, énergie ou matière.**

Ayant été partie prenante dans la mise en place du Générateur, nous avons apprécié les efforts des six membres du collectif pour améliorer conjointement leur méthodologie d'accompagnement des territoires et pour mettre en commun leurs meilleures pratiques.

Pour l'avoir vue à l'œuvre et parfois nous être directement impliqués dans les projets de transition énergétique ou d'économie circulaire, **nous n'avons aucun doute sur la capacité du Générateur à mobiliser sur un temps long l'intelligence collective des acteurs des territoires** et à les faire sortir de leur zone de confort pour inventer de nouvelles solutions.

Nous attendons en revanche de l'évaluation qu'elle nous rassure sur la pérennité des projets à l'issue de la période d'accompagnement. Le retour d'expérience de la part des acteurs eux-mêmes devrait également nous éclairer sur la meilleure manière de mobiliser les territoires les moins favorisés. Embarquer la transition écologique dans tous les projets est enfin notre ambition ultime.

### Blandine Aubert

Directrice régionale ADEME  
Bourgogne Franche-Comté

## ÉTENDRE ET ENRACINER LA DÉMARCHE



Le Générateur Bourgogne Franche-Comté est la poursuite, à l'échelle de la grande Région, d'une démarche lancée en 2012 en Franche-Comté. Devant les résultats obtenus, j'ai souhaité qu'elle soit étendue en 2017 en intégrant les savoir-faire portés par les acteurs bourguignons. **L'originalité du**

**Générateur, c'est de provoquer la naissance d'activités économiques et d'emplois en partant de besoins non couverts et de ressources locales, avec un fort ancrage territorial.** Les projets détectés sont accompagnés par une expertise pour les voir aboutir sur des activités concrètes : snack en circuits-courts, garage solidaire, conciergerie d'entreprise...

Sur la période 2012 – 2021, c'est près de 2,5 millions d'euros que la Région consacrera à ce dispositif. Mais notre engagement, qui débouche sur des réussites collectives avec une vingtaine

d'emplois créés ou consolidés, se fait sous réserve de conditions très exigeantes.

La première condition que nous avons mise à notre engagement a été la **création à l'échelle de la Région d'un collectif structuré autour d'une méthodologie partagée.** La mise en place du Générateur Bourgogne Franche-Comté répond à cette première exigence.

Il fallait aussi que la démarche trouve preneur auprès d'un échantillon suffisamment représentatif de territoires pour qu'une expérimentation grande nature puisse être conduite. **Avec plus de vingt territoires accompagnés à ce jour, la promesse est tenue.**

Nous avons enfin souhaité que les acteurs eux-mêmes puissent exprimer leur sentiment sur la valeur de la méthodologie et son impact dans la durée. C'est tout l'enjeu de l'évaluation et la condition pour que les 116 EPCI de notre Région puissent en bénéficier.

**Marie-Guite Dufay**

Présidente du Conseil Régional  
de Bourgogne Franche-Comté

## ALLER PLUS VITE ET PLUS LOIN



En trois ans d'existence, le Générateur Bourgogne Franche-Comté a pu capitaliser les meilleures pratiques de détection et d'incubation de projets de développement territorial. Parmi la vingtaine de territoires accompagnés par

**le collectif à ce jour, tous présentent une mise en dynamique positive.** Les plus anciens dans le dispositif portent des activités économiques et sociales pérennisées centrées sur les besoins de la population locale.

L'évaluation du dispositif sur la base des retours d'expérience est pour autant nécessaire. L'analyse de ses résultats, présentés au fil des pages, permettra

d'aborder le déploiement à plus grande échelle avec une approche méthodologique enrichie.

Le présent document donne aussi à voir aux futurs territoires accompagnés **une perspective concrète des résultats à attendre et des conditions pour optimiser les impacts.**

Enfin, à l'échelle de la Région toute entière, l'évaluation du dispositif porté par le Générateur révèle l'activation d'une dynamisation collective inter-territoires.

Le renversement de paradigme, qui fait que la détection du potentiel passe avant l'accompagnement du porteur de projet, a prouvé sa pertinence.

**À nous tous d'intensifier le mouvement, pour que nulle opportunité ne soit négligée !**

**Frédéric Cusco**

France Active Franche-Comté  
Coordinateur du Générateur  
Bourgogne Franche-Comté



## L'ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ DE CHAQUE TERRITOIRE

6

## DES RESSOURCES LOCALES À LA CRÉATION DE VALEUR

8

## RETOURS D'EXPÉRIENCE

- Un Mail pour un bien..... 10
- Carpe Diem..... 12
- Photonique : un lycée dans la lumière..... 14
- Escale Nature, des idées au fil de l'eau..... 16
- Coriolis sur les rails..... 18
- Bien manger pour bien vivre en Aillantais..... 20

## LES ENSEIGNEMENTS DE L'EXPÉRIMENTATION

22



2010  
2015

Mise en évidence d'un besoin d'accompagnement pour les territoires. Conception et expérimentation de différents modes d'intervention en Franche-Comté et en Bourgogne.

