

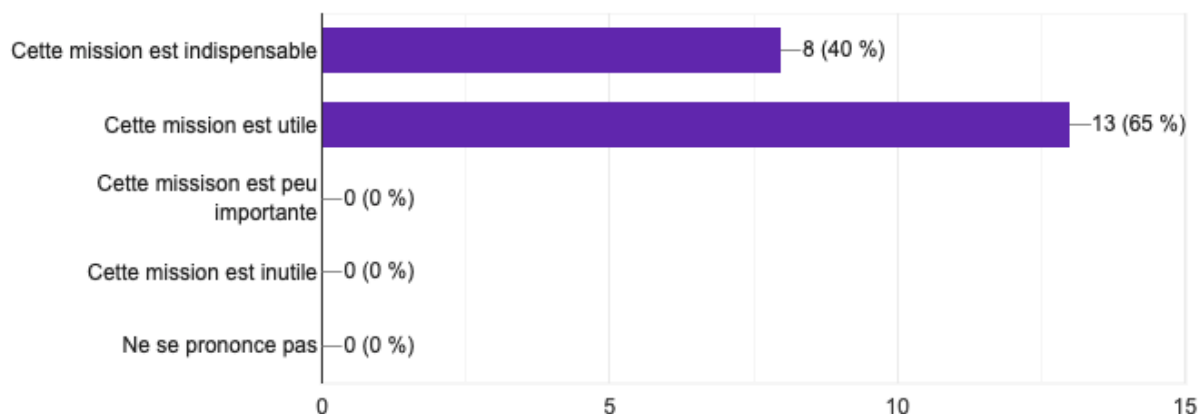
Résultat questionnaire MISSIONS ET ACTIONS D'ESS TEAM

Au 16 mars : 20 réponses

1 : Fédérer en renforçant les liens et en favorisant l'inter-connaissance des acteurs de l'ESS en Pays de Savoie.

 Copier

20 réponses



Propositions d'actions à mettre en place :

1- Organiser et animer des rencontres (ponctuelles ou régulières) en présence et ou numérique mais aussi délocalisées pour permettre la rencontre des acteurs de l'ESS :

- Echanges de bonnes pratiques
- Jeux de coopération
- rencontres à thèmes
- rencontres sur le temps du repas
- formations et auto formations

2- Communiquer sur les acteurs de l'ESS

- Annuaire à jour avec l'objet des structures
- trombinoscope
- carte numérique
- Bus de l'ESS : vitrine et diffuser des infos valeurs et acteurs ESS
- organiser rencontres de réseautage avec les entreprises
- chaque membre du réseau en parle à 10 structures de l'ESS pas encore membre du réseau (argumentaire bien ficelé et convaincant)

Ressources :

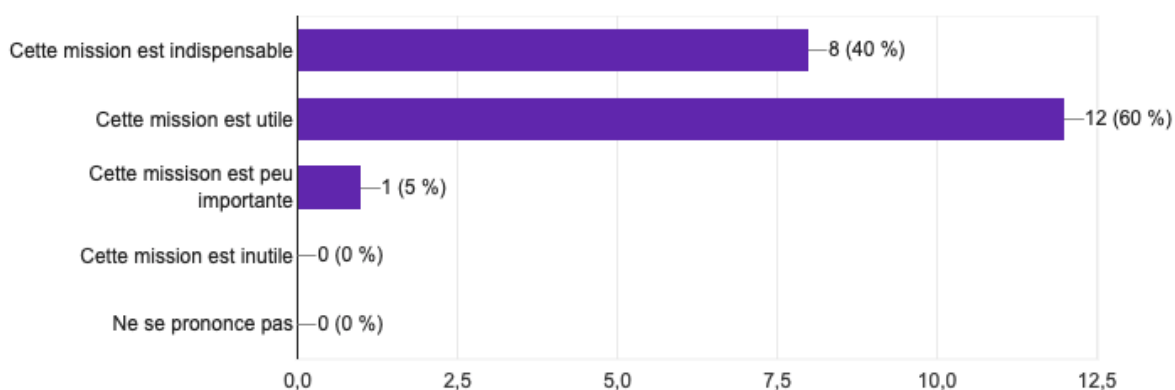
→ Continuer l'action que vous faites déjà, sans faiblir

→ S'inspirer de ce que fait le réseau SOLUCIR

2 : Favoriser le partage et la mutualisation des ressources, des expériences et des compétences.



