

# Quelle valeur apportent les différents services de chaque métier ?

## Analyse des métiers de Graines de Noé

Dispositif Local d'Accompagnement – novembre 2019

### Liste des métiers

Fiche action n°1 : Conservatoire de blés anciens .....	2
Fiche action n°2 : Diffusion des semences paysannes .....	3
Fiche action n°3 : Sensibilisation sur la biodiversité cultivée .....	4
Fiche action n° 5 : Projet expérimental, pratiques culturelles de lutte contre la verse .....	7
Fiche action n°7 : Implication dans la sélection participative (RSP) .....	9
Fiche action n°8 : étude des qualités sensorielles et boulangères des pains aux blés anciens .....	10
Fiche action n°9 : Construction d'un projet de filière collective autour des blés anciens .....	12
Fiche action n°10 : Formation professionnelle.....	14
ET SI ON RÉVAIT ? Idées et propositions .....	15

### Bilan :

	Dépenses	Recettes	DELTA	Rentabilité	Pot D	Notoriété	Légitimité	Partenariat	Impact	Cohérence
Conservation	10 206 €	10 100 €	-106 €	--		++	+++	+	+++	+++
Diffusion	16 633 €	16 633 €	0 €	-	+/-	+++	+++	+	+	+++
Stands	1 160 €	1 160 €	0 €	+/-	++	+/-	++	++	-	+/-
PO	6 695 €	5 445 €	-1 250 €	-	+	++	++	++	++	+
Sensibilisation	?	?	?	?	++	-	-/+	++	+	+
Vidéos pédago	18 166 €	18 412 €	246 €	+	++	++	++	+/-	++	+/-
Livre	18 194 €	18 725 €	531 €							
Essai Verse	11 122 €	11 122 €	0 €	-	+	+/-	++	+	++	++
Essai Orge	2 984 €	2 343 €	-641 €	--	++	+/-	++	+	+	+/-
Sélection part	3 662 €	2 600 €	-1 062 €	-	+	-	+	++	+/-	++
Analyses senso	48 899 €	52 165 €	3 266 €							
Essai pain	3 188 €	3 008 €	-180 €	-	+	+/-	+	+	+	+
Animation	2 608 €	2 668 €	60 €							
Moulin	20 811 €	22 202 €	1 391 €	+/-	+	+	+/-	++	++	+
Formation	1 757 €	1 870 €	113 €							
Pain	3 439 €	3 575 €	136 €	+/-		+/-	++	+	+	+

## Fiche action n°1 : Conservatoire de blés anciens

	Description	Impacts	Indicateurs
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Maintenir la biodiversité cultivée en terre et en chambre froide</b></li> <li>- <b>Renouveler le potentiel germinatif</b></li> <li>- <b>Impliquer les citoyens dans la démarche collective</b></li> </ul>	La diversité des semences paysannes est conservée et accessible.	Nb et quantités de variétés conservées : 300 dont 200 variétés anciennes
Activités	1. Conserver en chambre froide les stocks de blés anciens	Les semences sont conservées dans de bonnes conditions.	Nb de variétés perdues à cause de pb de conservation : 0
	2. Semer chaque année une plateforme de collection pour renouveler le potentiel germinatif	Le potentiel germinatif des blés est renouvelé et les blés disponibles en quantité suffisante.	Nb de variétés renouvelé chaque année : 150 Nb de variétés dont le stock est suffisant : 230
	3. Organiser des chantiers bénévoles tout au long de l'année sur la plateforme de blés anciens	Les citoyens sont associés à la sauvegarde des blés anciens et sensibilisés.	Nb de chantiers bénévoles organisés dans l'année : 3 Nb de participants à chaque journée : 5 à 10

Conservatoire des blés					
DEPENSES	7 043 €	47j à revoir.	RECETTES	7 043 €	FEADER
	526 €	Frais de fonctionnement		1 056 €	Coûts indirects
	300 €	Frais km		1 200€	Adhésion/dons
	600 €	Entretien matériel (semoir...)		800 €	Autres (remb frais, formation)
	300 €	Achat distributeur semoir			
	375 €	Electricité chambre froide			
	400 €	Travaux bureaux			
	222 €	Armoire frigo réparation			
	440 €	Indemnisation plateforme			
	<b>10 206 €</b>			<b>10 100 €</b>	
-107 €					

	Rentabilité	Notoriété	Légitimité	Partenariat	Impact	Cohérence
<b>Conservatoire</b>	--	++	+++	+	+++	+++

### Argumentaire :

**Rentabilité** : activité dépendante des subventions, faible autofinancement.

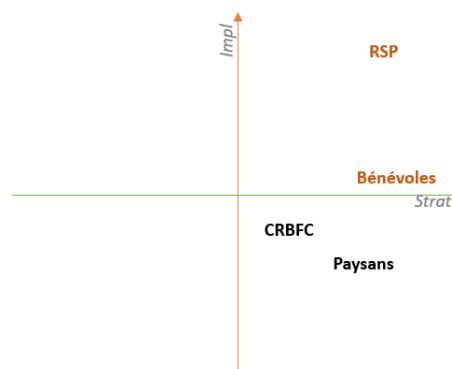
**Notoriété** : cœur de l'action de Graines de Noé pour lequel l'association est connue

