

# LA CULTURE EN MOUVEMENT!

*Repères pour agir  
dans les groupes  
Emmaüs*



# SOMMAIRE

2	3	Avant-Propos
	4	Emmaüs : pour une culture en mouvement
	8	Panorama des activités artistiques et culturelles
	19	Fiches pratiques
	30	Annuaire des partenaires

**Corédaction :**  
Clotilde Issert,  
consultante  
en ingénierie  
culturelle ;  
Lorraine Nicolas  
et Flavie Pittet,  
Emmaüs France,  
service Droits  
et Participation  
**Conception  
graphique :**  
pollenstudio.fr

## Avant-propos

Parler d'art et de culture dans les structures du champ social, c'est susciter l'engouement autant que risquer de se heurter à un profond désintérêt ou une certaine indifférence.

Ce sont souvent des *a priori* sur ce que seraient les activités artistiques et culturelles, confinées dans les vitrines des musées ou le silence des bibliothèques, qui expliquent ce type de réactions. Or, comment ne pas trouver son bonheur ni même un soupçon d'intérêt dans l'infinie palette des activités artistiques et culturelles ?

C'est toutefois une autre affaire que de les intégrer à la vie d'une structure et de savoir comment s'y prendre pour monter une action, un projet ou un partenariat culturel.

Désacraliser les notions d'art et de culture, comprendre comment celles-ci peuvent venir irriguer la vie des groupes et du Mouvement Emmaüs, donner quelques clés pour s'engager dans un projet culturel, tels sont les objectifs de ce guide.

# EMMAÛS :

## Pour une culture en mouvement

### DE QUOI PARLE-T-ON ?

Ce guide souhaite se concentrer sur **les pratiques culturelles**, entendues comme l'ensemble des activités de consommation ou de participation liées à la vie artistique (lecture, écoute de musique, fréquentation d'équipements culturels...) et sur les **pratiques artistiques**, c'est-à-dire les formes d'expression qui prennent appui sur un art (danse, théâtre, arts plastiques, écriture...) et font appel à la créativité individuelle ou collective.

Il n'est pas aisé de définir la notion de « **culture** ». Beaucoup d'anthropologues et de sociologues ont essayé... et ne lui en ont trouvé pas moins de 160 définitions !

Dans le Mouvement Emmaüs, la culture n'est pas appréhendée comme un héritage du passé, une somme d'usages qui définiraient les individus de façon immuable ou un ensemble de connaissances à thésauriser. Elle n'est pas non plus considérée comme un objet extérieur.

Car **la culture est ce qui nous lie**.

La culture s'imisce dans nos manières - infinies - d'être et d'agir. Elle engage nos subjectivités. Elle tricote avec le passé mais aussi avec notre présent.

**La culture compose avec le vivant**, elle est en perpétuel mouvement

*Culture* vient du mot latin *colere* qui signifie : « **cultiver, soigner, habiter, vivre, décorer, embellir, honorer,**

**célébrer, pratiquer, exercer** ».

En voilà un programme ! Et dans celui-ci il y a **l'art**, que l'on pourrait définir comme une production de langages, une formulation de discours à l'aide de matériaux divers ou, pour reprendre la savoureuse définition de l'artiste Robert Filliou, comme « ce qui rend la vie plus intéressante que l'art ».

### LA CULTURE, C'EST PAS DU LUXE !

Dès lors que l'on considère la culture comme quelque chose qui nous pétrit, sans cesse, chacun·e et ensemble, on ne peut la considérer comme la cerise sur le gâteau... ni comme la dernière roue du carrosse.

Quant à **l'art**, il ouvre des chemins de pensée tout en tenant nos sens en éveil. L'art aime les marges, se délecte des différences. Il propose des alternatives, est capable de subversion. L'art montre ce dont nous sommes capables pour fabriquer du beau, du bon. Il est **garant de notre humanité**.

Comment donc penser que l'on n'en a pas besoin ? L'art nous permet sans doute de vivre plus librement et plus intensément. Ainsi, la question de la nécessité de l'art et de la culture ne se pose plus, dès lors que l'on défend une société qui ne soit ni uniforme ni totalitaire ni productiviste.



© Emmaüs Angers - Pierre Faure

## QUESTION DE DROIT...

Et ce n'est pas moins la *Déclaration universelle des droits de l'homme* de 1948 qui l'exprime ainsi : « **toute personne a le droit de prendre part librement à la vie culturelle de la communauté [et] de jouir des arts** ».

Au plus près de ce qui nous occupe au sein d'Emmaüs, la *loi d'orientation relative à la lutte contre l'exclusion* (1998) présente « l'égal accès de tous, tout au long de la vie, à la culture » comme un objectif national, qui passe par le développement des activités artistiques et culturelles, par l'accès des personnes en situation d'exclusion aux pratiques artistiques et à l'offre culturelle locale. Elle enjoint l'État, les collectivités territoriales, les organismes de protection sociale, les entreprises et les associations à contribuer à la réalisation de cet objectif.

À partir des années 2000, les textes se concentrent, dans une vision plus anthropologique de la culture, sur la défense de la **diversité culturelle**, consacrée par la *Déclaration de Fribourg sur les droits culturels* (2007), qui vise à garantir à chacun·e la liberté de vivre son identité culturelle, comprise comme « l'ensemble des références culturelles par lesquelles une personne, seule ou en commun, se définit, se constitue, communique et entend être reconnue dans sa dignité ».

Quoiqu'ils n'appréhendent pas tous la culture sous le même angle, ces textes convergent vers une idée fondamentale : la considération de **la culture comme dimension essentielle de toute vie humaine** ainsi que le droit et la nécessaire possibilité pour toute personne de participer à la vie culturelle, d'accéder à l'offre culturelle et de pratiquer des activités artistiques.

Si les initiatives artistiques et culturelles viennent assouvir un droit fondamental, elles représentent avant tout un énorme **potentiel de mieux-être...**

## ...OU DE VIE !

L'impact et les bienfaits des pratiques artistiques et culturelles sur les personnes en situation d'exclusion n'est plus à démontrer. D'abord **sur les personnes**, en ce qu'elles favorisent l'expression et la créativité, accroissent le bien-être, la confiance et l'estime de soi, permettent de se découvrir des appétences et des compétences, poussent à l'action, remobilisent et dynamisent. **Sur le collectif** également, en ce qu'elles encouragent l'échange, l'ouverture, une meilleure connaissance et compréhension de l'autre, développent l'entraide et la convivialité.

Tous ces bénéfices constituent bien sûr des **leviers d'accompagnement et d'insertion**.

