

# BILAN DE L'ACTIVITE DES PROMENEURS DU NET DE HAUTE LOIRE

période février 2020 à octobre 2020

Les données recueillies sont issues d'un outil d'analyse de l'activité des Promeneurs du Net travaillé collectivement avec les Promeneurs.

## I Décompte des contacts avec les adolescents et les jeunes adultes

### 1°) indicateurs quantitatifs

226 contacts

âges	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	+ 21	TOTAL
nb	68	11	29	10	12	6	51	3	5	5	26	226

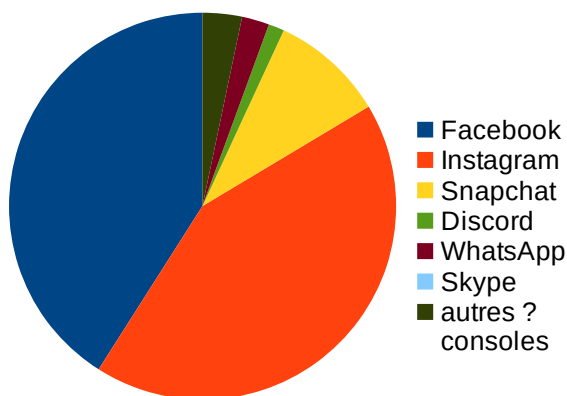
Filles	Garçons
117	109

rural	Urbain – centre ville	péri-urbain
202	19	5

collégiens	lycéens	Étudiants	En emploi, apprentissage	Autre, précisez...
110	58	11	47	10 parents

### 2°) indicateurs qualitatifs

réseaux utilisés pour les échanges / contacts

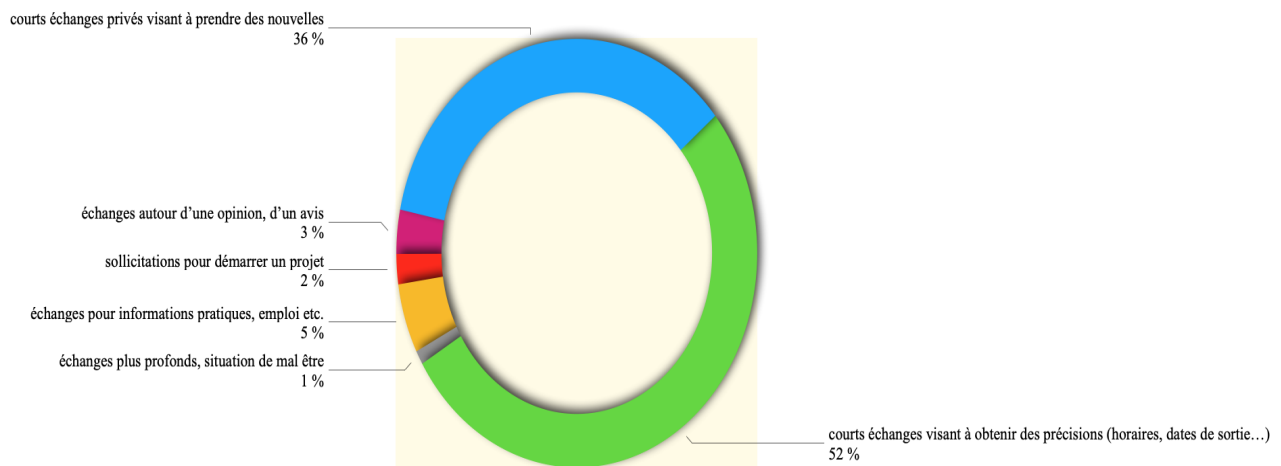


## NATURE DES ECHANGES

### Qualification et nature des échanges privés sur les réseaux sociaux

nature des échanges

courts échanges privés visant à prendre des nouvelles	courts échanges visant à obtenir des précisions (horaires, dates de sortie...)	échanges autour d'une opinion, d'un avis	sollicitations pour démarrer un projet	échanges pour informations pratiques, emploi etc.	échanges plus profonds, situation de mal être
204	300	19	13	30	6



## **II Evaluation de l'activité des Promeneurs du Net**

### **1°) temps identifié par les Promeneurs du Net**

Nombre d'heures identifiées par les Promeneurs du Net sur les réseaux sociaux
Selon les PdN de <b>2H par semaine</b> jusqu'à <b>plus de 4H par semaine</b>

### **Comment sont réparties ces heures de présences ?**

Tout au long de la semaine	À des moments repérés dans la semaine	Différemment selon les semaines
Pour 3	Pour 2	Pour 5

### **2°) faites-vous appel aux réseaux des Promeneurs dans certaines situations (problèmes, situations difficiles ...) ?**

#### 4 réponses

« Oui ce réseau permet des échanges de pratiques, permet de trouver des solutions communes face au harcèlement sur les réseaux, au mal être des jeunes, à leur isolement, ou face à une utilisation inappropriée des réseaux. »

« Non. Aucun problème rencontré. »

« Je n'ai pas rencontré de situation problématique. »

« Pour l'instant non, mais je vais faire appel au réseau pour savoir comment atteindre davantage les ados sur les réseaux sociaux. »

## **III Diffusion d'information / réponses aux besoins / demandes**

1°) activité régulière de tous les PdN : publications, photos, vidéo, partages...

2°) répondre à la demande ?

« Comme évoqué en réunion, pour répondre à certaines demandes, il faudrait que nous puissions avoir un réseau pour orienter les jeunes ou même pour demander des conseils sur les réponses à donner aux jeunes. »