



# SensipodeY

- INNOVATIVE VALUE CREATION -

COMMISSION SECTORIELLE PATRIMOINE  
CRCC

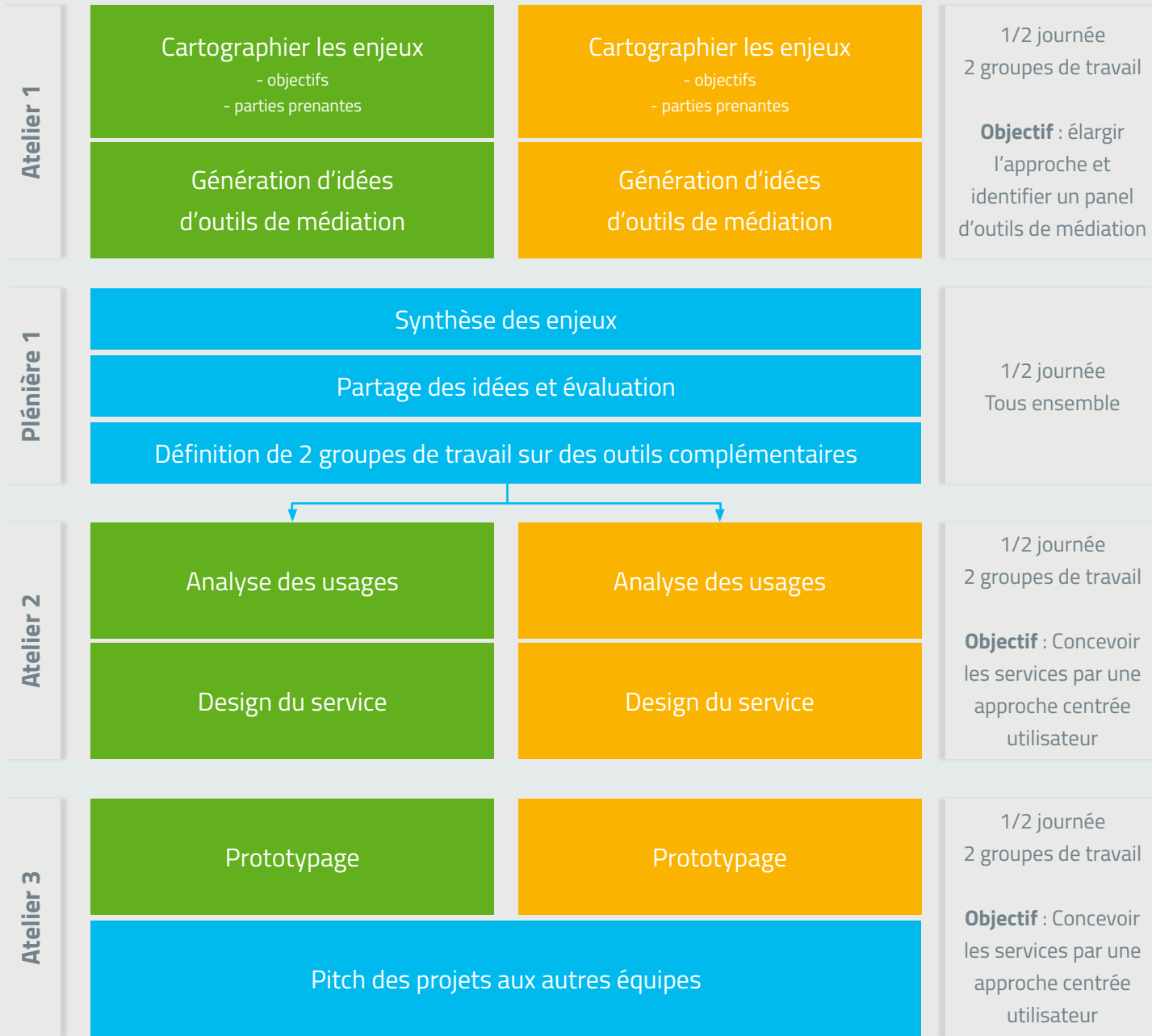
RÉGION PAYS DE LA LOIRE - 28/05/2014



Comment sensibiliser aux métiers  
du patrimoine et promouvoir la filière  
auprès des scolaires, des propriétaires  
et des politiques ?



# APPROCHE



-  Groupe 1
-  Groupe 2
-  Plénières



GROUPE 1

BIZARD JACQUES

ABS

DELAUNAY CHRISTOPHE

BECKER JULIA

BLANCHARD LAURENT

ABS

GRENECHE SUZIE

LE BELLER ADRIEN

SOREAU DEBORAH

HASSOLD IRIN

FRANÇOISE MOUSSET-PINARD

REGION PAYS DE LA LOIRE

PUJOS VINCENT

SENSIPODE - DESIGNER

FRANCKY TRICHET

IREALITE

CHRISTOPHE RENAUDINEAU

IREALITE



GROUPE 2

DOARE ALAIN

ABS

GEORGEN MARIE LOUISE

TSESMEOGLOU KIRIAKI

WEYGAND SOPHIE

ABS

BOISSELEAU MR

RICHARD CHLOE

CROCHET FRANCOIS

TOULOUSE ETIENNE

MAGAUD CORALIE

GAUTHIER CHRISTELLE

PASCALE KRIEGER

REGION PAYS DE LA LOIRE

DENIS CHARRIER

SENSIPODE - DESIGNER

FRANCKY TRICHET

IREALITE

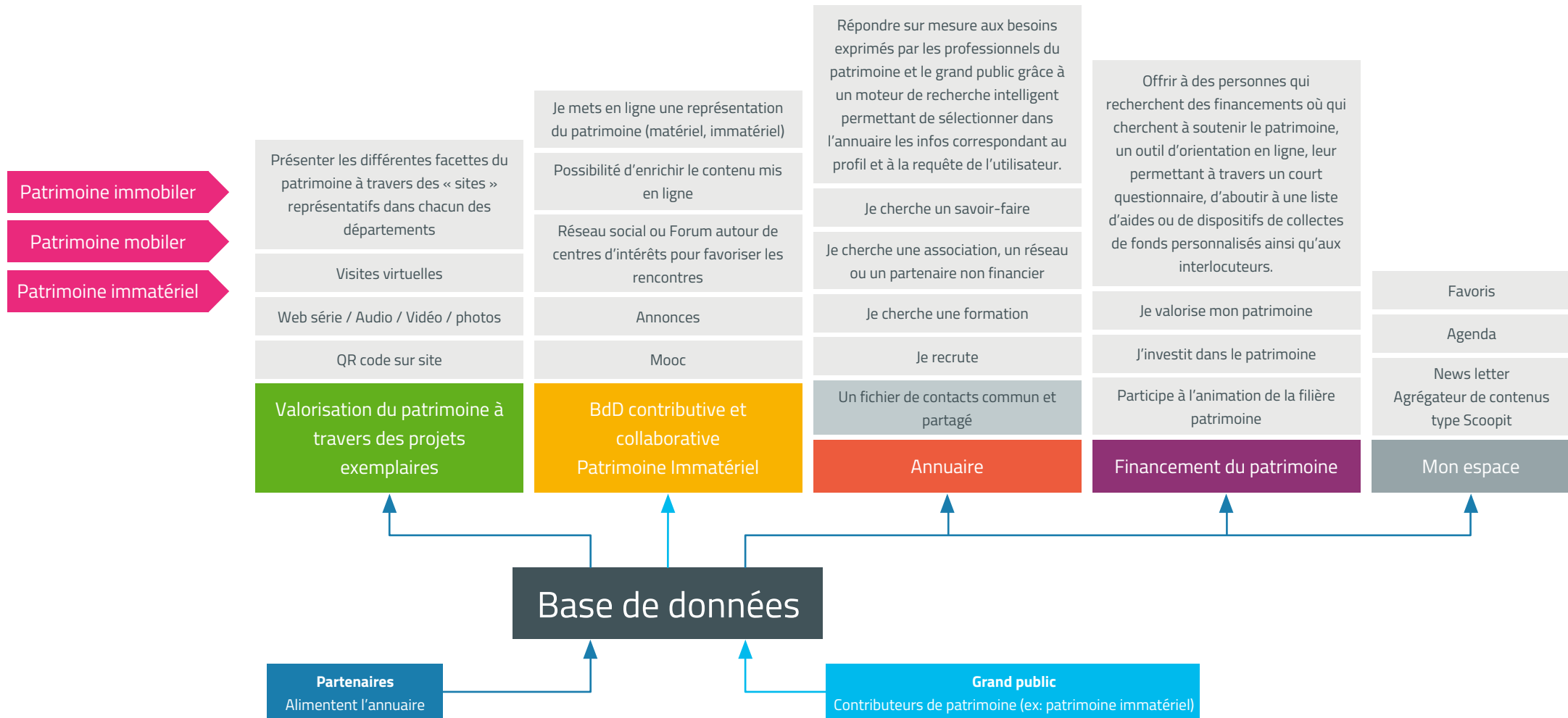
CHRISTOPHE RENAUDINEAU

IREALITE

# Résultat des ateliers menés par les groupes de travail CRCC



Les deux groupes initiaux se sont divisés en 4 groupes qui ont travaillé simultanément sur quatre facettes de la future Plateforme du Patrimoine des Pays de la Loire. Chaque facette est présentée dans ce document et met en évidence des cas d'usages particuliers.





### **Association du Patrimoine des Pays de la Loire**

Il semble indispensable que la filière se structure autour d'une association ou d'une fédération qui s'occupera :

- de la mise en réseau des acteurs et de l'animation de la filière
- de la collecte et la mise à jour des données (contacts, agendas...)
- de la gestion de la plateforme

### **Académie e-Patrimoine**

Nous avons identifié un fort besoin d'accompagnement des acteurs de la filière sur :

- La mise en place d'outils web modernes
- La valorisation de leurs projets (photos HD, films, visites virtuelles...)
- Leur visibilité et leur présence sur internet
- Des formations (réseaux sociaux, rédactionnel...)

### **Boîte à outil**

La plateforme pourrait proposer un ensemble d'outils pour aider les professionnels de la filières à augmenter leur visibilité et améliorer leur mise en réseau :

- Un fichier de contacts commun et partagé
- Un agenda évènements partagé
- La possibilité de créer des pages associations ou professionnels hébergées sur la plateforme patrimoine





# GROUPE 1

PRÉSENTER LA DIVERSITÉ  
DU PATRIMOINE RÉGIONAL



Titre de l'idée

## PRÉSENTER LA DIVERSITÉ DU PATRIMOINE RÉGIONAL

Description de l'idée

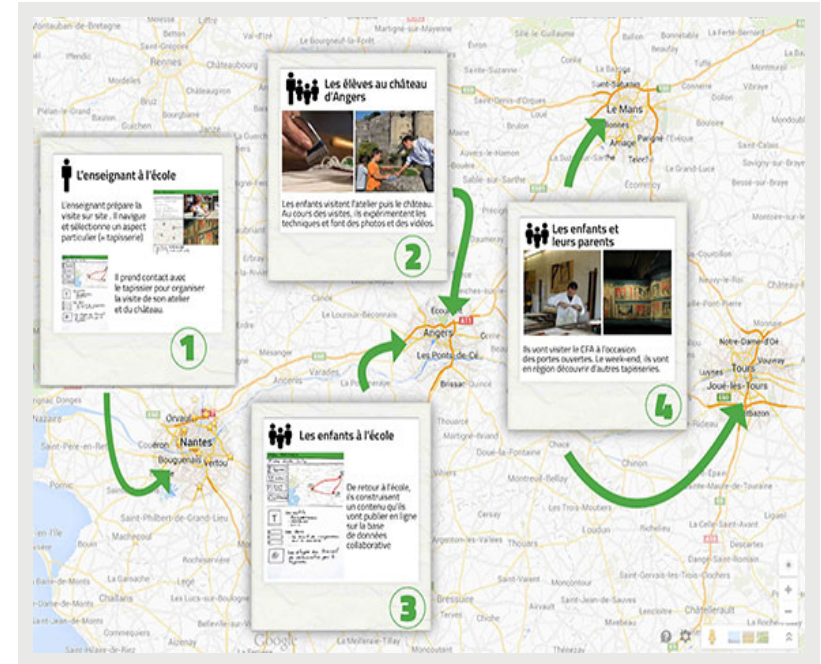
- Présentation de 5 sites patrimoniaux « exemplaires » qui représentent les différentes facettes du patrimoine régional et les acteurs qui les font vivre.
- Solliciter et accompagner les acteurs pour qu'ils alimentent la plateforme avec leurs propres projets
- Accompagnement via un service d'aide à l'utilisation des outils numériques

Qui sont les parties prenantes impliquées ?

- Structure gestion plateforme
- Acteurs investis

A quelles attentes l'idée répond-elle ?

