

**Relevé de décisions - Groupe de Travail – COMMUNICATION**  
**Le 2 mai 2023 de 9h30 à 11h30 à Neulise**

**Présents** : Aurore Derycker, les chèvres de la Forest, Aude-Marie Moyne – Les Légumes de Neulise, Marine Jegard – consommatrice, Igor Deschamps – Les Boissons de l’Aube, Marine Subrin – GAEC du Creux, Teddy Mayoud – Stagiaire CoPLER, Clotilde Fabre – Chargée de mission CoPLER.

Les outils de communication :

→ Mise en place d’une **banderole** à Neulise et à St Symphorien, pour afficher le site internet → en place d’ici la fin du mois

→ Modification et validation par le groupe **d’un flyer / affiche (en PJ)** proposé par la CoPLER, imprimé en 4000 exemplaires et diffusé :

- via la chargée de diffusion de la CoPLER dans tous les lieux touristiques et de passage du territoire et territoire voisins (CoPLER)
- via les producteurs via leur boutique, les marchés, ... (Producteurs)
- via les écoles qui le souhaiteront (CoPLER)
- via les commerces non alimentaires (coiffeur, cabinet médical, restaurant, ...) (producteurs)
- aire de covoiturage (balbigny et l’hôpital sur Rhins) (CoPLER)
- entreprises du territoire (mailing via la CoPLER)
- les mairies (CoPLER)
- les événements de l’été (CoPLER et producteurs)

→ **Conférence de presse** organisée par et à la CoPLER le 15 mai pour annoncer le lancement, en présence du président de la CoPLER, le VP Mr Givre et la présidente de l’association Nos Produits Locaux CoPLER. Sont invités les journalistes, radio et TV

→ **Site internet** :

- Ajouter une carte de la CoPLER + une description de la CoPLER pour les gens de l’extérieur → *j’ai ajouté un lien vers le site de la cople en pieds de page*

- Comment différencier sur le site internet les producteurs des transformateurs et des revendeurs ? Discussion sur l’ajout d’un picto, d’une lettre, d’une couleur. Clotilde va voir avec Achetez’A ce qui est possible. → *Impossible d’afficher cette différenciation sur le menu. Nous proposons un picto et une différenciation dans la fiche boutique de chaque producteur. Cela est aussi préférable pour le niveau d’information et la facilité de lecture pour le consommateur (difficile si trop d’info sur le menu)*

- Ajouter un onglet ‘lieu de collecte’ qui préciserait l’adresse, le lieu, avec des photos, ... → *c’est fait*

## DISCUSSIONS

→ **RESEAU SOCIAUX** : proposition de créer une page Facebook et Instagram dédiée, intitulée Nos Produits Locaux CoPLER. Cette page sera créée par la CoPLER, puis animée par des membres de

l'association. L'idée est d'y présenter les producteurs via des 'portraits', cadencés dans le temps. De communiquer sur les nouveautés sur le site, les promotions, ...

Proposition de mettre un petit budget (50 euros) pour sponsorisée la page (localement) → [la page facebook est créé. Soyez les premiers à la suivre](#)  
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100092237510288> . Instagram suivra très prochainement.

→ **EVENEMENT** : proposition d'organiser un événement à l'automne pour créer une rencontre entre les producteurs et les consommateurs. Evènement festif ? (concert) Evènement type De ferme en ferme ? Ou ? comment attirer du monde ?

→ **ENTREPRISE** : viser les CE et les grandes entreprises pour organiser des opérations spéciales avec elles (colis de Noël, ...) → [Mailing possible via la CoPLER auprès des principaux employeurs du territoire \(environ 40 entreprises >10 salariés\)](#)

→ QUID de la **CIBLE PRO** (restaurant, cantine, ..) : ceux-ci seront adressés via un autre outils, différent du flyer. En direct, via email, ...

→ **ELEMENTS DE LANGAGE** : Le lancement du projet peut provoquer des questions / discussions. Il serait intéressant de préparer et diffuser aux participants quelques éléments de langage pour présenter le projet, le défendre si besoin avec les mêmes mots. → [A TRAVAILLER](#)

→ **PARTENAIRES** : cf avec le crédit agricole comment ils peuvent communiquer sur le projet (ex : bandeau informatif dans leur courrier. Encart publicitaire sur leur site en ligne. Ecran dans les agences). → RDV pris avec l'agence de St Sym le 10 mai. → [Les trésoriers et Clotilde ont rencontré la directrice de l'agence de St Symphorien de lay. Nous attendons leur retour sur la possibilité d'afficher le projet sur les écrans des agences + sur une aide financière sur des éléments de comm.](#)  
Propositions également de nous inscrire à un concours entre agence des associations soutenues. Bien penser à les solliciter plus tard (avec des résultats en main) pour le soutien lors d'événement / manifestation (impression flyer, mise à disposition de TPE, ..)