



# TD - DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE

Première année CS GU – IUT de Périgueux –  
Université de Bordeaux

## Table des matières

Présentation de l'enseignement .....	1
Territoire : une notion complexe qui couvre des réalités différentes .....	2
Définitions .....	2
Vers la notion d'aménagement du territoire... ..	3
Système .....	4
Le diagnostic de territoire : un outil au service des projets de territoire .....	5
Diagnostiquer, une approche méthodologique .....	5
Diagnostic territorial, définition(s) .....	5
Éléments de contexte : pourquoi diagnostiquer ? .....	6
Objectifs du diagnostic de territoire .....	6
Les étapes d'un diagnostic de territoire.....	9
Natures et sources de données.....	10
Analyser les données pour dégager des enjeux.....	11
Le dossier d'évaluation.....	12

## Présentation de l'enseignement

Je m'appelle Alexia Charrier ; je suis chargée de mission vie associative et économie sociale et solidaire à la Ligue de l'enseignement de la Dordogne. Les curieux.se.s peuvent aller se renseigner sur ce que fait cette structure.

Dans le cadre de ce TD, nous allons découvrir ce qu'est un diagnostic de territoire, quand et pourquoi l'utiliser, quelles sont les différentes méthodes.

Nous allons démarrer par un certain nombre de notions qui vous permettront de vous faire une culture géographique et universitaire de la notion de territoire, puis sur la/les méthodes de diagnostic de territoire. Ensuite, nous consacrerons une grande partie du TD - parce qu'il s'agit d'un TD – à découvrir les composantes territoriales en s'appuyant sur le projet d'une structure associative.

**Ce que j'attends de vous, c'est que vous soyez capables d'appréhender une action - un projet quel qu'il soit – par le prisme du territoire, avec ce que cela suppose de vision globale, d'esprit d'analyse, et d'esprit critique.**

Comme vous le savez, Paul Mariuzzo et moi avons décidé de mutualiser nos cours, et ce pour plusieurs raisons :

- Que vous compreniez les liens qui existent entre vos enseignements, comme vous le ferez dans votre vie professionnelle future,
- Vous permettre de travailler sur des cas concrets en mobilisant des acteurs du territoire une seule fois,
- Optimiser votre temps, votre énergie et vos compétences au service d'un seul dossier complet d'évaluation.

# Territoire : une notion complexe qui couvre des réalités différentes

## Définitions

Le territoire est une portion d'espace approprié.

Le territoire est un espace délimité, approprié par un individu, une communauté, sur lequel peut s'exercer l'autorité d'un État, d'une collectivité. Les territoires s'étudient donc en fonction des mailles de gestion de l'espace mais ils peuvent être emboîtés. (*source : géoconfluence*).

C'est l'un des mots les plus polysémiques de la géographie, d'autant qu'il est couramment utilisé dans le langage naturel comme synonyme d'espace. Maryvonne Le Berre distingue trois éléments de définition qui remontent aux premiers usages du mot territoire à l'époque moderne : ce sont la **domination** (un pouvoir qui s'exerce sur elle), l'**aire** (dominée par ce contrôle territorial) et les **limites** qui la ceignent, qui font d'une portion d'espace un territoire (Le Berre in Bailly, Ferras, Pumain, p. 602).

Dans la mesure où ces trois éléments peuvent se retrouver sous forme symbolique, **la définition du territoire peut recouvrir des réalités innombrables**, d'autant que le terme peut être utilisé par analogie.

Le Berre (ibid., p. 601) écrit :

*« Tout est prétexte à parler de territoire, tout est territoire : l'hiver, l'historien, les cafés, les plages, Belfort, Hong Kong, (les Nouveaux territoires), les Indiens (ceux du temps de la conquête de l'Ouest américain), les jeux, les sports. Il y aurait même "des territoires sans lieux" (Roux, 1980). »*

Baud, Bourgeat et Bras donnent trois sens au mot territoire :

- un découpage administratif (les Territoires du Nord-Ouest au Canada)
- un espace étatique (le territoire français) ;
- tout espace socialisé, approprié par ses habitants, quelle que soit sa taille.