Augmentation des connaissances du secteur et des acteurs permet et facilite la mise en réseau pour structurer la filière



Les plus : forces, opportunités, originalité

La page qui présente un site patrimonial peut aussi être un mini-site internet pour les acteurs

Les moins : faiblesses, menaces



### PROFESSIONNELS

- Association + Fédérations
  - Propriétaires privés
- Artisans / Professions Libérales
- Agents Publics :
  - > Tourisme
  - > Com spé

### AMATEURS ACTIFS

- Sociétés locales
- Sociétés savantes
  - Groupe Local
  - >> Affinitaire

### TOURISTES

- Local, régional
  - National
- International +++
  - + OT

### SCOLAIRES + MILIEU PÉDAGOGIQUE

- Premier cycle
- Collège - Lycée
- Université



## AVANT

## PENDANT

## APRÈS

## DONNÉES

- **Historique :**
  - Inventaire
  - DRAC
  - Archives
- **Technique :**
  - Annuaire
  - Financement
- **Images :**
  - bases de données

## OUTILS EXISTANTS

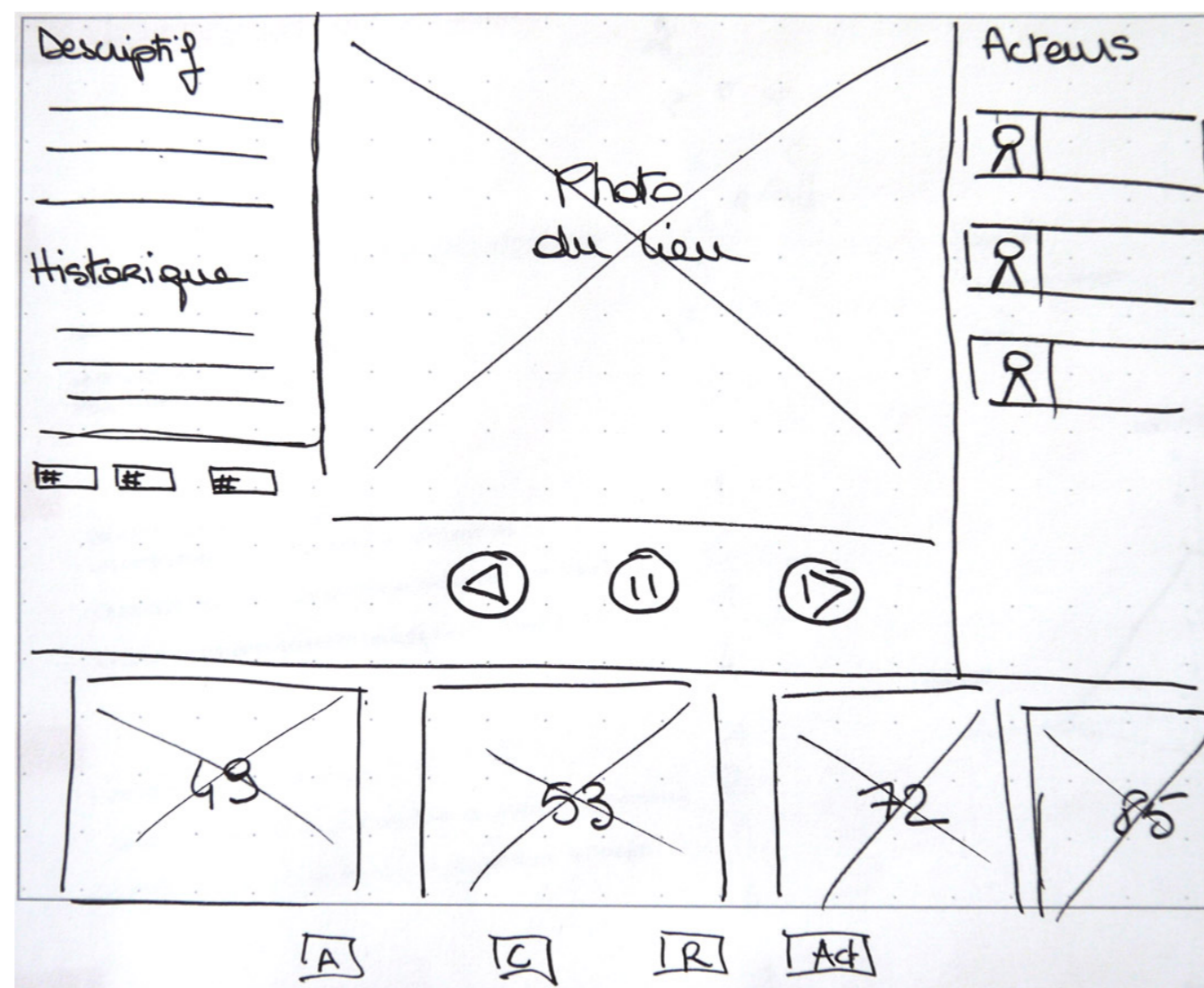
- Bases de données : CR + DRAC + Autres
- Lieu choisi > ressources du lieu
- ...

## POINTS D'ENTRÉE / ACCÈS AU SERVICE

- Logo site affiché sur le chantier et présent sur les plaquettes de comm (villes, CG, CR, DRAC, OT, Asso) > Tous ceux qui sont cités dans le scénario
- + Guides de voyage
- + Sites tourisme Région
- + Sites pédagogiques

## DESCRIPTION DU SERVICE

Scénario possible pour la plateforme patrimoine à destination du public (et qui renvoie vers les professionnels via l'annuaire) et qui reste évolutif



## Isoler quelques projets phares qui sont retenus pour une période donnée :

- 44 : passage Pommeraye
- 49 : Château d'Angers
- 53 : Grottes de Saulges
- 72 : Cité Plantagenêt
- 85 : Maison Clémenceau

On cherche à chaque fois à scénariser tous les patrimoines possibles pour chaque projet (mat, immat, nat, ...)

## RELATION CLIENT / UTILISATEUR

- Création d'un service
- Aller à la rencontre des usagers en partant du principe que l'on crée une relation et donc des besoins qui n'existaient pas avant

## RÉSEAU SOCIAUX

La plateforme est en quelque sorte un réseau d'acteurs eux-mêmes présents sur d'autres réseaux > inter-activité permanente : rebonds, ...

## BOUCHE À OREILLE

- Utiliser les têtes de ponts > représentants syndicaux, des fédérations, etc... + CRCC
- Salons patrimoines, bourses d'échanges
- Autres sites types en Pays de la Loire



### Les élèves au château d'Angers

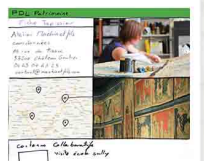


Les enfants visitent l'atelier puis le château. Au cours des visites, ils expérimentent les techniques et font des photos et des vidéos.

2

### L'enseignant à l'école

L'enseignant prépare la visite sur site. Il navigue et sélectionne un aspect particulier (= tapisserie)



Il prend contact avec le tapissier pour organiser la visite de son atelier et du château.

1

### Les enfants et leurs parents



Ils vont visiter le CFA à l'occasion des portes ouvertes. Le week-end, ils vont en région découvrir d'autres tapisseries.

4

### Les enfants à l'école



De retour à l'école, ils construisent un contenu qu'ils vont publier en ligne sur la base de données collaborative

3



# PDL Patrimoine

## Le château d'Angers

### Descriptif

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### Historique

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



### ACTEURS

8 | Tapisserie

8 | Tailleur

8 | Vitrail

### Focus Tapisserie

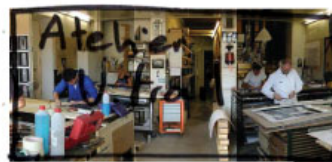
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### Ateliers



### Autres sites similaires

### Tags

chateau tapisserie





# PDL Patrimoine

## Fiche Tapisserie

Atelier Machin et fils  
coordonnées  
15 rue du Tissage  
53200 Château Gontier  
02 43 07 43 25  
contact@machinetfils.com



contenus collaboratifs  
visite école sully

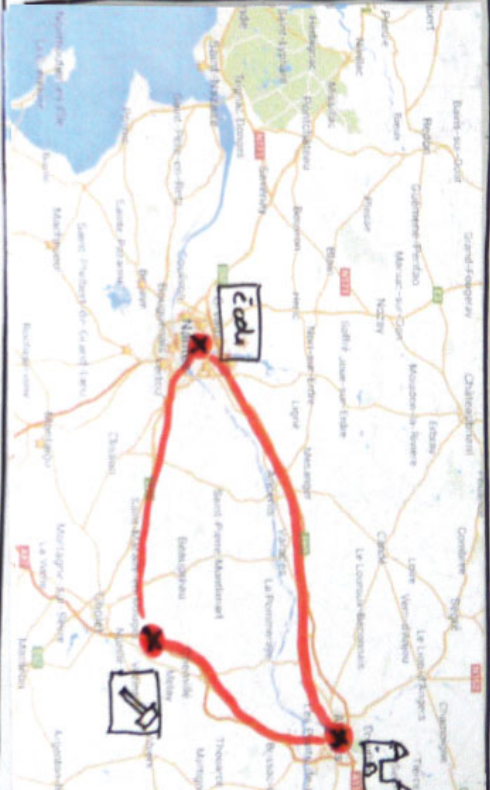
## PDL Patrimoine

## Fiche école Sully

 Tapinier

 chateau

 Ecole Sully

 CFAAudo


## Les outils

• Rampeuseau  
• Semences  
• crin

## Les Sons

• Le bruit du rampeuseau  
sur la semence  
...

Les étapes du travail  
de restauration par le  
tapinier.







## GROUPE 2

# BASE DE DONNÉES CONTRIBUTIVE ET COLLABORATIVE

Exemple : Transmission du patrimoine immatériel  
en Pays de la Loire.



## Titre de l'idée

VOI(X) - TU ? / La pierre qui parle / La pierre me parle / Ligeria  
Transmission du patrimoine immatériel en Pays de la Loire.



## Description de l'idée

Promouvoir le patrimoine immatériel par l'intermédiaire d'une plateforme générale sur ce patrimoine. Plusieurs rubriques de cette plateforme permettraient de s'orienter, de partager et d'animer.

- Touriste : veut visiter, accès aux différents acteurs, base de donnée, focus
- Pro (chercheurs, ...) : base de donnée, accès contact des acteurs



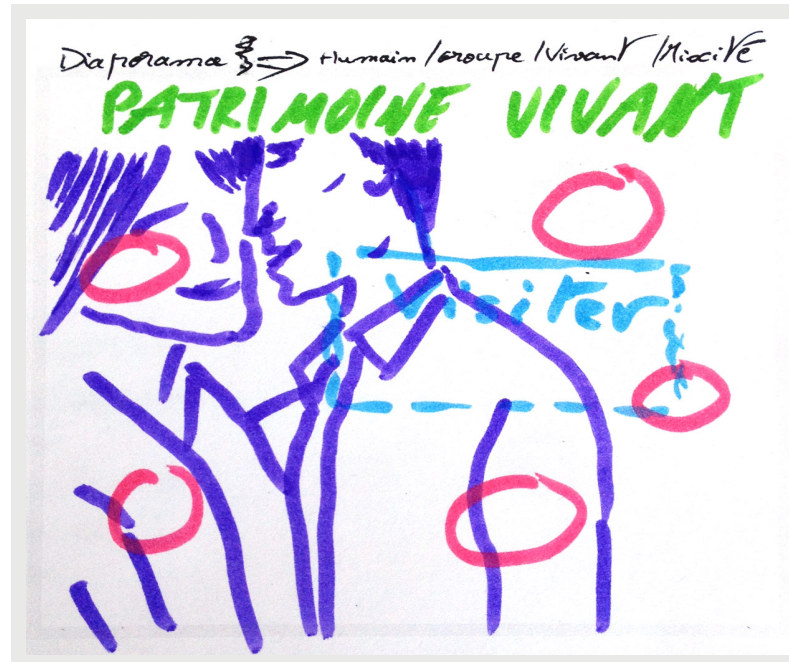
## Qui sont les parties prenantes impliquées ?

Professionnels (détenteurs, diffuseurs, chercheurs) et amateurs  
Scolaires (visiter, apprendre, se former, former)  
Touristes



## A quelles attentes l'idée répond-elle ?

Diffuser  
Rendre vivant un territoire - animer  
Informé  
Fédérer  
Faire prendre conscience de l'intérêt de ce patrimoine  
Conseiller  
Promouvoir



## Les plus : forces, opportunités, originalité

- Toucher un maximum de public
- Découverte proposée à tous
- Centralisation du PCI

Lien avec la plateforme patrimoine

- Agrégateur de contenus
- Éditorialisation



## Les moins : faiblesses, menaces

- Le format Web > ceux qui n'utilisent pas internet
- L'alimenter, l'animer régulièrement, aspect logistique



### PROFESSIONNELS ET AMATEURS

- Détenteurs
  - >artistes / artisans
  - >particuliers / associations
- Diffuseurs
  - >associations / lieux culturels / festivals / musées
- Chercheurs

### FORMATION

- Professeurs
- Élèves / étudiants / personnes en formation continue
  - Public en insertion

### " LES VISITEURS "

- de proximité
  - régionaux
  - les français
  - les étrangers



## LA FORMATION

## LES ENSEIGNANTS

- de la connaissance
- des documents et supports pédagogiques ( plans de cours, diapo, illustrations, moocs)
- programme de visites ( lieux de visites, évènements, ateliers)
- des intervenants pro et amateurs
- des contacts



## LES ÉLÈVES, ÉTUDIANTS, PERSONNES EN FC

- de la connaissance
- des documents et supports pédagogiques (diapo, illustrations, moocs) complémentaires aux cours
- des contacts pour les stages et projets d'études



## LE PUBLIC EN INSERTION

- des contacts pour stages / emploi / bénévolat / se former



## LES PROFESSIONNELS ET AMATEURS

## CHERCHEURS ET ÉTUDIANTS

- de la connaissance
- un matériau historique et patrimonial
- des supports pédagogiques
- de la ressource ( lieux, donnée PCI ou orale, bibliographie, contacts (pro PCI, témoins, détenteurs)



## DÉTENTEURS

- méthodologie ( de conservation et de transmission)
- une visibilité
- un support de diffusion
- des lieux ( appui méthodologique / pour conservation)
- de la ressource ( données PCI ou orale)
- des renseignements pratiques ( méthodo, montage, financements)



## DIFFUSEURS

- une visibilité
- de la ressource ( lieux ( détenteurs / producteurs) + données PCI / orale)



## ENTREPRISES

- contacts ( sous-traitance, mécénat, traiter leur patrimoine, immatériel)





## LES PROFESSIONNELS ET AMATEURS

## LES GENS DU COIN

- des témoignages ( culture locale, généalogie)
- de la pratique ( épanouissement, bénévolat)
- de l'info culturelle
- transmettre, déposer des archives



## LES RÉGIONAUX

- de l'info culturelle touristique et évènementielle
- de la connaissance
- des témoignages



