

Quelle valeur apportent les différents services de chaque métier ?

Analyse des métiers de Graines de Noé

Dispositif Local d'Accompagnement – novembre 2019

Liste des métiers

Fiche action n°1 & 2 : Conservation et diffusion de blés anciens	2
Fiche action n°3 : Sensibilisation sur la biodiversité cultivée.....	10
Fiche action n° 5 : Projet expérimental, pratiques culturelles de lutte contre la verse.....	13
Fiche action n°7 : Implication dans la sélection participative (RSP).....	15
Fiche action n°8 : étude des qualités sensorielles et boulangères des pains aux blés anciens	16
Fiche action n°9 : Construction d'un projet de filière collective autour des blés anciens	18
Fiche action n°10 : Formation professionnelle.....	20
Sachant que... Alors	21

Bilan :

	Dépenses	Recettes	DELTA	Rentabilité	Pot D	Notoriété	Légitimité	Partenariat	Impact	Cohérence
Conservation	10 206 €	10 100 €	-106 €	--		++	+++	+	+++	+++
Diffusion	16 633 €	16 633 €	0 €	-	+/-	+++	+++	+	+	+++
Stands	1 160 €	1 160 €	0 €	+/-	++	+/-	++	++	-	+/-
PO	6 695 €	5 445 €	-1 250 €	-	+	++	++	++	++	+
Sensibilisation	?	?	?	?	++	-	-/+	++	+	+
Vidéos pédago	18 166 €	18 412 €	246 €	+	++	++	++	+/-	++	+/-
Livre	18 194 €	18 725 €	531 €							
Essai Verse	11 122 €	11 122 €	0 €	-	+	+/-	++	+	++	++
Essai Orge	2 984 €	2 343 €	-641 €	--	++	+/-	++	+	+	+/-
Sélection part	3 662 €	2 600 €	-1 062 €	-	+	-	+	++	+/-	++
Analyses senso	48 899 €	52 165 €	3 266 €							
Essai pain	3 188 €	3 008 €	-180 €	-	+	+/-	+	+	+	+
Animation	2 608 €	2 668 €	60 €							
Moulin	20 811 €	22 202 €	1 391 €	+/-	+	+	+/-	++	++	+
Formation	1 757 €	1 870 €	113 €							
Pain	3 439 €	3 575 €	136 €	+/-		+/-	++	+	+	+

Fiche action n°1 & 2 : Conservation et diffusion de blés anciens

	Description	Impacts	Indicateurs
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Maintenir la biodiversité cultivée en terre et en chambre froide - Renouveler le potentiel germinatif - Encourager les paysans à semer des blés paysans - Augmenter l'autonomie des paysans en diffusant les blés anciens et paysans - Augmenter la biodiversité cultivée 	<p>La diversité des semences paysannes est conservée et accessible.</p> <p>La biodiversité cultivée est maintenue par des paysans du territoire devenus autonomes en semences.</p>	<p>Nb et quantités de variétés conservées : 300 dont 200 variétés anciennes</p> <p>Nombre de variétés différentes cultivées sur le territoire : X</p>
Activités	1. Conserver en chambre froide les stocks de blés anciens	Les semences sont conservées dans de bonnes conditions.	Nb de variétés perdues à cause de pb de conservation : 0
	2. Semer chaque année une plateforme de collection pour renouveler le potentiel germinatif	Le potentiel germinatif des blés est renouvelé et les blés disponibles en quantité suffisante.	Nb de variétés renouvelé chaque année : 150 Nb de variétés dont le stock est suffisant : 230
	3. Organiser des chantiers bénévoles tout au long de l'année sur la plateforme de blés anciens	Les citoyens sont associés à la sauvegarde des blés anciens et sensibilisés.	Nb de chantiers bénévoles organisés dans l'année : 3 Nb de participants à chaque journée : 5 à 10
	4. Accompagner les paysans dans leur questionnement sur les variétés utilisées	Les paysans sont conseillés dans leur démarche de culture de blés anciens.	Nombre de paysans accompagnés sur l'année : 20
	5. Envoyer des petites quantités de blés à titre expérimental aux paysans pour des essais de semis	Les paysans collectionnent et multiplient les blés anciens sur leur ferme	Nombre de lots envoyés chaque année : 130
	6. Mettre en place les conditions nécessaires à la multiplication de blés anciens à la ferme	Les paysans peuvent collectionner ces blés dans de bonnes conditions.	Nbe de machines et outils à disposition des paysans : 5 (2 MB, 1 batteuse fixe, 2 machines de tri).

Métier 1 & 2					
Conservation & Diffusion					
DEPENSES	7 043 €	47j conservatoire	RECETTES	7 043 €	FEADER
	8 747 €	62 j diffusion		1 056 €	Coûts indirects
	1 195 €	frais de fonctionnement		4 240 €	Adhésion/dons
	300 €	Frais km		900 €	autres (prestation...)
	1 522 €	Entretien /réparation		2 500 €	Vente 170 lots
	375 €	Electricité chambre froide		320 €	Frais postaux refacturés
	220 €	Indemnisation plateforme		2 600 €	Redevance
	217 €	Frais envoi graines		853 €	Subvention CR
	19 619 €				
Delta	-107 €				

	Rentabilité	Potentiel	Notoriété	Légitimité	Partenariat	Impact	Cohérence
Conservatoire	- -		++	+++	+	+++	+++
Diffusion	-	+/-	+++	+++	+	+	+++

Argumentaire Conservatoire :

Rentabilité : activité dépendante des subventions, faible autofinancement.

Notoriété : cœur de l'action de Graines de Noé pour lequel l'association est connue

Légitimité : très peu d'acteur en local

Partenariat : quelques partenaires (RSP, financeurs...)

Impact : autonomie des paysans

Cohérence : cœur de l'activité de graines de Noé, sans quoi rien n'est possible.

Argumentaire Diffusion :

Rentabilité : une activité qui peut s'équilibrer (faible besoin de subvention).

Potentiel : environ 30/40 envois par an, toujours de la demande, de plus en plus hors BFC.

Notoriété : une des portes d'entrée à Graines de Noé, reconnaissance suprarégionale.

Légitimité : connaissance/compétence mais question de la quantité qui se pose en réponse aux besoins usuels (voir propositions).

Impact : facilite le choix des variétés, bonne qualité (à confirmer/mesurer : connaître la satisfaction du service rendu, on fournit des variétés pas faciles à trouver (en pur, conseil).

Partenariat : oui avec les paysans & asso du RSP (échanges de graines, conseil) ...

Cohérence : une des activités phares, à quoi servirait de conserver si on ne diffusait pas ?

Pistes rentabilité à court terme :

Piste 1 : Tacher de mobiliser des fonds de Fondations (ex. : Good Planet, Terra Symbiosis, Léa Nature, Yves Rocher, Ekibio...) Veille sur les appels à projet.

→ Sarah Barraco, Fondation GoodPlanet, sarah@goodplanet.org (envoyer mail candidature)

→ Fondation Humus, envoi candidature avant 30 janvier, contact@fondation-humus.com

→ Fondation Un Monde Par Tous, contact@unmondepartous.org, prise de contact par François Mathey (dépôt en juillet)

→ Fondation Carasso, Transition alimentaire et agroécologique, avril 2020 ?

→ Terra Symbiosis : appel à projet en octobre/novembre 2020 (sur agriculture écologie)

C'est possible de mobiliser des fonds de Fondations si :

- On présente la Maison des Semences comme un projet rare au niveau national (les avantages d'une plateforme co : limite collection paysanne), avec une réelle plus-value pour la préservation de la biodiversité (ex situ, in situ plateforme + ferme)
- On ajoute la dimension souveraineté alimentaire : garantir accès libre (contrairement aux projets privés & INRA)
- On ajoute la dimension échange de pratique/ visite avec les paysans, observation, participation à des recherches scientifiques...
- On ajoute la dimension réseau (échange, entraide...)