20 réponses



Actions à mettre en place :

- Présentation de projets à mutualiser (Ok à N+1)
- Créer des Maisons de l'ESS à Chambéry et Annecy (yannick)
- Rencontres échanges formations, créer des groupes thématiques: RH, défi économique, gouvernance

Actions avec d'autres structures :

- mettre en place une plateforme d'échanges - nécessité de se mettre en lien avec la plateforme ambition ESS pour créer une bourse d'échanges de ressources virtuelles (matériel et humaines) via Ambition ESS

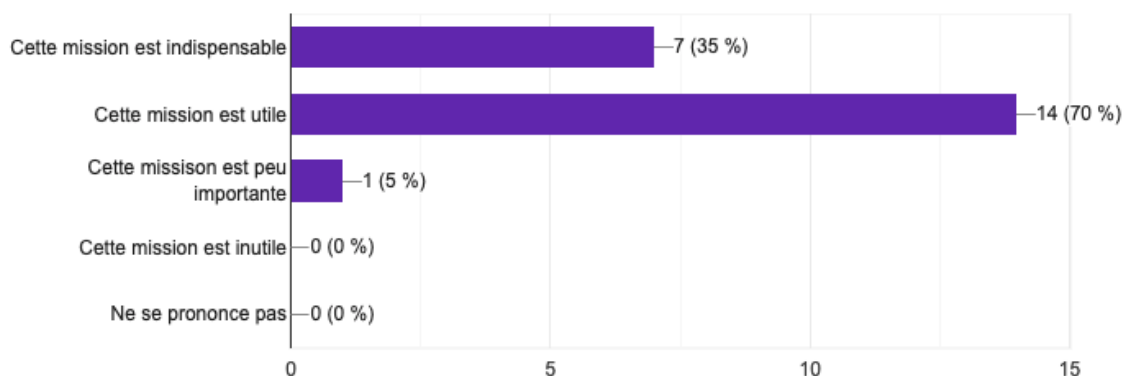
Actions non retenues

- Mettre en place des labels (RH, énergie, jeunesse ...) pour identifier des acteurs "experts" dans différents domaines qui pourraient être sollicités à la demande selon les besoins de chacun.
- Un wiki avec du partage de ressources en CC by SA (charte, statut, gouvernance, document de communication, modèle économique, plan des locaux, liste des services et des tarifs etc.) de chaque structure
-

3 : Faire connaître les nouveaux modèles des structures de l'ESS et Transmettre les solutions opérationnelles qu'elles portent.



20 réponses



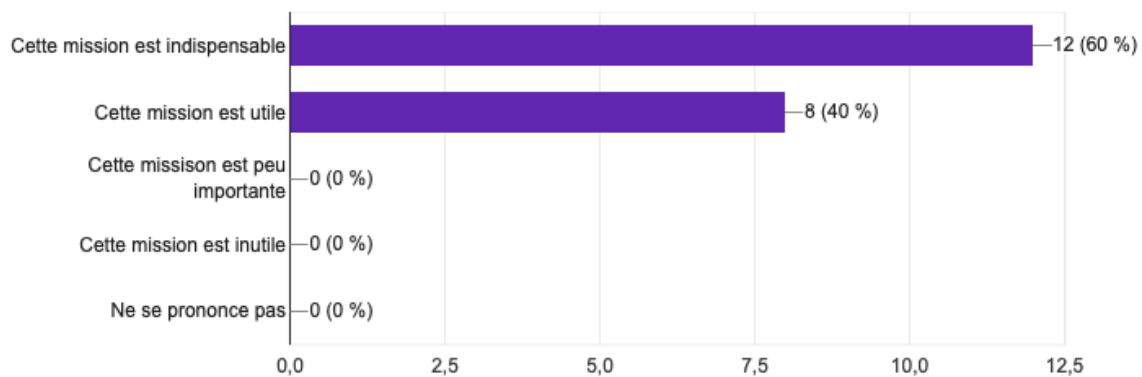
Propositions d'actions :