## LES FRANÇAIS

- de la connaissance
- des témoignages
- de l'info culturelle, touristique et évènementielle



## LES ÉTRANGERS

- de l'info culturelle, touristique, évènementielle
- des contacts ( de structures , de praticiens/ détenteurs ayant des cultures proches





## AVANT

## PENDANT

## APRÈS

## DONNÉES

- Annuaire des organismes du patrimoine immatériel.
- Évènementiel > CRT
- Formation > Carif-Oref
- Ressource immatériel, inventaire, ressource mise en forme (visite virtuelle etc...) > Raddo, Cerdo, Dastum, INA etc...
- > recensement nécessaire

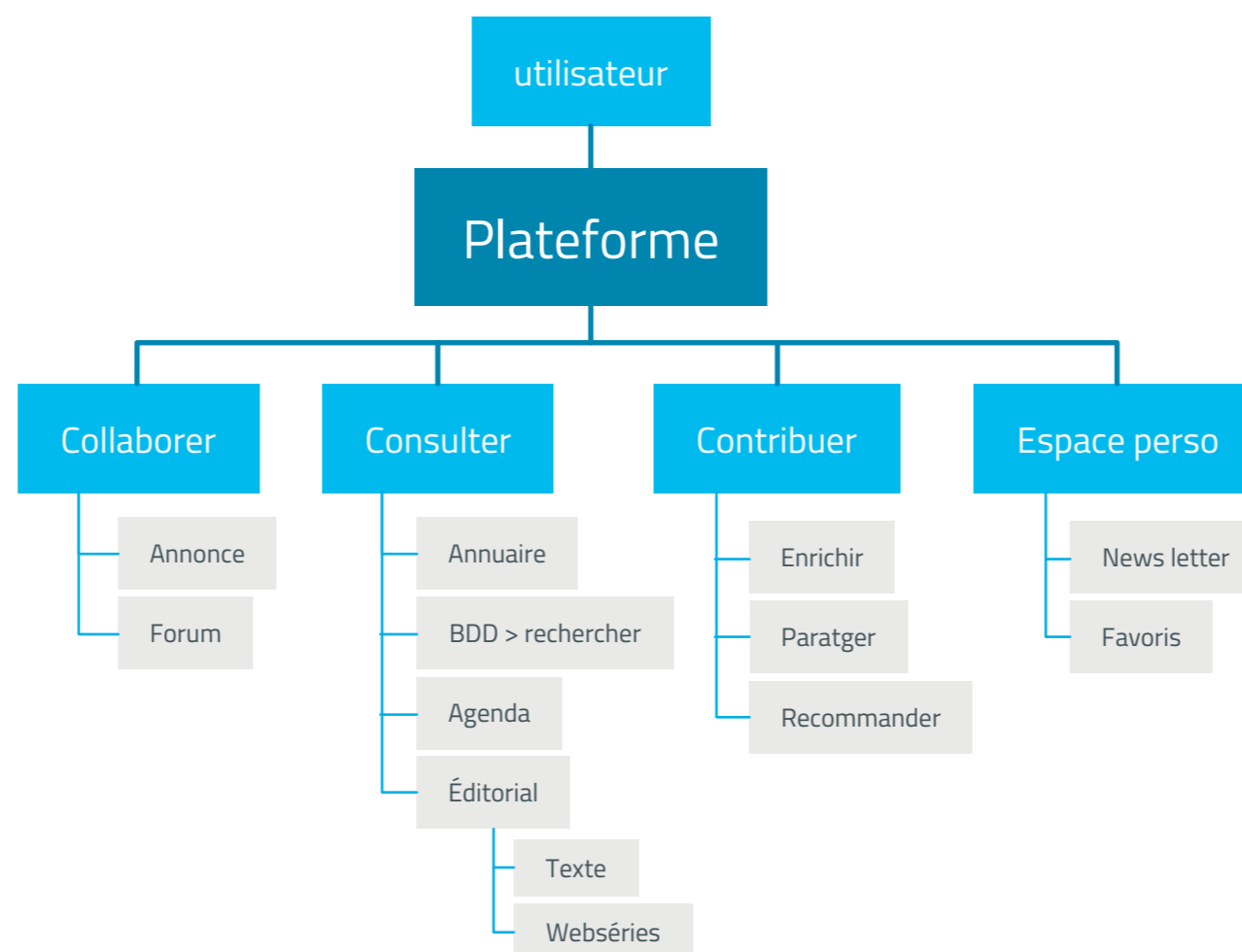
## OUTILS EXISTANTS

- Base de données: Raddo, Cerdo, etc..
- BDD OPPP

## POINTS D'ENTRÉE / ACCÈS AU SERVICE

- QR code vers le contenu
- Profs qui en parlent aux élèves
- Office de tourisme
- Lien sur les sites partenaires
- Label ?
- Plaquette, flyers

## DESCRIPTION DU SERVICE



## RELATION CLIENT / UTILISATEUR

- Newsletter
- Espace perso
- Les annonces
- Partager

## RÉSEAU SOCIAUX

- Partage des ressources, des annonces, éditoriale, agenda > améliorer la visibilité.
- Retour expériences

## BOUCHE À OREILLE

- Les associations en parlent autour d'elles
- Les annonces
- Agenda



Un jeune qui fait du Hip Hop.

À la fête de la musique, il découvre une danse traditionnelle.



J'ai découvert  
la danse du  
iton. Est-ce que  
tu peux m'en  
parler ?

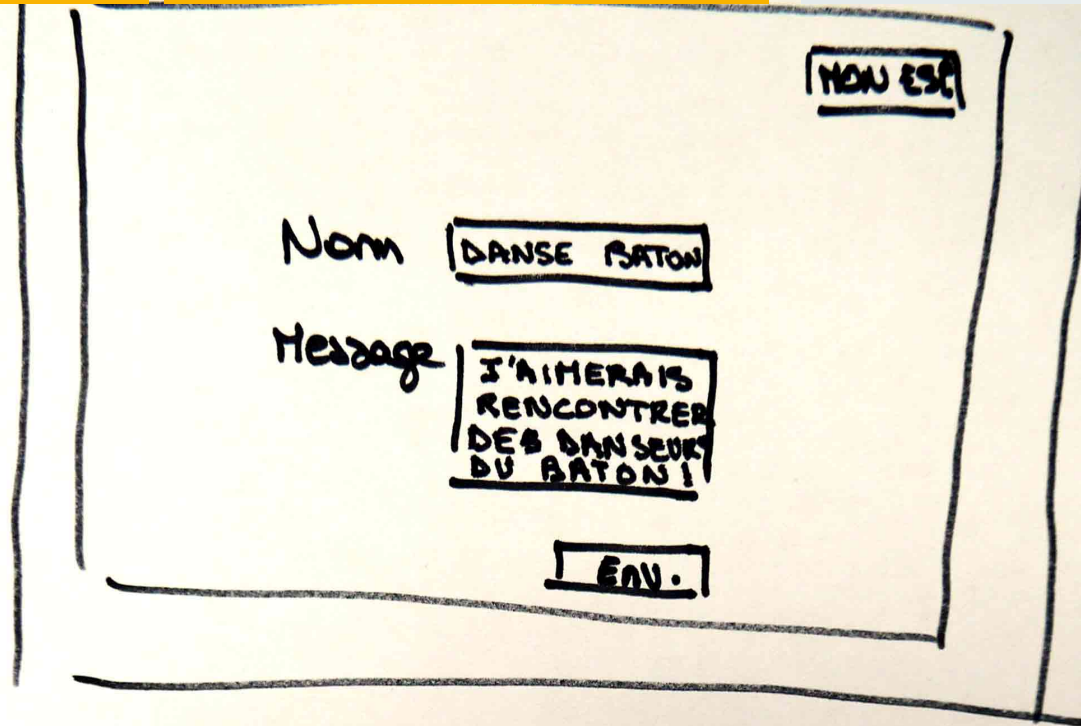
Oui, tu devrais  
aller voir la  
Plateforme  
Patrimoine de la Région



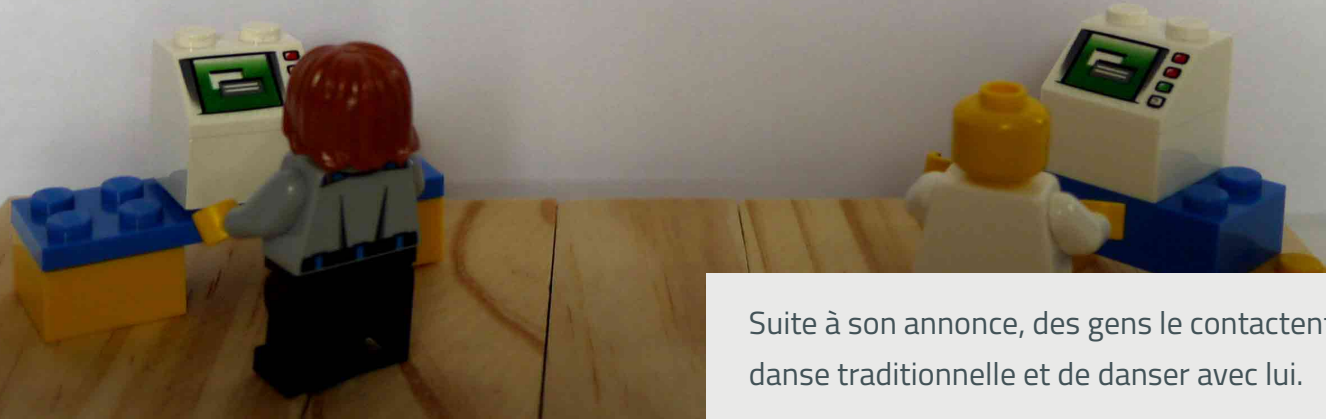
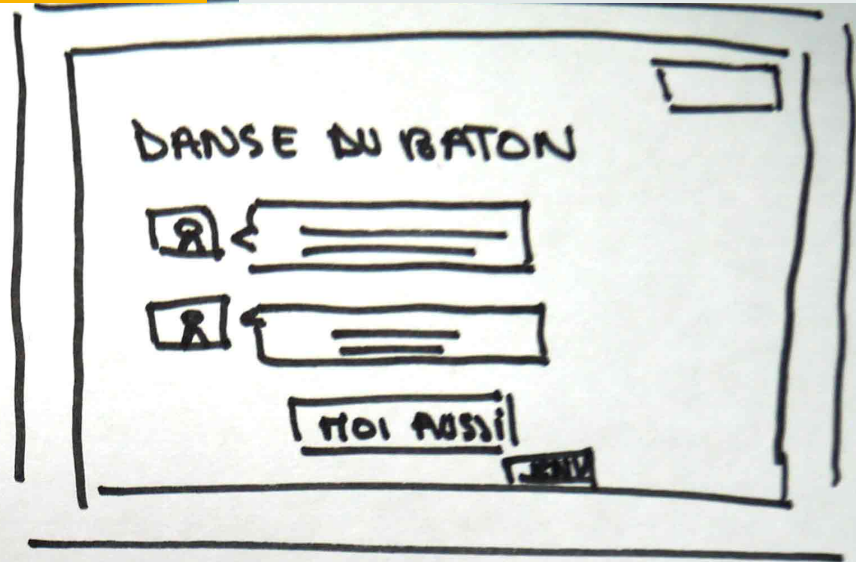
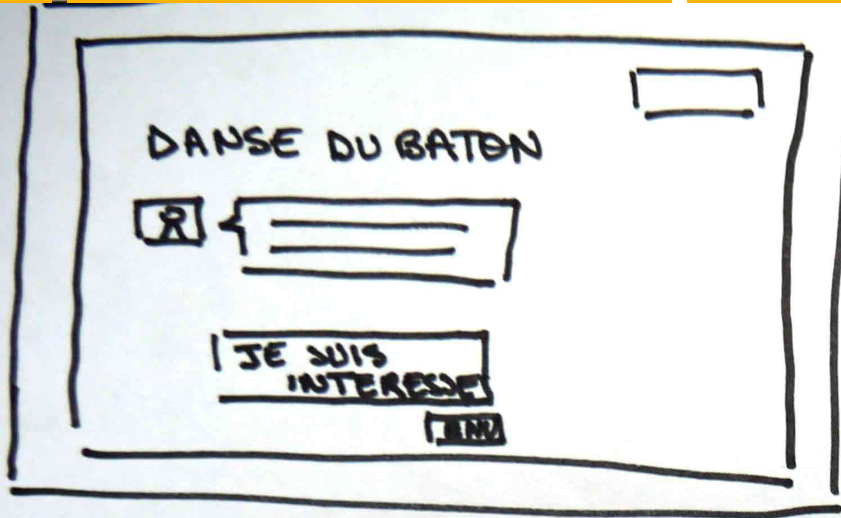
Il fait des recherches autour de celle-ci.

Son prof de danse lui parle du site du patrimoine immatériel. Il y va et trouve des informations et des contacts.





Il se crée un espace perso et décide à poster une annonce afin de rencontrer quelqu'un qui connaît cette danse.



Suite à son annonce, des gens le contactent afin de lui apprendre cette danse traditionnelle et de danser avec lui.

