

**Relevé de conclusions**  
**Groupe de Travail COMMUNICATION / PROMOTION**  
**Mercredi 30 Novembre 2022 à 09h00**  
**Neulise, Résidence d'entreprise**

**Etaient présents :**

Adeline Trouche (La Ferme des Crêts), Marine Jegard (La pendue), Delphine CHAUX (GAEC de la Ferme de Joanon)

**Ordre du jour :**

**Les prises de vue**

- Cahier des charges pour les prises de vues
- Cadre légal de prise de vue
- Questions en suspens pour prises de vues

**L'animation du volet communication / promotion du projet**

- Inauguration / Lancement de la plateforme
- L'organisation de « De Fermes en Fermes »
- Construction d'un plan marketing sur l'année, offres promotionnelles à construire en fonction de la saisonnalité
- Comment animer la communication autour du projet ? Mobilisation pour réseau sociaux et offres promotionnelles
- Quel appui sur la communication ? (Groupement d'employeur pour community manager ou service civique ?)

**Relevé de décisions :**

---

L'objectif de ce groupe porte sur les actions de communication et de promotion de la plateforme Nos Produits Locaux CoPLER

**Les prises de vues**

Suite à la réunion plénière du 9 Novembre 2022, il a été décidé de travailler avec Anne-Juliette Dadolle (Cerize à du Reflex)

Les éléments qui seront décidés ici seront à revalider avec elle pour s'assurer de leur faisabilité.

- Le cahier des charges de prise de vue
  - Attention à l'hygiène pour les viandes (pas sur un rondin de bois mais plutôt sur des plats de cuisine, à nettoyer entre chaque pièce)
  - Matériel/accessoires à prévoir (plats, assiettes, poêle de cuisinier, caissettes de pommes (Marine), moulins à sel, poivre, cuillères en bois, cocotte en fonte, plat en grès, torchon, figurines animaux (agneau, vache, cochon, volaille) ou peluches, paille, bocaux en verre, céréales, gros sel, graines de moutarde, herbes aromatiques, oignons (jaune et rouge), persil)
  - Mise en lien avec certains producteurs pour produits saisonniers ou spécifiques (Sophie pour les fleurs)
  - Vigilance pour les prises de vue des produits emballés et/ou fragiles
  - Pour les produits fragiles et emballés, nous devons demander l'accord aux producteurs pour le déballage.
- Cadre légal de prise de vue :
  - Autorisation de droit à l'image à faire signer à tous notamment sur la photo de groupe (avec modalités d'utilisation) Attestation de droit à l'image à pré-remplir pour signature.

- Questions en suspens pour prise de vue
  - Comment faire pour les producteurs/revendeurs invités ?
  - Comment envisager les prises de vue pour le réassort de produits ?
  - Particularités des produits fragiles / emballés ?
  - Modalités d'organisation avec Etienne / Anne Juliette pour le réassort ?

Par ailleurs, pour les produits déballés et non utilisables, possibilité de se les vendre entre producteurs le second jour du shooting photo

### **L'animation du volet communication / promotion du projet**

#### Quel appui sur la communication ? Qui prendra en charge les travaux ?

Comment faire pour préparer, décider et mener des actions de communication pour rendre visite le site ? Que ce soit au moment du lancement mais également dans la durée ?

Pourrais t'on faire appel à une personne extérieure pour gérer ce volet ?

Le recours à un jeune en Service Civique n'est pas pertinent car il faut le reformer à chaque fois mais également l'accompagner.

Nous évoquons également la possibilité de mobiliser des jeunes de l'ASAJ également. Malgré tout, la problématique restera la même.

Le recours à un professionnel pourrait également être une piste, néanmoins, il faudra le rémunérer (budget environ 400€ par mois pour 10h de travail)

Le groupe décide de démarrer en prenant en charge ces aspects (mobilisation des producteurs) dans un premier temps et ensuite de voir si un budget dédié pourrait permettre de faire appel à un professionnel (via un groupement d'employeurs par exemple).

Pour travailler sur ce volet-là et construire une stratégie de communication (et éviter que nous nous essouffions) il est nécessaire de faire perdurer ce groupe de travail Communication / Promotion.

Par ailleurs, le groupe envisage de mobiliser des subventions pour permettre de faire appel aux services d'une personne extérieure sur ce volet.

#### Quels sujets/ messages à mettre en avant (sur les réseaux sociaux, ou autres supports) :

- Des portraits de producteurs où nous pourrions utiliser les photos du shooting et ajouter des photos de l'exploitation / et du texte présentant l'activité, l'histoire de la ferme, etc... A faire par les producteurs eux-mêmes
- Des « zoom sur un produit » où nous pourrions mettre en avant un produit phare pour donner envie. Nous pourrions y retrouver son histoire, sa méthode de fabrication, ses caractéristiques, etc... A faire par les producteurs eux-mêmes
- Des recettes saisonnières
- Des publications thématiques « la vie de nos fermes » (semi, foin, récolte, fabrication de produits, etc...)
- Les événements à venir (« venez nous rencontrer ») / passés (« Retour sur ... »)
- Lancement de nouveaux produits
- Arrivée de nouveaux producteurs

#### Evènementiel :

- AVRIL : Inauguration/lancement de la plateforme

Journée festive avec marché de producteur, marché simple avec buvette et présentation de la plateforme. Distribution de tote bag / tombola avec paniers gourmands à gagner / bons d'achat / Concours de belote ou loto / Concert ?

**DATE A FIXER EN AVRIL**

- JUILLET : Barbecue géant à St Symphorien de Lay

A faire dans le cadre des vendredis de juillet

Avec le sou des écoles ou le comité des fêtes ou le comité d'organisation des classes

Les Délices fermiers peuvent nous mettre en relation

**DATE A FIXER EN JUILLET**

- SEPTEMBRE : Journée portes ouvertes « Bienvenue chez nous »

L'organisation d'une journée/ d'un week-end type « de fermes en fermes » que nous appellerions « Bienvenue chez nous »

Qui participe ? Pour cette première, uniquement les producteurs qui souhaitent participer. Pas d'obligation.

Prévoir une offre particulière sur chacune des fermes ou une animation

**DATE A FIXER EN SEPTEMBRE**

- MARS / AVRIL 2024 Journée transhumance

Proposition d'Adeline Trouche d'inviter les producteurs mais aussi les consommateurs du site à participer à la transhumance de son troupeau.

Concrètement, cela prendra la forme d'une marche et nous proposerons de venir partager un repas tiré du sac.

**Date à caler avec Adeline quelques mois avant en fonction de la date à laquelle elle pense emmener le troupeau.**

- Autre projet : A évoquer plus tard et faire valider à tous

Journée Thématique « Manger local » avec des conférences, des ateliers, la présentation des enjeux du monde agricole (transmission des fermes avec l'ADDEAR, etc...)

Les bénéfices des événements organisés permettront de financer la communication.

Nous solliciterons l'appui des consommateurs ou d'associations locales pour venir en appui logistique de l'évènement

**A NOTER :**

Nous avons prévu une réunion du groupe de Travail Communication Promotion le mercredi 25 janvier 2023 à 9h00

Clotilde ne revenant que début février, cette réunion est reportée **au 15 Février 2023 à 9h00**

**Lieu Résidence d'entreprise CoPLER à Neulise**

Clotilde est remplacée depuis début Septembre par Céline Ferrara, joignable au même numéro (06 18 65 96 42) et sur la même adresse email (cfabre@copler.fr)