



Le Business Plan

Pour un Projet Local, Ouvert, Utile, Collectif et Solidaire !

Novembre 2021 - Incubateur PLOUCS

Alban Pérennès - La Smalah

Diane Duquesne - Orange, en immersion à la Smalah

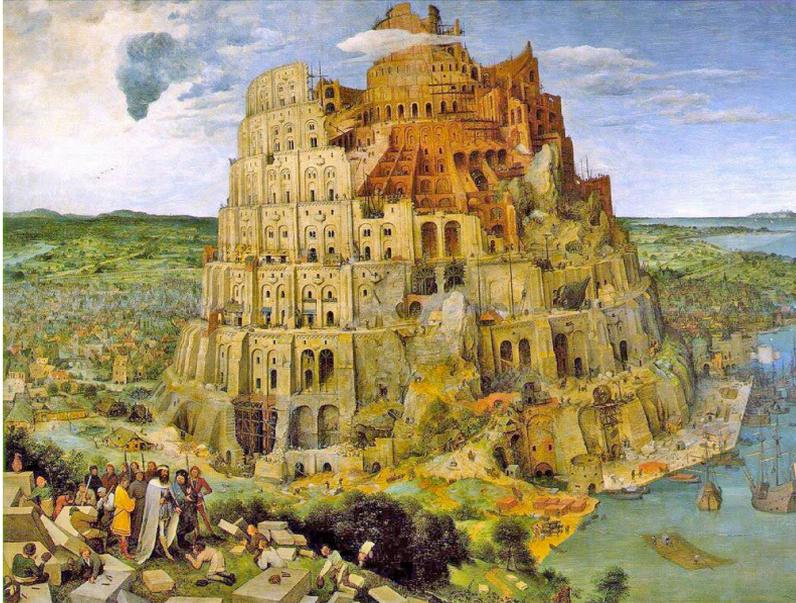
Programme de la matinée

- Le business plan, qu'est-ce que c'est ?
- Structure du BP : les questions à se poser et les outils pour y répondre.

Programme de l'après-midi

- A l'attaque !

Le Business Plan, aussi appelé « BP » !



VS



Un doc écrit de 20 à 30 pages

« La Tour de Babel », Pieter Bruegel, dit Bruegel l'Ancien, 1563. Kunsthistorisches Museum, Vienne.

Le BP ? Indispensable !



- Une méthodologie, un processus de réflexion objectif & professionnel



- Un acte fondateur



- Un document de communication

Un BP SOCIAL et SOLIDAIRE ?

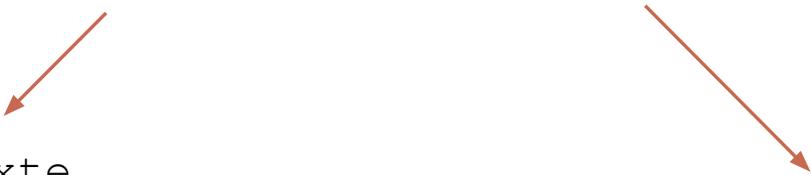
	Entreprise classique	Entreprise sociale
But	Maximiser le profit des actionnaires	Créer du changement social au travers de la réalisation de sa mission
Objectif	Création de valeur économique	Création de valeur sociale et économique
Marché	Répondre à des besoins rentables	Répondre à des besoins non couverts
Positionnement Analyse compétitive	Positionnement dans une logique concurrentielle	Positionnement dans des logiques de complémentarités, de partenariats et éventuellement concurrentielle
Démarche	Mettre tous les moyens au service de l'objectif	La démarche / les moyens mis en œuvre doivent être en cohérence avec des principes d'action spécifiques
Cibles	Clients + actionnaires	Multiplicité et diversité des cibles / bénéficiaires directs et indirects
Mode de Financement	Apport en capitaux des actionnaires et réinvestissement des profits dégagés une fois les actionnaires rémunérés	Complexité et mixité des financements Réinvestissement de 100% des bénéfices financiers
Forme juridique	Sociétés à but lucratif (quelques différences mineures en fonction des différentes formes de société)	Diversité des formes juridiques possibles en fonction de la mission, des principes d'action et des objectifs
Gouvernance	Modèle relativement standardisé	Modèles plus ou moins complexes en fonction du statut choisi
RH	Salariées	Diversité des RH (bénévoles, salariés, volontaires, etc.)
Critères de réussite	Profit dégagé	Utilité sociale créée + viabilité économique de la structure