Piste 2 : Basculer une partie du temps de travail salarié sur les bénévoles et mobiliser du FDVA pour les former

(FDVA Fonds de Développement de la Vie Associative) Cf. fiches de mission bénévoles.

- FDVA fonctionnement : financer le projet de conservatoire et la Porte ouverte, action en accord avec objet social, fort impact sur le territoire (agricole, autonomie des paysans, réseau de partage...), impliquant des bénévoles et des partenaires (ferme du lycée agricole, CR) ... Possible car moins de 80 % de sub publique sur ce projet (hors FEADER) => 1 000 à 10 000 €
- FDVA formation (Patricia Chastel drdjcs-bfc-vie-associative@jcs.gouv.fr) => à préciser

C'est possible de « réduire le temps salarié » si :

- On choisit de faire appel à des bénévoles pour **remplacer le deuxième salarié** sur les plateformes notamment aux semis et pendant les moissons
- On organise des **journées de formation** et on implique des bénévoles dans de nouvelles activités :
 - o **Préparation des semences** : organiser 3 journées « préparation des semences » dans la saison : 10 octobre ; 25 octobre ; 10 novembre + 2 demi-journées au printemps : 10 février + 5 mars. Prévoir un temps de formation en début de journée + laisser les bénévoles en autonomie. Hélène aura préparé la fiche cédée avec les variétés à envoyer, l'adresse et les conseils sur l'origine des graines à envoyer (FRM/TLB, année)
 - o **Tri et inventaire** : organiser 1 à 2 semaines de chantier bénévole, avec des temps de formation et la possibilité de tourner sur les différentes tâches (tri plan, tri vent, inventaire).
- Ces temps de formation bénéficient d'un **financement FDVA** formation (à partir de fin 2020, dans le cas où subvention <75% budget) => modalités à vérifier.
- On tente de réduire le temps passé sur l'accompagnement dans le choix des graines : Hélène a déjà systématisé la partie information. On pourrait imaginer demander aux paysans de remplir un **questionnaire pour avoir toutes les infos en amont** et pouvoir ensuite proposer des graines : nom/prénom/projet/terroir/attentes... + adresses de facturations... Le temps téléphone serait uniquement sur le choix des graines.

Points de vigilance : ne pas déshumaniser la démarche, veiller à bien former et accompagner les bénévoles. Être sûr d'avoir suffisamment de bénévoles. Difficile d'organiser en amont les journées préparation des graines (période de semis...).

Piste 3 : Augmenter la capacité de production des graines pour avoir distribuer en plus grandes quantités

Actuellement : envoi de 100g/variété à 15 €/sachet. Théoriquement les collectionneurs doivent payer en année 2 (15€/variété) et 3 (50€/variété) => peu réalisé.

Semi de parcelles de 10 m² = récolte de 2 kg en moyenne.

- Ce que dit la loi : il est possible de vendre des semences non inscrites au catalogue mais il faut préciser que c'est « pour une exploitation non commerciale », « à titre expérimental ou amateur » et fournir les quantités correspondant à cet usage. C'est là, qu'entre en jeu la notion de « petite quantité » qui n'est pas définie précisément. (<25 kg ? <5 kg ?)

PROPOSITION 1 :

On multiplie en plus grande quantité les variétés = augmentation de la surface des micro-parcelles et diminution du nombre de variétés :

- Fromenteau = 50 parcelles de 20 m² soit au total 2000 m² hors collection. 20 m² = 4 kg récoltés (-500g utilisés pour resemer + conserver)
- + 4 parcelles de 50 m² des variétés très envoyées à Tart Le Bas soit au total 200 m². 50 m² = 17 kg à TLB (rendement 35 qtx/ha)
- Quelques paysans partenaires : prêts à nous envoyer 10 kg d'en grain chaque année pour en envoyer aux nouveaux paysans (1.5 kg)

Aujourd'hui nous n'avons pas la quantité nécessaire de chaque blé. Sachant que chaque année, on reçoit des demandes d'une quarantaine de paysans. Cela veut dire pouvoir tous les approvisionner dans la variété qu'ils veulent. Sachant que chaque année on envoie une soixantaine de variétés dont une trentaine plusieurs fois (jusqu'à 9 fois pour certaines variétés).

2017 : 63 variétés dont 45 envoyés 2 à 5 fois

2019 : 60 variétés dont 28 2 à 3 fois (3 variétés + de 7 fois)

⇒ Possible d'envoyer entre 1.5 et 2 kg aux paysans.

- **PROPOSITION 2 : (voir Piste 4)**

On met à disposition certaines variétés de base en plus grande quantité et on continue à proposer des petits échantillons des autres variétés :

- **TLB : 10 parcelles de 50 m² pour multiplier les variétés incontournables** (choix de caractéristiques différentes : quelques précoces/tardives/ barbues/rouges). 50 m²=17 à 20 kg (rendement 35qtx/ha)
- Fromenteau = on continue les parcelles de 10 m² (éventuellement on répète une variété souvent demandée). 10 m² = 2 kg (rendement bas)
- Quelques paysans partenaires : prêts à nous envoyer 10 kg d'en grain chaque année pour en envoyer aux nouveaux paysans (1.5 kg)

Cela permettra de continuer à proposer une grande diversité de variétés (100g /sachet) et de proposer également les variétés de base en plus grande quantité (1.5 kg).

- On **s'équipe** pour semer à Tart Le Bas de plus grandes parcelles (semoirs manuels efficaces terres lourdes / motoculteur)
- Une enquête auprès des agriculteurs montrent que 1.5kg est **gérable pour eux** 1.5kg = 100 à 150 m². Récoltable à la moissonneuse mais gros risque de mélange. Quid du semis ? (volée) De la récolte ? (encourager les groupes à acheter des petites mois batt)
- On adapte le traitement au vinaigre blanc sur des lots d'un kg (bassine/casserole)
- On **adapte les tarifs et le RI** : (50€/lot ?) + les frais d'envoi vont augmenter.

NB : on reste dans une quantité à titre expérimental, dans le cadre d'une sélection participative sur la ferme. Le paysan peut choisir les variétés qui lui plaisent le plus et faire un mélange par la suite. Il sème 1 ha dès le 3^{ème} semis.

Année 1 : 1.5 kg = 100 m² => 15 kg ; Année 2 ; 15 kg = 1 000 m² => 150 kg ; Année 3 : 150 kg => 1 ha

Point de vigilance :

- Si le prix augmente trop, le paysan sera tenté de prendre moins de variétés. On **restreint le nbe de variétés cultivées et potentiellement le « gain » pour GDN**

- Comme on diminue le nbe de variétés cultivées on **restreint aussi la diversité** (certaines variétés ne seront moins voire plus collectionnées).

Piste 4 : Vendre des mélanges de graines sur mesure et des sachets de variétés pures aux adhérents avec un engagement de 200 € sur 3 ans.

Aujourd'hui : envoi de sachets de 100g, peu de commandes de sachets des paysans locaux déjà autonomes. Peu de retour en années 2 et 3 (système de facturation complexe).

L'idée serait d'envoyer des mélanges sur mesure (2 kg) + des petits sachets (100g). Les paysans payeraient 100€ la première année et 50€ les 2 années suivantes = engagement sur 200€. On peut aussi leur proposer des variétés pures (100g) la première année, un bilan + visite de ferme à l'été puis proposition d'un mélange sur mesure en année 2.