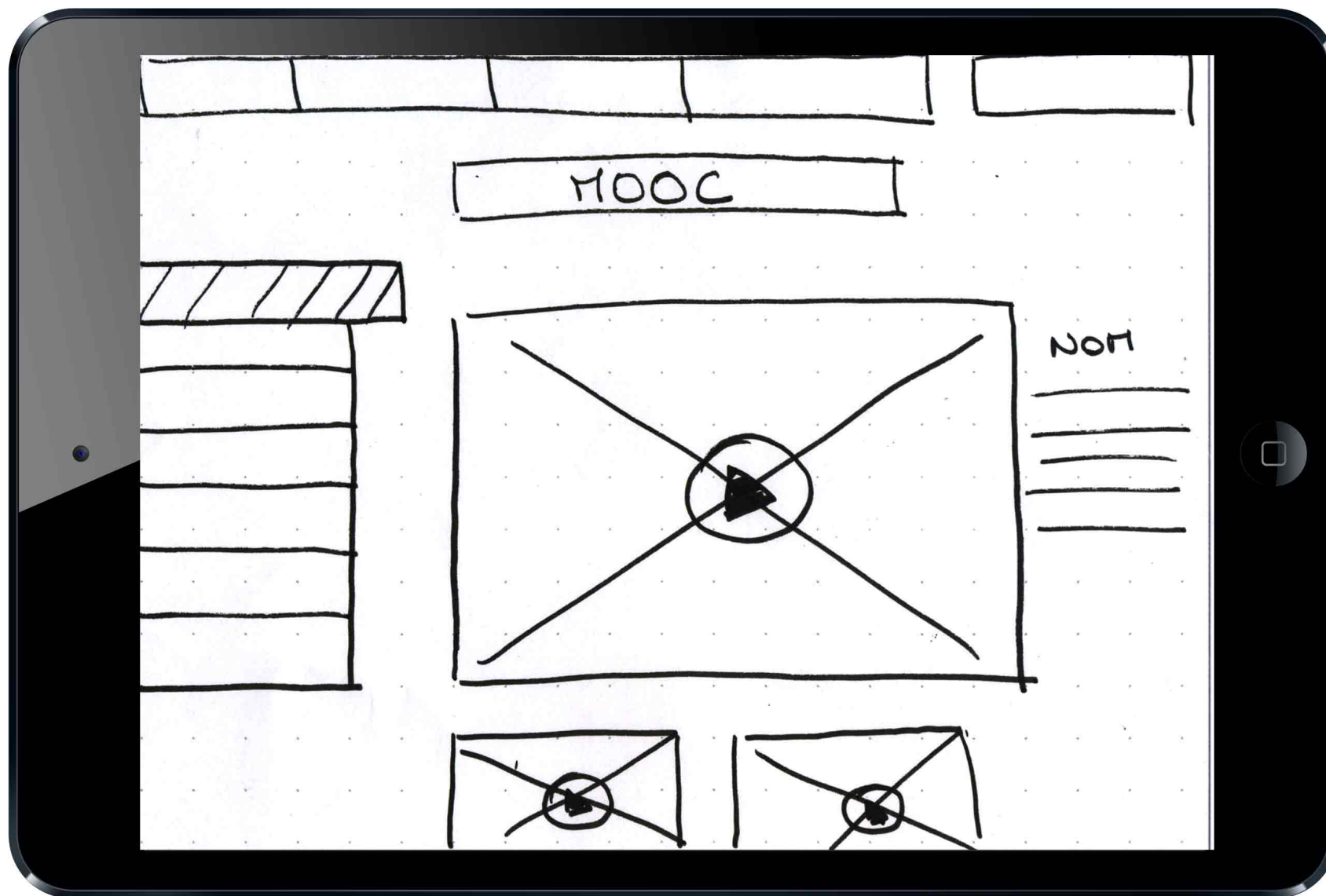


Ils tournent une vidéo d'eux pratiquant cette danse, puis faisant du Hip Hop, puis le mix des deux.



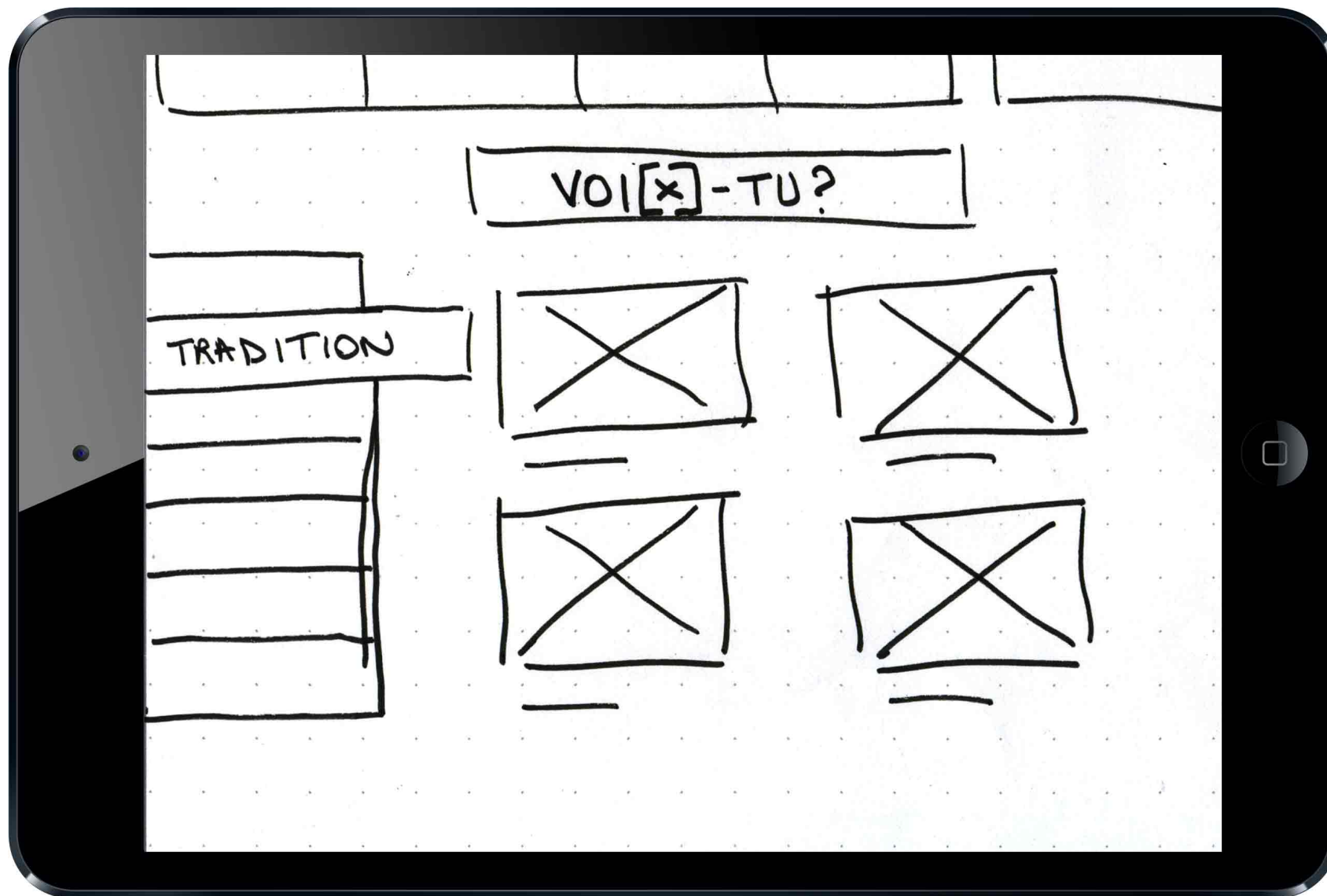
Ils décident de la partager sur le site.

Le jeune garçon la montre à son grand-père, ancien ouvrier, qui fait partie d'une association avec ses anciens collègues et amis. Son grand-père découvre, grâce à lui, le site et décide de parler de son association sur celui-ci.

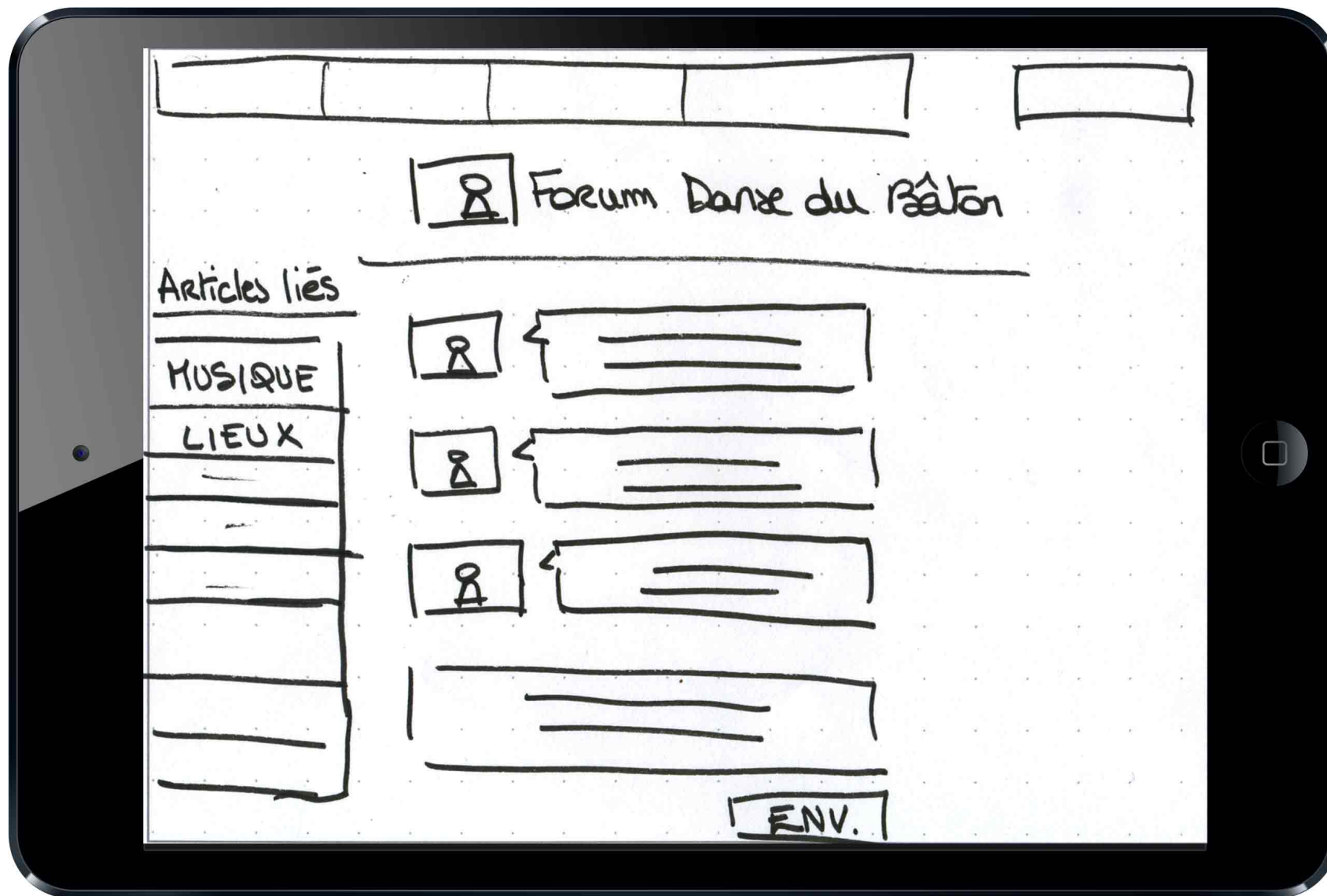


Un élève participe à un cours : le professeur renvoie les élèves sur la plateforme pour approfondir le cours.

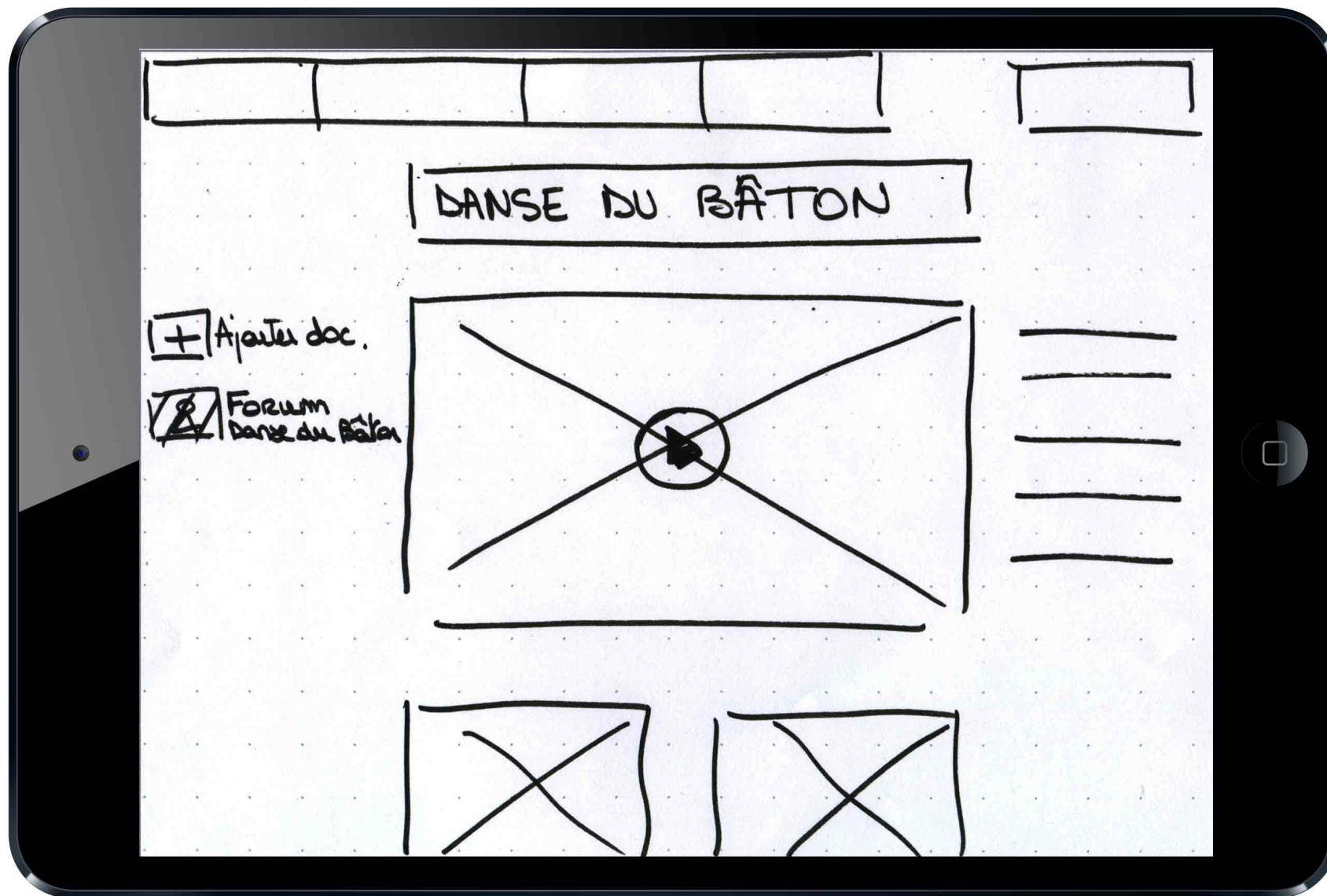
Pour son projet de fin d'étude, il va consulter le mooc.