Structure d'un BP

- **Partie 1 : Présentation et Charte projet**
Qui porte quoi ?
- **Partie 2 : Diagnostic territorial et positionnement**
Le projet dans son environnement
- **Partie 3 : Stratégie & étude économique**
De l'idée à sa réalisation
- **Partie 4 : Plan d'actions**
Le projet dans le temps
- **Partie 5 : Prévisionnels financiers**
Le projet en chiffres
- **Partie 6 : Mesure d'impact et évaluation**
La valeur du projet

BP-Partie 1

Présentation & Charte Projet



Contexte

Présentation du
projet
& de l'équipe

- **Besoin**/situation de départ =>
Vision/situation d'arrivée
- + **Mission** : objet de la structure, permet de passer du besoin à la vision
- + **Objectifs** : action à mettre en œuvre pour réaliser la mission
- + **Valeurs et principes d'action** : modalités de mise en œuvre du projet

= Charte projet

BP-Partie 2

Diagnostic territorial et positionnement

Le projet dans son environnement

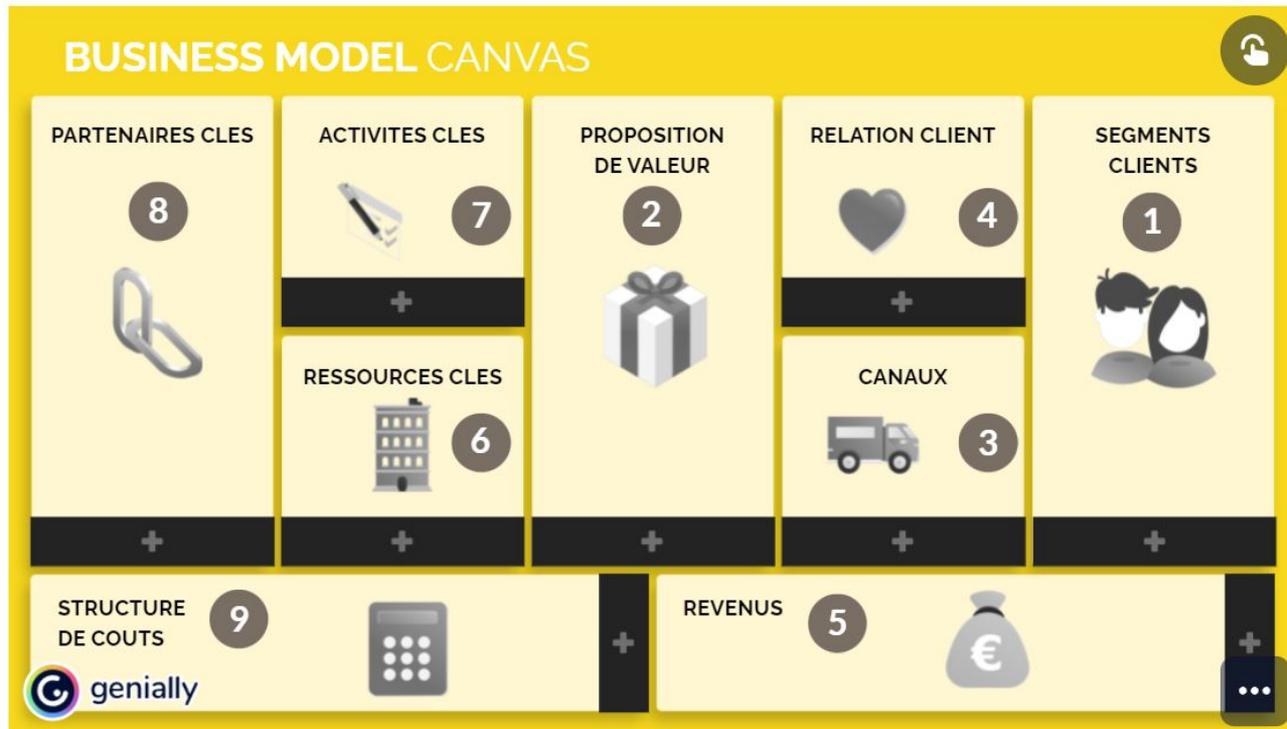
- Identification du besoin et des bénéficiaires
 - ==>Diagnostic territorial
- Description et analyse de l'environnement projet
 - ==>Analyse PESTEL
- Positionnement
 - ==>Business canvas (``les 9 blocs``)
- Pertinence : complémentarité, différenciation, innovation, etc.
 - ==>Analyse SWOT