C'est possible « de réaliser des mélanges sur mesure et de faire payer des forfaits en années 2 et 3 » si :

- On **multiplie certaines variétés** très envoyées et on augmente un peu la quantité de certaines variétés :
 - o TLB : 10 parcelles de 50 m² des variétés de base d'un mélange (Rouge de Bordeaux, Blé autrichien...)
 - o FRM : quelques variétés cultivées en répétition.
- On est capable de conseiller des variétés en fonction du terroir, cela suppose de les connaître et donc de **continuer le travail d'observation/sélection + expé.** Et d'avoir une base de données avec les caractéristiques des blés (dans une optique de transmission)
- Les paysans bénéficient d'un **accompagnement particulier** : diagnostic de leur besoin/ terroir (similaire aujourd'hui) + éventuellement une visite pendant un tour de ferme. L'idée étant de recréer du lien avec eux, de les impliquer.
- Les **modalités de paiement et forfaits des années 2 et 3 sont expliquées, comprises, justifiées.** Argument : l'objectif est l'autonomisation de paysans, éviter de payer des semences chaque année. En 2 récoltes ils ont assez pour cultiver un ha et sont ensuite autonomes. Graines de Noé doit également être autonome. C'est une participation au travail de l'association (rappel « vrai prix » d'un lot de graines). Le système de forfait est plus simple et le prix peut être plus acceptable
- Une relance est effectuée en années 2 et 3 (Par Elise ? ou Hélène dans le cadre du suivi) pour le paiement du forfait de 50€

Piste 5 : Former ou accompagner d'autres conservatoires de semences pour valoriser les expertises accumulées avec l'expérience.

Aujourd'hui, Hélène est intervenue auprès d'un collectif (haute Loire bio). Des graines ont été envoyées à d'autres asso qui souhaitent installer des plateformes (Normandie, école, Paris, Viron...) mais seules les graines ont été facturées.

C'est possible de former d'autres conservatoires (intervention payante) si :

- On propose ce type d'accompagnement lorsqu'on nous contacte pour des grains : **proposition d'intervention sur une demi-journée (150€)** => proposer aux asso de financer via FDVA ou autres.

- Graines de Noé est connue pour ce type d'activités : **communiquer** davantage sur cette possibilité.
- Les temps d'intervention ne sont pas calés pendant les **périodes** intenses (semis/moissons)

Points de vigilance : on peut imaginer une intervention de ce type par année mais difficilement plus car peu d'assos en structuration.

Piste 6 : Informer les producteurs du vrai prix d'accès aux graines

Aujourd'hui, on estime que le « vrai prix » d'un sachet de 100g + du temps d'accompagnement est de 117 € alors qu'il est vendu 15€.

Il serait intéressant d'expliquer ça aux paysans : faire prendre conscience du temps et de l'investissement qu'un tel travail demande.

C'est possible d'informer et sensibiliser les paysans sur le prix de ce « service » :

- En créant un **petit contenu pédagogique** (image) à diffuser (en AG, aux nouveaux paysans...)
- En le communiquant par mail / téléphone.

Piste 7 : Proposer un système de tarification différenciée amateur/professionnel.

Aujourd'hui nous sommes fréquemment appelés par des particuliers qui souhaiteraient des sachets de grains. Selon les cas, nous envoyons des sachets (si on sent que la personne est consciente du travail que ça demande et qu'elle est réellement investie dans ce projet).

Le tarif est le même pour particulier et professionnel. Le RI prévoit d'envoyer de plus petites quantités pour le même prix (20g).

On pourrait imaginer un tarif différencié paysans/amateurs. Pour cela on peut prendre exemple sur les prix pratiqués par les artisans-semenciers :

- Kokopelli : 3.40 €/ 20g
- Ferme de Saint Marthe 9.90€/ 250g (soit 0.99€/20g)
- Germinance, engrais vert : 3€/100g (soit 0.6€/20g)
- Jardin'envie : 2 € / 200 g (soit 0.20€/20g) mélange variété
- Biau Germe : 3,70€/100g (soit 0.74€/20g)

Conclusion : les prix généralement pratiqués auprès des particuliers sont beaucoup moins élevés que ceux pratiqués actuellement par Graines de Noé.

Est-ce qu'on continue à envoyer 20g /variété aux amateurs à 15 € ?

Est-ce qu'on choisit d'envoyer des blés à tous les amateurs qui le demandent ?

CONCLUSIONS PISTES POSSIBLES A COURT TERME :

- **AUGMENTER LA QUANTITÉ DE GRAINS ENVOYÉS** : Aujourd'hui on envoie une centaine de lots de 100g à 15€ (entre 1 575 € et 2 250 €). Demain on pourrait envoyer 3 à 4 lots par paysan (1 épeautre ; 1 variété pure ; 1 mélange blé tendre sur mesure) à 50€/ lots = 150€/ paysan. Base : 30 paysans = 4 500 € ?

ET/OU

PROPOSER UN MÉLANGE SUR MESURE EN ANNÉE 2 :

La première année le paysan continuerait à prendre 5/6 variétés en pure (100g) + 2 variétés en lot (épeautre/engrain) = $5 \times 15 + 2 \times 50 = 175$ €

La deuxième année, le paysan pourrait bénéficier d'un mélange sur mesure après échange sur les résultats de l'année 1 + visite de ferme : mélange sur mesure 2,5 kg => 75€ ?

- Avant le prix réel d'un sachet est d'environ 117 € (vendu 15€). Demain, le prix réel est 164€ (vendu 50€). GDN communique sur ce « prix réel »
- **RÉDUIRE TEMPS DE TRAVAIL SALARIÉ** : Aujourd'hui les salariées consacrent 47 (conserv) + 62 (diffusion) jours à ces activités. Demain, les bénévoles prêtent main forte et les salariées ne passent plus que 27 + 45 jours.
- **SUBVENTIONS** : Aujourd'hui, le temps de travail est en partie financé par le FEADER. Demain le FDVA ou les fondations pourront venir équilibrer le budget.

⇒ Estimation budget si les changements ci-dessus sont mis en place (possibilité à court terme)

Métiers 1 & 2					
Conservation / Diffusion					
DEPENSES	3 854 €	27 j Conservation	RECETTES	3 000 €	FDVA ou Fondation ou forfait années 2
	7 674 €	54 j Diffusion		4 500 €	Vente lots (3*50€ ou 5*15 + 2*50)
	897 €	Frais de fonctionnement		100 €	Prestation (battage, MB)
	300 €	Frais km		2 600 €	Redevance
	372 €	Electricité chambre froide		5 240 €	Adhésions/dons
	1 642 €	Frais travaux/entretien			
	14 739 €			15 440 €	
Delta					701 €

NB : si on applique le forfait 50€ en années 2 et 3 et que les 30 paysans payent ou qu'on propose en année 2 un mélange sur mesure paysan (75€). Au bout de 3 ans, le budget peut s'équilibrer sans subventions.

Pistes rentabilité à moyen terme :

Piste 8 : Diminuer le temps passé à l'accompagnement des paysans (vidéo sur la partie « commune ») ou le faire financer par VIVEA (FOAD).

Aujourd'hui, Hélène accompagne les paysans qui demandent des graines en les conseillant par mail ou par téléphone. Cet accompagnement est chronophage (mais il garantit la relation humaine, le lien avec les adhérents et est primordial pour être capable de « faire réseau »).

Depuis 2 ans, Hélène a tenté de simplifier et réduire le temps passé à l'explication de notre fonctionnement (GDN, sélection participative, envoi de petit lot, système de facturation, documents à signer) : envoi de mail-type.