Au-delà des deux premiers sens, qui relèvent du langage courant, tous les auteurs insistent sur la **dimension appropriée** d'un territoire, que cette appropriation soit le fait d'un pouvoir politique ou de ses habitants, qu'elle soit matérielle ou symbolique.

Roger Brunet et Hervé Théry écrivent :

*« Le territoire est à l'espace ce que la conscience de classe est à la classe : quelque chose que l'on intègre comme partie de soi [...] » et « La notion de territoire est donc à la fois juridique, sociale et culturelle, et même affective. Le territoire implique toujours une appropriation de l'espace : il est autre chose que l'espace. »*

## Références :

- Maryvonne Le Berre, « Territoires » in Antoine Bailly, Robert Ferras, Denise Pumain (dir.), Encyclopédie de géographie, Economica, 1995 (2e éd.). Voir notamment encadré p. 603 : des définitions du territoire dans les dictionnaires de géographie.
- Pascal Baud, Serge Bourgeat, Catherine Bras, Dictionnaire de géographie. Hatier, coll. « Initial », 2003.
- Roger Brunet, Robert Ferras, Hervé Théry (dir.), Les mots de la géographie. Dictionnaire critique. Reclus, La Documentation française. 1993 (1e éd. 1992).

En géographie, au sens disciplinaire du terme, on retient volontiers quelques grandes définitions pour présenter les principales acceptions du terme de territoire :

- Claude Raffestin : « Le territoire est généré à partir de l'espace, il **est le résultat d'une action conduite par un acteur** syntagmatique (acteur réalisant un programme) à quelque niveau que ce soit. En s'appropriant concrètement ou abstraitement (par exemple, par la représentation) un espace, l'acteur 'territorialise' l'espace ».
- Roger Brunet : « Le territoire est une œuvre humaine. Il est espace approprié. Approprié se lit dans les deux sens : propre à soi et propre à quelque chose. **Il est la base géographique de l'existence sociale. Toute société a du territoire, produit du territoire** »
- Guy di Méo : « portion d'espace **contrôlée et appropriée, y compris symboliquement**, par une société donnée. Le territoire national est ainsi l'étendue contrôlée par le pouvoir de l'Etat correspondant. » « **Appropriation à la fois économique, idéologique et politique (sociale donc) de l'espace par des groupes qui se donnent une représentation particulière d'eux-mêmes, de leur histoire.** »

## Vers la notion d'aménagement du territoire...

### [Hypergéographie Bernard Elissalde](#) :

*« Portion d'espace terrestre envisagée dans ses rapports avec **des groupes humains qui l'occupent et l'aménagent en vue d'assurer la satisfaction de leurs besoins.** Notion autonome, le territoire, en géographie n'est ni un synonyme, ni un substitut du mot espace. S'il y a bien entendu de l'espace dans le territoire, celui-ci n'est pas considéré comme un support neutre et isotrope. De multiples composantes (**environnementale, sociale, économique, institutionnelle, etc**) donnent de la spécificité et de l'identité à la configuration et au fonctionnement de cet ensemble. **Comprendre un territoire c'est mettre en évidence les interactions entre ses différentes composantes et non pas les considérer comme des couches successives dont la totalité constituerait un ensemble appelé territoire.** L'occupation humaine, des projets multiples, et des capacités variables à mener à bien des objectifs vont façonner et selon les échelles variables aménager les territoires. Les multiples interactions entre les acteurs différents poursuivant des stratégies différentes et éventuellement contradictoires font de l'arrangement territorial à un moment donné le résultat de ces processus. »*

Pour aller plus loin, vous pouvez aller consulter le site [Géoconfluences](#) qui regroupe un certain nombre de ressources scientifiques et pédagogiques sur la géographie, et propose une définition claire et

synthétique de l'aménagement du territoire : <http://geoconfluences.ens-lyon.fr/glossaire/amenagement-du-territoire>

**Ce qu'il faut retenir** : le territoire est une portion d'espace dans laquelle l'Homme agit : c'est la somme des actions qu'il y mène ; le territoire est mû par un ou des pouvoirs, des acteurs, des actions, mais aussi des vécus et représentations (sociales, humaines, voire animales...). Le territoire n'est pas, il se construit. Analyser un territoire, c'est donc analyser chacune de ses composantes, en veillant à ne pas les superposer les unes sur les autres mais bien à comprendre comment elles interagissent entre elles pour faire **système**.