Analyse Pestel

Exemple

	Acteurs	Actus	Impact
Politique	Commune, ComCom, Département, Région	Loi NOTRe	Négatif - Difficultés de financement investissement immobilier
Economique	Syndicats de gestion des déchets	Obligation d'option réemploi en déchetterie	Positif
	Eco organismes	Objectifs de collecte	Positif
Socio-culturel			
Technologie	GDR	Besoin d'informatisation	A déterminer
Ecologie	ADEME	Plan territorial de prévention des déchets	Positif
Legal	Inspection du travail		

Business modèle canvas



SWOT

	POSITIF	NÉGATIF
INTERNE	<p><u>FORCES</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Fonctionnement sûr, non polluant et silencieux.2. Fiabilité3. Aucun entretiens4. Flexibilité5. Autonomie accrue	<p><u>FAIBLESSES</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Convient pas à l'utilisation de forte consommation d'énergie2. Système raccordé est rarement économique3. Peu de soleil au Québec4. Fragilité des installations face aux intempéries
EXTERNE	<p><u>OPPORTUNITÉS</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Augmentation du gaz et des frais d'électricités2. R&D accrue depuis les dernières années3. Prévisions favorable des experts4. Exploitation du silicium cristallin	<p><u>MENACES</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Refus d'achat d'Hydro-Québec des surplus de production2. Évolution tardive et manque d'information3. Réticence des groupe environnementaux

Benchmark

<i>Qui ?</i>	<i>Quoi ? (similitudes ? différences ?)</i>	<i>Où ?</i>	<i>etc..</i>
<i>Acteur 1</i>			
<i>Acteur 2</i>			
<i>Acteur 3</i>			