**Légitimité** : très peu d'acteur en local

**Partenariat** : quelques partenaires (RSP, financeurs...)

**Impact** : autonomie des paysans

**Cohérence** : cœur de l'activité de graines de Noé, sans quoi rien n'est possible.



## Fiche action n°2 : Diffusion des semences paysannes

	Description	Impacts	Impacts/indicateurs
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encourager les paysans à semer des blés paysans</li> <li>- Augmenter l'autonomie des paysans en diffusant les blés anciens et paysans</li> <li>- Augmenter la biodiversité cultivée</li> </ul>	La biodiversité cultivée est maintenue par des paysans du territoire devenus autonomes en semences.	Nombre de variétés différentes cultivées sur le territoire : <b>X</b>
Activités	1. Accompagner les paysans dans leur questionnement sur les variétés utilisées	Les paysans sont conseillés dans leur démarche de culture de blés anciens.	Nombre de paysans accompagnés sur l'année : 20
	2. Envoyer des petites quantités de blés à titre expérimental aux paysans pour des essais de semis	Les paysans collectionnent et multiplient les blés anciens sur leur ferme	Nombre de lots envoyés chaque année : 130
	3. Mettre en place les conditions nécessaires à la multiplication de blés anciens à la ferme	Les paysans peuvent collectionner ces blés dans de bonnes conditions.	Nbe de machines et outils à disposition des paysans : 5 (2 MB, 1 batteuse fixe, 2 machines de tri).

Diffusion			
<b>DEPENSES</b>	8 747 €	62j	
	669 €	Frais de fonctionnement	
	217 €	Frais envoi graines	
	7 000 €	108 lots (75€/lot)	
	<b>16 633 €</b>		
<b>RECETTES</b>	10 000 €		Vente 108 lots
	538 €		Frais postaux refacturés
	100 €		Prestation (battage, MB)
	2 600 €		Redevance
	3 040 €		Adhésions/dons
	2 336 €		Subvention CR
		<b>16 633 €</b>	
<b>0 €</b>			

	Rentabilité	Potentiel	Notoriété	Légitimité	Partenariat	Impact	Cohérence
Diffusion	-	+/-	+++	+++	+	+	+++

### Argumentaire :

**Rentabilité** : une activité qui peut s'équilibrer (faible besoin de subvention).

**Potentiel** : environ 30/40 envois par an, toujours de la demande, de plus en plus hors BFC.

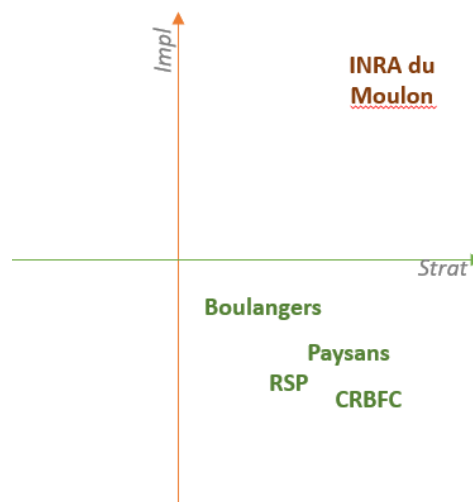
**Notoriété** : une des portes d'entrée à Graines de Noé, reconnaissance suprarégionale.

**Légitimité** : connaissance/compétence mais question de la quantité qui se pose en réponse aux besoins usuels (voir propositions).

**Impact** : facilite le choix des variétés, bonne qualité (à confirmer/mesurer : connaître la satisfaction du service rendu, on fournit des variétés pas faciles à trouver (en pur, conseil).

**Partenariat** : oui avec les paysans & asso du RSP (échanges de graines, conseil) ...

**Cohérence** : une des activités phares, à quoi servirait de conserver si on ne diffuse pas ?



### Fiche action n°3 : Sensibilisation sur la biodiversité cultivée

	Description	Impacts	Impacts/indicateurs
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibiliser, informer et éduquer sur les blés anciens du champ à l'assiette.</li> <li>- Améliorer la visibilité de l'association</li> </ul>	Les citoyens et paysans sont sensibilisés sur la biodiversité cultivée.	Nombre de participants chaque année : 200
Activités	1. Organiser une journée consacrée aux blés anciens : visite de plateforme, ateliers pains, forum des associations, repas paysans...	Les adhérents découvrent les blés anciens du champ à l'assiette.	Nombre d'ateliers pendant la journée : 4 Nombre de bénévoles impliqués dans l'organisation de la journée : 10
	2. Tenir des stands lors des événements locaux (marchés bio, foire et fête, projection de films...)	L'association est visible dans les événements locaux et les participants sensibilisés sur la biodiversité cultivée.	Nombre de stands tenus chaque année ou de participation à des événements : 10

Stands				PO							
DEPENSES	679 €	4,5j	RECETTES	1 160 €	Adhésion/dons	DEPENSES	4 686 €	31j	RECETTES	3 145 €	vente (repas, doc...)
	49 €	Fdf					340 €	Fdf		2 000 €	FEADER
	100 €	Frais km					300 €	Frais km		300 €	Coûts indirects
	332 €	Achat doc					1 369 €	Achats			
	1 160 €			1 160 €			6 695 €			5 445 €	
0 €				-1 250 €							

	Rentabilité	Pot ↗ D	Notoriété	Légitimité	Partenariat	Impact	Cohérence
Stand	+/-	++	+/-	++	++	-	+/-
PO	-	+	++	++	++	++	+
Intervention Pédagogique	?	++	-	-/+	++	+	+