On peut imaginer d'autres outils pour réduire le temps passé à l'accompagnement en :

- Créant un espace en ligne avec toutes les infos et docs à remplir et prendre connaissance avant l'envoi de graines => ce « temps de formation » pourrait être financé par VIVEA
- Demandant aux paysans de remplir un formulaire en ligne pour donner les informations importantes à l'asso (terroirs, pratiques, projet, besoins...)

C'est possible de réduire le temps passé à l'accompagnement si :

- Graines de Noé se déclare **organisme de formation** : possible après la formation bière, demande une comptabilité séparée et un bilan pédagogique (relativement simple d'accès)
- Créer une **FOAD** finançable par VIVEA sur la partie « *Accompagnement à la mise en place d'une collection de variétés paysannes et introduction à la sélection participative* ». Attention la durée minimum de la formation pour être financée par VIVEA est de **7h** !

- Créer un espace en ligne avec toutes les infos => assistance technique (qui contacter à quelle heure comment) + pédagogique (présenter le cursus). Sur yeswiki ?
- Créer le contenu (vidéo animaker ?)
- Être disponible en cas de questions/besoins
- Délivrer des certificats d'assiduité (être en mesure de le vérifier)

Dans ces cas, VIVEA peut financer 20€ /h de formation (soit **140€/ stagiaire** puisque formation minimum de 7h).

- S'assurer que les **paysans suivront ce « parcours formations »** : aller en ligne, faire le parcours, prendre des crédits VIVEA... et en avoir suffisamment pour couvrir le temps admin.
Si on estime que la mise en place de ce module de formation demande 2 à 3 jours pour une salariée (420 € à 20€/heure) et que le suivi admin/technique peut demander jusqu'à 3 jours par an (assistance + admin VIVEA + bilan pédago = 420€)
Sachant qu'il y aura certainement des questions complémentaires par mail ou des personnes peu à l'aise sur ce genre de support ou que certaines personnes ne seront pas éligibles ou voudront garder leur crédit VIVEA pour d'autres formations => **il faut au moins 4 stagiaires pour rentabiliser la mise en place de la plateforme + 4 stagiaires/an pour couvrir le temps passé.**
- Créer un **formulaire** en ligne pour combiner les données de chaque paysan + préparer en amont l'accompagnement (cibler les variétés à lui proposer) : formulaire frama (2h max pour la création) potentiellement introduit dans la formation Vivea
- A long terme : **passer par un organisme certifié** pour prétendre à ces financements. Voir avec le RSP mais prendre en compte qu'ils récupéreront une partie de l'indemnité VIVEA.

Points de vigilance : si on réduit le temps de « relation humaine orale », on crée moins de liens avec les paysans du réseau, on les connaît moins et ils se sentent moins « proche » de Graines de Noé donc potentiellement moins concernés et moins impliqués.

Ce parcours de formation préalable peut complexifier l'accès aux graines.

Piste 9 : Développer des partenariats recherche-action

Faire en sorte que l'activité de production et conservation de graines soit le support d'activités de recherche-action portées en propre par Graines de Noé ou par d'autres structures avec lesquelles des alliances stratégiques auront été tissées. Voir comment tisser des collaborations étroites avec des acteurs de la recherche, du développement et du terrain aux compétences complémentaires.

Actuellement : on envoie des graines dans le cadre de projet de recherche, **gratuitement** (exemple : AgroSup Dijon, INRA Purpan...)

C'est possible de s'inclure dans le cadre de projet de recherche moyennant indemnisation si :

- On est en **contact en amont** avec les partenaires afin que la fourniture de graines et/ou le temps de travail soient pris en compte dans le financement du projet de recherche.
- On trouve de **nouveaux partenaires** impliqués dans des projets de recherche-action → Voir « Sachant que ... Alors ».
- Graines de Noé prouve sa **légitimité** à s'investir dans des projets de recherche-action : expérience en expérimentation (mettre en avant projets passés. Ex : verse) ; expertise sur les blés anciens ...
- On a les **moyens humains** de répondre à ces appels à projet, à savoir : un ingénieur projet qui réalise une veille sur les appels à projet / acteurs territoriaux + est capable d'y répondre voire d'animer le projet (recrutement ?). Selon les projets et le temps qu'ils prennent, il faut vérifier que la technicienne peut assurer tous les projets en cours.

Piste 10 : Diversifier les variétés conservées pour toucher d'autres publics.

- Aujourd'hui, envoi de : blé tendre, engrain, épeautre + quelques blés durs, amidonniers, poulards
- Peu d'envois de seigle, avoine

Des besoins potentiels :

- Orge brassicole : en cours d'étude, à creuser
- Houblon : manque en local et niveau national
- Fourragères : très peu de semences fermières, une coopérative locale sur sainfoin
- Légumineuses : intéressants en bio, d'un point de vue alimentaire, peu de semences paysannes
- Oléagineux : lin, tournesol... (notamment pour pain)

C'est possible de « diversifier les graines produites » si :

- Il n'y a pas d'autres acteurs présents sur la thématique.
- On trouve des partenaires qui ont des compétences sur ces espèces et on développe des savoir-faire dans des projets de recherche-action → Voir « Sachant que ... Alors ».
- On s'assure d'un réel besoin sur ces variétés en amont (orge confirmé)
- On s'équipe ou on nous met à disposition le matériel nécessaire.

Points de vigilance : très peu de compétences sur d'autres variétés. Pas le matériel adapté (exemple : houblon).

Fiche action n°3 : Sensibilisation sur la biodiversité cultivée

	Description	Impacts	Impacts/indicateurs
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser, informer et éduquer sur les blés anciens du champ à l'assiette. - Améliorer la visibilité de l'association 	Les citoyens et paysans sont sensibilisés sur la biodiversité cultivée.	Nombre de participants chaque année : 200
Activités	1. Organiser une journée consacrée aux blés anciens : visite de plateforme, ateliers pains, forum des associations, repas paysans...	Les adhérents découvrent les blés anciens du champ à l'assiette.	Nombre d'ateliers pendant la journée : 4 Nombre de bénévoles impliqués dans l'organisation de la journée : 10
	2. Tenir des stands lors des événements locaux (marchés bio, foire et fête, projection de films...)	L'association est visible dans les événements locaux et les participants sensibilisés sur la biodiversité cultivée.	Nombre de stands tenus chaque année ou de participation à des événements : 10

Stands				PO							
DEPENSES	679 €	4,5j	RECETTES	1 160 €	Adhésion/dons	DEPENSES	4 686 €	31j	RECETTES	3 145 €	vente (repas, doc...)
	49 €	Fdf					340 €	Fdf		2 000 €	FEADER
	100 €	Frais km					300 €	Frais km		300 €	Coûts indirects
	332 €	Achat doc					1 369 €	Achats			
	1 160 €			1 160 €			6 695 €			5 445 €	
0 €				-1 250 €							

	Rentabilité	Pot ↗ D	Notoriété	Légitimité	Partenariat	Impact	Cohérence
Stand	+/-	++	+/-	++	++	-	+/-
PO	-	+	++	++	++	++	+
Intervention Pédagogique	?	++	-	-/+	++	+	+

Argumentaire

- **Stand :**

Rentabilité : possible si pris en charge par bénévole mais anticiper accompagnement + organisation

Pot augmentation D : Besoin de bénévole pour répondre à la demande (aujourd'hui, on se limite).

Notoriété : on est invité mais pas très actif en la matière.

Légitimité : gros acteur local sur les semences paysannes + sensibilisation

Partenariat : créer du lien avec ceux qui invitent, les présents sur le marché... + le RSP (vente livre)

Impact : On se fait peu connaître, très limité mais on participe aux événements locaux

Cohérence : Pas une activité phare, pas trop de préjudice si ce n'est pas la reconnaissance en local.