BP-Partie 3

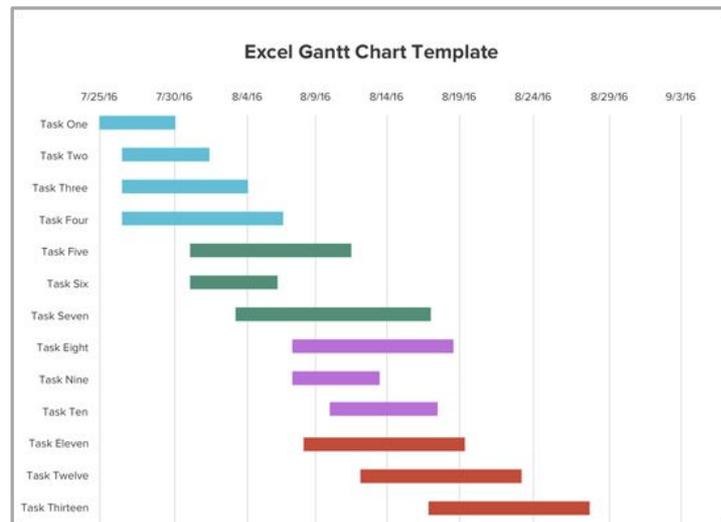
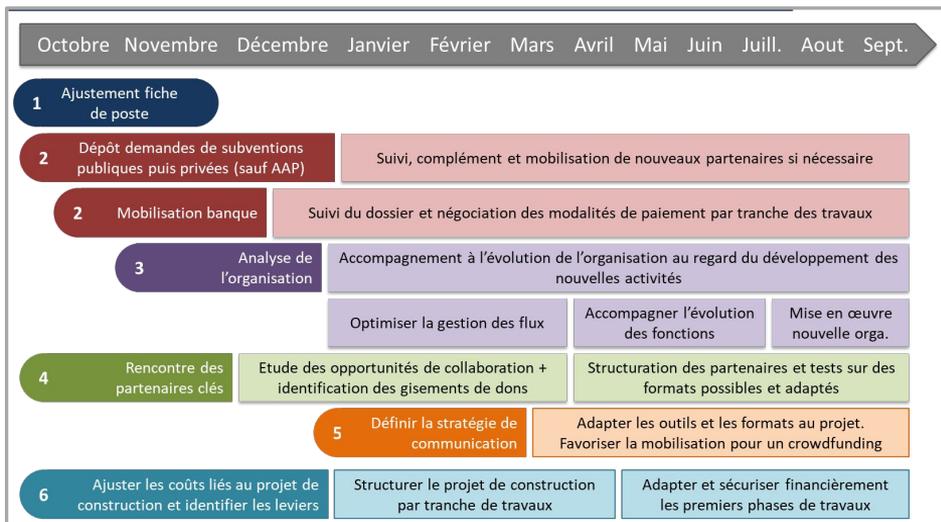
Stratégie et modèle économique

De l'idée à sa réalisation

- 3.1 Description du process de production : étapes, besoins, rôles et activités
- 3.2 Stratégie marketing : distribution, prix, communication
- 3.3 Organisation et gouvernance : forme juridique, gouvernance, fonctions, fiches de poste, rémunérations
- 3.4 Modèle économique : synthèse des éléments précédents

BP-Partie 4

Plan d'action : le projet dans le temps



BP-Partie 5

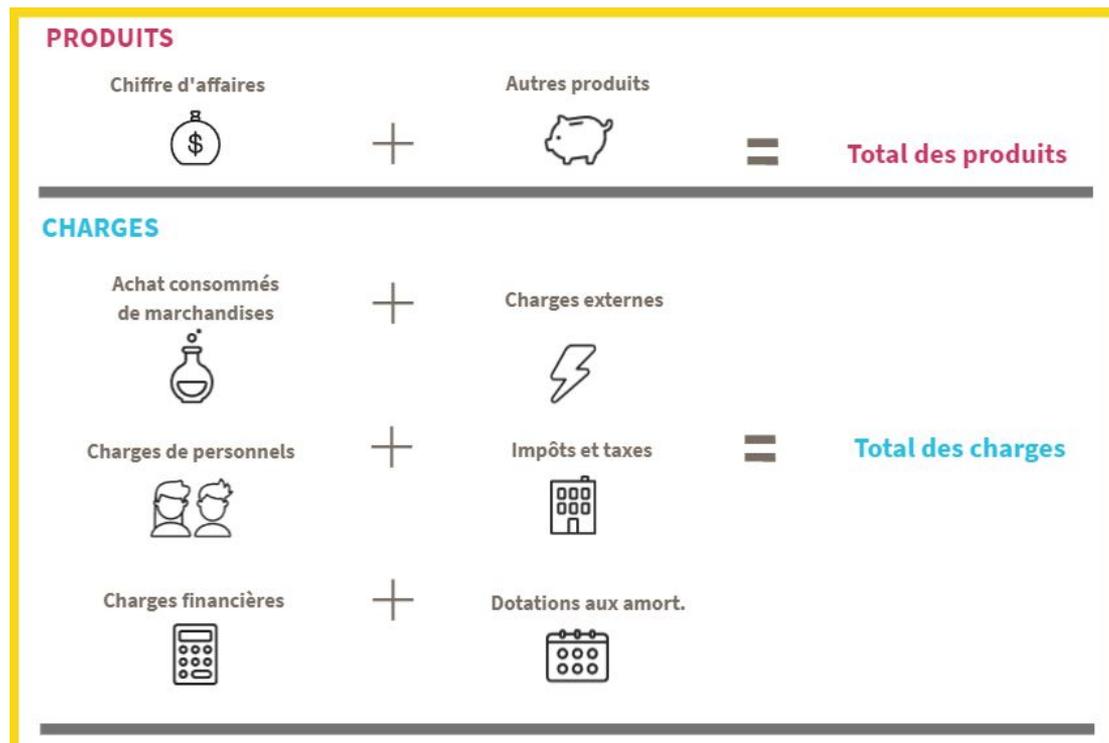
Les prévisionnels financiers : le projet en chiffres