#### Argumentaire

- **Stand :**

**Rentabilité :** possible si pris en charge par bénévole mais anticiper accompagnement + organisation

**Pot augmentation D :** Besoin de bénévole pour répondre à la demande (aujourd'hui, on se limite).

**Notoriété :** on est invité mais pas très actif en la matière.

**Légitimité :** gros acteur local sur les semences paysannes + sensibilisation

**Partenariat :** créer du lien avec ceux qui invitent, les présents sur le marché... + le RSP (vente livre)

**Impact :** On se fait peu connaître, très limité mais on participe aux événements locaux

**Cohérence :** Pas une activité phare, pas trop de préjudice si ce n'est pas la reconnaissance en local.

- **PO :**

**Rentabilité :** temps de travail ++, proposition : groupe de bénévole ou service civique pour alléger

**Pot augmentation D :** stable ou en diminution. Potentiel si on diversifie les activités, le lieu...

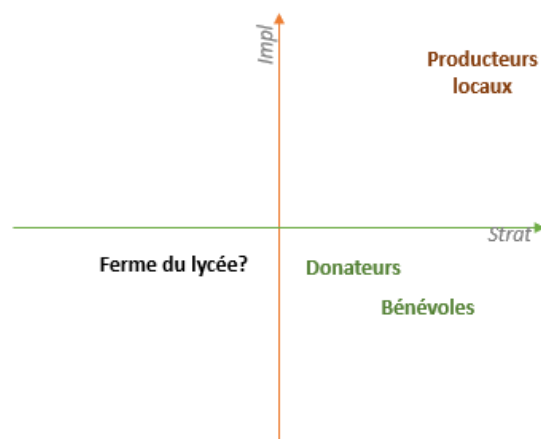
**Notoriété :** temps fort de l'association mais attention à bien renouveler le public

**Légitimité :** sensibilisation incontournable, faire connaître les variétés aux paysans, collection unique

**Partenariat :** Producteurs locaux, bénévoles qui animent les ateliers.

**Impact :** sensibilisation du public, créer du lien citoyen/ paysan/ entre paysans, convivialité, élargir,

**Cohérence :** donne l'impulsion, fait connaître, faire une collection sans la montrer serait dommage.



- **Intervention/pédago :**

**Rentabilité :** point de vigilance pour l'avenir

**Potentiel :** en augmentation puisque activité en cours de développement et demande

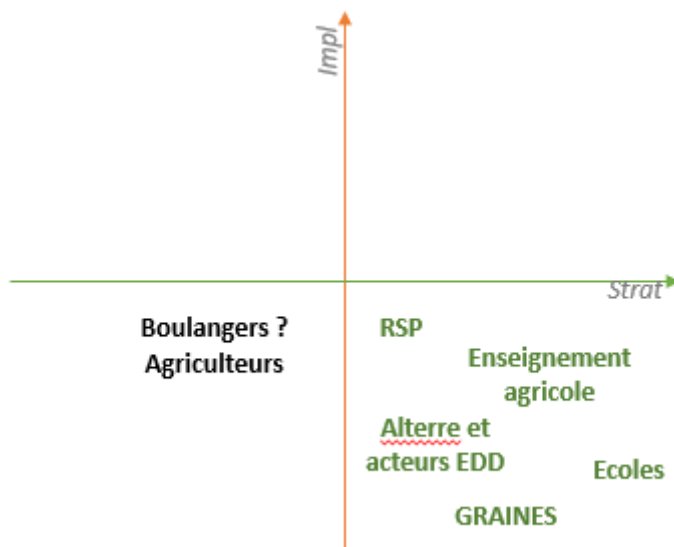
**Notoriété :** pas connue pour ça pour l'instant

**Légitimité :** nouvel acteur, pas professionnel mais semences paysannes au cœur de notre activité. Mettre en avant notre compétence.

**Partenariat :** à développer, mais gros potentiel. (Ecole nature, Graines, RSP...)

**Impact :** faire connaître les semences paysannes à un nouveau public, potentiel à exploiter.

**Cohérence :** pas une activité indispensable puisque nouvelle mais cohérent par rapport activités GDN.



## Fiche action n° 4 : création d'outils pédagogiques

	Description	Impacts	Impacts/indicateurs
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer des outils pédagogiques autour de la biodiversité cultivée, la culture et la transformation des blés anciens</li> <li>- Diffuser ces outils pédagogiques</li> <li>- Améliorer les connaissances et éduquer sur la biodiversité cultivée</li> </ul>	Des outils pédagogiques sont diffusés et les citoyens sont sensibilisés sur la biodiversité cultivée.	Nombre de personnes sensibilisés : ?
Activités	1. Créer et diffuser en ligne des vidéos pédagogiques sur la culture et la transformation de blés anciens.	Des vidéos pédagogiques sont disponibles en ligne	Nombre de vidéos pédagogiques disponibles : 16 Nombre de vue des vidéos > 1 500
	2. Écrire collectivement et éditer un livre sur le travail de l'association depuis 10 et la biodiversité cultivée	Un livre sur les blés anciens et leur conservation est éditée.	Nombre de personnes impliquées dans l'écriture : 10 Nombre d'exemplaires imprimés : 500

Vidéos pédago				Livre							
<b>DEPENSES</b>	4 533 €	26j	<b>RECETTES</b>	17 733 €	FEADER	<b>DEPENSES</b>	7 587 €	42j	<b>RECETTES</b>	17 587 €	FEADER
	283 €	frais de fonctionnement		680 €	Coûts indirects		457 €	Frais de fonctionnement		1 138 €	Coûts indirects
	150 €	Frais km					150 €	Frais km			
	13 200 €	Prestation					10 000 €	Prestation			
	<b>18 166 €</b>			<b>18 412 €</b>			<b>18 194 €</b>			<b>18 725 €</b>	
<b>247 €</b>				<b>531 €</b>							

	Rentabilité	Pot 7 D	Notoriété	Légitimité	Partenariat	Impact	Cohérence
Outil pédago	+	++	++	++	+/-	++	+/-