- **PO :**

Rentabilité : temps de travail ++, proposition : groupe de bénévole ou service civique pour alléger

Pot augmentation D : stable ou en diminution. Potentiel si on diversifie les activités, le lieu...

Notoriété : temps fort de l'association mais attention à bien renouveler le public

Légitimité : sensibilisation incontournable, faire connaître les variétés aux paysans, collection unique

Partenariat : Producteurs locaux, bénévoles qui animent les ateliers.

Impact : sensibilisation du public, créer du lien citoyen/ paysan/ entre paysans, convivialité, élargir,

Cohérence : donne l'impulsion, fait connaître, faire une collection sans la montrer serait dommage.

- **Intervention/pédago :**

Rentabilité : point de vigilance pour l'avenir

Potentiel : en augmentation puisque activité en cours de développement et demande

Notoriété : pas connue pour ça pour l'instant

Légitimité : nouvel acteur, pas professionnel mais semences paysannes au cœur de notre activité. Mettre en avant notre compétence.

Partenariat : à développer, mais gros potentiel. (Ecole nature, Graines, RSP...)

Impact : faire connaître les semences paysannes à un nouveau public, potentiel à exploiter.

Cohérence : pas une activité indispensable puisque nouvelle mais cohérent par rapport activités GDN.

Pistes rentabilité à court terme :

Piste 1 : Prendre RDV avec élus/services du CD 21 et des ComCom (ex : Seine et tille)

Aujourd'hui la PO est quasi 100% auto-financé. On peut imaginer mobiliser les collectivités locales et obtenir leur soutien.

C'est possible de bénéficier du soutien des collectivités si :

- On prend RDV avec le Conseil Départemental + demande de subvention « aide à l'organisation d'évènements/manifestations contribuant à l'attractivité du territoire ».
- On prend RDV avec la Comcom Seine et Tille

Piste 2 : Mobiliser plus de bénévoles sur la tenue des stands

Aujourd'hui nous avons du mal à mobiliser une équipe de bénévole impliquée sur la journée PO .

C'est possible de mobiliser davantage de bénévoles si :

- On communique à l'avance sur les besoins pour le jour J

- On varie les activités et le contenu de la journée le jour J (voire le lieu)
- Le/la responsable des bénévoles est disponible le jour J.

Piste 3 : Sponsoring pour les journées porte ouverte

Cette proposition est à mettre en débat. Les partenaires devront être en adéquation avec l'éthique de l'association. Exemple :

- Magasins bio : BioCoop, L'eau Vive, Au Gramme Près, Papilles
- Producteurs locaux : BAB ...
- Autres magasins : Naturel 21 ...

Piste 4 : Développer les activités pédagogiques en partenariat avec les réseaux de l'EDD

Si nous souhaitons développer cette activité, il faut Tisser des alliances stratégiques avec les réseaux (régional, départementaux) d'éducation à l'environnement et au développement durable qui pourront être de précieux conseils dans la construction d'activités pédagogiques, la mise en lien avec les associations actives sur la thématique agriculture/biodiversité/alimentation et expliciter les modes de financement/facturations usuels (ainsi que les tarifs).

C'est possible de tisser des liens avec les réseaux de l'EDD si :

- On les **identifie** : AlterreBourgogne, Latitude 21, Graines
- On met en avant notre **légitimité** : thématique (agriculture, alimentation, biodiversité, éducation au goût) ; savoir-faire (BAFA, formation animateur nature) ; expérience (?)
- On a des modules/activités à proposer rapidement.
- On a les **moyens humains et matériels** d'assurer ces activités : limite du temps de la technicienne ; petit matériel ; supports ?

Fiche action n° 4 : création d'outils pédagogiques

	Description	Impacts	Impacts/indicateurs
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Créer des outils pédagogiques autour de la biodiversité cultivée, la culture et la transformation des blés anciens - Diffuser ces outils pédagogiques - Améliorer les connaissances et éduquer sur la biodiversité cultivée 	Des outils pédagogiques sont diffusés et les citoyens sont sensibilisés sur la biodiversité cultivée.	Nombre de personnes sensibilisés : ?
Activités	1. Créer et diffuser en ligne des vidéos pédagogiques sur la culture et la transformation de blés anciens.	Des vidéos pédagogiques sont disponibles en ligne	Nombre de vidéos pédagogiques disponibles : 16 Nombre de vue des vidéos > 1 500
	2. Écrire collectivement et éditer un livre sur le travail de l'association depuis 10 et la biodiversité cultivée	Un livre sur les blés anciens et leur conservation est éditée.	Nombre de personnes impliquées dans l'écriture : 10 Nombre d'exemplaires imprimés : 500

Vidéos pédago					Livre						
DEPENS	4 533 €	26j	RECE	17 733 €	FEADER	DEPE	7 587 €	42j	RECE	17 587 €	FEADER
	283 €	frais de fonctionnement		680 €	Coûts indirects		457 €	Frais de fonctionnement		1 138 €	Coûts indirects

150 €	Frais km			150 €	Frais km		
13 200 €	Prestation			10 000 €	Prestation		
18 166 €		18 412 €		18 194 €		18 725 €	
247 €				531 €			

	Rentabilité	Pot 7 D	Notoriété	Légitimité	Partenariat	Impact	Cohérence
Outil pédago	+	++	++	++	+/-	++	+/-

Argumentaire

Rentabilité : positive car projet fini pris en charge par le FEADER + potentiel bénéfique sur vente du livre.

Potentiel : en développement, diffusion des vidéos, livre à paraître et donc ventes futures.

Notoriété : permet de nous faire connaître

Légitimité : connaissance et expérience à partager et transmettre.

Partenariat : principalement en interne mais bénévoles et prestataires en soutien (MCR, Indelebil).

Impact : élargir l'accès à la connaissance, diffuser la connaissance.

Cohérence : pas indispensable mais partage de connaissance (accumuler et diffuser)

Fiche action n° 5 : Projet expérimental, pratiques culturelles de lutte contre la verse

	Description	Impacts	Impacts/indicateurs
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Améliorer, identifier et diffuser les pratiques culturelles de lutte contre la verse - Encourager les paysans à cultiver ces blés en améliorant ses qualités agronomiques - Favoriser l'échange de savoirs et savoir-faire dans le réseau 	La culture des blés anciens est facilitée par l'amélioration des connaissances et pratiques de lutte contre la verse.	Nombre de paysans sensibilisés sur le rôle des pratiques culturelles sur les qualités agronomiques :
Activités	1. Réaliser des essais de semis à 3 densités pour connaître l'effet sur la verse	L'expérimentation permet d'identifier si la densité de semis influence la résistance à la verse.	Nb de variétés testées : 2 Nb de parcelles par variétés : 20 Nb de pratiques culturelles identifiées pour lutter contre la verse : 1
	2. Réaliser des essais de traitement aux décoctions de plantes	L'expérimentation permet d'identifier si l'utilisation de décoction influence la résistance à la verse.	Nb de variétés testées : 2 Nb de parcelles traitées : 8 Nb de pratiques culturelles identifiées pour lutter contre la verse : 1
	3. Diffuser les résultats et créer des espaces d'échanges de savoirs et pratiques au sein du réseau	Les conclusions sont partagées, les paysans sont invités à échanger sur leur pratique et expérimentations.	Livrable rendu : 1 rapport final Bilans intermédiaires envoyés aux paysans : 3 Tps d'échange sur pratiques : 1 / an

Essai Verse					
DEPENSES	8 647 €	62j (plateforme + observation + EB)	RECETTES	10 155 €	Subvention CR
	685 €	Frais de fonctionnement			
	390 €	Transport MB			
	200 €	1000 m ² (20€/a)			
	1 200 €	Investissement MB			
	11 122 €		11 122 €		
0 €					

	Rentabilité	Potentiel	Notoriété	Légitimité	Partenariat	Impact	Cohérence
Expé Verse	-	+	+/-	++	+	++	++

Argumentaire :

Rentabilité : Activité dépendante des subventions, comment pérenniser ? (cf Proposition)

Potentiel : (selon salariées), activité à développer pour répondre aux questionnements paysans.