- Le plan de financement initial
- Le compte de résultat prévisionnel
- Le plan de trésorerie
- Les indicateurs financiers

Plan de financement initial

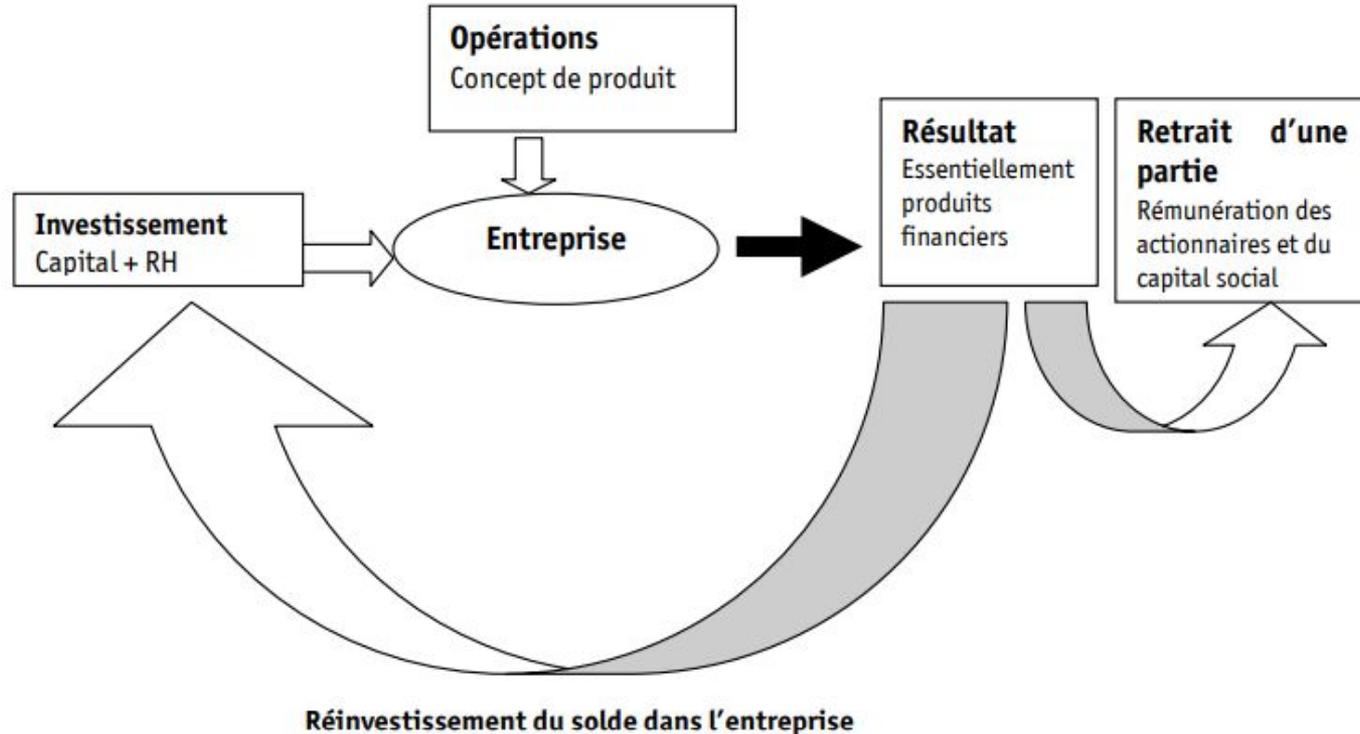
BESOINS		RESSOURCES
Investissements		
Frais de démarrage 		 Fonds propres
Investissements incorporels 		
Investissements corporels 		
Investissements financiers 		
Besoin fond de roulement 		 Fonds empruntés
Trésorerie de démarrage 		
Total des besoins	=	Total des ressources