2016

Création du Générateur Bourgogne Franche-Comté, fédérant 6 acteurs du développement local porteurs de la méthode.

Extension du périmètre d'intervention à l'échelle de la Région.

2017

Intégration de la démarche « start-up de territoire » au référentiel méthodologique du Générateur pour essaimage à l'échelle de la Région.

2018

Le 20<sup>ème</sup> territoire entre dans le dispositif d'accompagnement.

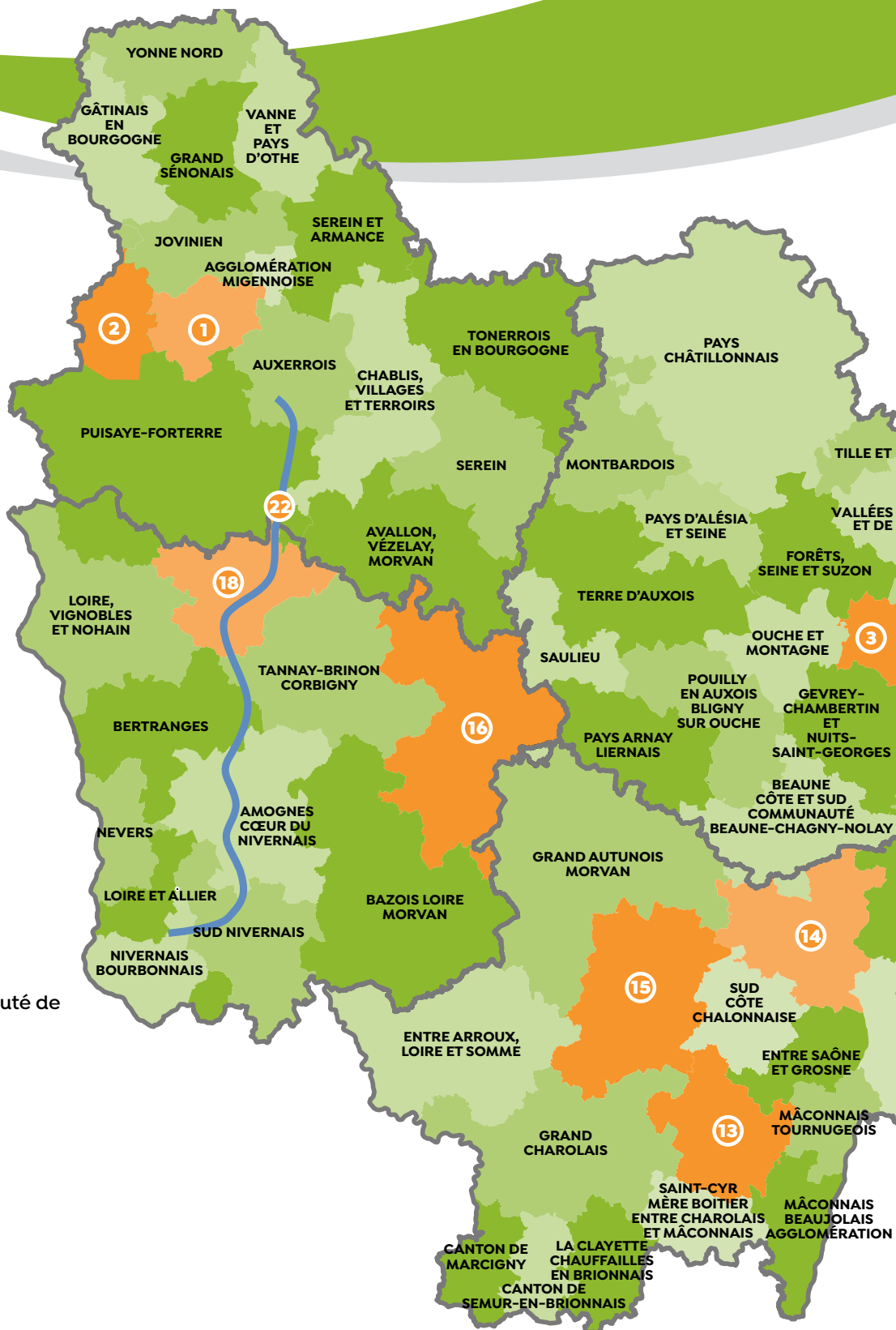
2019

Organisation du 1<sup>er</sup> Forum des territoires en mouvement, pour confronter les retours d'expérience au regard des territoires.