### Argumentaire

**Rentabilité** : positive car projet fini pris en charge par le FEADER + potentiel bénéfique sur vente du livre.

**Potentiel** : en développement, diffusion des vidéos, livre à paraître et donc ventes futures.

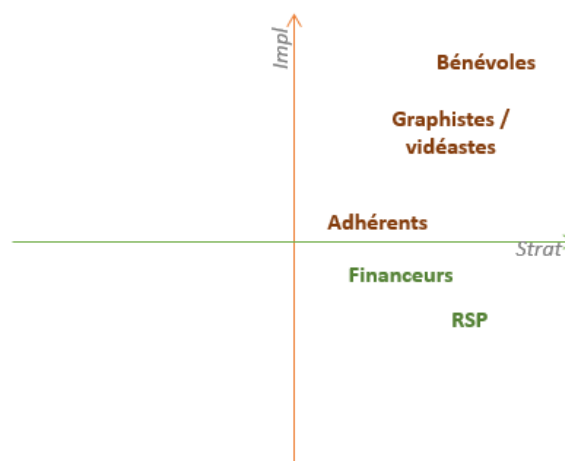
**Notoriété** : permet de nous faire connaître

**Légitimité** : connaissance et expérience à partager et transmettre.

**Partenariat** : principalement en interne mais bénévoles et prestataires en soutien (MCR, Indelebil).

**Impact** : élargir l'accès à la connaissance, diffuser la connaissance.

**Cohérence** : pas indispensable mais partage de connaissance (accumuler et diffuser)



## Fiche action n° 5 : Projet expérimental, pratiques culturelles de lutte contre la verse

	Description	Impacts	Impacts/indicateurs
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Améliorer, identifier et diffuser les pratiques culturelles de lutte contre la verse</b></li> <li>- <b>Encourager les paysans à cultiver ces blés en améliorant ses qualités agronomiques</b></li> <li>- <b>Favoriser l'échange de savoirs et savoir-faire dans le réseau</b></li> </ul>	La culture des blés anciens est facilitée par l'amélioration des connaissances et pratiques de lutte contre la verse.	Nombre de paysans sensibilisés sur le rôle des pratiques culturelles sur les qualités agronomiques :
Activités	1. Réaliser des essais de semis à 3 densités pour connaître l'effet sur la verse	L'expérimentation permet d'identifier si la densité de semis influence la résistance à la verse.	Nb de variétés testées : 2 Nb de parcelles par variétés : 20 Nb de pratiques culturelles identifiées pour lutter contre la verse : 1
	2. Réaliser des essais de traitement aux décoctions de plantes	L'expérimentation permet d'identifier si l'utilisation de décoction influence la résistance à la verse.	Nb de variétés testées : 2 Nb de parcelles traitées : 8 Nb de pratiques culturelles identifiées pour lutter contre la verse : 1
	3. Diffuser les résultats et créer des espaces d'échanges de savoirs et pratiques au sein du réseau	Les conclusions sont partagées, les paysans sont invités à échanger sur leur pratique et expérimentations.	Livrable rendu : 1 rapport final Bilans intermédiaires envoyés aux paysans : 3 Tps d'échange sur pratiques : 1 / an

Essai Verse					
<b>DEPENSES</b>	8 647 €	62j (plateforme + observation + EB)	<b>RECETTES</b>	10 155 €	Subvention CR
	685 €	Frais de fonctionnement			
	390 €	Transport MB			
	200 €	1000 m <sup>2</sup> (20€/a)			
	1 200 €	Investissement MB			
	<b>11 122 €</b>			<b>11 122 €</b>	
<b>0 €</b>					

	Rentabilité	Potentiel	Notoriété	Légitimité	Partenariat	Impact	Cohérence
<b>Expé Verse</b>	-	+	+/-	++	+	++	++

**Argumentaire :**

**Rentabilité :** Activité dépendante des subventions, comment pérenniser ? (cf Proposition)

**Potentiel :** (selon salariées), activité à développer pour répondre aux questionnements paysans.

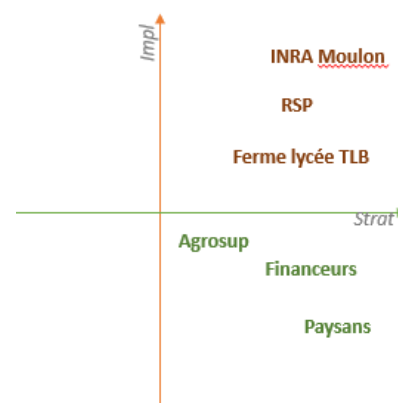
**Notoriété :** en développement, peu connu mais subvention historique Recherche/Expé.

**Légitimité :** continuité de la diffusion, peu d'acteurs sur les VA, réponse aux questionnements des agri.

**Partenariat :** INRA voire autres asso RSP. Rupture de partenariat BioBourgogne. Ferme TLB. Potentiel à développer auprès d'AgroSup / lycée agricole...

**Impact :** création de connaissances sur les VA, mieux conseiller les paysans, mieux valoriser le potentiel de ces blés... Possibilité : faire du lien entre paysans.