Suite à la visualisation du mooc, il est intéressé par un point précis et va donc se renseigner sur ce point ( effectue différentes recherches)



Afin d'approfondir, il cherche une discussion au sein du forum et y participe



Pour finir, il décide de rédiger un article pour partager son point de vue





# GROUPE 3

# ANNUAIRE DE LA FILIÈRE PATRIMOINE



Titre de l'idée

## ANNUAIRE DYNAMIQUE ET INTERACTIF DU PATRIMOINE

Description de l'idée

Une plate-forme Web permettant de répondre sur mesure aux besoins exprimés par les professionnels du patrimoine et le grand public. Un moteur de recherche intelligent permettant de sélectionner dans l'annuaire les infos correspondant au profil et à la requête de l'utilisateur. Les partenaires auront un accès privé pour alimenter et mettre à jour la base.

Qui sont les parties prenantes impliquées ?

Tous les acteurs du patrimoine (artisans, élus, scolaires, touristes...)

Plateforme : mise en place par la région

Contenu : gestion par les partenaires

A quelles attentes l'idée répond-elle ?

Répondre à des questions précises, tout en lui apportant des informations supplémentaires



Les plus : forces, opportunités, originalité

- Gain de temps
- Possibilité d'analyse statistique
- Complémentarité des réponses
- permettre aux acteurs d'améliorer leurs outils numériques

Les moins : faiblesses, menaces

- Mise à jour des données
- Modération, administration
- Fédérer toutes les données



**PROPRIÉTAIRES**

**ÉLUS**

**TOURISTES**

- Local, régional
- National
- International +++
- + OT

**SCOLAIRES + MILIEU  
PÉDAGOGIQUE**

- Premier cycle
- Collège - Lycée
- Université



## AVANT

## DONNÉES

- Liste des professionnels pour base de donnée des savoir-faire > organisation professionnelles
- Liste des formations > Académie, Carif, Oref
- Les financements > les collectivités, gouv, privés, Drac, Mécénats
- Liste association > annuaire régional des associations et collectivités

## OUTILS EXISTANTS

Base de données et sites internet =

- organisations pro (Capeb...)
- Associations de propriétaires
- Fondation du patrimoine
- Collectivités (CG, communes...)
- Drac (Atlas du patrimoine)
- Associations de sauvegarde et valorisation du patrimoine
- Charte de qualité
- PNR

## POINTS D'ENTRÉE / ACCÈS AU SERVICE

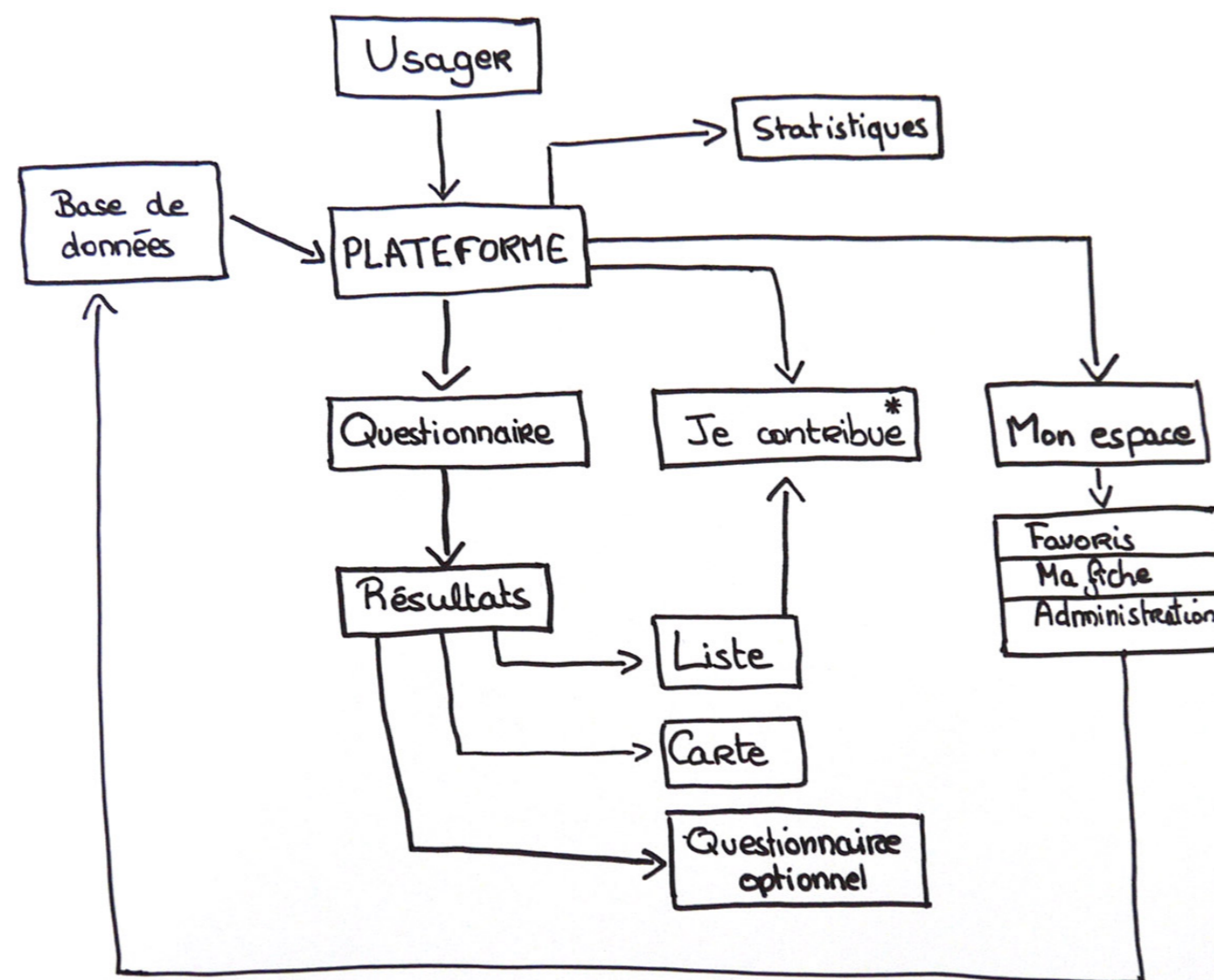
- Documents de promotion papier (diffusés dans les associations, évènements patrimoniaux (JEP...), lieux patrimoniaux...)
- Presse spécialisée (VHF, Maison paysanne...)
- QR codes (diffusés dans les lieux patrimoniaux et partout...), panneaux de chantier...

> sur tous ces documents, présence d'un lien de renvoi vers la plateforme

## PENDANT

## DESCRIPTION DU SERVICE

Une plate-forme Web permettant de répondre sur mesure aux besoins exprimés par les professionnels du patrimoine et le grand public. Un moteur de recherche intelligent permettant de sélectionner dans l'annuaire les infos correspondant au profil et à la requête de l'utilisateur.



\* Donner un avis ou un commentaire

## APRÈS

## RELATION CLIENT / UTILISATEUR

- Relance email pour les contributions et les mises à jour
- Faciliter l'importation des données des partenaires
- Fidélisation par la qualité des informations échangées et reçues (newsletter ou avantage à préciser)  
> ex : billets d'entrée pour évènements

## RÉSEAU SOCIAUX

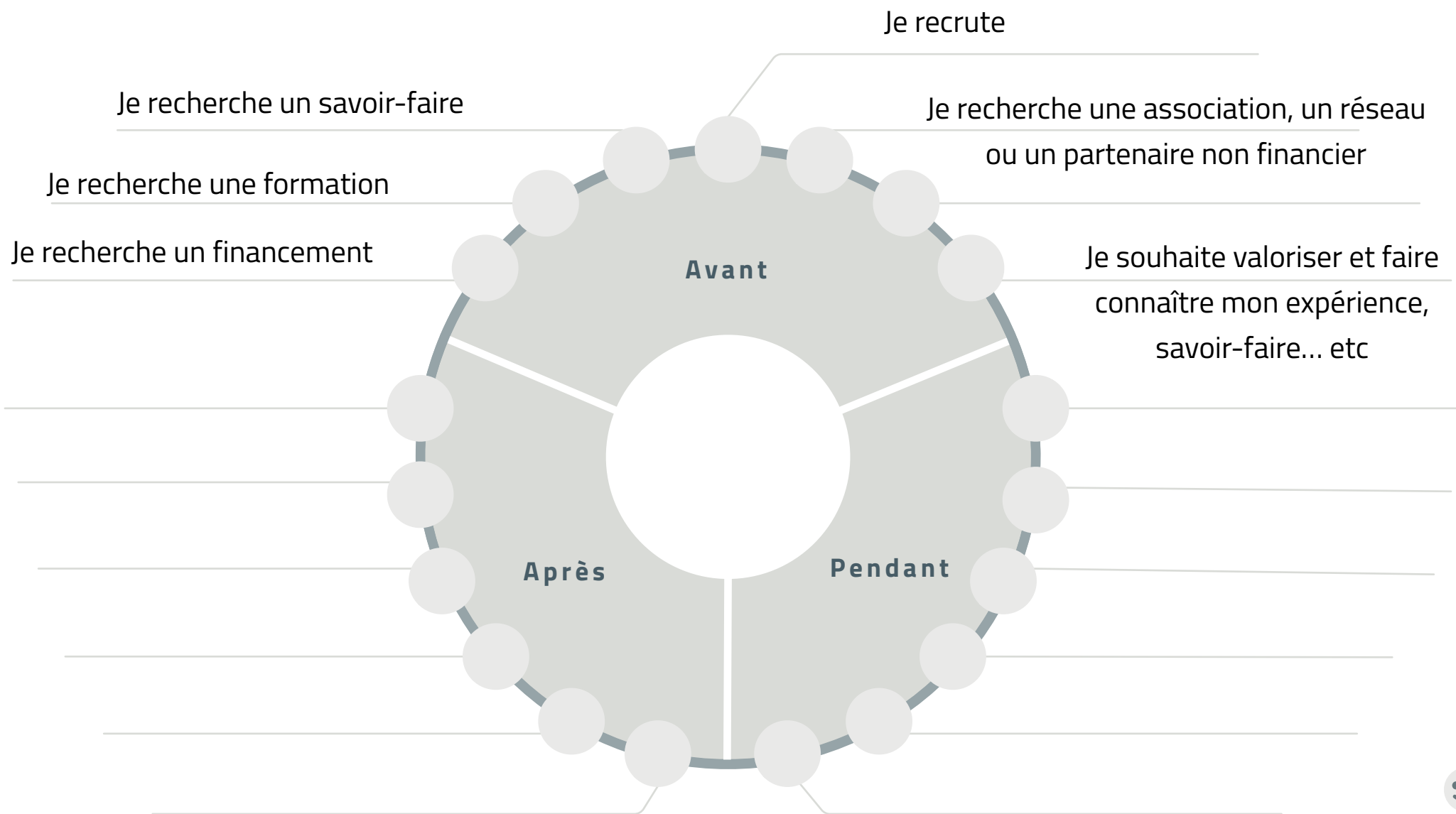
- Outil de promotion : faire connaître et avoir des retours des usagers
- Recommander un professionnel depuis la plateforme (lien partage twitter, Facebook...)
- Promotion et actualité événementielle

## BOUCHE À OREILLE

- Structures intermédiaires feront connaître la plateforme à leurs usagers
- Les acteurs du patrimoine se rencontrent beaucoup, comme dans tout milieu passionné. C'est là que le bouche à oreille fonctionnera



## Différents cas d'usages :





### Je recherche un savoir faire

Un propriétaire a un chalet ou une maison à restaurer :  
« Comment trouver les entreprises capables de réaliser ce travail

Il a entendu parlé de la  
« plateforme »

Par qui ? > voir plan de comm

« Que cherchez-vous ? » < clic  
> un savoir faire < clic  
> .....  
> .....  
> .....