# L'ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ DE CHAQUE TERRITOIRE

- 1** Communauté de Communes de l'Aillantais
- 2** Commune Nouvelle de Charny Orée de Puisaye
- 3** Ville de Chenôve
- 4** Haute Saône et AG2R
- 5** Pays de Vesoul et Val de Saône
- 6** Communauté de Communes du Val d'Amour
- 7** Pays de Montbéliard Agglomération
- 8** Communauté d'Agglomération Grand Besançon
- 9** PREVAL Haut Doubs – Communauté de Communes du Grand Pontarlier
- 10** Communauté de Communes de Bresse Haute Saône
- 11** Communauté de Communes Haut Jura Arcade





**12**

Communauté de Communes Petite Montagne

**13**

Communauté de Communes du Clunisois

**14**

Communauté d'agglomération du Grand Chalonnais

**15**

Communauté Urbaine Creusot montceau

**16**

Communauté de Communes Morvan Sommets et Grands Lacs

**17**

Communauté de Communes Auxonne Pontallier Val de Saône

**18**

Communauté de Communes Haut Nivernais Val d'Yonne

**19**

Espace Communautaire Lons Agglomération

**20**

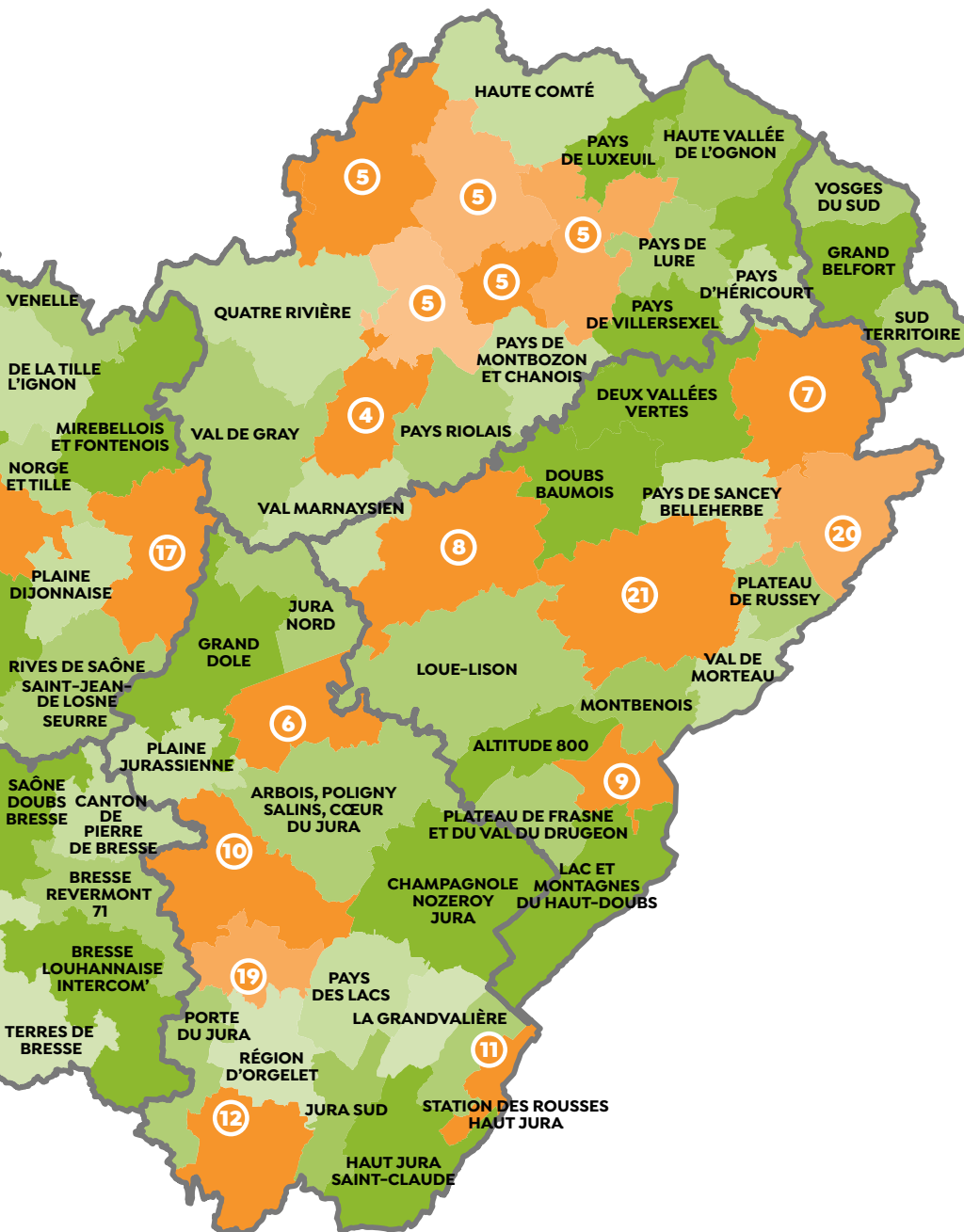
PREVAL Haut Doubs-Communauté de Communes du Pays de Maïche

**21**

Communauté de Communes des Portes du Haut Doubs

**22**

SMET Canal du Nivernais





# DES RESSOURCES LOCALES À LA CRÉATION DE VALEUR

1



## Des besoins à l'idée :

**identification et priorisation des opportunités  
de création de valeur**

- Écoute des attentes de la collectivité
- Caractérisation des besoins insatisfaits
- Identification des ressources locales
- Mise en relation des acteurs impliqués
- Stimulation de la production d'idées
- Choix du projet d'entreprise territoriale

2



## De l'idée au projet :

**construction d'un pilote et validation de son opportunité**

- Conduite d'une étude d'opportunité sur le projet identifié
- Mobilisation des partenaires nécessaires
- Identification du porteur de projet
- Définition du modèle économique

3



## Du projet à la création d'activité :

**structuration du portage jusqu'au démarrage de l'exploitation**

- Organisation de l'activité
- Constitution d'un écosystème de partenariat
- Mobilisation éventuelle d'outils de financement
- Accompagnement du porteur de projet



Le Générateur Bourgogne Franche-Comté réunit 6 acteurs reconnus du développement territorial.