- Aller chercher des publics cibles, sensibilisation en entreprise, en classe...
- Réunions de présentation, Campagne de communication et soutenue aussi par les collectivités
- organiser une conférence/ table-ronde / rencontre d'acteurs ; faire intervenir des experts, comme des membres du réseau des SIC par exemple
- Mieux faire connaître la plate forme Ambition ESS - en lien avec la CRESS

4 : Promouvoir les valeurs et l'engagement responsable des structures de l'ESS, qui accélèrent la transition économique, écologique et sociale.

 Copier

20 réponses



Propositions d'actions :

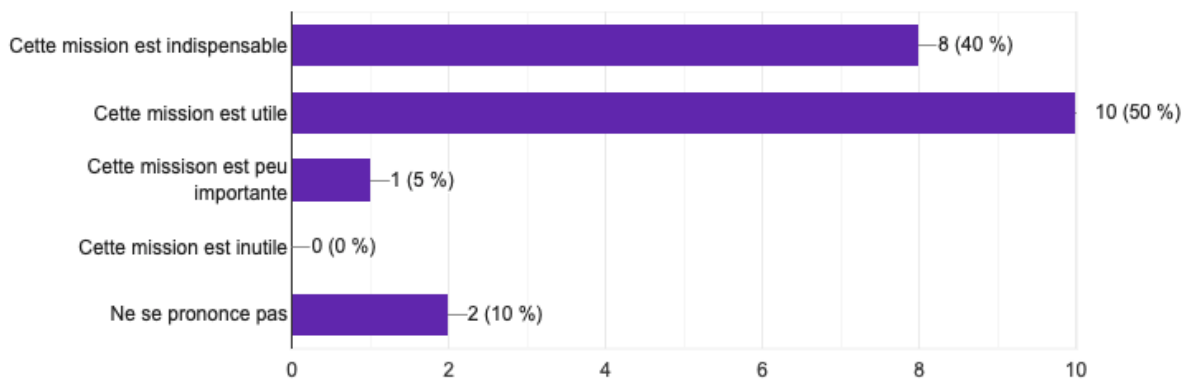
- Former mieux les membres dirigeants des structures aux exigences de la transition (- 5 % de CO2 chaque année) et aux modes de financement éthiques !
- Aller plus loin que le mois de l'ESS? Avoir des relais / ambassadeurs sur les territoires ?
- Rencontrer les différents mouvements politiques de toutes orientations.
- Ecrire un manifeste des structures ESS en pays de savoie
- Communication sur nos structures, Campagne de communication, Un podcast ?
- l'événement mois ESS est bien surtout la journée FESS'tival car d'intenses rencontres entre les acteurs, soutiens des différentes structures fédératives.
- développer l'offre de service
- Mission de communication qui nécessiterait peut-être un site internet différent et du personnel contributeur (pas forcément salarié)
- Média: radio, tv, presses... + Lobbying auprès du département, région pour trouver des moyens de parler des structures de l'ESS
- Organiser des rencontres, tables-rondes, conférences inter-acteurs et pour le grand public
- Intervenir davantage dans les lycées et l'enseignement supérieur pour faire connaître l'économie sociale et donner envie aux jeunes de rejoindre l'ESS / Proposer des interventions en classe et auprès de jeunes pour partager ces valeurs avec eux et valoriser le travail collaboratif et la notion d'engagement, de sens.