Les pratiques artistiques et culturelles permettent de raconter et laisser les personnes se raconter autrement que par le seul prisme de leur situation socio-économique, de « casser la spirale de l'exclusion ». L'art et la culture ont cette force, celle **d'interroger chacun·e sur sa place dans la société et d'interroger la société dans sa prise en considération de chacun·e**.

Les activités artistiques et culturelles ne profitent évidemment pas qu'aux personnes accueillies : pour une équipe de travailleur·euse·s sociaux·ales, s'engager dans un projet artistique permet de s'extirper des duretés, des injonctions et des urgences du quotidien et d'injecter une bonne dose d'adrénaline et de sens dans son travail.

## CULTIVER LES RELATIONS

Non seulement les pratiques artistiques et culturelles ouvrent des espaces de respiration pour tous les membres d'une structure, mais elles contribuent aussi à **redimensionner les relations**, en encourageant les un·e·s et les autres à faire un pas de côté, en révélant des sensibilités, des singularités, des désirs et des talents passés à la trappe des (pré)occupations routinières, en redistribuant la parole et les rôles.

Les activités artistiques et culturelles proposent ainsi de **s'échapper des relations quotidiennes**. Elles poussent à **la rencontre**.

À l'échelle structurelle, elles stimulent **des collaborations et des partenariats** et participent d'une **dynamique territoriale**. Elles activent **des circulations**, créent des réseaux.

L'entretien d'une activité artistique et culturelle au sein d'une structure impacte forcément la vie de celle-ci, en ce qu'elle insuffle de **mouvements**, même imperceptibles. Ainsi, c'est une dynamique qui instille une atmosphère particulière.

## CULTIVER L'INSURRECTION

Rien n'est plus beau que les activités artistiques et culturelles qui prennent l'allure de petites et grandes aventures.

**Prendre le temps et prendre soin, seul·e et à plusieurs**, de la réflexion, de l'expression, de l'expérimentation et de la création, c'est aller à rebours de la recherche exponentielle d'efficacité, de productivité et de rentabilité. C'est ne pas être uniquement « bénéficiaire » mais aussi acteur·rice. C'est défendre et incarner une culture qui soit, selon la définition du résistant et écrivain Jean-Marie Domenach, « **l'insurrection permanente de l'esprit** ». Et comment ne pas être tenté, en guise de clin d'œil à l'abbé Pierre, d'en appeler à une « **insurrection de la beauté** » ?!



© Emmaüs Chambéry - Journée interpellation à Chambéry "Journée internationale des migrants"

## CULTIVER L'INNOVATION

Nous aimons cette pensée que la beauté peut être l'un des chemins possibles pour repenser nos modèles et construire les bases d'un présent et d'un avenir plus durable.

Nous défendons l'idée que l'art est capable de nous placer au cœur des grands enjeux qui traversent notre société, qu'il s'offre comme un moyen original et sensible de questionner ce qui nous arrive, qu'il peut agir comme un levier pour **faire évoluer nos pratiques et nos imaginaires** et proposer des **réponses innovantes face aux crises qui secouent notre monde**.

## Y'A PLUS QU'À...

Le *nec plus ultra* des pratiques artistiques et culturelles, c'est qu'elles sont **à notre portée à toutes et tous**. Et la fertilité d'Emmaüs est grande : il est fou le potentiel **de ce mouvement, de ses groupes**, à accueillir et organiser des événements et des projets artistiques et culturels !

Et puis Emmaüs est un réseau : nous pouvons **nous inspirer les un·e·s les autres**, échanger sur nos expériences, nous prêter matériel et mains fortes, unir nos idées et nos compétences pour mettre en place des projets artistiques et culturels partagés.

# PANORAMA

*des activités artistiques  
et culturelles dans  
le Mouvement Emmaüs*



© Emmaüs 43 - Les Brics - Juliette Avice

**Les pages qui suivent présentent un échantillon d'actions artistiques et culturelles mises en œuvre au sein des 3 branches du Mouvement Emmaüs. Ce panorama n'est pas exhaustif, car les initiatives sont nombreuses et très diversifiées.**

## LES SORTIES

Sortir, c'est s'offrir une parenthèse en dehors du rythme, des lieux et des relations du quotidien. C'est s'intéresser et s'ouvrir au reste du monde. C'est s'approprier son environnement, se fabriquer des repères géographiques, identifier des « repaires » culturels. Quand elle est collective, la sortie permet de se découvrir autrement, de créer ou renouveler les liens entre les membres du groupe.

**La communauté Emmaüs Aube fonde son activité culturelle sur l'organisation de sorties, en proposant une séance de cinéma une fois par mois, un concert de l'Orchestre symphonique de l'Aube une fois par an et des sorties aux musées qui viennent ponctuer l'année.**

## *Et encore...*

- Sorties *trépid* au château de Versailles, à la Grande galerie de l'évolution, à la Grande Mosquée de Paris - 2023 - Communauté **Emmaüs de Paris**
- Sorties au théâtre et visite privée de la Bibliothèque nationale de France dans le cadre d'un projet de création théâtrale avec l'artiste Sébastien Kheroufi - 2022 - **CHU La Pépinière - Emmaüs Solidarité**
- Sorties en amont du festival *Escampeta* sur le thème « Sauvage(s) » - 2021 - **Emmaüs Lespinassière**
- *Caravane à crêpes*, outil pour embarquer vers divers horizons culturels (fêtes communales, salles de concerts, marchés aux plantes) - Communauté **Emmaüs Thouars Parthenay**