Les 6 membres du collectif affichent une ambition commune : contribuer à créer localement de la valeur économique et sociale par un engagement de long terme aux côtés des élus, des associations, des entrepreneurs et des utilisateurs.



**15**  
chargés de mission  
mobilisés

**22**  
territoires  
accompagnés

**27**  
projets aboutis  
ou en phase  
d'aboutissement

**1 885**  
acteurs locaux  
mis en mouvement

**35**  
emplois créés

## L'AVIS DU TERRITOIRE

### **Les projets sont sur la table. Aux territoires de s'en emparer !**

« Notre première collaboration avec le Générateur a commencé en 2014. J'ai tout de suite senti une volonté d'aboutir sans déstabiliser les acteurs économiques en place.

Pas moins de 96 pistes ont été identifiées lors des consultations collectives, autour de thématiques comme la culture, le sport, le développement économique... Deux projets sont sortis de la première étape : le garage solidaire, qui existe et fonctionne, et la recyclerie territoriale, en phase d'aboutissement. Un troisième projet, autour de la création d'une filière alimentaire locale, devrait suivre.

Pour moi, le générateur a deux contributions : un impact immédiat et une fertilisation de long terme. Nos échanges se poursuivent et nous profitons des idées des autres territoires accompagnés. »

**Thierry Serdet** | Chargé de mission développement de l'économie sociale et solidaire  
Pays de Montbéliard



# UN MAIL POUR UN BIEN



## LE PROJET

**Création d'un tiers lieu proposant un bouquet de services,  
guichet unique pour le développement de l'activité de proximité et de l'emploi.**

Territoire accompagné : **Ville de Chenôve**  
Opérateur Générateur Bourgogne Franche-Comté :



## LE CONTEXTE

L'attente en matière d'accompagnement de proximité est forte pour la création d'activité et d'emploi. Les entreprises du territoire cherchent à se rapprocher au plus près des besoins de la main d'œuvre locale.



**La démarche du Générateur répond à un double enjeu :** dans un espace de type tiers-lieu, favoriser la création d'activité dans le quartier du Mail et contribuer à la diversification de l'offre de services pour la population.

## LE DÉROULEMENT

### Mobilisation

- Appropriation des études, rapports et documents disponibles
- Entretiens avec une quarantaine de personnes ressources
- Rencontres avec les habitants : marché du dimanche et forum de l'emploi
- **Animation de 3 ateliers créatifs :**
  - Parentalité à Chenôve : quels besoins ?
  - Quels besoins en activités économiques de proximité à Chenôve ?
  - Quels besoins économiques autour de la gestion des espaces communs ?

### Qualification

**Le comité de pilotage préconise la création d'un lieu favorisant l'emploi et l'activité économique de proximité.** Ce lieu répondra aux besoins de services de la population (petit bricolage, courses, services à la personne, médiation...). Il vise aussi à accompagner l'insertion socio-professionnelle des publics éloignés de l'emploi et à garantir une meilleure lisibilité de l'offre de service proposée sur le territoire.

## LES RÉSULTATS OBTENUS

- 1** Mobilisation des habitants et des acteurs de la commune (associations, entreprises, etc.)
- 2** Implication d'acteurs qualifiés, porteurs de valeur ajoutée
- 3** Détection de besoins non conventionnels et insuffisamment accompagnés
- 4** Construction du projet répondant aux attentes du territoire dans une dynamique multi-partenaire

« Nous avons réussi, avec le soutien de la collectivité, à mobiliser des acteurs afin de les faire mieux travailler ensemble et d'envisager collectivement les enjeux de développement du quartier du Mail. »

Fabrice Penasse | Générateur Bourgogne Franche-Comté



### L'AVIS DU TERRITOIRE

**Trois pistes de réflexion ont été travaillées et chacun a pu prendre part au bouillonnement collectif**

#### **Favoriser les regards croisés**

« Ce sont les journées «Osons entreprendre autrement», animées par le Pôle d'Économie Solidaire auprès de nos services et des forces vives de la ville, qui nous ont conduits à nous impliquer dans la dynamique territoriale régionale et à répondre à l'appel à projets «Générateur BFC».

Nous avons été retenus comme première zone urbaine à développer un projet de cette nature. Il s'inscrit dans le cadre du pilier « développement de l'activité économique, l'emploi et l'accès à la formation » du Contrat de Ville 2015-2020 de Dijon Métropole et participe à favoriser à terme la création d'activité dans le quartier du Mail.