Notoriété : en développement, peu connu mais subvention historique Recherche/Expé.

Légitimité : continuité de la diffusion, peu d'acteurs sur les VA, réponse aux questionnements des agri.

Partenariat : INRA voire autres asso RSP. Rupture de partenariat BioBourgogne. Ferme TLB. Potentiel à développer auprès d'AgroSup / lycée agricole...

Impact : création de connaissances sur les VA, mieux conseiller les paysans, mieux valoriser le potentiel de ces blés... Possibilité : faire du lien entre paysans.

Cohérence : + de l'association, sans cette activité on perd un pilier. Crédibilité + Création de connaissance.

Fiche action n° 6 : Projet expérimental sur le potentiel brassicole des orges anciennes

	Description	Impacts	Impacts/indicateurs
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Améliorer, identifier et diffuser le potentiel brassicole des orges anciennes - Encourager la culture d'orges anciennes et la structuration de filière de malterie locale - Favoriser l'échange de savoirs et savoir-faire dans le réseau 	Le potentiel brassicole des orges anciennes est identifié.	Nombre de variétés d'orges identifiées pour la malterie-brasserie : 1
Activités	1. Réaliser des analyses physico chimiques et des brassins d'essais sur plusieurs variétés/conditions pour connaître leur potentiel.	Les expérimentations permettent d'identifier une ou des variétés intéressantes en brasserie.	Nombre de variétés testées : 3 Nombre de modalités testées (terroir, année, période): 10
	2. Former les paysans, malteurs et brasseurs sur les enjeux de malterie et brassage des orges anciennes.	Les paysans, malteurs et brasseurs sont informés sur le potentiel brassicole des orges.	Nb de formation organisée : 1 Nb de temps d'échange organisés : 3 Nb de participant /journée : 10
	3. Diffuser les résultats et créer des espaces d'échanges de savoirs et pratiques au sein du réseau	Les CCL sont partagées, un groupe de paysan/malteur/brasseur est constitué.	Livrable rendu : 1 rapport final Bilans intermédiaires envoyés : 3

Essai Orge

DEPENSES	1 743 €	13j	RECETTES	2 343 €	Subvention CR
	141 €	frais de fonctionnement			
	100 €	Frais km			
	1 000 €	Analyses orges			
	2 984 €			2 343 €	
- 641 €					

	Rentabilité	Pot ↗ D	Notoriété	Légitimité	Partenariat	Impact	Cohérence
Expé Orge	--	++	+/-	++	+	+	+/-

Argumentaire :

Rentabilité : activité dépendante des subventions.

Potentiel : important car création d'un nouveau produit/débouché. Beaucoup de microbrasseurs sur le territoire, nouveau public d'adhérents.

Notoriété : en développement, peu connu actuellement (formation 2019).

Légitimité : stock, secteur peu étudié (pas d'asso identifiée en locale), abandon d'InterBio, demande des microbrasseurs pour de l'orge locale.

Partenariat : brasseurs/ malteurs, paysans, labo de recherche, CR, RSP...

Impact : potentiellement créer un nouveau débouché, relocalisation filières, installation de malteurs ? impact sur la filière + nouveau public adhérent.

Cohérence : pas une activité indispensable mais permet de diversifier les filières de valorisation des VA et les adhérents.

Fiche action n°7 : Implication dans la sélection participative (RSP)

	Description	Impacts	Impacts/indicateurs
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Participer au programme national de recherche participative sur les qualités agronomiques des blés anciens (RSP) - Favoriser l'échange de savoirs et savoir-faire dans le réseau 	Les connaissances agronomiques sur les blés anciens sont améliorées et diffusées.	Nombre de paysans impliqués dans la recherche participative : 5
Activités	1. Réaliser des observations agronomiques sur les blés cultivés sur les plateformes (3 saisons)	Les observations sont réalisées à chaque saison et les blés sont caractérisés.	Nombre de variétés observées : 100 Nombre de temps observation par an : 3
	2. Encourager les paysans à réaliser des observations saisonnières sur leur blé.	Les paysans s'impliquent dans le projet de recherche participative.	Nombre de paysan impliqué : 5 Nombre de variétés observées : ?
	3. Contribuer à la base de données nationale Shinemas (RSP, INRA du Moulon)	Les observations réalisées sont ajoutées dans la BdD nationale.	Nbe de variétés observées et ajoutées dans la BdD nationale : ?
	4. Participer aux temps d'échanges entre membres du groupe sélection participative	L'animatrice et les paysans s'impliquent dans le groupe sélection participative	Nbe de participants de GDN aux temps d'échange du groupe : 1 Nbe de temps d'échange par an : 2

Sélection Participative					
DEPE NSES	3 017 €	23j	RE	2 600 €	Sub CR
	245 €	Frais de fonctionnement			

	300 €	AR Paris (60€) + AG			
	100 €	AG			
	3 662 €			2 600 €	
	-1 062 €				

	Rentabilité	Pot ↗ D	Notoriété	Légitimité	Partenariat	Impact	Cohérence
Sélection participative	-	+	-	+	++	+/-	++

Argumentaire :

Rentabilité : peu financé par des subventions, temps de travail important (observation + base de données), déplacement fréquent (RSP + platf) A réfléchir (simplifier les fiches + demander subvention ?)

Pot D : il faut susciter la demande, faire plus de communication, montrer l'intérêt et rendre + accessible.

Notoriété : au sein du RSP mais très peu connu au sein des adhérents.

Légitimité : la recherche participative = base des semences paysannes, implication de tous les groupes locaux, paysans acteurs de la création de connaissance.

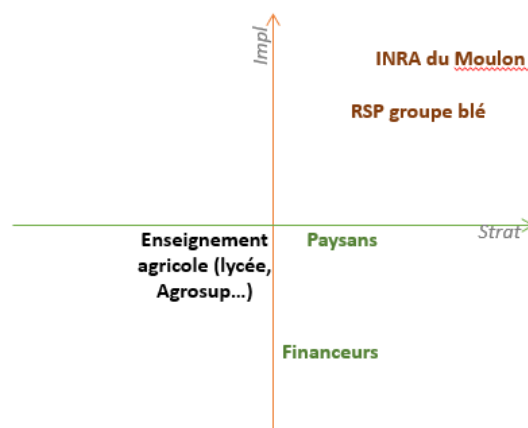
Partenariat : fort avec les membres du RSP, l'INRA du Moulon et autres labos de recherche.