## Système

**La notion de système renvoie au fait que des éléments interagissent entre eux et sont interconnectés ; ainsi, agir sur l'un de ces éléments provoque inéluctablement un changement sur tout ou partie des autres éléments qui le composent, de façon directe ou indirecte.** Avoir une approche systémique d'un territoire, c'est donc l'appréhender dans sa globalité, en prenant soin d'identifier les dynamiques qui l'animent.

### Exemples :

- en aménagement urbain, remplacer un feu tricolore par un giratoire n'aura peut-être pas pour seul effet de fluidifier la circulation ; mais au contraire, en attirant davantage les usagers de la route, cela pourra produire l'engorgement d'une voie.
- la création d'un parc urbain : c'est pas juste planter des arbres et végétaliser un espace, c'est aussi attirer des gens, favoriser le lien social, attirer l'implantation de nouveaux commerces etc.

## Le diagnostic de territoire : un outil au service des projets de territoire

### Diagnostiquer, une approche méthodologique

Le mot diagnostic est emprunté à la science médicale.

**Etymologie** : de dia- (à travers, séparation, distinction) et –gnosi (le discernement, la distinction).

Le raisonnement menant à l'identification de la cause d'une défaillance, d'un problème ou d'une maladie, à partir des symptômes relevés par **des observations, des contrôles ou des tests**.

**Selon le Littré**, un terme de médecine : « art de reconnaître les maladies par leurs symptômes et de les distinguer les unes des autres ».

Le **Petit Robert** : « Action de déterminer une maladie d'après ses symptômes ». (« Préviation, jugement, tiré de l'analyse des signes »).

**La notion de diagnostic renvoie donc à la mise en place d'une méthodologie d'identification, en vue de résoudre un problème donné. C'est l'analyse des composantes d'un système (notamment par l'identification des composantes défaillantes, et la compréhension des dysfonctionnements, dans leur environnement), en vue de le faire fonctionner au mieux.**

### Diagnostic territorial, définition(s)

**Définitions importantes, à connaître et surtout à comprendre :**

« ÉTAT DES LIEUX QUI RECENSE, SUR UN TERRITOIRE DETERMINE, LES PROBLEMES, LES FORCES ET LES FAIBLESSES, LES ATTENTES DES PERSONNES, LES ENJEUX ECONOMIQUES, ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX... IL FOURNIT DES EXPLICATIONS SUR L'EVOLUTION PASSEE ET UNE APPRECIATION DE L'EVOLUTION FUTURE »

*DATAR, La Prospective territoriale, 2007*

« LE DIAGNOSTIC EST UN PROCESSUS DE TRAVAIL PARTICIPATIF QUI MET EN EVIDENCE LES POINTS FORTS, LES POINTS FAIBLES, LES POTENTIALITES ET LES MENACES DU TERRITOIRE. IL RECHERCHE DES ECARTS ENTRE LES REPRESENTATIONS DES DIFFERENTS ACTEURS, MET EN EVIDENCE DES ATOUTS ET DES ATTENTES, IL RECHERCHE LES CAUSES DES DYSFONCTIONNEMENTS ET SURTOUT RECHERCHE DES AXES DE PROGRES. »

*Le diagnostic partagé, un outil au service du projet territorial enfance jeunesse, guide pratiques, D'Qua*