Questionnaire d'identification

- nature du bien à restaurer
- éléments juridique (classé, lsmh...)
- situation géographique
- savoir-faire recherchés > liste
- structure juridique (prop. privé, élu, assos)
- nature du projet **entrer**

Réponse sur mesure (exportable en PDF) avec des liens

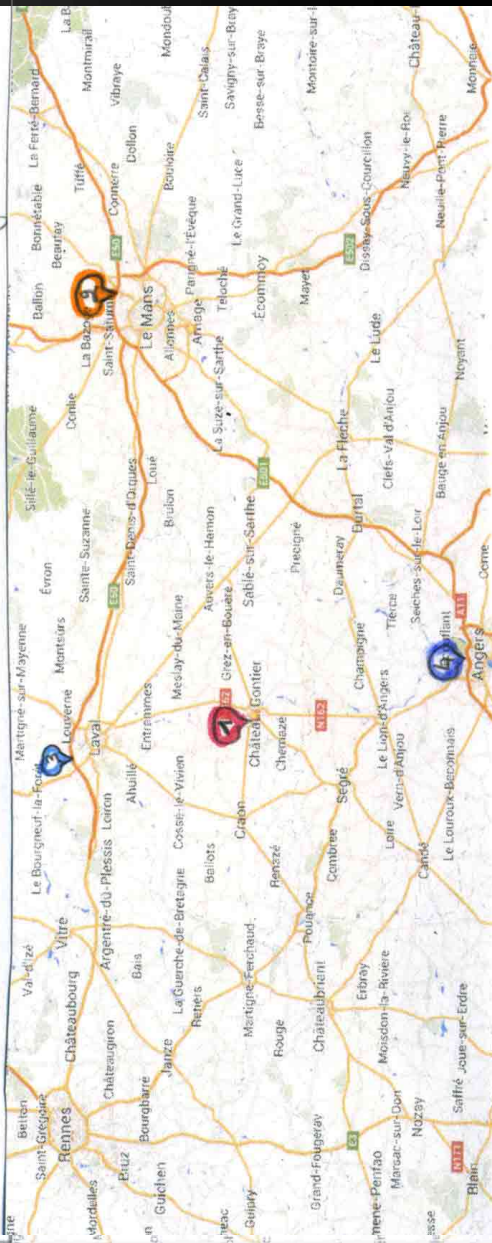
Avant de quitter, proposition d'enregistrer les données d'utilisateurs pour :

- être contributeur ultérieur
- être sollicité pour donner un avis  
> cf réseaux sociaux



# ANNUAIRE

- Que cherchez-vous ?
  - savoir-faire
  - formation
  - financement
  - partenariat
- Type de bien
  - immobilière
  - mobilière
  - naturel
  - immatériel
- Nature juridique
  - classé
  - inscrit
  - labellisé
- Pour quelle intervention
  - couverture
  - menuiserie
  - ferronnerie
  - charpente



- 1 Jean - Pierre Dubois  
1 allée de la pige  
53400 Chateau Gontier > 02 50 30 24 17 >
- 2 Michel Lobi  
80 rue de la cathédrale  
72000 Le Mans > 02 42 97 76 30 >
- 3 Gael Lehremand  
100 bd Pasteur  
53000 Laval > 02 30 16 15 24 >
- 4 Ronan Leclerc  
4 avenue Lepaul  
49000 Angers > 02 40 34 55 88 >



### Je suis sur un chantier

Je vois en action un savoir-faire.

Je découvre le panneau de chantier avec un QR code.

Je flashe le QR code.

J'arrive sur l'annuaire où je trouve la liste des différentes entreprises qui travaillent sur le chantier.  
Je sélectionne un métier et j'arrive sur la fiche de la personne.

Une fois sur la fiche, j'accède à toutes les informations pratiques mais aussi à une vidéo (1 à 3min), dans laquelle le professionnel présente son métier.

Avant de quitter, j'ai la possibilité d'ajouter cette fiche à mes favoris, d'enregistrer les données.





**LES CHANTIERS DU PATRIMOINE**  
*À la découverte des savoir-faire*

**MANOIR DE CHANTENAY (XVII<sup>ème</sup>)**

Le Courneur  
 Le maître-verrier  
 Le menuisier  
 Le tailleur de pierre  
 Le ferronnier  
 Le plombier  
 Le serrurier

LE MAÎTRE D'OUVRAGE .....

LE MAÎTRE D'OEUVRE .....

LES PARTENAIRES

Manoir de Chantenay (XVII<sup>ème</sup>)

Le manoir a été restauré en 1981 suite à la restauration complète

Fournisseurs:

Le Courneur  
 DUPONT PIERRE

Le Charpentier  
 DEBES JEAN

Le menuisier  
 HULA/ CARPENTIER

L'architecte  
 MARTIN JEFF





# LES CHANTIERS DU PATRIMOINE

A la découverte des savoir-faires

## MANOIR DE CHANTENAY (XVII<sup>ème</sup>)

Le couvreur  
(coordonnés)

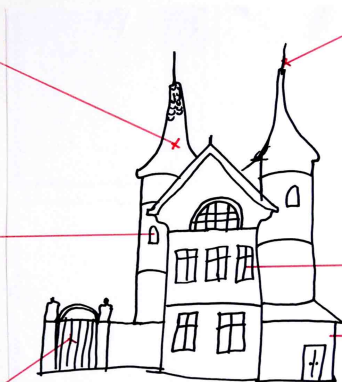
L'ornemaniste  
(coordonnés)

Le maître-verrier  
(coordonnés)

Le menuisier  
(coordonnés)

Le tailleur de pierre  
(coordonnés)

Le ferronnier d'art  
(coordonnés)



LE MAÎTRE D'OUVRAGE .....

LE MAÎTRE D'ŒUVRE .....



LES PARTENAIRES

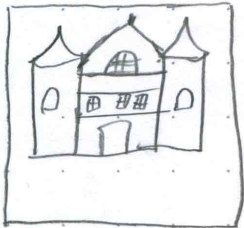
REGION

DEPARTEMENT

FONDATION



# Manoir de Chantenay (XVII<sup>ème</sup> siècle)



Le manoir a été restauré en 1981 suite à la restauration consistant à

Financement: -----

## Le Couvreur

DUPONT PIERRE >

## Le Charpentier

DELAS JEAN >

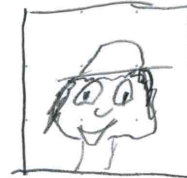
## Le Menuisier

HULAY Catherine >


## L'architecte

MARTIN Jean >

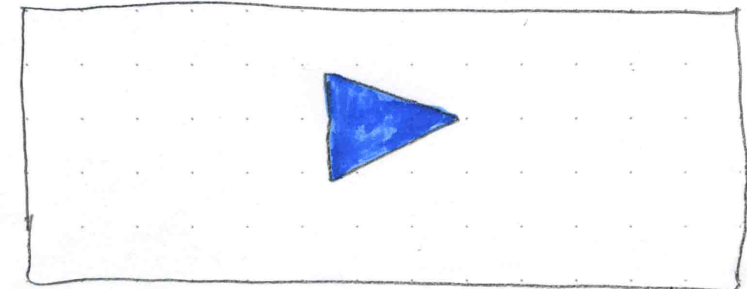
# Le COUVREUR



Dupont Pierre

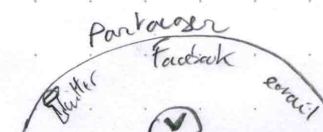
02 4652 23 72 

www.couvreur.com



Spécialisé dans le domaine, j'exerce depuis 1992 avec passion et attention.

4/5 avec 18 commentaires





# GROUPE 4

## FINANCEMENT DU PATRIMOINE



### Titre de l'idée

Patrimoine, projets et financement

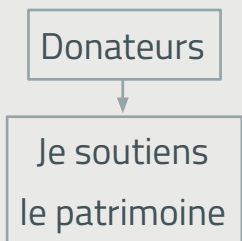
### Description de l'idée

Offrir à des personnes qui recherchent des financements où qui cherchent à soutenir le patrimoine (où placer leur argent), un outil d'orientation en ligne et de constitution de projet.

### Qui sont les parties prenantes impliquées ?

Propriétaires  
Porteurs de projets  
Responsables de structures

Entreprises  
Particuliers



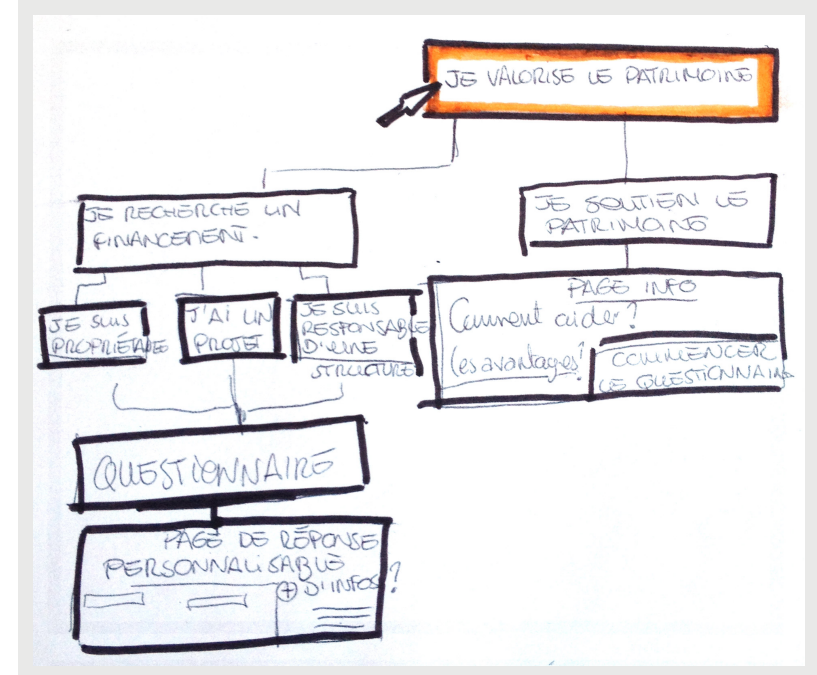
### A quelles attentes l'idée répond-elle ?

#### Propriétaires :

- s'orienter au sein de la complexité des dispositifs
- Faire connaître mon projet

#### Donateurs :

- Identifier les dispositifs et projets qu'ils peuvent financer
- Information sur le retour sur investissement
- Donner envie aux particuliers de soutenir le patrimoine
- Susciter des mécénats en nature et en compétence



### Les plus : forces, opportunités, originalité

- Personnalisation de la page de réponse
- outil inexistant
- Valoriser les donateurs

### Les moins : faiblesses, menaces

- Nécessité d'un recensement lourd, besoin de mettre à jour les informations fréquemment
- Rendre l'outil simple d'accès



PARTICULIERS  
DONATEURS

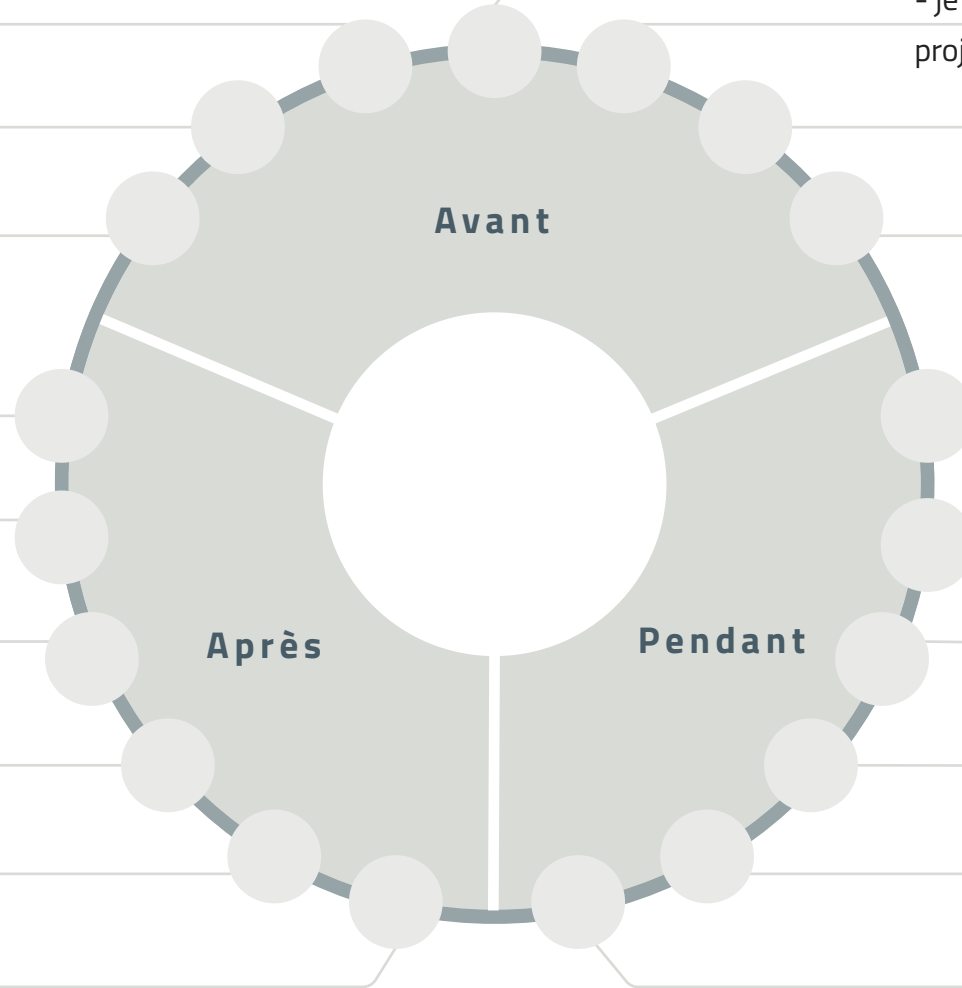
PARTICULIERS  
PROPRIÉTAIRES ( PORTEUR DE  
PROJET)

LE SERVICE PUBLIC

**Objectifs > informer - recevoir pour éviter les différentes législations,  
droits, des responsables de structures**



-j'ai un savoir faire que je veux appliquer,  
entretenir, faire connaître  
- je suis riche et passionné de ..., je cherche des  
projets dans lesquels investir





AVANT

PENDANT

APRÈS

DONNÉES

- Les fournisseurs de données:
- les collectivités ( états, région, CE, villes...)
  - fondations, fédérations professionnelles
  - association de professionnels ( ABF, CALLE...)

OUTILS EXISTANTS

- interface des demandes de la fondation du patrimoine
- interface des organismes publics ( type DRAC)

POINTS D'ENTRÉE / ACCÈS AU SERVICE

- bouton " je valorise mon patrimoine" sur la page d'accueil du site
- référencement " google" sur des occurrences = "je cherche un financement"
- accès sur les sites partenaires ( région, CG...)