Impact : à développer, créer du lien avec et entre les paysans, implication dans la gestion des SP

Cohérence : Lien important avec le RSP, difficile de se couper de ce réseau, indispensable de diffuser les graines en demandant des retours et en encourageant le paysan à observer. Pédagogie +

Fiche action n°8 : étude des qualités sensorielles et boulangères des pains aux blés anciens

	Description	Impacts	Impacts/indicateurs
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Améliorer, identifier et diffuser les qualités sensorielles des pains aux VA - Encourager la culture et la panification des VA et la structuration de filière locale - Favoriser l'échange de savoirs et savoir-faire dans le réseau 	Les paysans et boulangers sont encouragés à cultiver et transformer des pains aux blés anciens en connaissant leur qualité sensorielle.	Nombre de boulangers impliqués : 5
Activités	1. Réaliser des analyses sensorielles sur des pains aux blés anciens au levain et les comparer aux pains conventionnels (pain blanc).	Les expérimentations permettent d'identifier les qualités sensorielles des pains aux blés anciens	Nombre de pains testés : 20 Nombre de modalités testées (effet de l'information, de l'habitude, le prix...): 5
	2. Co-construire les protocoles d'études et les objectifs avec les chercheurs, boulangers, associations	Les expérimentations répondent aux attentes des	Nbe de réunions de co-construction des études avec des boulangers : 2



Graines de Noé – Fiche activités et métiers
Dispositif Local d'Accompagnement 2019

		boulangers, directement impliqués dans les études.	Catégorie d'acteurs impliqués: 3
3.	Organiser des panifications collectives pour échanger sur les pratiques et tester ensemble les qualités sensorielles.	Les boulangers sont autonomes sur l'évaluation sensorielle des pains aux VA.	Nombre de panification collective organisée : 2 Nombre de participant à chaque étude : 4
4.	Diffuser les résultats et créer des espaces d'échanges de savoirs et pratiques au sein du réseau.	Les ccl sont partagées, un gpe de boulanger échange des pratiques et informations.	Livrable rendu : 1 rapport final, 3 affiches par expérience
5.	Réaliser des analyses physico-chimiques et des essais de panification (variétés, conditions) pour connaître leur potentiel.	Les expérimentations permettent d'identifier les variétés et pratiques intéressantes en panification	Nombre de variétés testées par an : 3 Nbe de modalités testées (terroir, année, semis...): 5
6.	Former les boulangers sur la caractérisation des pâtes en fournil et organiser des panifications collectives pour élaborer ses propres critères d'évaluation	Les boulangers sont autonomes sur la caractérisation des blés anciens en répondant à leur problématique	Nombre de panification collective par an : 1
7.	Former les paysans, meuniers et boulangers sur les enjeux de culture et transformation des VA.	Les paysans, meuniers et boulangers sont informés sur les qualités boulangères des VA.	Nombre de formation organisée : 1 Nb de participant à chaque temps : 15
8.	Diffuser les résultats et créer des espaces d'échanges de savoirs et pratiques au sein du réseau	Les ccl sont partagées, un groupe de paysan/malteur/brasseur est constitué.	Livrable rendu : 1 rapport final Bilans intermédiaires envoyés aux adhérents : 3

		Analyses sensorielles				Essais pains					
DEPENSES	11 820 €	65j	RECETTES	47 892 €	FEADER	DEPENSES	2 616 €	16j	RECETTES	2 616 €	FEADER
	707 €	Frais de fonctionnement		1 773 €	Coûts indirects		174 €	Frais de fonctionnement		392 €	Coûts indirects
	300 €	Frais km		2 500 €	N&D		300 €	Frais km			
	36 072 €	Analyste					98 €	Bacs pain			
	48 899 €			52 165 €			3 188 €			3 008 €	
3 266 €					- 180 €						

	Rentabilité	Pot D	Notoriété	Légitimité	Partenariat	Impact	Cohérence
Analyses pains	-	+	+/-	+	+	+	+

Argumentaire

Rentabilité : Dépendant des subventions, demande un temps de travail important.

Pot D : à développer, intérêt des paysans et boulangers, peu de boulangers impliqués.

Notoriété : connu pour nos actions autour du pain mais pas précisément sur les analyses sensorielles.

Légitimité : conservatoire, personne ne le fait, répond aux questions : quelles variétés multiplier ?

Partenariat : permet de créer du lien avec les paysans et boulangers mais petit groupe moteur

Impact : nouveau produit, échange entre boulangers (↗ compétence)

Cohérence : on pourrait ne pas le faire mais on s'arrêterait au blé alors que là on propose une vision d'ensemble sur la filière.

Pistes rentabilité à court/moyen terme Actions 5 à 8 :

Piste 1 : Développer des partenariats et s'investir dans des projets de recherche-action de plus grande ampleur

Aujourd'hui ces actions sont financées à la marge par des

C'est possible de bénéficier du soutien des collectivités si :

- Voir Piste 9 métiers 1 et 2 + « Sachant que... alors »

Fiche action n°9 : Construction d'un projet de filière collective autour des blés anciens

	Description	Impacts	Impacts/indicateurs
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Créer un atelier de transformation collectif du blé en farine et pain - Créer des débouchés en local pour les blés anciens - Construire une filière juste et rémunératrice pour les paysans 	Les paysans maîtrisent la transformation de leur blé dans un atelier collectif garantissant une rémunération juste et une alimentation de qualité.	Nb de boulangers impliqués : 5
Activités	1. Mettre en réseau et organiser des réunions pour créer du lien entre les paysans de la filière blés anciens	Les paysans se connaissent et prennent ensemble les décisions clés pour la filière (prix...)	Nb de réunions organisées /an: 1 Nb de participants et paysans impliqués dans le réseau : 20
	2. Créer et animer un collectif de paysans, boulangers, citoyens porteurs du projet d'atelier de transformation	Un collectif porte le projet de transformation en réponse à leur besoin et problématique.	Nombre de personnes impliquées dans le projet collectif : 5 Nombre de réunion par an : 6

3.	Établir collectivement le modèle économique et marketing du projet de moulin collectif.	L'atelier de transformation collectif est un projet viable et durable.	Nb de livrables : 3 (investissement, budget et trésorerie à 3 ans).
4.	Concevoir collectivement les plans du futur atelier de transformation.	Les plans du lieu sont disponibles et répondent aux besoins et normes en vigueur.	Nombre de livrable : 1
5.	Choisir collectivement un modèle juridique et construire les statuts, règlement, chartes, cahier des charges...	La structure est prête à fonctionner, les règles et modalités de décisions sont fixées collectivement.	Nombre de livrables : 3 (statuts, règlement intérieur, cahier des charges).
6.	Construire des partenariats pour la réalisation opérationnelle du projet.	Les partenaires prêts à accompagner le projet sont impliqués.	Nombre de partenaires > 1
7.	Créer l'atelier de transformation collective.	Le projet d'ATC est créé et fonctionnel.	Blé transformé (A1): 100 t Pain produit (A1) : 10 t

Animation				Moulin							
DEPENSES	2 320 €	17j	RECETTES	2 320 €	FEADER	DEPENSES	17 567 €	96j	RECETTES	19 567 €	FEADER
	188 €	Frais de fonctionnement		348 €	Coûts indirects		1 044 €	frais de fonctionnement		2 635 €	Coûts indirects
	100 €	Frais km					200 €	Frais km			
							2 000 €	presta			
	2 608 €			2 668 €			20 811 €			22 202 €	
60 €						1 391 €					

	Rentabilité	Pot D	Notoriété	Légitimité	Partenariat	Impact	Cohérence
Animation	+/-	+	+	+/-	++	++	+

Argumentaire

Rentabilité : il faut financer le temps de travail (à terme l'idée serait que la filière finance l'animation).

Pot D : si le projet se développe, des paysans voudront certainement le rejoindre + essaimage

Notoriété : GDN connu pour l'animation de ces projets

Légitimité : questionnée, est-ce directement lié aux semences ? Mais comme on distribue les graines, on doit s'impliquer dans la valorisation.

Partenariat : créer des liens avec les partenaires locaux : maires, URSCOP, France Active, PESAD...

Impact : potentiel important si création de la filière, développement des semences, débouchés, démocratiser les semences paysannes.

Cohérence : on pourrait ne pas développer cette activité mais certains paysans seraient plus retissants à multiplier. En accord avec valeurs GDN.