« LE DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE EST UN MAILLON DEVENU INDISPENSABLE DANS TOUTE APPROCHE TERRITORIALE. IL APPORTE DES ELEMENTS DE REFLEXION POUR L'ACTION. AUSSI, A-T-IL LA DOUBLE FONCTION DE FORMULER UN JUGEMENT ET D'ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT. EN CELA, IL CARACTERISE NON SEULEMENT LES POTENTIALITES DU TERRITOIRE, MAIS AUSSI LA MOBILISATION DES ACTEURS, ET IL FOURNIT EGALEMENT UNE IMAGE DE REFERENCE POUR LES PROJETS FUTURS. LE JUGEMENT EST SPECIFIE POUR CHAQUE TERRITOIRE, SELON UN CAHIER DES CHARGES QUI PEUT ETRE GENERIQUE. LE CHANGEMENT SE FAIT PAR LES PRATIQUES DES ACTEURS ET LA MODIFICATION DE LEURS COMPORTEMENTS ET STRATEGIES. CELA CONFERE AU DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE UNE FINALITE NOUVELLE, CELLE DE FAIRE EMERGER UN PROJET DE TERRITOIRE COHERENT, AVEC COMPLEMENTARITE DES ESPACES ET COORDINATION DES ACTEURS, A DIFFERENTS NIVEAUX D'ORGANISATION ».

*Sylvie Lardon, Vincent Piveteau et Laurent Lelli*

## Éléments de contexte : pourquoi diagnostiquer ?

L'idée de diagnostiquer est apparue avec la critique de l'aménagement du territoire, c'est-à-dire l'idée d'organiser de façon anarchique le territoire, sans considérer justement les conséquences des actions menées les unes à côtés des autres. Pour « réparer », il devient alors nécessaire de « diagnostiquer ». Cette notion s'est encore renforcée lorsque l'environnement et les problématiques de « développement durable » sont devenus des enjeux incontournables de l'aménagement du territoire.

Puis, plus récemment, la notion de diagnostic de territoire a intégré des composantes plus sociétales, en laissant davantage de place à la notion du « besoin » des populations, de leur bien-être et de leurs attentes.

Une somme de facteurs a favorisé l'émergence des diagnostics de territoire :

- **Décentralisation et territorialisation de l'action publique (succession de lois d'aménagement du territoire : ex, lois NoTRe)**
  - o Multiplication des acteurs, des échelles d'intervention
  - o Logiques de partenariats
- **Transformation des politiques d'aménagement**
  - o Regain de la planification territoriale (SRU, Grenelle)
  - o Montée en puissance des démarches de projets
- **Nouveaux modes de gouvernance des territoires**
  - o Partenariat public-privé
  - o Multiplicité d'acteurs
  - o Place de la société civile
- **Problématiques du Développement durable**
  - o Enjeux de prospective territoriale, c'est-à-dire d'anticipation
  - o Nouvelles normes, technicisation et montée en expertise de l'aménagement
- **Nécessité de mieux connaître le local**

**Le diagnostic de territoire est donc devenu un incontournable des politiques d'aménagement et du développement local, un pré-requis de tout projet d'urbanisme et d'aménagement, nécessaire à la recherche de solutions partagées par les acteurs du territoire.**

Aujourd'hui les diagnostics de territoire ne sont plus simplement l'apanage de géographes ou d'experts des territoires (urbanistes, aménagistes, etc.), mais de véritables outils de co-production de savoirs et de solutions, qui favorisent la résilience des projets/actions/politiques publiques sur un territoire donné. Le diagnostic de territoire est une méthode, c'est devenu un incontournable des démarches de projet.

## Objectifs du diagnostic de territoire

Quels objectifs :

- Une méthode au service du développement local, une étape dans la démarche de projet
  - o produire de la connaissance, faire un « état des lieux »
  - o identifier les « ressources » en vue de l'élaboration d'un projet, identifier des marges de manœuvre possibles
  - o définir les enjeux de développement
- Un double objectif (Piveteau et Lardon)

- « porter un jugement » : c'est-à-dire connaître, comprendre le fonctionnement d'un territoire, faire un constat, un état des lieux
- « initier un changement » : c'est à dire une mise en capacité d'agir des acteurs du territoire, trouver des solutions pour produire un changement en vue d'une amélioration.