**Cohérence :** + de l'association, sans cette activité on perd un pilier. Crédibilité + Création de connaissance.



## Fiche action n° 6 : Projet expérimental sur le potentiel brassicole des orges anciennes

	Description	Impacts	Impacts/indicateurs
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Améliorer, identifier et diffuser le potentiel brassicole des orges anciennes</b></li> <li>- <b>Encourager la culture d'orges anciennes et la structuration de filière de malterie locale</b></li> <li>- <b>Favoriser l'échange de savoirs et savoir-faire dans le réseau</b></li> </ul>	Le potentiel brassicole des orges anciennes est identifié.	Nombre de variétés d'orges identifiées pour la malterie-brasserie : 1
Activités	1. Réaliser des analyses physico chimiques et des brassins d'essais sur plusieurs variétés/conditions pour connaître leur potentiel.	Les expérimentations permettent d'identifier une ou des variétés intéressantes en brasserie.	Nombre de variétés testées : <b>3</b> Nombre de modalités testées (terroir, année, période): <b>10</b>
	2. Former les paysans, malteurs et brasseurs sur les enjeux de malterie et brassage des orges anciennes.	Les paysans, malteurs et brasseurs sont informés sur le potentiel brassicole des orges.	Nb de formation organisée : 1 Nb de temps d'échange organisés : 3 Nb de participant /journée : 10
	3. Diffuser les résultats et créer des espaces d'échanges de savoirs et pratiques au sein du réseau	Les CCL sont partagées, un groupe de paysan/malteur/brasseur est constitué.	Livrable rendu : 1 rapport final Bilans intermédiaires envoyés : 3

Essai Orge					
<b>DEPENSES</b>	1 743 €	13j	<b>RECETTES</b>	2 343 €	Subvention CR
	141 €	frais de fonctionnement			
	100 €	Frais km			
	1 000 €	Analyses orges			
	<b>2 984 €</b>			<b>2 343 €</b>	
<b>- 641 €</b>					

	Rentabilité	Pot 7 D	Notoriété	Légitimité	Partenariat	Impact	Cohérence
<b>Expé Orge</b>	--	++	+/-	++	+	+	+/-

**Argumentaire :**

**Rentabilité :** activité dépendante des subventions.

**Potentiel :** important car création d'un nouveau produit/débouché.

Beaucoup de microbrasseurs sur le territoire, nouveau public d'adhérents.

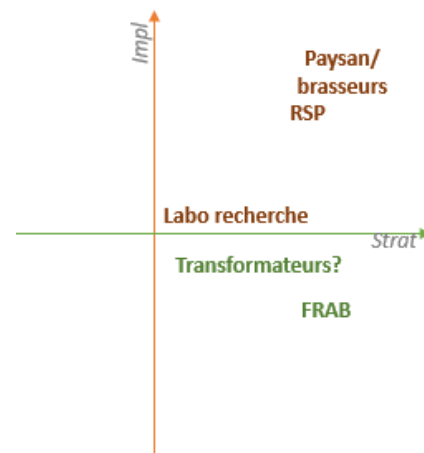
**Notoriété :** en développement, peu connu actuellement (formation 2019).

**Légitimité :** stock, secteur peu étudié (pas d'asso identifiée en locale), abandon d'InterBio, demande des microbrasseurs pour de l'orge locale.

**Partenariat :** brasseurs/ malteurs, paysans, labo de recherche, CR, RSP...

**Impact :** potentiellement créer un nouveau débouché, relocalisation filières, installation de malteurs ? impact sur la filière + nouveau public adhérent.

**Cohérence :** pas une activité indispensable mais permet de diversifier les filières de valorisation des VA et les adhérents.





## Fiche action n°7 : Implication dans la sélection participative (RSP)

	Description	Impacts	Impacts/indicateurs
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participer au programme national de recherche participative sur les qualités agronomiques des blés anciens (RSP)</li> <li>- Favoriser l'échange de savoirs et savoir-faire dans le réseau</li> </ul>	Les connaissances agronomiques sur les blés anciens sont améliorées et diffusées.	Nombre de paysans impliqués dans la recherche participative : 5
Activités	1. Réaliser des observations agronomiques sur les blés cultivés sur les plateformes (3 saisons)	Les observations sont réalisées à chaque saison et les blés sont caractérisés.	Nombre de variétés observées : 100 Nombre de temps observation par an : 3
	2. Encourager les paysans à réaliser des observations saisonnières sur leur blé.	Les paysans s'impliquent dans le projet de recherche participative.	Nombre de paysan impliqué : 5 Nombre de variétés observées : ?
	3. Contribuer à la base de données nationale Shinemas (RSP, INRA du Moulon)	Les observations réalisées sont ajoutées dans la BdD nationale.	Nbe de variétés observées et ajoutées dans la BdD nationale : ?
	4. Participer aux temps d'échanges entre membres du groupe sélection participative	L'animatrice et les paysans s'impliquent dans le groupe sélection participative	Nbe de participants de GDN aux temps d'échange du groupe : 1 Nbe de temps d'échange par an : 2

Sélection Participative					
<b>DEPENSES</b>	3 017 €	23j	<b>RECETTES</b>	2 600 €	Sub CR
	245 €	Frais de fonctionnement			
	300 €	AR Paris (60€) + AG			
	100 €	AG			
	<b>3 662 €</b>			<b>2 600 €</b>	
	<b>-1 062 €</b>				

	Rentabilité	Pot ↗ D	Notoriété	Légitimité	Partenariat	Impact	Cohérence
<b>Sélection participative</b>	-	+	-	+	++	+/-	++

### Argumentaire :

**Rentabilité** : peu financé par des subventions, temps de travail important (observation + base de données), déplacement fréquent (RSP + platf) A réfléchir (simplifier les fiches + demander subvention ?)

**Pot D** : il faut susciter la demande, faire plus de communication, montrer l'intérêt et rendre + accessible.

**Notoriété** : au sein du RSP mais très peu connu au sein des adhérents.

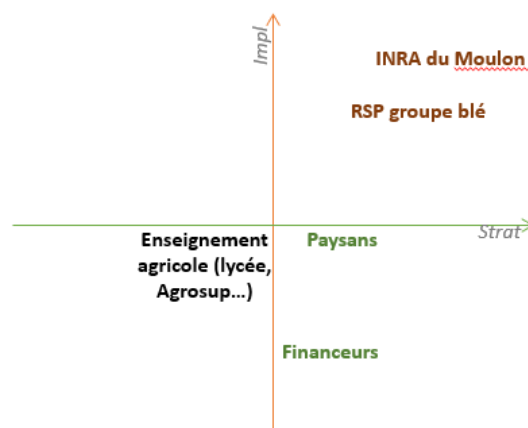
**Légitimité** : la recherche participative = base des semences paysannes, implication de tous les groupes locaux, paysans acteurs de la création de connaissance.