Idées :

- Appel à projet PNA et PRA (Projet National Alimentaire) pour la construction de PAT ; justice alimentaire ; éducation goût ... ou lignes de la DRAAF (éducation au goût, justice alimentaire...)
- Financement Leader (à confirmer) : actions de développement local
- Fonds ESS + Voir mesure 16.7 PDR

Fiche action n°10 : Formation professionnelle

	Description	Impacts	Impacts/indicateurs
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Améliorer les connaissances et savoir-faire et répondre aux besoins des adhérents. - Favoriser l'échange de savoirs et savoir-faire dans le réseau 	Les adhérents montent en compétence et connaissance autour de la production et transformation des céréales anciennes.	Nombre d'adhérents formés chaque année : 15
Activités	Organiser des formations destinées aux paysans ou transformateurs selon les besoins et attentes des adhérents (boulangerie, brasserie, pratiques culturelles...)	Les adhérents sont formés / informés sur des thématiques et problématiques les concernant.	Nombre de formation par an : 1

Formation CR					Pain FEADER						
DEPENSES	703 €	5j	RECETTES	1 000 €	Sub CR	DEPENSES	2 587 €	14j	RECETTES	3 187 €	FEADER
	54 €	Frais de fonctionnement		120 €	Repas		152 €	Frais de fonctionnement		388 €	Coûts indirects
	100 €	Frais km		750 €	Adhérent (formation)		100 €	Frais km			
	800 €	Presta					600 €	Prestation			
	100 €	Repas									
	1 757 €			1 870 €			3 439 €			3 575 €	
113 €					136 €						

	Rentabilité	Notoriété	Légitimité	Partenariat	Impact	Cohérence
Formation pro	+/-	+/-	++	+	+	+

Rentabilité : pas très rentable mais on ne perd pas d'argent tant qu'on est subventionné (idée : formation par les salariées)

Notoriété : peu de formation dans l'année mais quelques contacts

Légitimité : connaissance des réseaux et des formateurs sur les thèmes précis, continuité de l'envoi des graines à condition qu'on reste sur un sujet autour des VA.

Partenariat : OF (RSP, BioBourgogne...) + nouveaux adhérents potentiels.

Impacts : nouveaux adhérents, développement des compétences, mise en réseau ...

Cohérence : on pourrait ne pas le faire mais c'est la suite de la diffusion + sensibilisation.

Sachant que... Alors

SACHANT QUE ... ALORS

1) Structuration de la filière blés anciens/farine/pain autour d'un atelier de transformation collectif

Sachant que :

- L'expertise de Graines de Noé est : conservation, distribution et connaissances de blés anciens + animation/structuration filière
- Il y a une demande nouvelle pour des produits locaux et bio dans la restauration collective.
- Chaque année la région sort un appel à projet sur Agriculture, Alimentation et Territoire + la DRAAF sort la « Reconnaissance et animation GIEE », + voir mesure FEADER 16.7 (via Comcom)
- Sur le territoire, les 3 acteurs incontournables sur le sujet sont le CERD, les collectivités (restauration collective) et BioBourgogne / Agrilocal

Alors : Projet de moulin collectif financé.

2) Des variétés paysannes dans la filière brassicole : étude sur le potentiel et la relocalisation de la production d'orge & houblon

Sachant que :

- L'expertise de Graines de Noé est : conservation, distribution et connaissance des orges anciennes ; la mise en réseau et l'animation.
- Il y a une demande nouvelle pour les matières premières de la bière en bio, local et variétés paysannes (houblon et orge)
- Chaque année X sort un appel à projet sur
- Sur le territoire, les 3 acteurs incontournables sur le sujet sont Interbio (filiale orge bio), Les Houblonnades (?), CERD (structuration filière), CSGA (analyses senso), Atelier Paysan (matériel malterie/conception) + groupe bière (suite formation)+ RSP (semences paysannes) + Houblon de France + IFBM / QualTech (Nancy) => création groupe de travail national ou local?

Alors : Projet de relocalisation production orge et houblon bio à partir de variétés anciennes :

1. Expérimentation autour des variétés anciennes et locales d'houblons en bio
 - a. Expé agronomique sur différentes variétés => Houblons de France + paysans + suivi GDN ?
 - b. Test brassage => brasseurs partenaires + IFBM + CSGA (Analyses sensorielles)
2. Expérimentation autour des variétés anciennes d'orges locales :
 - a. Expé agronomique sur différentes variétés d'orge => GDN & paysans
 - b. Test brassage => brasseurs partenaires + IFBM
 - c. Analyses sensorielles : CSGA
3. Structuration filière :
 - a. Etat des lieux de la filière : CERD + GDN
 - b. Création guide d'accompagnement houblonnière/malterie paysanne : matériel, budget, débouchés... : CERD + Atelier Paysan
 - c. Création formation pour accompagner brasseur dans utilisation orge ancienne : CERD, IFBM, RSP

3) Résilience et adaptation aux sécheresses : Agroforesterie et semences paysannes

Sachant que :

- L'expertise de Graines de Noé est : conservation, distribution et connaissance des blés anciens

- Il y a une demande nouvelle pour limiter les effets de la sécheresse et garantir des rendements en céréales bio.
- Chaque année le Ministère de l'Agri (CASDAR) sort un appel à projet « Innovation et partenariat » (2021 ?)
- Sur le territoire, les 3 acteurs incontournables sur le sujet sont : la DRAAF, Alterre Bourgogne (Réseau Bocag'haies), BioBourgogne, Parc National ?, AgroSup ? + accompagnement Agroof / AFAF voir Agrofile ? + ONF ?

Alors : projet de recherche expé Agroforesterie & blés anciens => accompagnement paysan pour implantation et suivi arbre (formation, visite ferme) ; choix essences/varieties ; tests sur varieties anciennes ; étude biodiversité (relevés et comptages)

4) Expérimentation sur l'intérêt des variétés anciennes dans l'agriculture de conservation.

Sachant que :

- L'expertise de Graines de Noé est : conservation, distribution et connaissance des blés anciens
- Il y a une demande nouvelle pour limiter le travail du sol en agriculture biologique, développer la résilience à la sécheresse, garantir les récoltes
- Chaque année France AgriMer sort un appel à projet « Expérimentation – méthode et outil » + GIEE (DRAAF)
- Sur le territoire, les 3 acteurs incontournables sur le sujet sont : l'INRA/ AgroSup, la chambre d'agri, les paysans, le lycée agricole ? , BioBourgogne ?

Alors : Projet d'expérimentation sur l'intérêt des variétés anciennes dans l'agriculture de conservation bio.

3 dimensions :

1) L'intérêt des céréales à paille haute dans la culture sur couvert :

- définir les critères d'étude : rendement, biodiversité...
- essais et comparaison intérêt blés moderne/blés anciens sur couvert : 3 associations : blé/luzerne ; blé trèfle + autre ? → 3 fermes (3 terroirs) + TLB ?

2) Intérêt et identification des cultures associées à potentiel en Côte d'Or

- définir les critères d'étude : rendement, biodiversité...
- mélange légumineuse/céréales : test de 3 mélanges → 3 fermes (3 terroirs) + TLB

5) Résilience & performance en élevage : autonomie

Sachant que :

- L'expertise de Graines de Noé est : conservation, distribution et connaissance des blés anciens à paille haute
- Il y a une demande nouvelle pour maximiser l'autonomie des élevages et garantir une viabilité économique
- Chaque année DRAAF sort un appel à projet « Assistance Technique Régionalisée » + GIEE
- Sur le territoire, les 3 acteurs incontournables sur le sujet sont : GIE Zone Verte, BioBourgogne, INRA, Agrosup ?, ferme lycée agricole ?

Alors : projet de recherche Résilience et performance des élevages :

- Pâturage des céréales hiver (écimage) ;
 - intérêt paille haute pour autonomie en paille ;
 - semences fourrages paysannes ?
- => à voir selon ferme