## LECTURE & ÉCRITURE

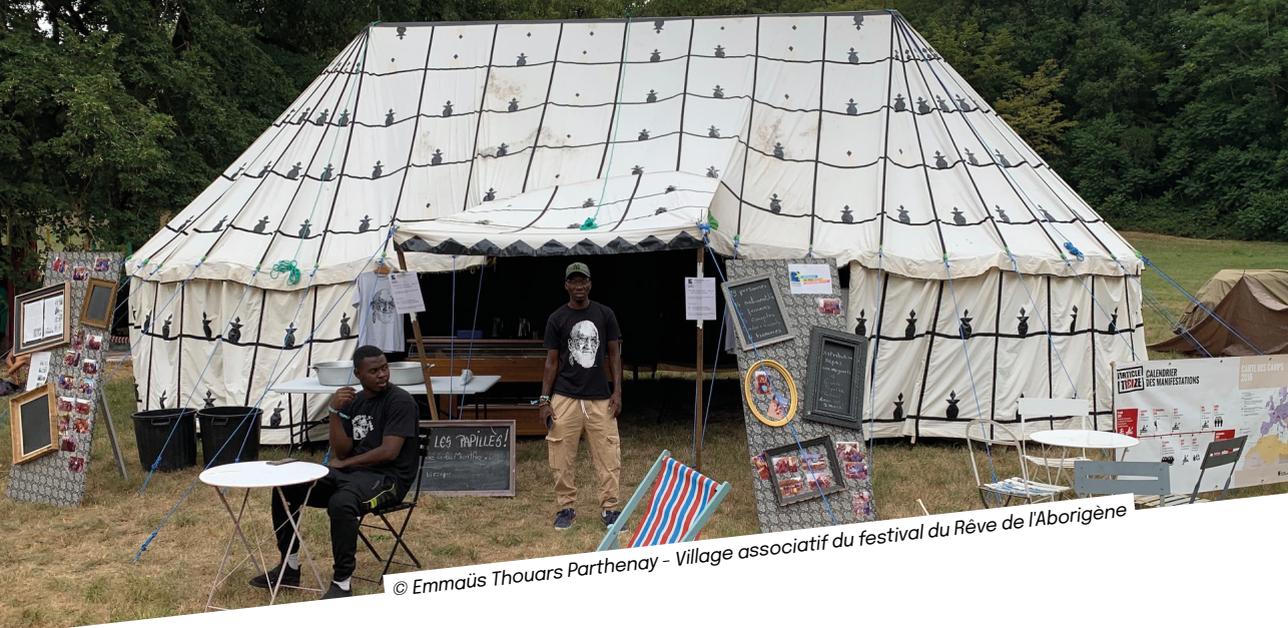
D'aucuns disent qu'Emmaüs est « la première librairie de France » : les livres qui circulent au sein du Mouvement Emmaüs se mesurent en tonnes et contiennent **des mondes incommensurables**. D'autres comparent Emmaüs à une véritable « cour de Babel », expression laissant deviner toutes les activités à imaginer **au carrefour des langues, des langages et des poésies du monde entier**.

**Emmaüs Mundo est partie prenante de Strasbourg, capitale mondiale du livre l'UNESCO en 2024. Dès 2023, en partenariat avec le Labo des histoires Grand Est, des ateliers d'écriture se mettent en place avec deux groupes d'élèves en FLE et l'illustrateur Rémi Chevalier, pour confectionner ensemble un imagier en plusieurs langues, qui pourra se prêter, se partager, circuler, voyager et être utilisé dans tous les groupes Emmaüs du monde.**

### *Et encore...*

- Atelier lecture hebdomadaire avec thème annuel choisi collectivement - depuis 2021 - Communauté **Emmaüs 95**
- *Correspondance de quartier* : participation de la communauté à cette manifestation proposée par le blöffique théâtre - 2022 - **Emmaüs Cantal**
- Festival du livre solidaire - depuis 2018 - Communauté **Emmaüs Pamiers** avec la participation de la communauté **Emmaüs de Bougival**
- Salon du livre annuel de la commune d'Étang-sur-Arroux : **Emmaüs de l'Autunois**
- **Pages Solidaires** : collectif de structures d'insertion situées aux quatre coins de la France, qui récupèrent, trient et vendent des livres d'occasion via l'espace librairie de **Label Emmaüs**





© Emmaüs Thouars Parthenay - Village associatif du festival du Rêve de l'Aborigène

## ARTS PLASTIQUES

Photographie, peinture, sculpture... tous les moyens sont bons pour **(s')exposer**, poser des formes sur des pensées, susciter des images et se passer de mots.

**C'est un travail bien ancré dans le réel et le présent que le photographe Pascal Bastien a réalisé avec des salarié·e·s du chantier d'insertion l'Étiquette, à la communauté Emmaüs de Scherwiller. De février à juin 2022, les participant·e·s ont été amené·e·s à porter un regard documentaire et inventif sur leur contexte de travail, la spécificité de leurs activités, les gestes pratiqués, les relations qui se jouent entre collègues, l'invention de nouveaux liens... Plus de soixante photographies sont venues composer l'exposition « Images de liens », présentée à la médiathèque intercommunale de Sélestat à l'automne 2022.**

## Et encore...

- Ground Zero projet mené en 2020 par le photographe Denis Rouvre à **Emmaüs Défi** mettant en scène les salarié·e·s dans une ambiance post-apocalyptique
- « Emmaüs, l'abbé Pierre et le street art », exposition présentée par **Emmaüs Lespinassière** en 2021, conçue et prêtée par le **Centre abbé Pierre - Emmaüs d'Esteville**
- Ateliers de street art proposés par le Centre Pompidou pendant l'été 2020 avec l'intervention des artistes Rebus au **CHUS Pereire-Emmaüs Solidarité** et Gilbert1 au **CHU Aboukir - Emmaüs Solidarité**
- Intervention de l'artiste Gildo Okica de Sa et d'un groupe de salarié·e·s en insertion et de bénévoles à la boutique **Emmaüs Campüs**, dans le 13<sup>e</sup> arrondissement de Paris
- Prix Emmaüs Solidarité pour la création contemporaine : remise d'un prix à l'artiste lauréat (Luc Avargues en 2021, Yoann Ximenes en 2022-2023) et création d'une œuvre commune avec l'artiste - **Emmaüs Solidarité** et l'association Jeune Création
- Ateliers **Aiguillages** (broderie) animés par l'artiste Anaïs Beaulieu - 2022 - **CHRS Emmaüs Prost-Emmaüs Solidarité**

## CINÉMA

C'est déjà quelque chose de pouvoir se lover dans un fauteuil et de savourer un bon film. C'est encore autre chose de **débattre** d'un film, d'apprendre à **décrypter et analyser** une séquence cinématographique, de se retrouver dans les coulisses d'un tournage, d'apprendre à **fabriquer** des images... Action !

« **Le temps s'écoule entre le travail dans les tas d'objets à trier et la nostalgie du pays quitté, des personnes aimées qu'on ne reverra pas.** » L'histoire du film *Pense à moi*, réalisé en 2021 par Cécile Lateule à la **communauté Emmaüs 82**, s'est construite étape par étape avec les **compagnes et compagnons**. Sa diffusion a fait étape à Avignon, pour l'édition 2022 du festival *C'est pas du luxe !*

### *Et encore...*

- Réalisation par un groupe de personnes hébergées et la réalisatrice Anne Toussaint du court-métrage *À qui sait attendre...*, projeté lors du festival *C'est pas du luxe !* - 2021 - **CHRS-HUDA Bois de l'abbé - Emmaüs Solidarité**
- *Au fond des choses*, film réalisé en 2022 par Pauline Bastard, avec la complicité des compagnes et compagnons de la communauté **Emmaüs Grenoble**
- Cinéma en plein air, avec programmation assurée par les compagnons, dans le cadre du festival *Compagnons d'encre*, 2021 - Communauté **Emmaüs Scherwiller**
- Réalisation d'un court-métrage au cours d'ateliers animés par la vidéaste Éléonore Cheynet dans le cadre du dispositif *Passeurs d'images*, 2021 - **Emmaüs Scherwiller**
- Réalisation d'un court-métrage *2040. Au-delà des angles du champ*, à l'issue d'une résidence de l'artiste Étienne de France, avec le soutien du Centre d'art contemporain de Brétigny-sur-Orge - 2021 - **CHRS-HUDA Bois de l'abbé - Emmaüs Solidarité**
- Création sonore interrogeant les habitant·e·s du quartier sur leurs souvenirs d'enfance et diffusion de leurs récits dans de petites « cabanes hurlantes » avec la C<sup>ie</sup> Plaisir d'offrir, Joie de recevoir - été 2023 - Communauté **Emmaüs Cantal**