**Partenariat** : fort avec les membres du RSP, l'INRA du Moulon et autres labos de recherche.

**Impact** : à développer, créer du lien avec et entre les paysans, implication dans la gestion des SP

**Cohérence** : Lien important avec le RSP, difficile de se couper de ce réseau, indispensable de diffuser les graines en demandant des retours et en encourageant le paysan à observer. Pédagogie

+



## Fiche action n°8 : étude des qualités sensorielles et boulangères des pains aux blés anciens

	Description	Impacts	Impacts/indicateurs
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Améliorer, identifier et diffuser le les qualités sensorielles des pains aux VA</b></li> <li>- <b>Encourager la culture et la panification des VA et la structuration de filière locale</b></li> <li>- <b>Favoriser l'échange de savoirs et savoir-faire dans le réseau</b></li> </ul>	Les paysans et boulangers sont encouragés à cultiver et transformer des pains aux blés anciens en connaissant leur qualité sensorielle.	Nombre de boulangers impliqués : 5
<b>Activités</b>	1. Réaliser des analyses sensorielles sur des pains aux blés anciens au levain et les comparer aux pains conventionnels (pain blanc).	Les expérimentations permettent d'identifier les qualités sensorielles des pains aux blés anciens	Nombre de pains testés : 20 Nombre de modalités testées (effet de l'information, de l'habitude, le prix...): 5
	2. Co-construire les protocoles d'études et les objectifs avec les chercheurs, boulangers, associations	Les expérimentations répondent aux attentes des boulangers, directement impliqués dans les études.	Nbe de réunions de co-construction des études avec des boulangers : 2 Catégorie d'acteurs impliqués: 3
	3. Organiser des panifications collectives pour échanger sur les pratiques et tester ensemble les qualités sensorielles.	Les boulangers sont autonomes sur l'évaluation sensorielle des pains aux VA.	Nombre de panification collective organisée : 2 Nombre de participant à chaque étude : 4
	4. Diffuser les résultats et créer des espaces d'échanges de savoirs et pratiques au sein du réseau.	Les ccl sont partagées, un gpe de boulanger échange des pratiques et informations.	Livrable rendu : 1 rapport final, 3 affiches par expérience
	5. Réaliser des analyses physico-chimiques et des essais de panification (variétés, conditions) pour connaître leur potentiel.	Les expérimentations permettent d'identifier les variétés et pratiques intéressantes en panification	Nombre de variétés testées par an : 3 Nbe de modalités testées (terroir, année, semis...): 5
	6. Former les boulangers sur la caractérisation des pâtes en fournil et organiser des panifications collectives pour élaborer ses propres critères d'évaluation	Les boulangers sont autonomes sur la caractérisation des blés anciens en répondant à leur problématique	Nombre de panification collective par an : 1
	7. Former les paysans, meuniers et boulangers sur les enjeux de culture et transformation des VA.	Les paysans, meuniers et boulangers sont informés sur les qualités boulangères des VA.	Nombre de formation organisée : 1 Nb de participant à chaque temps : 15
	8. Diffuser les résultats et créer des espaces d'échanges de savoirs et pratiques au sein du réseau	Les ccl sont partagées, un groupe de paysan/malteur/brasseur est constitué.	Livrable rendu : 1 rapport final Bilans intermédiaires envoyés aux adhérents : 3

		Analyses sensorielles				Essais pains					
<b>DEPENSES</b>	11 820 €	65j	<b>RECETTES</b>	47 892 €	FEADER	<b>DEPENSES</b>	2 616 €	16j	<b>RECETTES</b>	2 616 €	FEADER
	707 €	Frais de fonctionnement		1 773 €	Coûts indirects		174 €	Frais de fonctionnement		392 €	Coûts indirects
	300 €	Frais km		2 500 €	N&D		300 €	Frais km			
	36 072 €	Analyste					98 €	Bacs pain			
	<b>48 899 €</b>			<b>52 165 €</b>			<b>3 188 €</b>			<b>3 008 €</b>	
		<b>3 266 €</b>						<b>- 180 €</b>			

	Rentabilité	Pot D	Notoriété	Légitimité	Partenariat	Impact	Cohérence
<b>Analyses pains</b>	-	+	+/-	+	+	+	+

*Argumentaire*

**Rentabilité** : Dépendant des subventions, demande un temps de travail important.

**Pot D** : à développer, intérêt des paysans et boulangers, peu de boulangers impliqués.

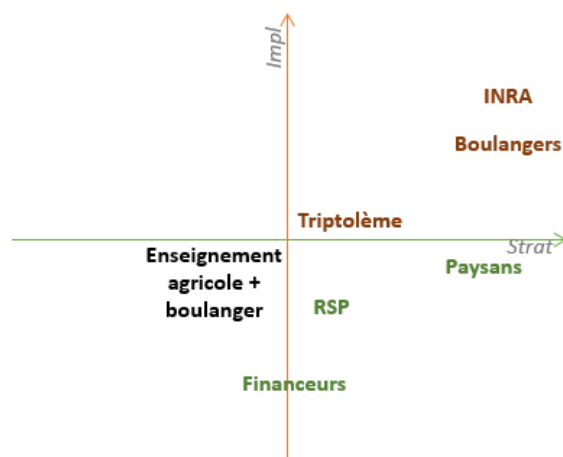
**Notoriété** : connu pour nos actions autour du pain mais pas précisément sur les analyses sensorielles.

