



Construction d'une stratégie de digitalisation

Diagnostic



Diagnostic réalisé dans le cadre de l'écriture de la stratégie de numérique du réseau Génération Grand R' - février/mars 2022.

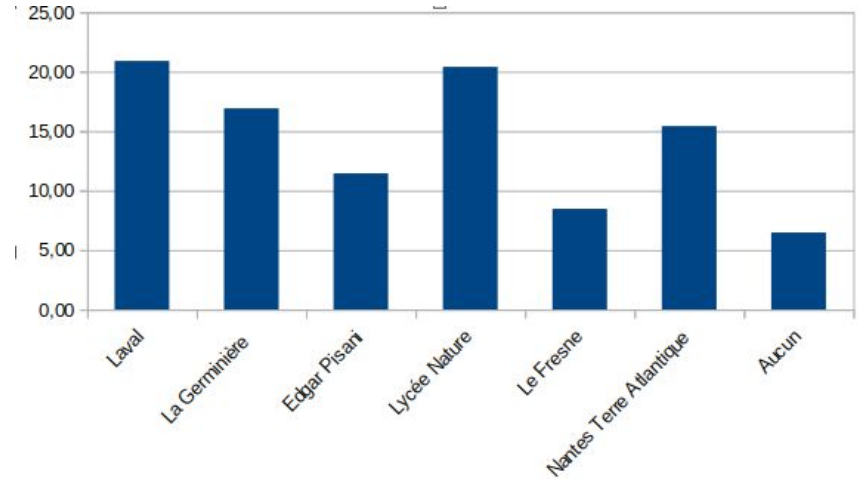
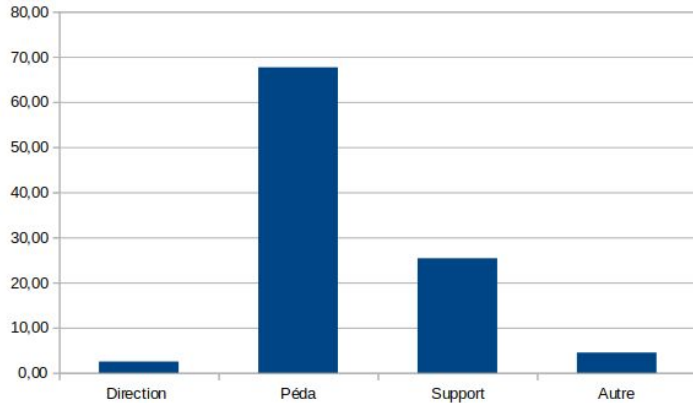
Le diagnostic a été réalisé en s'appuyant sur :

- un [questionnaire](#) à destination du personnel des établissements
- un [questionnaire](#) à destination du public en formation
- des [entretiens](#) complémentaires

Le panel de réponses - chiffres-clés

201 réponses, soit environ 50%

→ Tous les établissements sont représentés



Fonction : très grande majorité avec des **fonctions pédagogiques**

L'usage du numérique

50% du personnel considère avoir un niveau intermédiaire.

Il y a encore presque 10% du personnel qui se considère comme débutant.

Le **numérique est présent à 90%** “très régulièrement”, voir “tout le temps” dans les pratiques professionnelles quotidiennes.

Étonnamment le personnel utilisant le numérique “occasionnellement” sont des formateurs. **Grande hétérogénéité des pratiques.**

L'usage du numérique

Précisions sur les usages

- support de cours
- mail
- recherche internet
- outils d'organisation
- visio
- partage de documentation
- outils péda
- outils métier

Le point de vue sur la digitalisation des formations

Les 3 bénéfices principaux identifiés :

- accessibilité au plus grand nombre
- nouvelle modalité pédagogique - diversité
- gain en temps et déplacement

Les 3 limites principales identifiées :

- moins d'accompagnement humain
- la formation, les capacités de formateurs
- le côté chronophage

**100% des
participants
pensent que le
numérique
c'est l'avenir**

On s'y met ?

Au niveau de l'établissement

- 53% on est en chemin
- 34% on pense s'y mettre un jour ou on ne sais pas

Au niveau personnel

- 50% j'essaye comme je peux
- 15% de je pratique déjà
- 15% de je ne suis pas concerné

Le panel de réponses - chiffres-clés

549 réponses

2/3 provenant des CFA

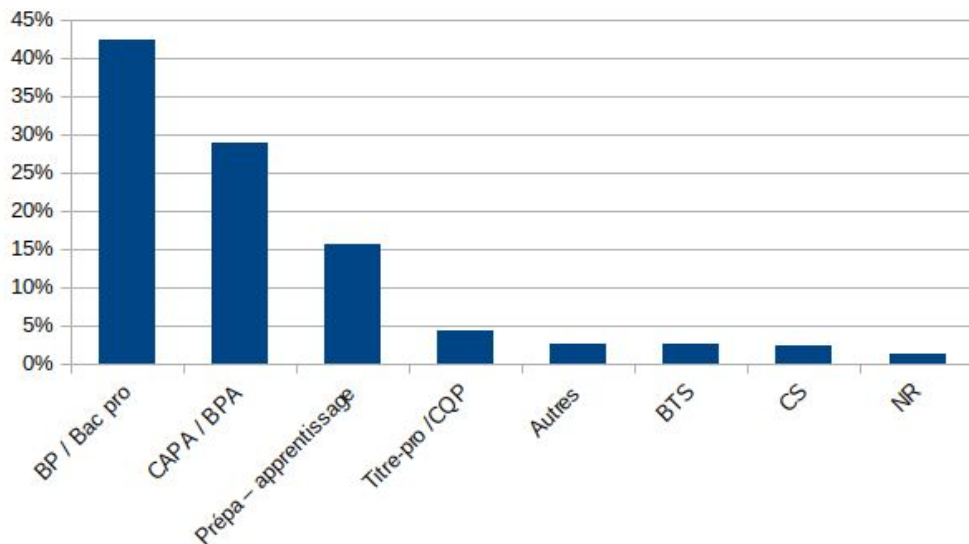
85% en alternance

13% tout ou partie en distanciel

les BP et bac pro sur-représentés

venant de tous les établissements

mais Lycée Nature très majoritaire (45% du total)



L'usage du numérique

50% des apprenants n'utilisent le numérique qu'occasionnellement voire jamais dans le cadre de leurs apprentissages.