© Emmaüs Le Maquis - Pierre Faure

## MUSIQUE

Qui vit sans musique aucune ? Sans un - ne serait-ce qu'un - air dans la tête ou sur le bout de la langue ? Sans mélodie à l'intérieur ? Qui vit sans battements de cœur ? La musique est d'une **vitalité** incroyable, d'une diversité sans pareille...

La musique peut nous accompagner partout, tout le temps ; on peut compter sur elle en situation de confinement. Le **CHUS Pereire-Emmaüs Solidarité** a ainsi participé au **Collectif Confiné Solidaire** lancé en 2020 par le batteur Pierre-Étienne Michelin, tandis que des musicien·ne·s de l'Orchestre de chambre de Paris offraient des « concerts à la fenêtre » aux centres d'Aboukir, Coustou, Pereire et Montesquieu - Emmaüs Solidarité.

### Et encore...

- Transformation du bric-à-brac en salle de concert pour une soirée de musique baroque italienne interprétée par l'ensemble du Palais Royal - février 2022 - **Emmaüs Défi**
- Ateliers de dessin en musique et d'initiation à l'écriture de chansons, au chant et aux percussions, suivis d'un concert avec les artistes intervenant·e·s dans le cadre du *Mégaphone Tour* - été 2022 - **Emmaüs Primelin**
- *WELCOME*, programme musical mis en œuvre par **Emmaüs Solidarité** et Petit Bain avec les personnes exilées : offre éclectique et régulière de concerts dans les centres d'hébergement, complétée par diverses propositions d'ateliers
- *Nouveaux voisins* : série de portraits filmés et chantés *a cappella* par les résident·e·s dans leurs langues d'origine, devenue un docu-concert tournant sur différentes scènes de France, issue d'un travail initié en 2018 entre l'artiste musicien Merlot et les personnes accueillies au **CHUM d'Ivry-sur-Seine-Emmaüs Solidarité**
- *Solisongs* : 60 choristes de la C<sup>ie</sup> Couleurs du Temps, 10 compagnons et une responsable de la communauté **Emmaüs Chambéry** - tournée de représentations... jusqu'à Avignon, pour *C'est pas du luxe!* 2018, avec un nouveau concert en 2023
- Activité djembé et atelier de réparation d'instruments en collaboration avec Emmaüs Benebnooma / Burkina Faso - communauté **Emmaüs Chambéry**

## SPECTACLE VIVANT

Il est difficile de rester complètement indifférent·e à ce qui se passe dans une salle de spectacle, quand le rideau se lève. L'émotion est tout aussi vive lorsque le spectacle se déroule dans la rue ou dans un réfectoire, sans estrade ni projecteur...

C'est une histoire qui dure depuis 4 ans entre le comédien amateur Marc Alibert et la communauté d'Emmaüs Saint-Nazaire. Durant l'été 2019, devenu « compagnon stagiaire » dans l'entrepôt de Trignac, Marc Alibert a ressenti l'envie de raconter cet univers de travail. Il a improvisé des ateliers théâtre avec des compagnons et amassé une matière précieuse avant de se lancer dans l'écriture d'un spectacle. Il a créé le Collectif *Lataf*, embarqué 3 complices avec lui et s'est associé les regards de 2 artistes professionnels, les Frères Pablof, pour créer le spectacle *Libre dedans* : un huis clos théâtral et musical, « rock et poétique », qui mêle les bruits de l'entrepôt, les sons du travail au quotidien, les voix enregistrées des compagnons et des musiques et chansons interprétées en direct sur scène.

Le spectacle s'est dévoilé lors de l'inauguration du nouveau site d'Emmaüs Saint-Nazaire, dans un entrepôt préparé pour l'occasion et baptisé depuis « Place du théâtre ». Première d'une longue série de représentations, car l'aventure n'est pas terminée...

### Et encore...

- Série de performances dans le bois de Vincennes avec Lotus Eddé-Khoury (danseuse et chorégraphe) - 2020 - **Emmaüs Solidarité**
- Théâtre gestuel et sonore *Silence encombrant* de la C<sup>ie</sup> Kumulus - 2023 - **Emmaüs Étoile**
- Participation à la scénographie de la pièce *Il pleut bergères !?* de la C<sup>ie</sup> Art Caddie - 2022 - **Emmaüs Mundo**
- Ateliers théâtre menés par Bernard Colmet et création d'un spectacle intitulé *Qu'est-ce que tu me racontes ?* - 2022 - **Emmaüs Pamiers**
- Performances réalisées par *Les Souffleurs de patience*, notamment présentées lors du festival *C'est pas du luxe !* À l'origine, un atelier théâtre mené depuis 2013 par la comédienne et metteuse en scène Ombeline de la Teyssonnière à l'ESI Agora - **Emmaüs Solidarité**
- Projet de spectacle cabaret (lecture, chanson, poésie interprétée) - Communauté **Emmaüs 87**
- Échanges et ateliers créatifs menés par l'association Tête en Terre, dans le cadre des rencontres culturelles *Escampeta* - 2021 - **Emmaüs Lespinassière**

© Emmaüs Chambéry - 40 ans de la communauté de Chambéry - la fanfare vocale et DjembEmmaüs





## DESIGN

Aux quatre coins du Mouvement Emmaüs, des designer·euse·s et salarié·e·s en insertion inventent une nouvelle vie à quantité de produits récoltés et délaissés. Sur le principe de l'« **upcycling** », le « recyclage par le haut », chutes de menuiserie et de tissus se métamorphosent en nouveaux produits, esthétiques et uniques. Au sein de ces « ateliers laboratoires », on favorise l'exploration et l'expérimentation, on met **la créativité au service de l'insertion et de l'environnement**.