RELATION CLIENT / UTILISATEUR

- à travers un outil " forum" pour l'assistance à compléter le dossier = "mon dossier"
- utilisation de l'outil dans le cadre de la veille documentaire.
- valorisation et suivi des projets et aidés

RÉSEAU SOCIAUX

- Rendre de la visibilité:
- plateforme crowdfundinf
  - réseau social de la plateforme et de l'utilisateur ( FB, LINKEDIN, TWITTER)

BOUCHE À OREILLE

- volet " je valorise mon projet" dans l'outil
- valorisation et visibilité des projets soutenus sur le site
- retour expérience utilisateur





## INVESTISSEURS



- 1) Je m'informe sur les possibilités d'investissement
- 2) Je recherche des projets qui correspondent à mes critères d'investissement
- 3) Je rentre en contact avec les collecteurs ou régulateurs -> je réalise mon investissements ( financière, en nature, en matière grise)
  - > j'ai une contrepartie:
    - + de visibilité
    - + relais
    - + déduction fiscale
  - + "cadeau en nature" ( ex: nuit dans mon investissement)

## LA FILIÈRE PATRIMOINE



- 1- Faire connaître ses projets
  - Faire émerger des patrimoines invisibles / inconnus jusqu'alors
  - Se fédérer autour d'un outil commun et utile
  - Faire tomber les barrières de l'existant

## DEMANDES

- Propriétaire d'un élément de patrimoine
- > sous forme de fiches pédagogiques -> j'apprend, je m'informe
  - > formulaire / dossier en cours -> je conçois mon projet.



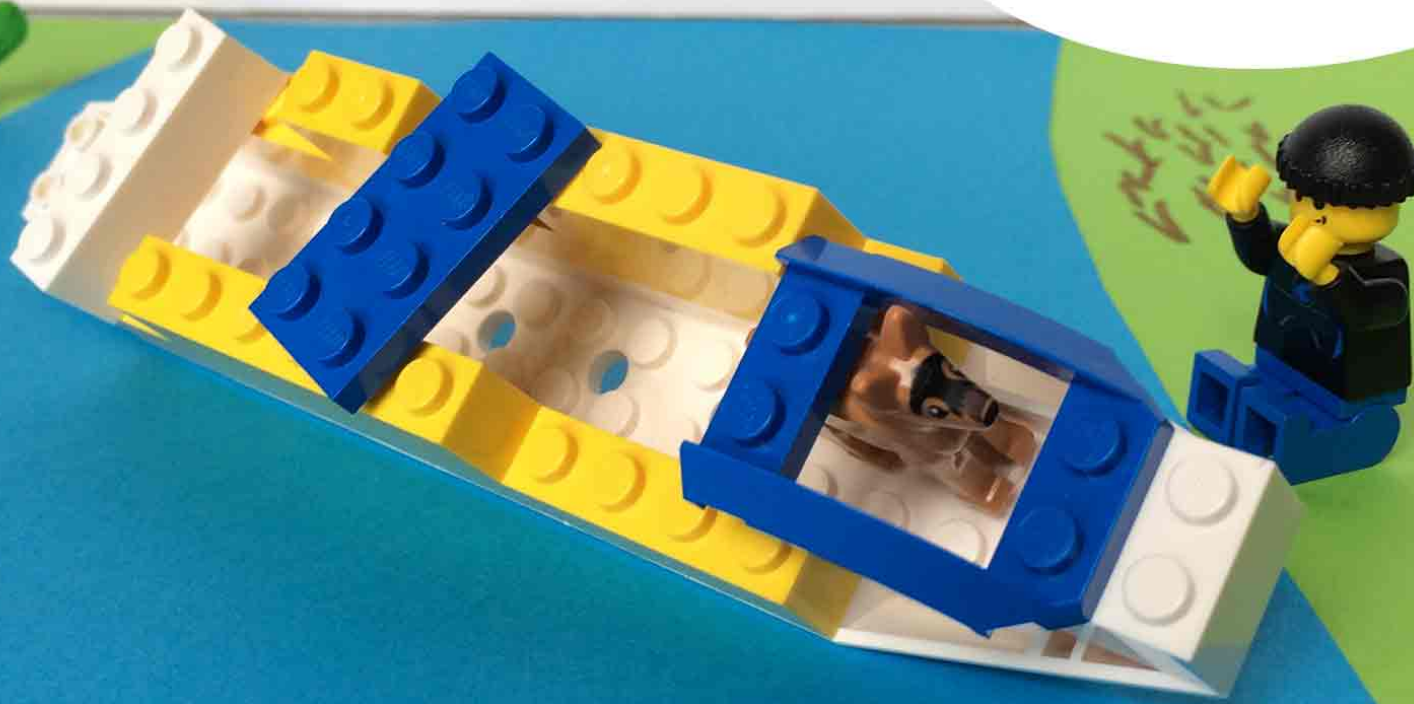
Ah j'adore ma sabare !

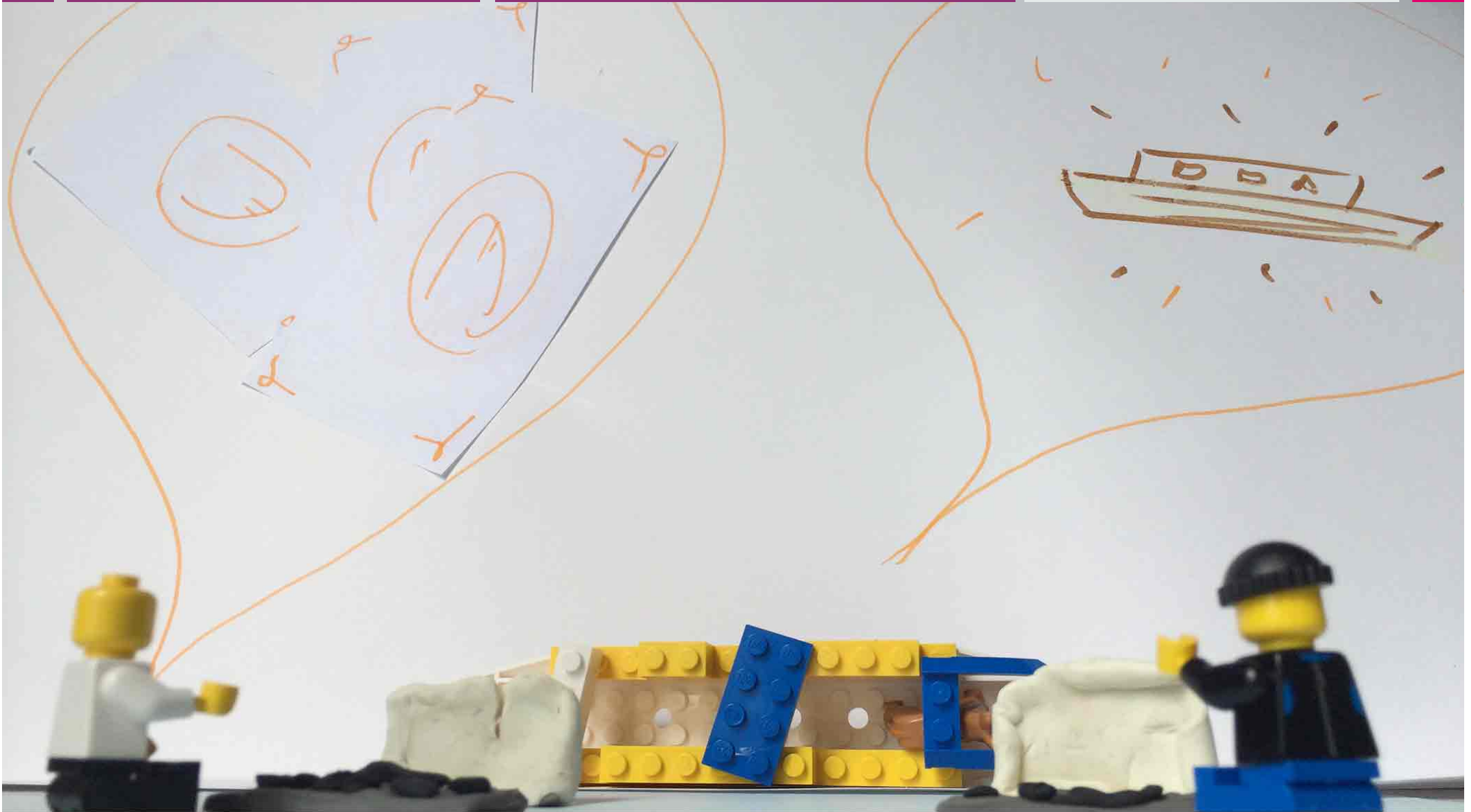
Super une sabare.  
Je pourrais m'en acheter  
une avec tout mon argent