Parmi eux, la part de ceux qui considèrent avoir un niveau débutant ou intermédiaire est fortement majoritaire (63%).

Forte hétérogénéité selon les catégories de diplômes

	Niveau avancé et expert	Niveau débutant et intermédiaire	Utilisation très régulière voire tout le temps	Utilisation occasionnelle voire jamais
BTS	63% (+16pt)	37% (-16pt)	76% (+27pt)	24% (-27pt)
BP - bac pro	41% (-6pt)	59% (+6pt)	41% (-9pt)	59% (+9pt)

Le point de vue sur la digitalisation des formations

Les 3 bénéfices principaux identifiés :

- permet de garder une trace, de sauvegarder facilement (57%)
- disponibilité des supports (50%)
- favorise l'autonomie des apprenants (44%)

Les 3 limites principales identifiées :

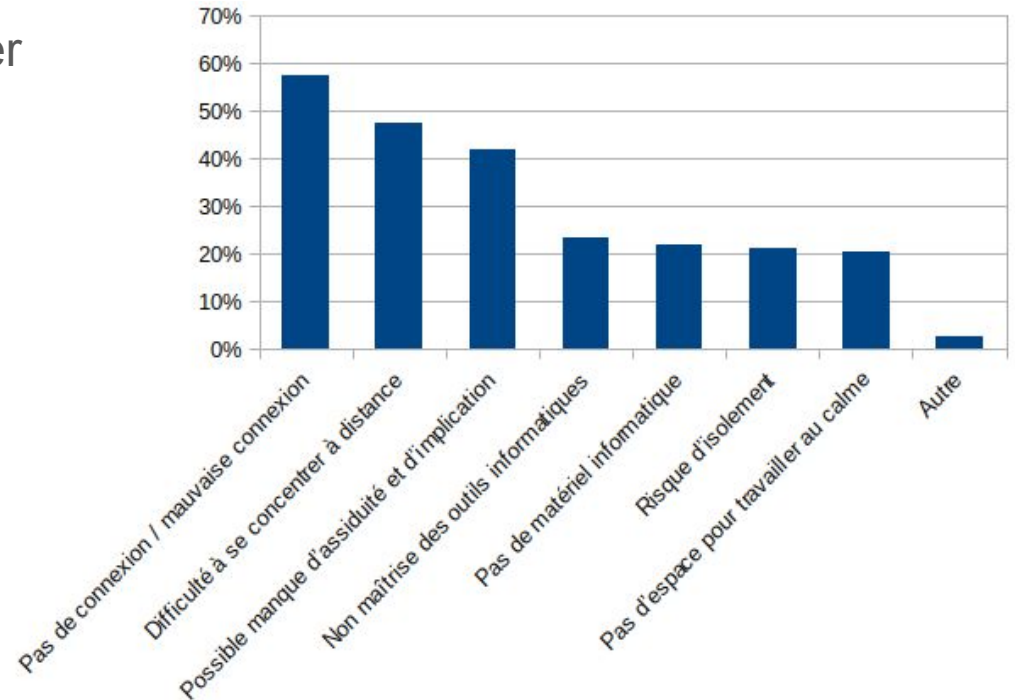
- nécessite du matériel et un bon accès à internet (70%)
- nécessite du temps de prise en main (43%)
- trop d'écran (37%)

Présence ou distance ?

Quelles difficultés on peut rencontrer dans le travail à distance =>

Pour celles et ceux qui se sont exprimés (33%) :

- les apprentissages les plus adaptés au présentiel sont pratiques (techniques, visites...)
- les apprentissages les plus adaptés au distanciel sont plus théoriques (cours généraux) mais aussi les évaluations, les exercices...



10 entretiens réalisés

4 de CFA

4 de CFPPA

les 6 établissements représentés

Directions EPL	2
Directions centre	2
Formateurs-trices	3
Animation CDR	1
Ingénierie développement	1
Formatrice informatique	1

Entretiens complémentaires

- Des définitions très variées de la digitalisation des formations
→ *numérique = distanciel, représentation très ancrée*
- Une perception d'une demande qui change et du besoin de se renouveler
→ *suite à la crise du Covid*
→ *plus de personnalisation des parcours*
→ *la hausse du prix de l'essence*
- Des stratégies d'établissements très diverses et pas toujours bien lisibles pour les personnels
→ *besoin de cadre*
- Des usages et outils méconnus
→ *besoin de découverte, de pratique et de formation*
- Peu de réfractaires mais des personnels demandant du temps, de la formation, de l'échange sur le sujet
→ *difficulté à mobiliser les équipes suite à la crise*

Principaux enseignements du diagnostic

des représentations bien ancrées

numérique=distanciel

peur du manque de lien (déshumanisation)

la notion de digitalisation peu comprise - besoin de vocabulaire commun)

le numérique c'est l'avenir (plus pour les formateurs que pour les formés)

des freins déjà identifiés

inégalité d'équipement (matériel et connexion) - fracture numérique

besoin de temps et de formation pour les formateurs

des opportunités peu explorées

diversité pédagogique

hybridation

définition d'un cadre (sens)