**Légitimité** : conservatoire, personne ne le fait, répond aux questions : quelles variétés multiplier ?

**Partenariat** : permet de créer du lien avec les paysans et boulangers mais petit groupe moteur

**Impact** : nouveau produit, échange entre boulangers (↗ compétence)

**Cohérence** : on pourrait ne pas le faire mais on s'arrêterait au blé alors que là on propose une vision d'ensemble sur la filière.



## Fiche action n°9 : Construction d'un projet de filière collective autour des blés anciens

	Description	Impacts	Impacts/indicateurs
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Créer un atelier de transformation collectif du blé en farine et pain</b></li> <li>- <b>Créer des débouchés en local pour les blés anciens</b></li> <li>- <b>Construire une filière juste et rémunératrice pour les paysans</b></li> </ul>	Les paysans maîtrisent la transformation de leur blé dans un atelier collectif garantissant une rémunération juste et une alimentation de qualité.	Nb de boulangers impliqués : 5
<b>Activités</b>	1. Mettre en réseau et organiser des réunions pour créer du lien entre les paysans de la filière blés anciens	Les paysans se connaissent et prennent ensemble les décisions clés pour la filière (prix...)	Nb de réunions organisées /an: 1 Nb de participants et paysans impliqués dans le réseau : 20
	2. Créer et animer un collectif de paysans, boulangers, citoyens porteurs du projet d'atelier de transformation	Un collectif porte le projet de transformation en réponse à leur besoin et problématique.	Nombre de personnes impliquées dans le projet collectif : 5 Nombre de réunion par an : 6
	3. Établir collectivement le modèle économique et marketing du projet de moulin collectif.	L'atelier de transformation collectif est un projet viable et durable.	Nb de livrables : 3 (investissement, budget et trésorerie à 3 ans).
	4. Concevoir collectivement les plans du futur atelier de transformation.	Les plans du lieu sont disponibles et répondent aux besoins et normes en vigueur.	Nombre de livrable : 1
	5. Choisir collectivement un modèle juridique et construire les statuts, règlement, chartes, cahier des charges...	La structure est prête à fonctionner, les règles et modalités de décisions sont fixées collectivement.	Nombre de livrables : 3 (statuts, règlement intérieur, cahier des charges).
	6. Construire des partenariats pour la réalisation opérationnelle du projet.	Les partenaires prêts à accompagner le projet sont impliqués.	Nombre de partenaires > 1
	7. Créer l'atelier de transformation collective.	Le projet d'ATC est créé et fonctionnel.	Blé transformé (A1): 100 t Pain produit (A1) : 10 t

Animation				Moulin							
<b>DEPENSES</b>	2 320 €	17j	<b>RECETTES</b>	2 320 €	FEADER	<b>DEPENSES</b>	17 567 €	96j	<b>RECETTES</b>	19 567 €	FEADER
	188 €	Frais de fonctionnement		348 €	Coûts indirects		1 044 €	frais de fonctionnement		2 635 €	Coûts indirects
	100 €	Frais km					200 €	Frais km			
							2 000 €	presta			
	<b>2 608 €</b>			<b>2 668 €</b>			<b>20 811 €</b>			<b>22 202 €</b>	
<b>60 €</b>				<b>1 391 €</b>							

	Rentabilité	Pot D	Notoriété	Légitimité	Partenariat	Impact	Cohérence
<b>Animation</b>	+/-	+	+	+/-	++	++	+

**Argumentaire**

**Rentabilité** : il faut financer le temps de travail (à terme l'idée serait que la filière finance l'animation).

**Pot D** : si le projet se développe, des paysans voudront certainement le rejoindre + essaimage

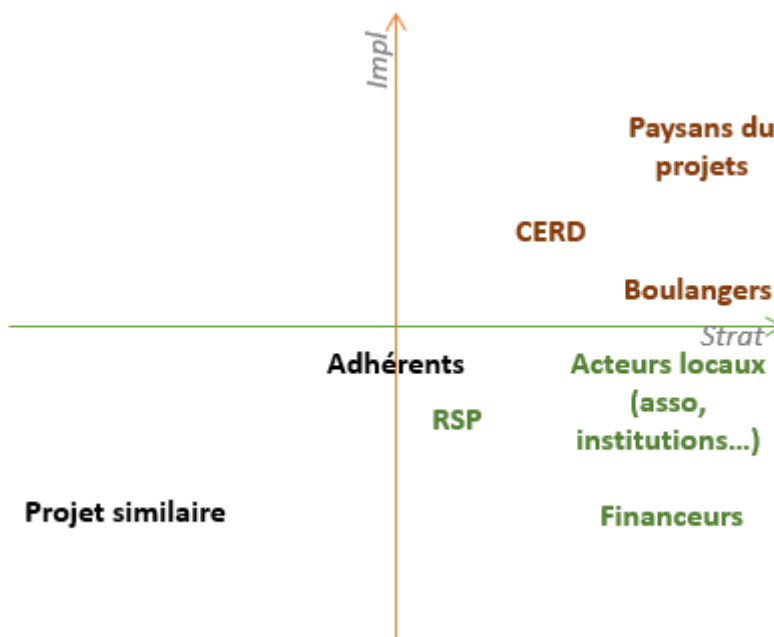
**Notoriété** : GDN connu pour l'animation de ces projets

**Légitimité** : questionnée, est-ce directement lié aux semences ? Mais comme on distribue les graines, on doit s'impliquer dans la valorisation.

**Partenariat** : créer des liens avec les partenaires locaux : maires, URSCOP, France Active, PESAD...

**Impact** : potentiel important si création de la filière, développement des semences, débouchés, démocratiser les semences paysannes.