Suite à la première phase, une belle dynamique a été créée entre les acteurs, les entreprises et les habitants du territoire. Elle favorise les regards croisés et les échanges entre des acteurs et des structures qui se côtoyaient mais ne coopéraient pas forcément. La deuxième phase du dispositif est en cours et permet d'être très optimiste sur la concrétisation du projet. »

**Claudine Dal Molin** | Conseillère municipale déléguée à l'Économie Sociale et Solidaire  
Ville de Chenôve

### LA PROCHAINE ÉTAPE

**La phase 2 démarre avec l'ambition d'imaginer un lieu « non institutionnel, hors service public, à la fois convivial et disposant d'un bouquet de services, entre une pépinière sociale et solidaire et un groupement d'employeurs ».**

« Ce lieu doit présenter une rationalité économique permettant à un opérateur de le faire fonctionner dans la durée, en appui sur une activité principale (restauration, intérim...).

**Pour ce projet en construction, des acteurs locaux existent pour contribuer chacun à un ou à plusieurs services du bouquet et bénéficier de la mutualisation des équipements et des espaces de travail proposés.**

Des organismes déjà investis sur le territoire ou en recherche de déploiement sur l'agglomération peuvent saisir l'opportunité d'être hébergés dans un nouveau site et mutualiser des équipements et des espaces de travail.



## LE PROJET

### Structuration d'une activité piscicole

Territoire accompagné : **Communauté de Communes de Bresse-Haute-Seille**

Opérateur Générateur Bourgogne Franche-Comté :



## LE CONTEXTE



Les étangs piscicoles constituent un élément essentiel de l'identité du territoire. **Refuges de la biodiversité, ils représentent un potentiel de développement économique et touristique.**

La filière piscicole est fragile. 5 pisciculteurs restent en activité. Les volumes transformés sont confidentiels et difficiles à trouver localement.

## LE DÉROULEMENT

### Mobilisation

- Constat de débouchés orientés à l'extérieur du département et peu valorisés
- Caractérisation de l'existence d'une demande locale
- Identification de 8 leviers d'action avec les 5 producteurs pour améliorer leur rentabilité
- Organisation d'un voyage d'étude en Alsace

### Qualification

- Approfondissement de 3 scénarios de valorisation
- Création d'une association des producteurs
- Conclusion d'un contrat d'approvisionnement du restaurant municipal de Lons-le-Saunier
- Étude de l'étape de transformation

## LES RÉSULTATS OBTENUS

- 1** Remotivation des acteurs
- 2** Prise de conscience de la possibilité de faire autrement que de vendre à la tonne en bord d'étang
- 3** Expérimentation concrète d'une démarche commerciale aboutie
- 4** Augmentation des empoissonnements la saison suivante

« On parle à nouveau de l'activité de pisciculture professionnelle en Bresse-Haute-Seille comme d'une activité vivante. La croissance constatée des empoissonnements est un signe tangible du regain de confiance. »

**Maï-Lys Regad** | Générateur Bourgogne Franche-Comté



### L'AVIS DU TERRITOIRE

**Une pédagogie sur les aspects économiques et financiers pour garantir le réalisme des options**

#### **Retrouver une dynamique positive avec les pisciculteurs**

« J'ai décidé de m'engager pour enrayer le déclin de la pisciculture qui est dans notre région une ressource patrimoniale autant qu'économique. C'est un élément de notre mémoire collective mais aussi une filière importante du point de vue touristique.

L'intervention du Générateur a eu le mérite immédiat de redynamiser les 5 acteurs qui baissaient les bras au moment où le partenariat a commencé. On n'est pas dans le schéma habituel de l'étude menée par un cabinet. L'engagement est tout autre.

Pour remettre les pisciculteurs dans une perspective positive, le voyage d'étude et la conclusion d'un nouveau marché ont été bienvenus.

En même temps, ce que je trouve très sain dans la démarche, c'est qu'elle est sans complaisance. Les consultants du Générateur ouvrent la voie, aident à clarifier les priorités, accompagnent dans les étapes de structuration mais sont très fermes sur les responsabilités des acteurs. On ne fait pas à leur place. »

**Jean-Louis Maitre** | Président  
Communauté de Communes Bresse-Haute-Seille

### LA PROCHAINE ÉTAPE

- 1** Augmenter la production de poissons : carpes et silures
- 2** Valoriser localement la production, à travers la transformation des produits et l'élargissement des débouchés
- 3** Développer l'attractivité touristique, en créant par exemple un label « étangs de la Bresse »



# PHOTONIQUE : UN LYCÉE DANS LA LUMIÈRE



## LE PROJET

### Création d'une start-up d'application au sein du lycée Victor Bérard

Territoire accompagné : **Communauté de Communes Haut-Jura Arcade**

Opérateur Générateur Bourgogne Franche-Comté :

**FRANCEACTIVE**  
Les entrepreneurs engagés  
FRANCHE-COMTÉ

## LE CONTEXTE



L'optique/photonique est un savoir-faire spécifique enseigné au lycée Victor Bérard de Morez. Des entreprises s'appuient déjà sur la capacité technologique des professeurs et des élèves engagés dans cette filière mais les retombées locales de cette activité sont très faibles alors que ce savoir-faire est largement reconnu au niveau national et constitue une ressource locale et un facteur d'attractivité sous valorisé pour le territoire.