**Le Relais Est, qui collecte entre 24 et 30 tonnes de textiles chaque jour, a noué une collaboration avec la designeuse Margot Cannizzo Lazaro et lancé une ligne de vêtements upcyclés baptisée Les Surcyclés du Léopard. Le cahier des charges est simple : « aller piocher dans les bacs et en sortir des pièces de belle facture, mais uniquement de second, voire troisième, choix. Puis, imaginer quatre types de vêtements à partir de vestes en jean, bleus de travail, tabliers-blouses de grands-mères et linge de maison ».**

## Et encore...

- **Collection Patchworkers**, imaginée à **Emmaüs Mundo**, composée de pièces basiques, déclinées en autant de versions que la matière première le permet
- **Atelier Regain**, marque de couture upcycling, constituée à partir de pièces fabriquées par des couturières en insertion à partir de modèles de la styliste Monia Sbouai - **Frip'Insertion Marseille**
- **Les Résilientes**, studio de design lancé par **Emmaüs Alternatives** en janvier 2017 : création de collections d'objets aux côtés de la designeuse Eugénie de Larivière - **Studio Emmaüs**
- **Atelier Emmaüs** : création de mobilier sur mesure avec du bois recyclé et ateliers participatifs animés par des ébénistes professionnel·le·s et des artisan·e·s-apprenant·e·s - **Studio Emmaüs**
- **Les Créateurs**, atelier de couture d'**Emmaüs Défi** - **Studio Emmaüs**
- Résidence design participative et écoresponsable avec le collectif mulhousien *Tête de Bois* - été 2022 - **Emmaüs Scherwiller**

## FÊTES & FESTIVALS

Grandes ventes et anniversaires de structures sont souvent de bonnes occasions pour **s'ouvrir au public et aux artistes**. Certains groupes n'ont besoin d'aucun prétexte pour **créer l'événement** et se transformer, le temps d'un festival, en programmeurs culturels à part entière.

Est-il encore besoin de présenter **C'est pas du luxe !**, le festival initié en 2012 par la **Fondation Abbé Pierre**, La Garance, scène nationale de Cavaillon, et l'association **Le Village**, en partenariat avec **Emmaüs France**, la ville d'Avignon, le ministère de la Culture et le Fonds de dotation Chœur à l'ouvrage ? Au-delà de l'événement, c'est une démarche engageant des collaborations inédites. La **Fondation Abbé Pierre** et son réseau d'associations partenaires agissent en effet pour que l'art s'imisce dans les structures sociales, à travers des **projets de création au long cours, construits entre personnes accueillies, artistes professionnel·le·s et institutions culturelles**. Ce sont les fruits de ces projets qui sont montrés à Avignon tous les deux ans, un foisonnement d'œuvres qui ne peuvent pas laisser indifférent·e·s.

### Et encore...

- Aménagement des espaces du festival **Le Ton est Donné** - 2023 - Communauté **Emmaüs Cantal**
- Accueil de la soirée de clôture de **l'Alter Tour** de l'Ain ainsi que la **Fête des possibles** - 2020 - Communauté **Emmaüs Servas**
- Participation au **Festival en Othe** - Communauté **Emmaüs Aube**
- Participation au festival **Le Rêve de l'Aborigène** (prêt de matériel, buvette) - Communauté **Emmaüs Thouars-Parthenay**
- **Compagnons d'encre**, créé en 2019 et **Jardin des Possibles**, initié en 2022, événements pluridisciplinaires se nourrissant des recherches et créations menées en ateliers par les compagnons et artistes associé·e·s - Communauté **Emmaüs Scherwiller**
- Événement festif organisé pendant 2 jours (fanfare, expo photos, ateliers, etc.) pour les 40 ans de la communauté **Emmaüs Chambéry**
- Ouverture de la caravane café solidaire lors de ventes à thèmes, concerts et scènes ouvertes organisés un dimanche par mois - **Emmaüs Servas**
- **Fête des arts** (expositions, débats, concerts, ateliers, etc.) - 2022 et 2023 - **Emmaüs Angoulême-Cognac-Confolens**
- **Emmaüs'Fest** (concerts) - chaque année depuis 2019 - **Emmaüs Rochefort Saint-Agnant**
- Festival **Emmaüs Solidarité** (concerts et stand-up, ateliers, expos, grande braderie, etc.) - 2023 - **Emmaüs Solidarité**
- **Universités populaires d'Emmaüs** : 1<sup>re</sup> édition organisée à Emmaüs Montauban en juillet 2022, 2<sup>e</sup> édition organisée à **Emmaüs Toulouse** en juillet 2023



© ESI familles boutique solidarité - Du temps pour soi (Valérie Corbin) - Charles Affri

## RÉSIDENCES ARTISTIQUES

On parle de « résidence » quand la venue d'un·e artiste dans une structure dépasse l'intervention ponctuelle, **quand un·e artiste vient « habiter » un temps la structure.** Artistes invité·e·s et « accueillant·e·s participant·e·s » composent avec les lieux et le temps dont il·elle·s disposent, avec le quotidien, avec l'informel et les imprévus.

À **Emmaüs Bussières-et-Pruns**, les parcours de vie des résident·e·s ont inspiré l'illustratrice Aurélie Calmet, en résidence en 2020 et 2021. En dessins et témoignages, l'exposition « Exils et solidarité : regards croisés » puis l'ouvrage *Des vies partagées* racontent l'exil du point de vue des demandeur·euse·s d'asile et des personnes qui les accompagnent. En novembre 2022, c'est toute une bande de musiciens qui s'est installée durant 2 semaines au CADA. Paul d'Amour, Florent Vingtrinier et trois autres complices se sont intéressés à « nos migrants ». Avec 12 résident·e·s, ils ont fabriqué 12 chansons destinées à composer un livre-CD illustré par Fabienne Cinquin, qui a partagé 4 jours de résidence et animé des ateliers avec les enfants. Bruno Rascao a, quant à lui, réalisé des captations photos et vidéos, dans l'idée de réaliser un film et une expo itinérante retraçant le processus de création.

### Et encore...

- **Emmaüs part en live**, expérience de cocréation de spectacles, d'expos, d'installations, de fresques, d'une radio, etc. fabriquée avec des artistes professionnel·le·s du Collectif *Balle Perdue*, Pina Wood, Baloo et les membres de la communauté - 2017 à 2019 - Communauté **Emmaüs Toulouse**
- **Résidence du Collectif Pieds au mur** (transition écologique et justice sociale à travers l'art vivant, en favorisant l'expression artistique des habitant·e·s) - En cours depuis septembre 2022 - **Emmaüs Mundo**
- **Racines**, performance de théâtre d'ombres, résidence de la C<sup>ie</sup> Directo Cinéma, 2023 - Communauté **Emmaüs Scherwiller**
- Résidence du plasticien Laurent Odelin (perception des paysages vécus et intériorisés) - 2023 - **Emmaüs Scherwiller**
- Résidence de l'artiste Marianne Villière (gestes de solidarité produits au sein de la communauté) - 2023 - **Emmaüs Scherwiller**

# ET POUR COMPLÉTER LE PAYSAGE

## 3 LIEUX

### En plein échafaudage

EmmaCulture, c'est le « pôle d'action culturelle et solidaire » d'**Emmaüs Scherwiller**, qui travaille depuis 2021 à la création d'un tiers-lieu, dont la préfiguration ne consiste pas seulement en travaux d'aménagement des espaces physiques, mais surtout en l'installation et l'animation d'une dynamique culturelle intense, impliquant les compagnons, les salarié-es en insertion, l'ensemble des membres du « trépied », des artistes et les habitant-es du territoire. C'est tout un cercle vertueux qui s'est mis en place, entre des résidences artistiques et des temps forts qui se nourrissent les uns les autres.