- Faire connaître l'ESS auprès des prescripteurs de l'orientation des jeunes (MJC, CIO etc)
- Etre présents lors de rencontres comme forum étudiants, forum de l'emploi, etc

5 : Accompagner vers des expériences en lien avec la transition écologique et solidaire.

 Copier

20 réponses



Propositions d'actions :

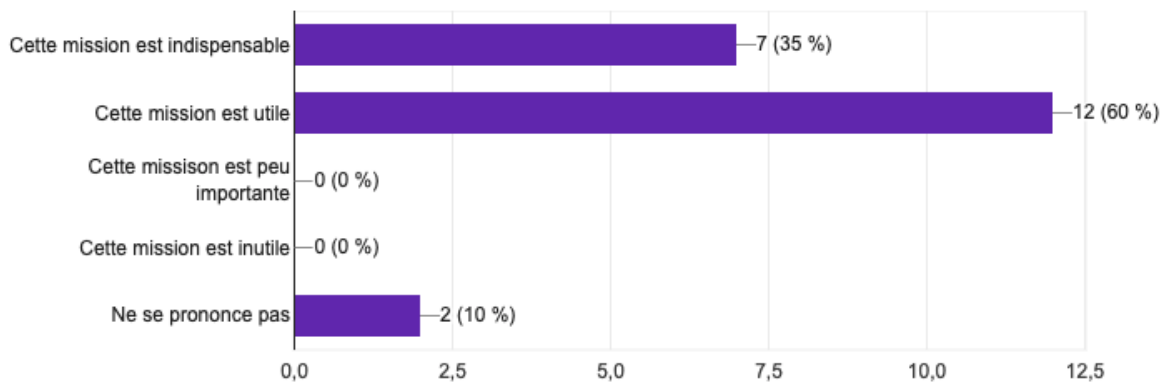
- Faire financer par l'Ademe une mission d'appui permanente en ce sens car la culture transition de nos dirigeants et élus reste bien faible !!
- Vie ma vie dans mon asso ? Sur le modèle Tous unis, tous solidaires à Lyon. Vivre l'expérience bénévole?
- Pour chaque besoin / habitude "classique" mettre en parallèle une initiative ESS.
- Films comme Demain, Animations
- Envisager qu'un des liens puisse être d'intégrer la monnaie locale / accompagner une mise en relation des bénévoles, des outils...
- valoriser des choses qui existent et qui font faire des pas en avant dans la transition écologique et solidaire
- Plate forme emploi ou missions bénévoles
- Organiser des rencontres, tables-rondes, conférences inter-acteurs et pour le grand public

- ESS Team pourrait se rapprocher et rejoindre les structures déjà existantes comme l'ASDER, CIE, Prioriterre, FNE etc

6 : Systématiser le co-développement et la coopération entre ces acteurs.

[Copier](#)

20 réponses



Propositions d'actions :

- Animer le collectif avec des moments de rencontres, de co-développement
- Utilisation MLC permettrait aussi de participer à l'AG.
- Proposer des projets pour le budget participatif de la ville à 2 ou 3 structures
- ESS- préparer une table ronde à plusieurs acteurs sur une thématique transversale.
- Outils de mutualisation et de coopération
- "systématiser" me gêne un peu - "proposer" me plaît plus
- Mettre en avant les avantages de la coopération - communiquer sur les structures qui coopèrent...
- C'est en lien avec la première mission dans le but de favoriser l'inter-connaissance entre les acteurs de l'ESS, c'est aussi favoriser les synergies et les liens de coopération entre elles.
- ESS Team pourrait organiser des rencontres animées par des jeux de coopération
- Faire remonter les besoins pour faire émerger d'éventuels partenariats

en + cela demande :

- une connaissance fine des structures présentes sur le territoire,
- connaître leurs préoccupations et faire le lien entre ces structures.
- de recenser les compétences, les rendre visible
- de recenser les possibilités de mutualisation : salle, véhicules etc.