Compte de résultat prévisionnel



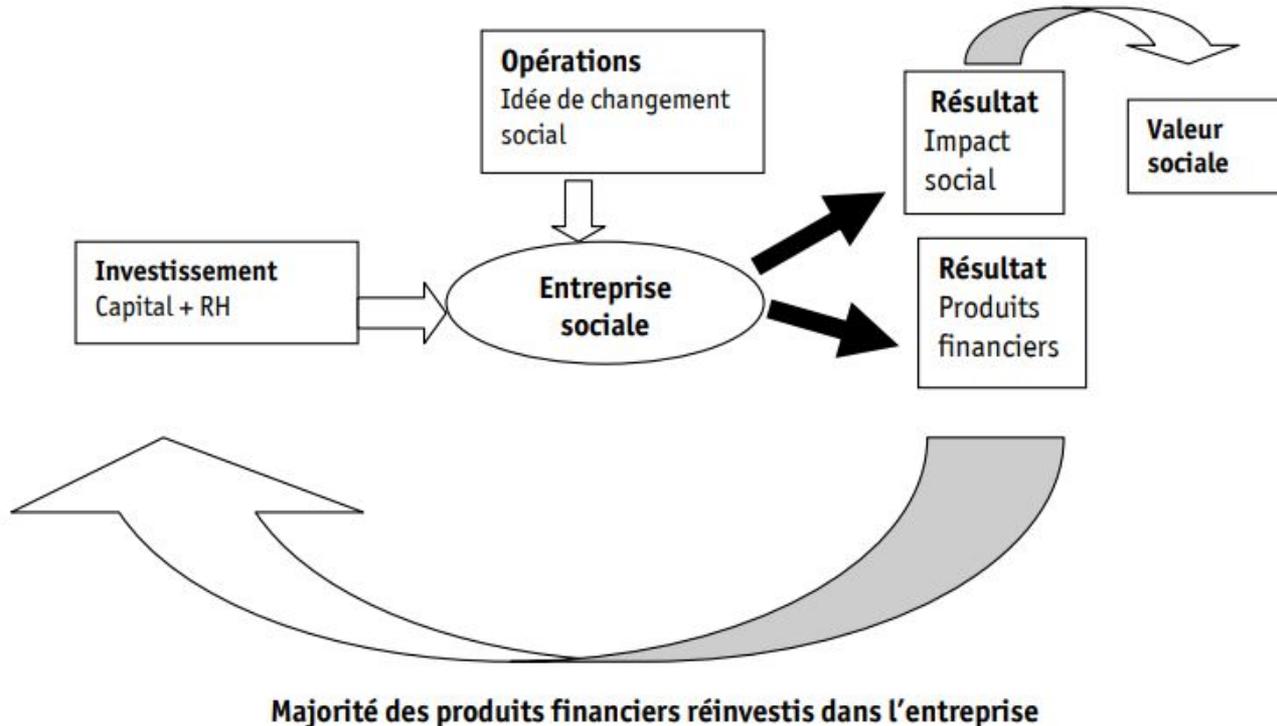
BP-Partie 6

Mesure d'impact et évaluation



BP-Partie 6

Mesure d'impact et évaluation



BP - De nombreuses sources d'information



<https://www.economie.gouv.fr/entreprises/reussir-business-plan>



CCI Entreprendre

https://www.youtube.com/watch?v=yW4bK4Wid_E



<http://entrepreneuriat-social.essec.edu/>



<https://bpifrance-creation.fr/>



**Merci et bon
amusement !**

alban@la-smalah.fr // 06 60 30 55 05
coordination@ploucs.fr