**Une start-up d'application permettra une meilleure identification du savoir-faire et créera les bases d'une dynamique entrepreneuriale pour les étudiants.**

## LE DÉROULEMENT

### Mobilisation

- Évaluation de la motivation des acteurs
- Appropriation des enjeux respectifs
- Identification des parrains industriels potentiels

### Qualification

- Constitution d'un groupe projet en capacité de co-construire la start-up d'application

# LES RÉSULTATS OBTENUS

**1** Mobilisation de l'ensemble des acteurs du territoire : étudiants, enseignants, entreprises locales, structures pédagogiques, etc

**2** Lancement de la démarche entrepreneuriale en septembre 2019

« Le plus motivant a été de donner à chaque membre du groupe projet une bonne raison d'y consacrer un peu de temps et d'énergie. »

Frédéric Cusco | Générateur Bourgogne Franche-Comté



## L'AVIS DU TERRITOIRE

**Pas experts mais capables d'identifier les experts, de les motiver et de leur faire trouver les raisons de travailler ensemble**

### Conduire chaque acteur à s'approprier l'ambition commune

« Le Lycée de Morez détient une compétence incontestée en solutions optiques. Tout le monde perçoit également que valoriser davantage ce savoir-faire est une opportunité pour les étudiants, leurs professeurs et le territoire. Mais nous n'avons encore pas trouvé de solution pour aller plus loin que la plateforme technologique existant déjà.

L'apport du Générateur a été de réussir à mettre tout le monde autour de la table et surtout de faire en sorte que chacun trouve sa place – et donc sa motivation – dans le projet. Son deuxième point fort est son esprit de synthèse. La méthodologie du Générateur est certes très efficace pour faire émerger les idées mais tout aussi puissante pour les filtrer et aboutir à un modèle économique cohérent. La start-up d'application répond à l'ambition de départ, en trouvant totalement sa place dans l'écosystème global de création de valeur à partir des compétences scientifiques et techniques de nos territoires.

Faire aboutir ce projet alors même qu'il n'était au départ la priorité de personne est le vrai tour de force. »

**Vincent Armbruster** | Directeur de l'**ISIFC** (Institut Supérieur d'Ingénieurs de Franche-Comté)  
Chargé de projet de la plateforme technologique **DISO**  
(Développement et Intégration de Solutions Optiques)

## LA PROCHAINE ÉTAPE

- 1** Intégrer une démarche entrepreneuriale dans le projet pédagogique du lycée
- 2** Identifier les parrains potentiels
- 3** Lancement de la phase test dès septembre 2019



# ESCALE NATURE, DES IDÉES AU FIL DE L'EAU



## LE PROJET

**Création d'un point d'attractivité touristique forte entre la partie nord et la partie sud du canal**

Territoire accompagné : **Syndicat Mixte d'Équipement Touristique Canal du Nivernais**

Opérateur Générateur Bourgogne Franche-Comté :

**FRANCEACTIVE**  
Les entrepreneurs engagés  
**BOURGOGNE**

## LE CONTEXTE



Le canal du Nivernais est le deuxième canal français en termes de fréquentation. Le flux touristique saisonnier apparaît comme un élément complémentaire de la demande de la population locale.

**L'objectif du SMET est la mise en place de services dédiés à l'itinérance fluviale pour renforcer l'attractivité du bassin touristique et dynamiser l'économie locale**, tout en capitalisant sur les acteurs existants.

## LE DÉROULEMENT

### Mobilisation

- Identification de 3 thématiques de travail (la première thématique, centrée sur le développement de l'offre, est priorisée)
- Inventaire des leviers d'attractivité touristique

### Qualification

- Choix de la zone Baye/Vaux/Sardy/Collancelle pour accueillir le projet « Escale Nature »
- **Définition des 4 éléments clés du projet :**
  - Création et gestion d'hébergements
  - Mise en place de services touristiques
  - Animation du site
  - Stratégie marketing et commerciale



# LES RÉSULTATS OBTENUS

# 1

Mobilisation  
des acteurs du  
territoire

# 2

Idéation :  
une station  
touristique  
Escale Nature

# 3

Conceptualisation :  
de l'idée  
au projet

« Nous sommes très attentifs à l'appropriation des projets par les acteurs locaux.  
Notre objectif n'est pas de produire une étude de plus. »

Christiane Decerle | Générateur Bourgogne Franche-Comté



## L'AVIS DU TERRITOIRE

**Adossé à la réalité des chiffres, le Générateur nous accompagne  
pour dépasser les idées préconçues**

### Stimuler l'imagination

« L'exploitation du potentiel touristique du canal est un enjeu permanent au profit du territoire. Le projet mené avec le Générateur succède à une tentative précédente qui s'est soldée par un échec. Les besoins des touristes avaient été bien identifiés et les opérateurs connaissaient leur métier. Chaque acteur s'était impliqué à fond, du gestionnaire de la voie d'eau aux différents partenaires départementaux et régionaux. Ce qui nous avait manqué, et c'est ce que nous a apporté le Générateur, c'est l'expertise du réalisme économique.