Horizon 2024 : l'ouverture d'un café culturel de plein air qui, fusionné avec le festival « Jardin des possibles », donnera naissance au « café des jardins », l'une des composantes du futur tiers-lieu... Bref, de projet en projet, la roue de la culture tourne fort à Emmaüs Scherwiller !

### Électrique et éclectique

Rattaché au **CHU Goncourt - Emmaüs Solidarité, situé dans le 10<sup>e</sup> arrondissement**, **Transfo** est l'un des lieux culturels les plus originaux de Paris, qui associe la création contemporaine, la lutte contre l'exclusion et l'engagement citoyen. Ouvert à tous les publics, doté d'un grand espace

d'exposition, d'un auditorium et d'une salle d'ateliers, Transfo propose des expositions, des ateliers de pratique artistique, des concerts, des conférences, des réunions citoyennes... Entièrement gratuite, la programmation est marquée d'une volonté forte de travailler avec des artistes professionnelles et reconnues. À l'occasion de la Nuit Blanche 2023, Transfo a ainsi proposé une installation inédite de Vera Molnár, artiste pionnière dans les arts numériques, accompagnée d'un cycle de conférences et débats sur l'intelligence artificielle.

Transfo expérimente depuis 2022 le dispositif Premières Heures appliqué au champ culturel, permettant de contractualiser des personnes issues de la rue. Bénévoles et résident-es s'impliquent aussi dans la vie du lieu et l'accueil du public : pour l'exposition « C'est un dur métier que l'exil, n'est-ce pas ? », présentée en 2022-2023 (et c'est le cas depuis pour chaque exposition), un groupe de médiateurs volontaires a bénéficié d'une formation prodiguée par une guide conférencière des musées nationaux en vue d'assurer des visites guidées auprès du grand public en toute autonomie.

Enfin, Transfo déploie sa mission culturelle en développant de nombreux partenariats : Centre Pompidou, Théâtre de la Colline, The Beit Project, Palais de Tokyo, FRAC Ile-de-France, etc.

### D'art et de mémoire

Lieu de mémoire, constitué d'un espace muséographique et pédagogique, le **Centre abbé Pierre - Emmaüs d'Esteville** est un lieu vivant, qui accueille environ 14 000 visiteurs par an, dont 1 200 scolaires, et organise bon nombre d'événements. L'art y occupe une place de choix. Depuis 2017, le Centre s'est doté d'un « Espace Street Art », exposition permanente où 9 artistes graffeurs ont exprimé ce que l'abbé Pierre et Emmaüs leur inspirent aujourd'hui. Avec la volonté de s'ouvrir aux différentes formes d'expressions et de montrer « que les modestes ont du génie », le Centre propose chaque année une exposition temporaire dans la filiation de l'art brut conçue avec La Halle Saint-Pierre (Paris) et intitulée « Le Génie des Modestes ». Pendant les Fêtes, le Centre expose une scénographie ethnologique et artistique sur les mythes et traditions de fin d'année dans les cultures populaires du monde : « Le merveilleux village de Noël ».

Pour compléter le récit de l'abbé Pierre et de ses combats par le prisme artistique, le Centre prête trois expositions itinérantes : « L'abbé Pierre dans les caricatures et les dessins de presse », « L'abbé Pierre, Emmaüs et le street art » et « L'abbé Pierre photographe, un regard sur le monde ».

[centre-abbé-pierre-emmaus.org](http://centre-abbé-pierre-emmaus.org)



# FICHES PRATIQUES

19

---

20

Fiche pratique n°1  
**Monter un projet culturel**

---

23

Fiche pratique n°2  
**Obtenir des financements**

---

25

Fiche pratique n°3  
**Répondre à un appel à projets**

---

28

Fiche pratique n°4  
**Mobiliser des participant·e·s**

---

## Fiche pratique n°1

## Monter

# UN PROJET CULTUREL

**Vous trouverez ci-dessous les différentes étapes permettant d'élaborer votre projet ainsi que les éléments clés à prendre en considération.**

### PRENDRE LE POULS

- Repérer ce que **les personnes accueillies** donnent à entendre et à voir d'elles-mêmes, de leurs besoins, envies, prédispositions, contraintes. S'appuyer sur l'informel, mais aussi sur des bilans d'actions passées, des réunions de groupe, des entretiens individuels.
- Prendre le pouls de **la structure en son entier**, sonder les attentes et disponibilités de l'équipe encadrante et du conseil d'administration, discerner les endroits sur lesquels étoffer ou dynamiser votre vie associative, sentir la conjoncture propice pour que le projet « prenne ».

### MOBILISER L'ÉQUIPE ACCOMPAGNANTE

L'**adhésion** des accompagnant·e·s au projet est un prérequis fondamental.

Leur participation aux activités peut :

- **Encourager** celle des personnes accueillies ;
- **Faciliter** la relation entre participant·e·s et intervenant·e·s ; expliciter, rassurer et apaiser si besoin.

Plus qu'une posture d'observation, on parle d'une **participation active** qui permet de :

- **Ressentir** les difficultés et les appréhensions qui peuvent surgir ;
- « **Gérer** » l'**après-projet** : proposer des prolongements à partir des transformations dont on a été témoin, des nouvelles envies que l'on a vu émerger.

### DÉFINIR LES OBJECTIFS

- Il est important d'**être conscient de ce que l'on travaille** à travers les actions artistiques et culturelles.
- Il s'agit d'un exercice incontournable dans vos **demandes de financements**.
- Les objectifs pour les personnes, au **niveau individuel** :
  - Renforcer le bien-être et l'épanouissement des personnes ;
  - Rompre l'isolement, favoriser le lien social ;
  - Restaurer l'estime de soi, développer la confiance en soi ;
  - Encourager l'autonomie, favoriser la mobilité ;
  - Encourager l'expression, développer l'esprit critique ;
  - Valoriser les savoir-faire, développer des compétences ;
  - Lutter contre l'illettrisme...
- Les objectifs pour la structure, au **niveau collectif** :
  - Être en cohérence avec le projet social ;
  - Créer une dynamique collective, renforcer la cohésion de groupe ;
  - Dynamiser la structure et son image auprès du public ;
  - Contribuer à la dynamisation et à l'attractivité du territoire...