Schéma 2 . Les finalités du diagnostic de territoire

	<b>Le Diagnostic décrit un état</b>	<b>Le diagnostic s'inscrit dans un processus</b>
<b>Le diagnostic apporte un jugement</b>	Le diagnostic permet de juger de la cohérence du territoire → Fait-il système ? → Quels sont les interactions et les éléments essentiels ?	Le diagnostic permet de juger de la « mobilisation » des acteurs → Y a t-il une volonté à faire bouger les choses ? → Y a t-il une capacité à faire bouger les choses ?
<b>Le diagnostic apporte un changement</b>	Le DT fournit une image de référence qui sert ensuite dans l'évaluation → D'où part-on ? Que veut-on modifier ?	Le diagnostic est un moment de mobilisation des acteurs autour d'un projet → Que voulons-nous faire ? → Que pouvons nous faire ?

ENGREF, 2004, *Projet de recherche DATAR - Méthodologie pour le diagnostic de territoire*

On peut faire des diagnostics sur différentes choses ; cela peut être sectorisé ou non sectorisé :

- Ex sectoriel :
  - Transport et mobilité
  - Numérique
  - Accessibilité à l'emploi
  - Egalité homme/femme
  - Etc.
- Ex transectoriel :
  - Environnemental
  - Développement durable
  - Territorial au sens large
  - Etc.

#### Quand le réalise-t-on ?

- Parce qu'on a besoin de **collecter des nouvelles données** nécessaires à la mise en œuvre d'un projet de territoire, quelqu'il soit
- Parce qu'on a besoin **d'actualiser des données**

Ce qu'il faut savoir, c'est qu'un diagnostic est quasiment systématiquement réalisé dans le cadre d'une commande. A minima, parce qu'un besoin, une difficulté, ou un impératif d'évaluation le demande...

Par exemple :

- Améliorer/développer/évaluer un politique publique
- Mettre en place un dispositif d'action sur un territoire en se basant sur les besoins d'un territoire/d'une population
- Justifier de l'implantation d'une infrastructure ou d'un équipement (ex : zone commerciale, parking, plateforme multimodale etc...)
- Développer un projet collectif et participatif sur un territoire donné (un quartier par exemple..)

Il est donc impératif de comprendre/décortiquer le contexte de la commande pour identifier les enjeux de réalisation d'un diagnostic de territoire. C'est la commande qui guide le diagnostic : généralement, **s'il y a diagnostic, c'est qu'il y a PROBLEME A RESOUDRE/SOLUTION A APPORTER.**

Par exemple :