Sa méthodologie est efficace parce qu'elle repose sur une super écoute, l'absence d'idées préconçues mais une exigence absolue quant à la rationalité financière. Ainsi qu'une capacité à maintenir le cap fixé au départ.

L'équipe du Générateur fait du sur-mesure, en intégrant chacun des acteurs impliqués mais sans aucune complaisance. Leurs équations implacables et un questionnement permanent nous stimulent dans l'exploration des pistes nouvelles. »

Frédéric Durville | Directeur

Syndicat Mixte d'Équipement Touristique Canal du Nivernais

## LA PROCHAINE ÉTAPE

- 1 Effectuer une analyse économique des activités existantes et des potentialités sur l'Escale Nature
- 2 Définir le modèle économique et le mode de gouvernance de la structure à créer
- 3 Accompagner la construction et le financement de la structure aux côtés du/des porteur(s) de projet



# CORIOLIS SUR LES RAILS



## LE PROJET

**Création d'un espace de services aux entreprises sur la zone de la gare TGV**

Territoire accompagné : **Communauté urbaine Creusot Montceau**

Opérateur Générateur Bourgogne Franche-Comté :



## LE CONTEXTE



Le parc d'activité Coriolis fait face à la gare TGV Le Creusot Montceau. L'ensemble manque de services, aux itinérants (voyageurs SNCF et visiteurs sur la zone d'activité) comme aux collaborateurs des entreprises installées sur la zone d'activité.

## LE DÉROULEMENT

### Mobilisation

- Appropriation des études, rapports et documents disponibles
- Rencontre des différents services de la CUCM concernés par la zone d'activité
- Entretiens bilatéraux avec une vingtaine d'acteurs locaux
- Séances de créativité collective, aboutissant à 3 projets

### Qualification

- Priorisation des 3 projets retenus
- Validation par les élus du projet resto-bistrot-maraîchage

# LES RÉSULTATS OBTENUS

**1** Mise en dynamique de la zone d'activité

**2** Projet de resto-bistrot adossé à un espace de maraîchage

**3** Construction de l'animation du resto comme tiers-lieu de la zone

« Nous avons réussi à fédérer des publics très hétérogènes au cours des réunions de créativité. Les gens ont compris qu'il ne s'agit pas d'une étude supplémentaire. »

Annie Vital | Générateur Bourgogne Franche-Comté



## L'AVIS DU TERRITOIRE

**On n'est pas dans le hors sol. Le projet est enraciné dans la réalité du terrain**  
**Co-construire avec toutes les sensibilités**

« Le Générateur, c'est trois atouts pour les territoires. Le premier atout, c'est l'expertise des ressorts de l'économie sociale et solidaire. Une compréhension intime du fait local. Son deuxième atout, c'est la capacité à animer des réunions avec des participants aux statuts et aux intérêts hétérogènes. Il y a beaucoup de créativité dans la manière d'aborder les questions et de faire s'exprimer tous les points de vue. Le troisième atout, c'est la longévité de l'accompagnement et l'exigence d'aboutissement. »

**Fiorina Moreau** | Chargée de mission  
Politique de l'Emploi-Insertion-Économie Sociale et Solidaire  
Communauté urbaine Creusot Montceau

« Je suis venu en voisin aux réunions de créativité. Je partage l'idée que la vie est trop absente autour de la gare. De réunion en réunion, j'ai apprécié l'avancement et la concrétisation du projet. Le Générateur apporte l'organisation et une capacité à recentrer à chaque rencontre. Mais sans passer en force. Ça avance et en même temps, nous avons été écoutés et surtout entendus. Ceux qui comme moi ont pris de leur temps ont été respectés. Je suis d'ailleurs prêt à poursuivre. »

**Raphaël Jacquemond** | Graphiste  
Studio Le Raffineur

## LA PROCHAINE ÉTAPE

- 1 Évaluation de la validité économique du projet
- 2 Organisation d'un événement inter-entreprises sur la zone
- 3 Construction du modèle économique
- 4 Rédaction du cahier des charges du resto-bistrot afin de lancer un appel à porteur de projet
- 5 Construction du bâtiment qui abritera le resto



# BIEN MANGER POUR BIEN VIVRE EN AILLANTAIS



## LE PROJET

**Création d'un point de vente mutualisé animé par les producteurs locaux**

Territoire accompagné : **Communauté de Communes de l'Aillantais**

Opérateur Générateur Bourgogne Franche-Comté :



## LE CONTEXTE



La collectivité a missionné le Générateur avec l'ambition de **promouvoir la production alimentaire locale et d'encourager l'approvisionnement en circuit court**, vecteurs essentiels de la qualité de vie et de l'identité du territoire.