## IDENTIFIER LES MOYENS

- **Les moyens humains** : quels relais internes et externes (encadrant·e·s, bénévoles, intervenant·e·s, etc.), sur quelles missions (animation, transport, communication, technique, etc.) et à quelles étapes du projet.
- **Les moyens matériels** : les fournitures, les outils, les espaces, les moyens de communication... mais aussi le **temps** dont vous disposez.
- **Les moyens financiers** : le budget pouvant être mobilisé en interne et en externe. Pour la recherche de financements extérieurs, rendez-vous à la

Fiche pratique n°2 : Obtenir des financements

## DÉFINIR LE TYPE D' ACTIONS

- En fonction des **envies identifiées et/ou exprimées** aux niveaux individuel et collectif.
- En fonction des **objectifs à atteindre**.
- En fonction des **moyens disponibles**.
- En fonction des **opportunités** qui se présentent : les projets les plus fous naissent souvent de rencontres inattendues ou de discussions informelles.

## (S') ASSOCIER DES PARTENAIRES

- Des **partenaires culturels** : des établissements culturels, des associations culturelles ou d'éducation populaire. Vous travaillez en effet sur des objectifs communs, en matière d'accessibilité des lieux et pratiques culturelles et de développement social local.

- Des **partenaires techniques et financiers**, qui disposent des compétences, des ressources (matérielles, financières) et des réseaux utiles à la réalisation de votre projet ;

En vue d'un projet impliquant des **artistes professionnel·le·s**, vous pouvez :

- **Demander conseil** à votre DRAC/DAC et aux établissements culturels, qui travaillent avec des artistes, dont certain·e·s recherchent des structures sociales pour mener des projets ;
- **Répondre à un appel à projets** ou même **lancer un appel à projets** ! Consultez la

Fiche pratique n°3 : Répondre à un appel à projets

Il peut arriver que des établissements culturels, des associations ou des artistes viennent à vous avec des propositions de projets/partenariats. Cela implique d'être ouvert vers l'extérieur et d'entretenir des liens avec le réseau associatif et culturel local, mais aussi de pouvoir offrir des conditions d'accueil favorables à la venue (et au retour !) d'artistes et de partenaires culturels et au bon déroulement de leurs interventions.



## DÉFINIR UN CALENDRIER

- **Déterminer une durée et un rythme.**  
Une action n'a pas besoin d'être longue, du moment où elle s'inscrit dans un parcours (d'une personne, de la structure).
- **Formaliser par écrit le planning du projet**, afin d'en avoir la vision globale, de pouvoir mobiliser les ressources nécessaires à sa mise en œuvre de A à Z et de permettre à toutes les parties prenantes de savoir à quoi s'en tenir (en termes de durée globale et de rythme).

## PENSER LA FIN

- **Mettre un terme** à un projet s'avère délicat mais nécessaire, pour éviter :
  - Un phénomène d'**essoufflement** de la dynamique ;
  - Une tendance au **repli** du groupe ;
  - Le risque d'une **perte de sens**.
- **Organiser un temps de clôture formalisé.** La forme de la restitution peut se construire au fil de l'action, avec les personnes impliquées et ne pas être figée dès le début.
- **Prévoir une trace** : la production faisant l'objet même du projet (réalisation d'un livre, d'un CD, etc.), un objet témoin des actions menées (album photo, livre d'or, etc.) et/ou la captation d'une restitution (enregistrement d'un concert, vidéo d'une pièce de théâtre, etc.).
  - Pour se **souvenir** de l'expérience collective ;
  - Pour **valoriser** les personnes et pouvoir s'appuyer sur du concret dans le suivi individuel ;
  - Pour **communiquer** en interne et en externe, **sensibiliser** de nouveaux·elles participant·e·s et partenaires.

## ANTICIPER L'APRÈS

Il s'agit de réfléchir aux moyens d'**éviter le sentiment de retour à la case départ**.

- **Outils** au maximum les personnes pour qu'elles soient en mesure de créer des prolongements, seules et/ou en petit groupe.
- **Susciter un goût** pour une pratique artistique.
- **Travailler les liens** avec les acteurs associatifs et culturels du territoire.

## ÉVALUER

- **Les effets de l'action au regard des objectifs** définis au départ.
- Sur des **critères qualitatifs**, issus de témoignages et d'observations (réactions suscitées, assiduité des participant·e·s, évolution de certains comportements, nature de la production finale, création de liens entre les parties prenantes, etc.).
- Et/ou sur des **critères quantitatifs**. Attention, l'évaluation quantitative est plus objective mais pas forcément plus signifiante : certaines actions mobilisent très peu de personnes, mais ont un très fort impact sur celles-ci. L'évolution du nombre de participant·e·s aux différentes étapes du projet est cependant un indicateur à prendre en compte pour comprendre les raisons d'une démobilisation ou au contraire d'une plus forte participation. Une chose est sûre : il n'y a **pas de petits résultats**.
- Pour **renforcer et enrichir le suivi des personnes**.
- Pour **penser les projets futurs**.
- Parce qu'il est nécessaire de **transmettre un bilan à vos partenaires**.

## COMMUNIQUER

- **En interne** : pour valoriser les participant·e·s, donner envie aux réticent·e·s de participer une prochaine fois, créer une dynamique collective.
- **Au sein du Mouvement** : pour valoriser les initiatives et projets menés ici et là, pour s'inspirer les un·e·s les autres, échanger des bonnes pratiques, mutualiser nos ressources.
- **À l'extérieur**, sur votre site Internet et vos éventuels réseaux sociaux : pour témoigner de l'étendue et de la richesse de vos activités au niveau local et auprès du grand public, pour dénicher de nouveaux partenaires.

# DES FINANCEMENTS

**L'obtention de financements constitue un élément incontournable du projet. C'est en quelque sorte le nerf de la guerre.**

## DEMANDER UNE AIDE PUBLIQUE

### Plusieurs destinataires

Les **collectivités territoriales** - mairies, conseils départementaux, conseils régionaux - sont souvent les premiers interlocuteurs.

Selon les objectifs, la nature et les bénéficiaires de votre projet, des organismes tels que la **CAF** peuvent aussi concourir à le subventionner.

S'agissant de culture, l'autre financeur public incontournable est la **DRAC : direction régionale des affaires culturelles** (DAC pour l'Outre-mer).

### Un seul document

Le **Cerfa n° 12156\*06 (formulaire de demande de subvention des associations)**.

Il faut compter au moins une demi-journée pour remplir le dossier. Pour un premier remplissage, n'hésitez pas à vous référer à la **notice d'accompagnement** proposée par le site **servicepublic.fr**.