**Cohérence** : on pourrait ne pas développer cette activité mais certains paysans seraient plus retissants à multiplier. En accord avec valeurs GDN.



## Fiche action n°10 : Formation professionnelle

	Description	Impacts	Impacts/indicateurs
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Améliorer les connaissances et savoir-faire et répondre aux besoins des adhérents.</b></li> <li>- <b>Favoriser l'échange de savoirs et savoir-faire dans le réseau</b></li> </ul>	Les adhérents montent en compétence et connaissance autour de la production et transformation des céréales anciennes.	Nombre d'adhérents formés chaque année : 15
Activités	Organiser des formations destinées aux paysans ou transformateurs selon les besoins et attentes des adhérents (boulangerie, brasserie, pratiques culturelles...)	Les adhérents sont formés / informés sur des thématiques et problématiques les concernant.	Nombre de formation par an : 1

Formation CR					Pain FEADER						
<b>DEPENSES</b>	703 €	5j	<b>RECETTES</b>	1 000 €	Sub CR	<b>DEPENSES</b>	2 587 €	14j	<b>RECETTES</b>	3 187 €	FEADER
	54 €	Frais de fonctionnement		120 €	Repas		152 €	Frais de fonctionnement		388 €	Coûts indirects
	100 €	Frais km		750 €	Adhérent (formation)		100 €	Frais km			
	800 €	Presta					600 €	Prestation			
	100 €	Repas									
	<b>1 757 €</b>			<b>1 870 €</b>			<b>3 439 €</b>			<b>3 575 €</b>	
<b>113 €</b>					<b>136 €</b>						

	Rentabilité	Notoriété	Légitimité	Partenariat	Impact	Cohérence
<b>Formation pro</b>	+/-	+/-	++	+	+	+

**Rentabilité** : pas très rentable mais on ne perd pas d'argent tant qu'on est subventionné (idée : formation par les salariées)

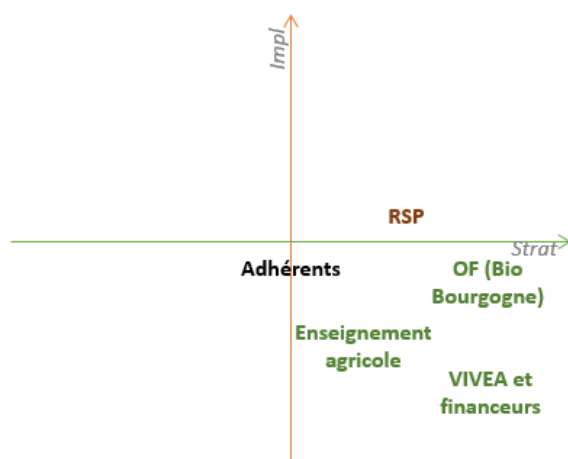
**Notoriété** : peu de formation dans l'année mais quelques contacts

**Légitimité** : connaissance des réseaux et des formateurs sur les thèmes précis, continuité de l'envoi des graines à condition qu'on reste sur un sujet autour des VA.

**Partenariat** : OF (RSP, BioBourgogne...) + nouveaux adhérents potentiels.

**Impacts** : nouveaux adhérents, développement des compétences, mise en réseau ...

**Cohérence** : on pourrait ne pas le faire mais c'est la suite de la diffusion + sensibilisation.



## ET SI ON RÉVAIT ? Idées et propositions

- **Des modalités d'envoi de graines simplifiées qui rémunèrent le temps de travail**

On propose par exemple :

- 1<sup>ère</sup> année : 15€/ variété pure de 100g OU 100€/ mélange sur mesure de 5 kg blé tendre (attention stock).
- 2<sup>ème</sup> année : forfait 50€
- 3<sup>ème</sup> année : forfait 50€

Afin d'être sûr d'avoir suffisamment de stock pour envoyer 5 kg, on pourrait multiplier des variétés phares (5 parcelles de 100 m<sup>2</sup> tous les ans à TLB).

Peut-être faut il créer un seul document avec tous les conseils/explications sur l'envoi de graines ?

- Un service civique **pour mieux connaître les attentes, besoins et la satisfaction des adhérents**

Construire un questionnaire et aller voir les paysans pour évoquer :

- La redevance : quelle est sa légitimité ? Est-elle connue ? Est-elle comprise ?
- La satisfaction : des graines reçues, des conseils, de l'accompagnement...
- Les motivations/besoins/problématiques : sur quoi Graines de Noé devrait travailler ?
- Les règles et modalités d'envoi de graines : sont-elles connues ? comprises ? qu'en pensent les adhérents ?

- **Répartition des tâches au sein du CA** et un référent/ activité ou thématique

Afin de répartir la charge de travail, d'identifier des personnes ressources pour les salariées et de permettre aux administrateurs de s'impliquer sur les thématiques qui l'intéressent.

Exemple :

- Projet filière (moulin, prix... : suivre rencontre et faire le lien avec CA) = 1 personne
  - Maison des semences paysannes (gestion plateforme, chambre froide, stock, envoi de graines : personne-ressource) = 1 personne
  - Expérimentation (pratiques culturelles, orge, pain... : personne-ressource) = 1 personne ou plus selon thèmes de prédilection
  - Représentation de GDN à l'extérieur (CA CERD, sollicitation) = 1 personne
  - Trésorerie/ comptabilité (signature chèque, question en cas pb financement) = 1 personne
  - Subventions (valider dossier, recherche sub ou veille) = 1 personne
  - Activités de sensibilisations / pédagogie (construction, liens, recherche partenaire, construction support) = 1 personne
- ⇒ 7 personnes minimum