## LE DÉROULEMENT

### Mobilisation

- Création d'un climat de confiance avec la sortie d'un guide des producteurs locaux
- Rencontres avec les producteurs présents dans le guide
- Définition d'objectifs communs
- Conviction de 7 producteurs

### Qualification

- Organisation collective
- Définition des modalités de fonctionnement de l'association : statuts, gouvernance, financement...
- Définition de l'offre de service

### Fonctionnement

- Circuit court autogéré par 8 producteurs constitués en association
- Point de vente hebdomadaire à Aillant-sur-Tholon
- Stand de l'association sur les manifestations locales

# LES RÉSULTATS OBTENUS

**1** | Fonctionnement du point de vente en autonomie

**2** | Consolidation du modèle économique des exploitations

**3** | Intégration de nouveaux producteurs au collectif

**4** | Développement commerciale complémentaire par l'association

« Derrière le projet économique, un engagement fort pour promouvoir une alimentation de qualité et de saison et favoriser l'échange et l'interconnaissance entre producteurs et consommateurs. »

Marie Belbenoit | Générateur Bourgogne Franche-Comté



## L'AVIS DU TERRITOIRE

**Aller au plus loin dans l'écoute et la compréhension des enjeux est la grande force du Générateur**

### Aider à passer à l'action

« Le projet est né d'une initiative de la collectivité en faveur des circuits courts. Nous sommes des gens de terrain qui souhaitons aller plus loin mais sans trop savoir comment. Le Générateur nous a aidés à nous organiser, par exemple, dans le fait de créer une association, puis dans la rédaction des statuts. Le plus important avec le recul a été leur apport dans la mise en place de la gouvernance. En créant deux collègues, ils ont permis aux producteurs de conserver le pouvoir. »

**Arnaud Ponchon** | Président

Association À TABLE ! Nous produisons pour vous

« Les communes et les intercommunalités n'ont pas les ressources humaines ni toujours les compétences pour faire éclore des projets de ce type. Mêlant économie locale, santé publique et animation, ils sont pourtant indispensables à la vie de nos territoires. Le Générateur apporte cette dynamique d'accompagnement, qui demande de l'écoute, beaucoup de patience, une grande ténacité et également un savoir-faire administratif. Le bénéfice pour nos communes ne fait pas de doute. »

**Irène Eulriet** | Vice-présidente, en charge de la mission

« Bien manger pour bien vivre en Aillantais »

Communauté de Communes de l'Aillantais



# LES ENSEIGNEMENTS DE L'EXPÉRIMENTATION\*

## LES APPORTS DE LA DÉMARCHÉ

### ● Pour le territoire

- Révélation des ressources inexploitées
- Accompagnement au diagnostic et au réalisme économique
- Appropriation collective et territoriale
- Valorisation du rôle de la collectivité dans la création de valeur économique et sociale
- Création de valeur ajoutée locale pérenne
- Mise en dynamique du territoire
- Mise en réseau des territoires accompagnés
- Effet de levier pour d'autres projets détectés au fil des rencontres



### ● Pour les acteurs

- Mise en réseau des contributeurs
- Mobilisation progressive : structuration en association, expérimentation, démonstrateur...
- Interconnaissances et mise en réseau
- Mobilisation progressive dans une démarche collective
- Acquisition de nouvelles façons de construire son territoire et de travailler collectivement.
- Stimulation de l'intelligence collective
- Mise en autonomie progressive du porteur de projet



## LES CONDITIONS DE SUCCÈS

- Mobilisation de toutes les parties prenantes
- Engagement des acteurs du territoire
- Pression sur le calendrier
- Créativité et vigilance sur le modèle économique

\* (Synthèse de 20 entretiens menés entre décembre 2018 et mars 2019)

# La force du Générateur Bourgogne Franche-Comté

## ● Singularité de la posture

- Accompagnement dans la durée
- Absence de préjugés
- Audace
- Dynamique multi-partenaire



## ● Expertise & expérience

- Transversalité
- Mise en contribution collective des acteurs locaux
- Gestion du calendrier
- Animation de l'avancement du projet
- Ingénierie de projet pour des territoires isolés ou reculés



## ● Ouverture d'esprit

- Méthode transversale et créative qui bouscule les habitudes de travail
- Intégration d'experts
- Organisation de voyages d'études
- Agilité

## ● Opérationnalité

- Passage rapide de la phase d'étude à la mise en œuvre
- Responsabilité des acteurs
- Pression sur l'aboutissement concret
- Autonomisation du porteur de projet

## ● Qualité de l'équipe d'intervention

- Multi-compétence
- Souplesse
- Conviction, engagement personnel
- Neutralité vis-à-vis des enjeux politiques locaux





## Une ambition pour tous les territoires de Bourgogne Franche-Comté

### Traiter localement les enjeux actuels et à venir

Favoriser l'emploi dans les territoires par la création et la consolidation de projets économiques et sociaux structurants

•  
Contribuer au désenclavement des territoires ruraux

•  
Développer les énergies renouvelables et les actions en faveur de l'environnement

•  
Renforcer le lien social, améliorer le vivre ensemble et animer la vie citoyenne

•  
Activer les circuits courts et l'alimentation de proximité

•  
Stimuler la cohésion des territoires en privilégiant l'intergénérationnel



[www.generateurbfc.fr](http://www.generateurbfc.fr)