Mission 4 remporte le plus de voies indispensable à 60%

Mission 5 rencontre le moins d'adhésion : indis 40% ; utile 50% peu imp : 5% ; NSP 10%

Rappel questionnaire avril 2021

LE PLUS IMPORTANT :

- FAVORISER L'INTERCONNAISSANCE DES ACTEURS DE L'ESS EN SAVOIE MONT-BLANC
- ANIMER UNE COMMUNAUTÉ

ÇA FAIT PARTIE DE SES MISSIONS, C'EST POUR MOI UNE PRIORITÉ :

- SENSIBILISATION À L'ESS AUPRÈS DU GRAND PUBLIC, AUPRÈS DES INSTITUTIONS / COLLECTIVITÉS LOCALES...
- APPORTER DE LA VISIBILITÉ À SES ADHÉRENTS EN COMMUNIQUANT AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

3.1 RÔLE JOUÉ PAR ESS'TEAM POUR SES ADHÉRENTS

PERMETTRE DE MIEUX SE CONNAÎTRE, ORGANISER DES RENCONTRES RÉGULIÈRES, RENCONTRES PAR THÉMATIQUES ANIMÉES PAR DES OUTILS D'INTELLIGENCE COLLECTIVE (EX : FORUM OUVERT) DES FORMATIONS, PARTAGE D'EXPÉRIENCES, ACTIONS DE COMMUNICATION POUR SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC, INFO POUR LES STRUCTURES EMPLOYEUSES

3.2 RÔLE JOUÉ PAR ESS'TEAM POUR LE GRAND PUBLIC

PROMOUVOIR LES ACTIONS ÉMISES SUR LES TERRITOIRES (COM SUR RÉSEAUX SOCIAUX ET AUTRES MÉDIAS) ATELIERS D'INFORMATIONS ET DE SENSIBILISATION AUPRÈS DU GRAND PUBLIC, ENTREPRISES, ÉTABLISSEMENT SCOLAIRES VIA L'ÉDUCATION POPULAIRE), ÉVÉNEMENT SUR LE PÂQUIER, CARTOGRAPHIE DE TOUS LES ACTEUR DE L'ESS.

DÉJÀ EXISTANT (À FAIRE CONNAÎTRE, À AMÉLIORER) :

- AMBITION ESS : BOURSE DE L'EMPLOI, PLATEFORME DE SOLUTIONS SUR LES 2 DÉPARTEMENTS COMME DES ÉCHANGES DE BIENS ET SERVICES
- COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

NOUVELLES IDÉES QU'ESS TEAM POURRAIT DÉVELOPPER :

- OUTILS D'ACCÉLÉRATEURS DE PROJETS
- REGROUPER LES FESTIVALS QUI ONT LIEU EN NOVEMBRE : MIGRANT SCÈNE, FESTIVAL DES SOLIDARITÉS
- PARTAGER DES DIAGNOSTICS
- DÉVELOPPER LES NUITS DE L'ÉCO, TEMPS FESTIFS, FORUM DE PROFESSIONNELS DE L'ESS

APPORTS DES MEMBRES A ESS TEAM :

- DES SALLES, LIEU DE RENCONTRE, MATÉRIELS TECHNIQUES (VIDÉOS, SONO...)

- FORMATIONS : Outils de communication, de mobilisation et de coopération, médiation, comment développer son réseau?
- ÉCHANGES SUR DES SUJETS SOCIÉTAUX : LE CHANGEMENT CLIMATIQUE, LA MONNAIE, LA DÉMOCRATIE, LA PROTECTION SOCIALE ; HISTOIRE DE L'ESS, ÉCONOMIE SOCIALE ; FINANCES SOLIDAIRES ; SOLIDARITÉ INTERNATIONALE, EXPÉRIENCES INTERNATIONALES