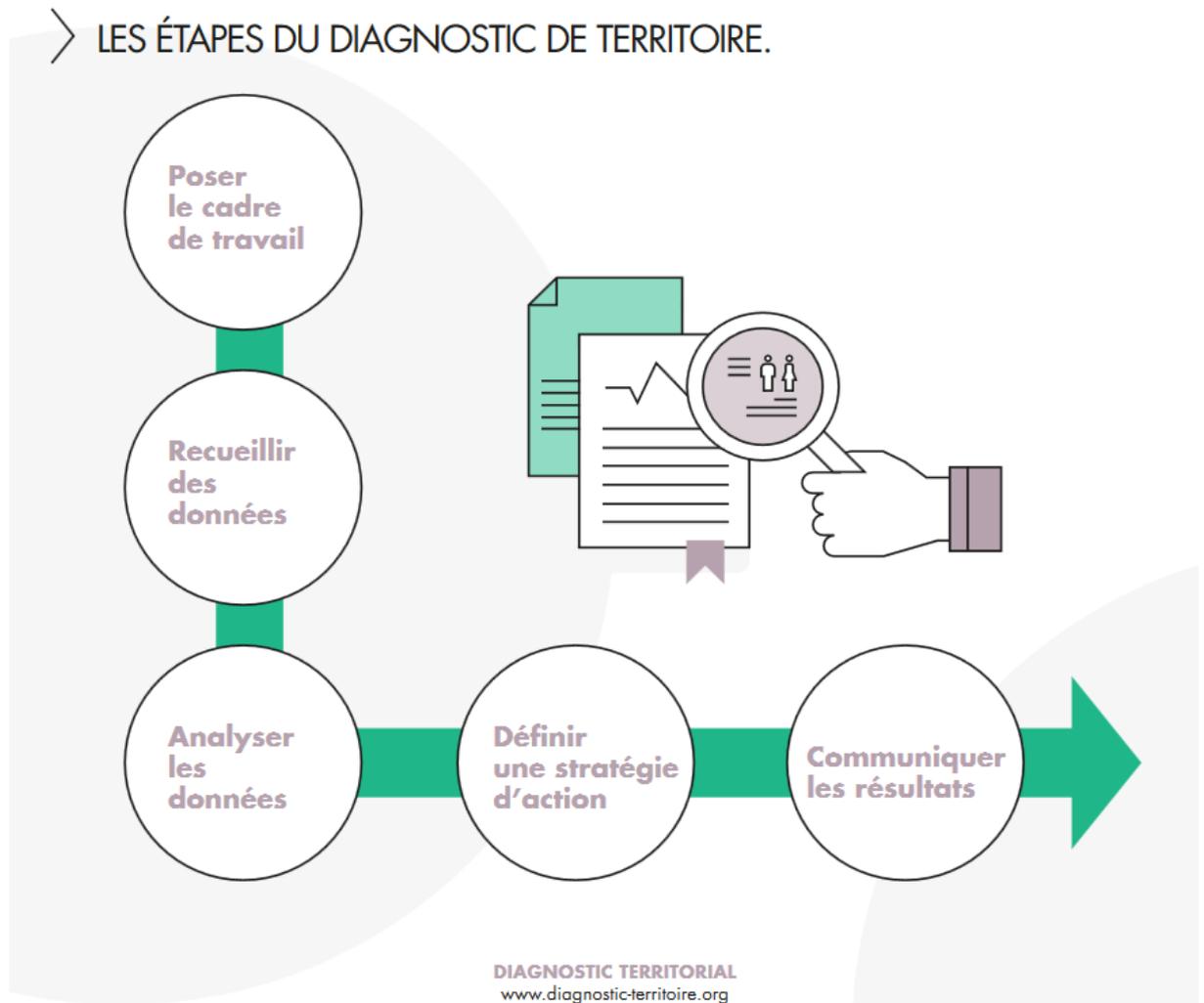
- Un service non satisfait sur un territoire
- Une action qui a besoin d'être plus efficace ?
- Des résultats non satisfaisants d'un dispositif ?
- Une structure qui veut développer de nouvelles activités ? etc...

**Ce qu'il faut retenir :**

- Le diagnostic n'est pas une fin en soi, il est une étape de la démarche de projet. Il a une finalité opérationnelle.
- Le diagnostic repose sur la participation des acteurs (habitants, partenaires, élus...) sur la confrontation des points de vue et la recherche de solutions communes. Il suppose donc un travail de coordination important.
- Le diagnostic n'est pas qu'un état des lieux, soit une photographie d'un territoire à un moment (ça ce n'est que la première phase) ; c'est aussi l'analyse des données puis l'identification de propositions concrètes en vue de répondre à la commandes et de créer les conditions de réussite du projet.

Il sert à :

- Connaître son territoire, ses forces, ses faiblesses et les opportunités,
- Connaître son public, ses attentes ses besoins,
- Éclairer la décision, orienter ou réorienter son action,
- Instaurer un dialogue entre les acteurs.



Étapes :

1. Se familiariser avec le sujet/la commande/le territoire
2. Collecter et traiter des données
3. Analyser les données
4. Proposer des solutions
5. Restituer et mettre en forme.

## Natures et sources de données

Il existe deux grands types de données :

Des données quantitatives :

- Ce sont généralement des chiffres ou des indices quantifiables
- Elles permettent de mesurer ou apprécier d'un état, d'une évolution.
- Elles sont utiles quand on cherche à décrire le qui, le quoi, le combien, le où et le quand.