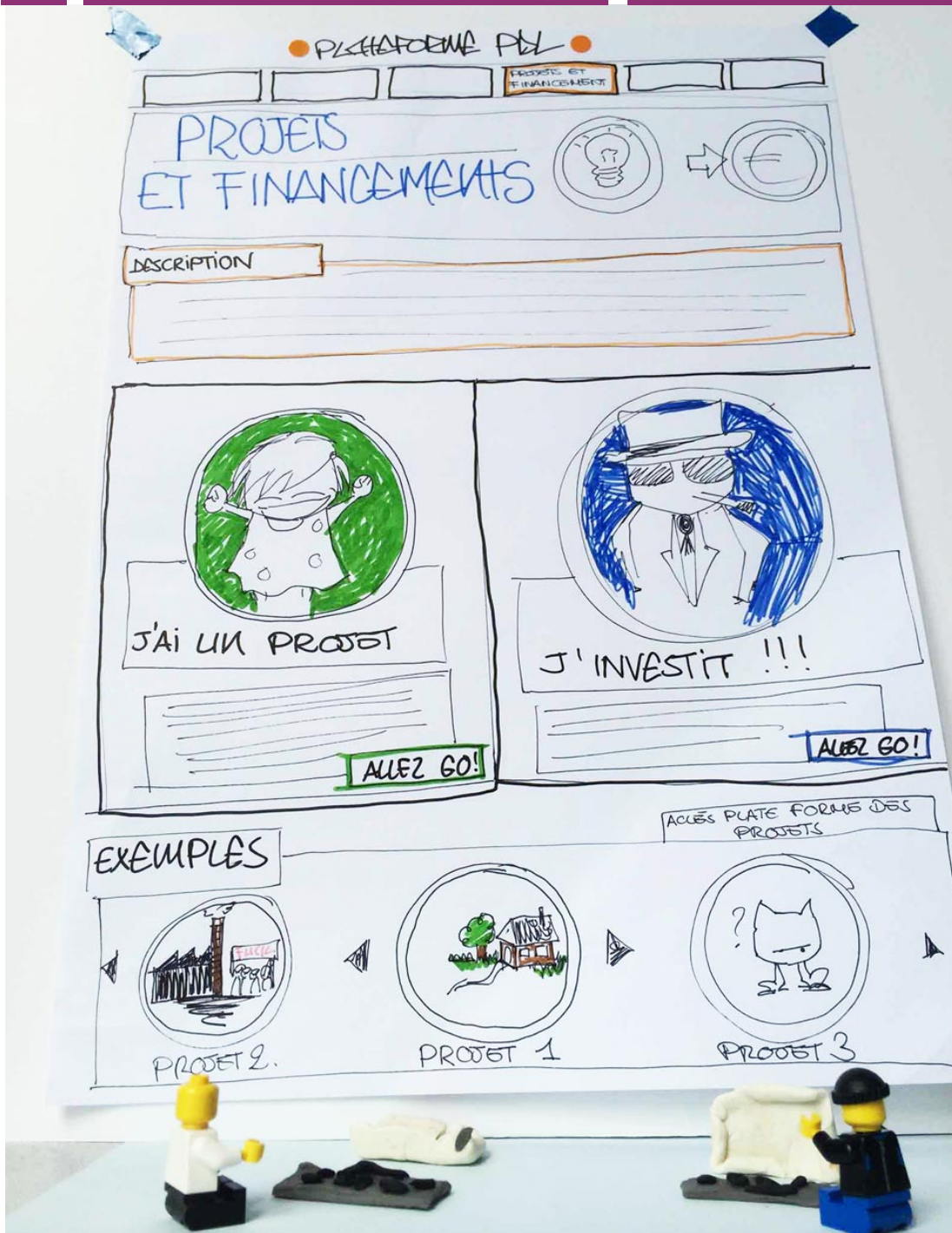


*Oh non ma sabare !  
Comment je vais pouvoir  
la réparer ?*

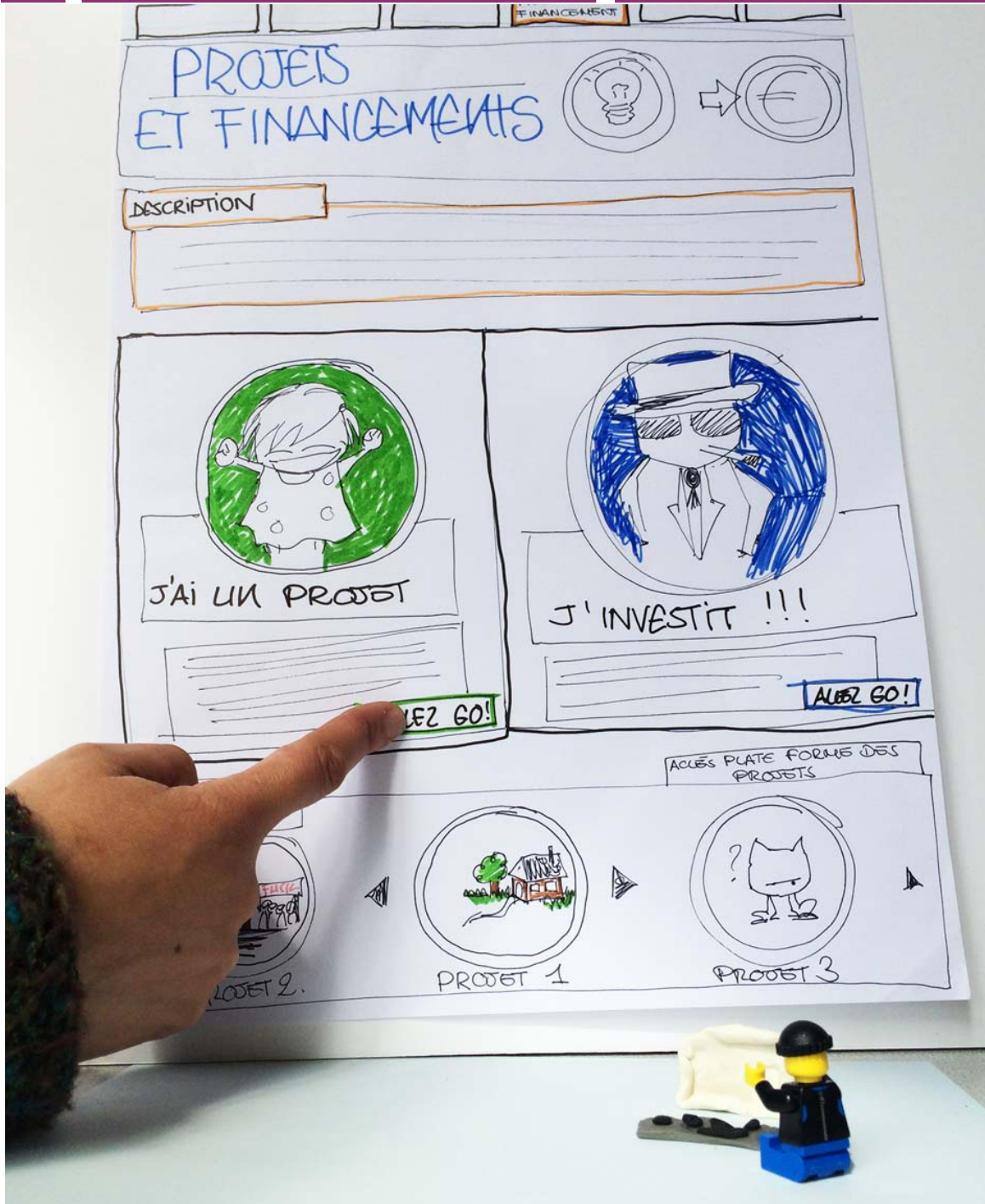




Nos amis se rendent respectivement sur internet pour trouver des réponses à leurs problèmes. L'un cherche à placer son argent, l'autre à trouver de l'argent pour réparer sa gabare !



Chacun se retrouve sur le site Patrimoine de la région Pays de la Loire sous la rubrique "Projets & Financement"



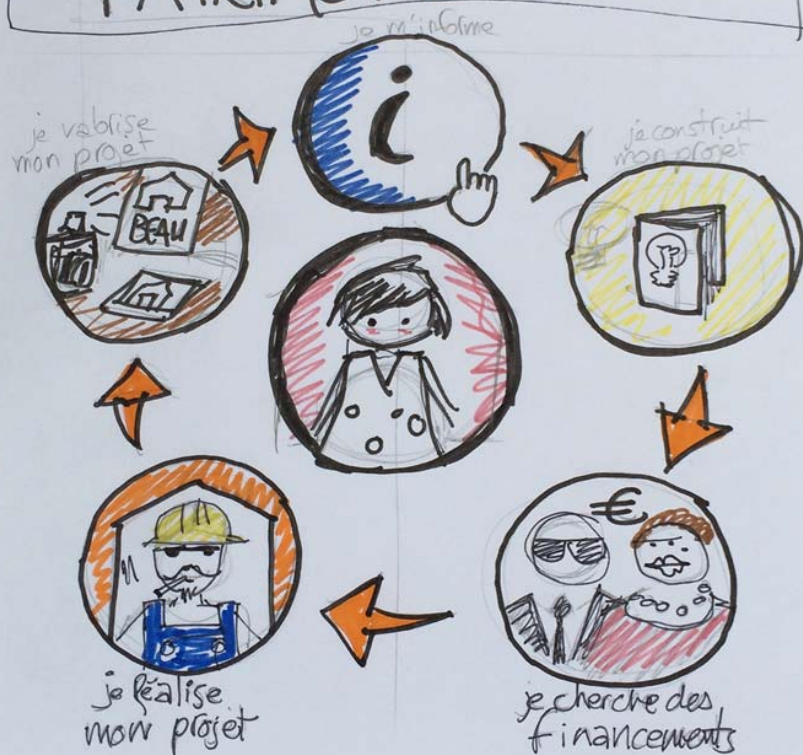
**Notre possesseur de gabare**  
va dans la section "J'ai un projet"  
pour voir s'il peut y trouver des réponses



PBL PATRIMOINE

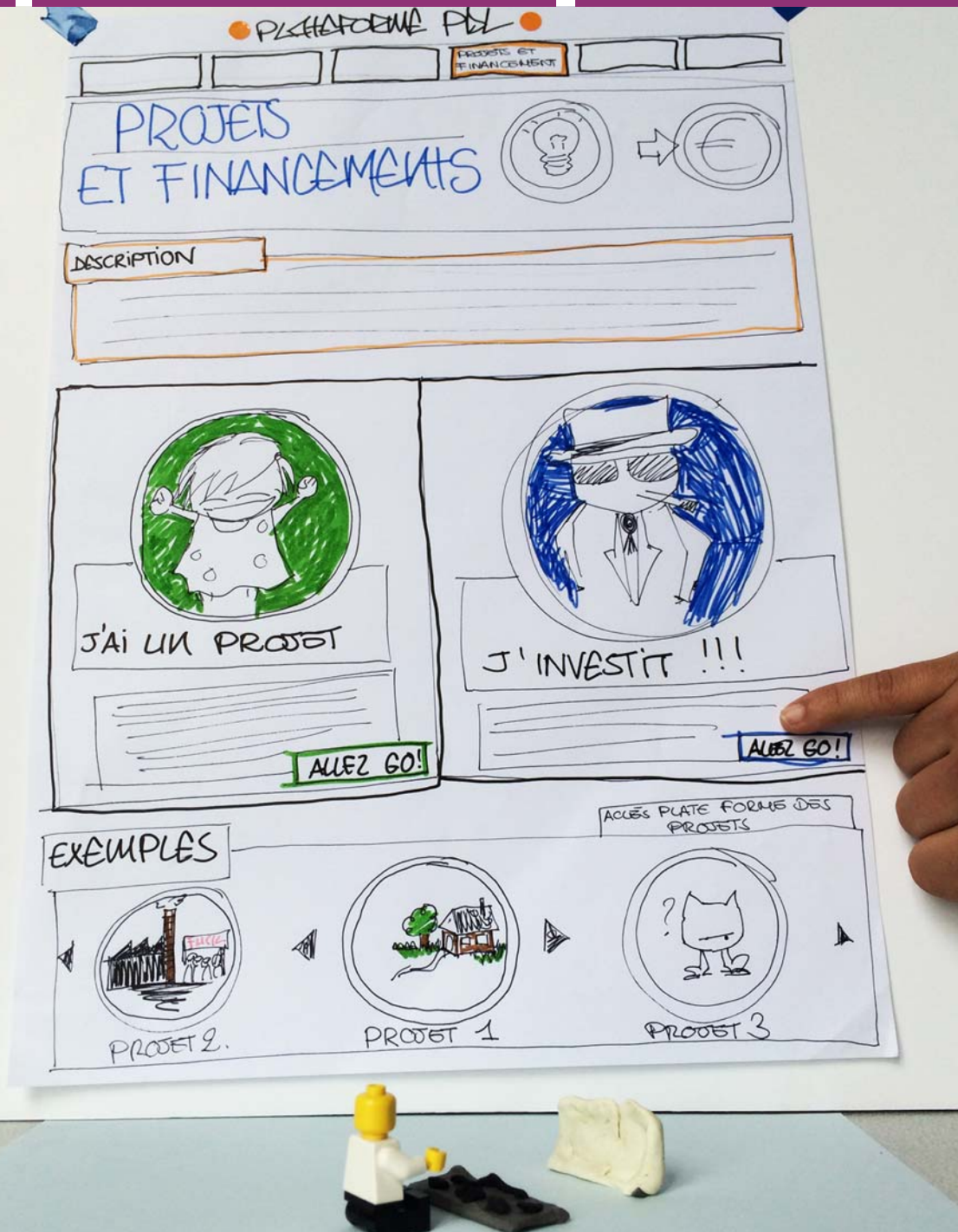
PROJETS  
& INVESTISSEMENT

Accueil / projets &amp; investissement / je ai un projet

J'AI UN PROJET  
PATRIMOINE**Notre possesseur de gabare**

va pouvoir s'informer et construire  
un projet autour de sa gabare

Il pourra ensuite chercher des financements publics  
mais aussi soumettre au financement privé.  
Enfin il sera accompagné dans la réalisation de son  
projet par des professionnels de la filière



**Notre investisseur**, découvre sur le portail qu'il peut investir dans des projets patrimoniaux





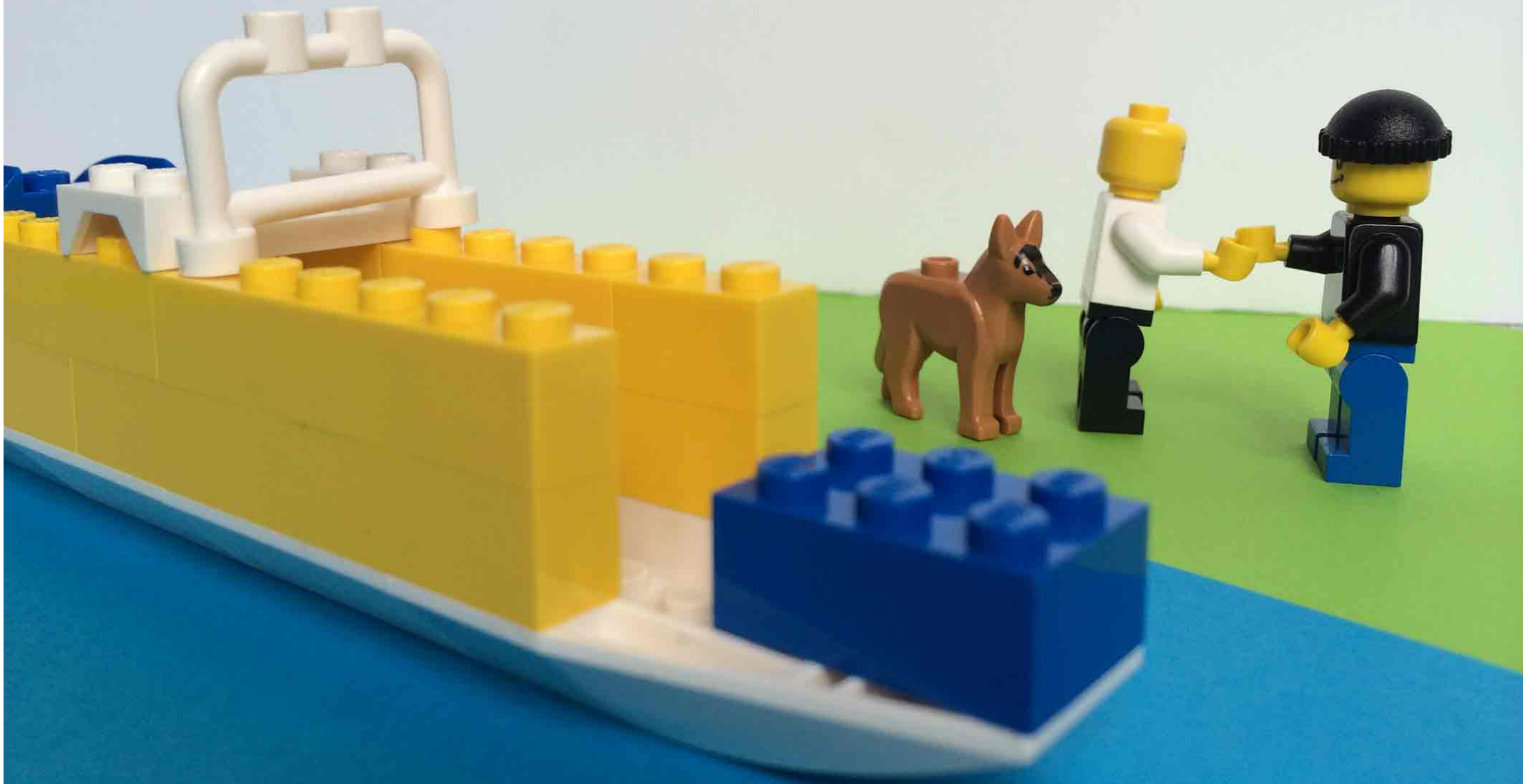
**Notre investisseur** découvre des fiches informatives sur l'investissement dans le patrimoine.

Il peut également mener des recherches de projets concrets dans lesquels il souhaite placer son argent.

Enfin il peut exposer son engagement auprès du patrimoine.



*Finally, our two friends met on the platform  
and reunited their respective interests  
around a project of site on Sabare.  
A new life for the owner  
and a good investment for the investor.*



Sensipode<sup>Y</sup>

- INNOVATIVE VALUE CREATION -

Étude réalisée par

**SENSIPODE**

agence de design thinking

4 rue Jack London - 44000 NANTES

02 51 70 35 66 - [vincent@sensipode.com](mailto:vincent@sensipode.com)

[www.sensipode.com](http://www.sensipode.com)

Contact :

**Vincent PUJOS**