Des données qualitatives :

- Elles sont issues des observations et/ou de la parole des personnes qui y habitent ou y interviennent.
- Elles permettent de qualifier des faits, des phénomènes, des ressentis
- Elles sont utiles quand on cherche à expliquer le comment et le pourquoi.

Les données peuvent être :

**Déjà disponibles et/ou analysées** : On les trouvera prioritairement dans les documents des différentes institutions, mais aussi sur internet, dans la presse, sur les sites des acteurs...Vous allez devoir les recenser, les récolter et les organiser. Attention à leur fiabilité et à **toujours sourcer les données** !

*Exemples :*

- Des **données statistiques** relatives au territoire : INSEE, Chambres consulaires, Région, divers observatoires ...
- Des **cartes, croquis, schémas...**
- Des **sources documentaires** existantes : rapports, bilans d'actions, évaluations de politiques, budgets, comptes administratifs, des revues de presse, des CR de conseils municipaux, des documents internes...

**À rechercher, à recueillir** : vous allez devoir identifier les sources (ex : échantillonnage de population) et construire des outils de recueil adaptés (grilles d'entretiens, grille d'observation, questionnaire, méthodes d'enquêtes, tableaux de données...). Vous aurez un cours de méthodes d'enquêtes au S2.

**Important** : de plus en plus de diagnostics sont réalisés de façon partagée, en mobilisant notamment des méthodes d'animation de projet collaboratif, ou d'éducation populaire. Le savoir est là co-construit ; cela favorise le partage du pouvoir, la prise de décision, l'approbation au projet, l'implication... Pour plus de transversalité et d'équité territoriale.

---

ATTENTION A BIEN HIERARCHISER LES DONNEES, A VALORISER CE QUI A DEJA ETE FAIT ET A NE PAS REINVENTER L'EAU CHAUDE !

---

## Analyser les données pour dégager des enjeux

Une fois que les données sont collectées, il s'agit de les traiter en vue de dégager des enjeux qui permettront l'accompagnement du changement, la démarche d'amélioration voire la résolution de problème.

En effet, les informations recueillies visent à expliquer la problématique, à la donner à voir ; la somme de ces données présente le contexte territorial de l'action en question ; ces données peuvent donner une information sur :

- Les points forts du projet
- Les points faibles du projet
- Les opportunités
- Les menaces

Mais aussi : les réussites, les échecs...

L'une des méthodes d'analyse la plus usitée – mais parfois discutée (et oui, tout ne s'applique pas de façon systématique, tout le temps, en tout lieu... ) – pour organiser ces données en vue de dégager des pistes d'actions est **la grille AFOM** (en anglais, SWOT):

### Atouts – Faiblesses – Opportunités – Menaces

		Approche interne		
		Liste des forces	Liste des faiblesses	Examiner en quoi les forces permettent de maîtriser les faiblesses
		Comment maximiser les forces?	Comment minimiser les faiblesses?	
Approche externe	Liste des opportunités	Comment maximiser les opportunités?	Comment utiliser les forces pour tirer parti des opportunités ?	Comment corriger les faiblesses en tirant parti des opportunités
	Liste des menaces	Comment minimiser les menaces?	Comment utiliser les forces pour réduire les menaces?	Comment minimiser les faiblesses et les menaces?
		Examiner en quoi les opportunités permettent de minimiser les menaces		

**Dans chaque case : l'analyse débouche sur la proposition d'action**

Et pour changer.. Quelques vidéos !

- [Le DTA](#)
- [Diagnostic de territoire, approche des acteurs du social](#)

## Le dossier d'évaluation

Paul Mariuzzo et moi vous demanderons de nous rendre **un seul dossier en deux parties** qui sera le fruit du travail mené conjointement dans nos TD. Ce dossier portera sur l'étude de cas d'une structure : **chaque groupe se verra attribuée une structure associative.**

Pour la partie qui concernera mon cours, vous devrez réaliser une « **Carte d'identité territoriale** » de votre structure.

➔ **Objectif : découvrir des composantes et dynamiques territoriales en s'appuyant sur l'étude d'un projet associatif.**

Vous aurez à collecter des données et à les traiter afin de présenter l'inscription territoriale de la structure sur laquelle vous travaillerez :

la structure/le projet → le territoire de la structure → la structure comme acteur du territoire

En concertation avec votre structure, vous pourrez décider de ne faire une carte d'identité de la structure que sur un domaine d'action particulier. (ex : Ricochets, juste l'activité d'insertion par l'emploi)

Pour ce faire, je vous propose un guide de questions qui vous permettra de construire cette carte d'identité territoriale :

### Phase 1 :

- Que fait la structure ? quel est son projet ? Comment la structure est organisée ?
- Périmètre d'action/échelle(s) (périmètre différent selon les actions ? différentes échelles ?
- Pour qui ? en direction de qui ?
- Avec qui (partenaires, types de partenaires/de partenariat (et pourquoi : ex partenaires -> partenaires financiers -> partenaire financier sur un dispositif éducatif)
- Enjeux de la structure : à quels besoins cela répond ? est-ce que ça répond à une politique publique ? à un besoin sociétal ? lequel ? qui a identifié ce besoin ? Pourquoi ? etc..)
- Comment elle le fait : quels types d'action ? quels moyens d'action ?

### Phase 2 :

- La structure a-t-elle identifié des enjeux de développement ? lesquels ?
- Pourquoi ? pour répondre à quels besoins ?
- Dans combien de temps devront-ils être mis en œuvre ?
- Quelles sont les difficultés pour le faire ?
- Etc..

### Phase 3 :

En fonction du ou des enjeux identifiés en phase 2, et des éléments collectés en phase 1, réaliser une grille AFOM pour répondre au besoin identifié de la structure.

Attention, il n'est pas nécessaire de faire une grille ultra remplie.. Le tout, c'est d'avoir une vision des forces, des limites d'un projet dans un contexte territorial donné.

### **En termes de méthodes :**

- Bien choisir les données ! Bien sûr, il ne s'agit pas de tout collecter et n'importe comment, mais bien de privilégier des données pertinentes au regard de ce que vous souhaitez présenter. Il est impératif de garder à l'esprit qu'il vaut mieux deux données pertinentes et justifiées qui servent et illustrent mon propos qu'un catalogue de données qui racontent tout et n'importe quoi !
- Varier les sources d'informations (presse, site internet, documents internes de pilotage, échanges directs...)
- Soyez inventifs : ne vous limitez pas ! faites avec vos contraintes de distance et de temps mais innovez ! Il existe mille façon de trouver/produire de l'information.
- Toujours se demander « Pourquoi » → Tirer les fils de l'analyse et aller jusqu'au bout de la réflexion
- Soyez inventifs dans la façon de me représenter vos données ! Schémas, images, dessins, tableau à entrées multiples, flèches, croquis etc.. Sans oublier qu'une image ne parle pas d'elle-même !
- Tout ce qui est montré se commente et doit être utile et justifié (« pourquoi je mets ça, qu'est-ce que je raconte en choisissant de montrer ça, qu'est-ce que ça apporte au propos ? est-ce que ça double pas avec autre chose ? » etc...).

Vous l'aurez compris, je ne vous demande pas de faire à proprement parlé un diagnostic de territoire, et ce pour plusieurs raisons :

- Vous devez d'abord intégrer la notion de territoire, complexe et complète
- Vous n'êtes pas encore professionnels, testez d'abord des outils, posez-vous des questions, tâtonnez et expérimentez.. Faire un diagnostic de territoire, c'est technique.

### **Sur le rendu :**

- Un dossier **rédigé, illustré, soigné et organisé**. Pas de nombre de pages défini (3 c'est trop peu... 30, c'est pas nécessaire !) : je préfère la qualité à la quantité.
- Format PDF, avec page de garde pour me présenter, a minima : prénoms ET noms des étudiant.e.s, groupe de TD, intitulé du cours, nom de l'association support)

---

***DATE DE RENDU : 18 DECEMBRE, 18H AU PLUS TARD DANS NOS BOITES MAILS.***

---