Les demandes de subventions s'effectuent en général à l'automne, pour l'année suivante. Il convient de consulter les (sites des) financeurs pour connaître leurs échéances.

### Et quelques conseils

Il est rare que la subvention accordée soit à la hauteur du montant demandé... Alors, anticipez : **visez plus haut**, et n'hésitez pas à demander plus !

**Allez au contact** des collectivités, de vos référent·e·s DRAC, ainsi que de vos élu·e·s en charge de la culture, qui peuvent appuyer votre dossier.

### Nota bene

Les aides ne sont pas forcément pécuniaires, surtout s'agissant des municipalités : elles peuvent aussi consister en une mise à disposition de fournitures, de locaux ou de services. Au-delà d'une relation « financeur-financé », un véritable partenariat peut même se mettre en place, engageant vos ressources et compétences respectives au profit d'un projet commun.

## SOLLICITER UN MÉCÉNAT

### Le mécénat, c'est quoi ?

Le mécénat est un **don - en argent, en nature ou en compétences** - fait à une **activité d'intérêt général**. Pour en être bénéficiaire, il faut être éligible au mécénat déductible, c'est-à-dire au mécénat ouvrant droit à un avantage fiscal pour le·la donateur·rice.

En tant qu'association loi 1901 souhaitant réaliser un projet culturel, vous cochez toutes les cases pour solliciter un mécénat. À noter que pour délivrer un **reçu fiscal** à un·e généreux·euse donateur·rice, des modèles sont disponibles en ligne.

## Les mécènes, c'est qui ?

Des **particuliers**, des **fondations** ou des **entreprises**. Certaines entreprises réalisent des dons directement sur leurs budgets, alors que d'autres ont créé leur fondation d'entreprise.

Vous pouvez solliciter des **petites et moyennes entreprises** (PME) implantées près de chez vous pour leur présenter votre projet et faire valoir les bénéfices qu'elles en tireraient.

Votre démarche sera différente auprès des **fondations**, qui repèrent les projets par des intermédiaires ou en publiant des **appels à projets** dont les conditions sont détaillées sur leur site Internet.

## Redoubler d'arguments

Chaque fondation a ses domaines, objectifs et publics de prédilection. Avant de vous lancer dans une candidature, **assurez-vous que vous frappez à la bonne porte**. N'hésitez pas à la contacter pour **vérifier l'éligibilité de votre projet**.

Il est important d'**être précis** dans la présentation du projet, de ses objectifs et indicateurs de succès, de rassurer le mécène sur la solidité et l'exigence de votre action et de lui montrer que vous avez parfaitement intégré les enjeux de son soutien éventuel.

**Prévoyez du temps** : le temps de vos recherches, de l'écriture de votre dossier et du délai entre le dépôt de celui-ci et le démarrage du projet (3 à 6 mois en moyenne).

## S'INSCRIRE DANS UN APPEL À PROJETS

Un appel à projets ou « AAP » est un mécanisme utilisé par les pouvoirs publics, organismes institutionnels ou financeurs privés, pour **répondre à une problématique particulière en apportant un soutien financier à sa résolution**. Le financeur définit une problématique et un cadre ; les candidats présentent un projet s'inscrivant dans ce cadre.

## LANCER UN FINANCEMENT PARTICIPATIF

Le financement participatif permet de **collecter des fonds auprès d'un large public via des plateformes en ligne**. Il permet aux porteurs de projets d'entrer directement en contact avec des financeurs, des particuliers principalement, ayant envie de soutenir des actions qui ont du sens pour eux, des projets « coup de cœur ».

Une multitude de plateformes existent, vous pouvez consulter le site **financeparticipative.org** (onglets Portail du *crowdfunding* > Espace porteur de projet).

Une campagne de financement participatif demande **du temps et de l'énergie**. Avant de vous lancer, assurez-vous que votre projet est assez mûr et que vous avez les **ressources internes nécessaires**. Surtout, ne sous-estimez pas le **volet communication**, indispensable pendant votre campagne (relances, comptes à rebours), mais aussi après, afin de tenir les donateur·rice·s au courant de l'évolution du projet.

### *Nota bene*

Selon vos besoins et ambitions, il est tout à fait possible d'**articuler plusieurs types de financements**. La diversification des sources de financements est de toute façon fortement encouragée, voire exigée, par les financeurs qui y voient un gage de solidité du projet soutenu.

Fiche pratique n° 3

Répondre

# À UN APPEL À PROJETS

Qu'il permette de développer une action en cours ou provoque la mise en œuvre d'un projet inédit, l'appel à projets ou « AAP » se présente comme une formidable occasion de réfléchir aux actions culturelles que l'on souhaite mener au sein d'une structure.

## « TROUVER AAP À SON PIED »

Les AAP prennent la forme d'**annonces publiées sur les sites** des organismes qui en sont à l'initiative et de leurs partenaires et/ou sur des plateformes spécialisées.

Consultez régulièrement les sites des organismes en question et abonnez-vous éventuellement à leurs *newsletters* pour être informé des AAP en temps et en heure.

Vous pouvez aussi contacter **directement les potentiels financeurs et partenaires** pour leur présenter votre projet et leur demander s'il pourrait s'inscrire dans un AAP existant ou à paraître.

Pour vous aider dans vos recherches :

- « **Appel à projets** » est un moteur de recherche recensant tous les AAP, appels à manifestations d'intérêt, concours ou encore dispositifs de mécénat régionaux et nationaux.

- La **Fédération des acteurs de la solidarité (FAS)** relaie sur son site Internet différents AAP d'associations, fondations, entreprises et institutions.
- La **Fondation de France** met à disposition sur son site Internet un annuaire de ses AAP et de ceux lancés par les fondations qu'elle abrite.
- Le **ministère de la Culture** lance de nombreux AAP, consultables sur son site Internet. Il publie également les **appels à projets partenaires**, classés par régions.
- **Au niveau local** : le site de votre **DRAC/DAC** relaie les AAP du ministère de la Culture et les décline localement. Les **collectivités locales** initient également des AAP, c'est pourquoi il est toujours utile de les contacter pour connaître ceux qui sont susceptibles de répondre à vos besoins.

## EN VOILÀ QUI POURRAIENT BIEN VOUS INTÉRESSER...

- L'AAP **FILE**, comme **Fonds initiatives locales contre l'exclusion**, proposé par la FAS avec le soutien de la Fondation JM Bruneau. Le **FILE** entend notamment favoriser les projets qui développent des **temps d'accès aux loisirs, à la culture et à l'éducation** ainsi que la **création de lien social** à l'échelle du territoire concerné. Il peut aussi contribuer aux actions qui visent à associer les salarié·e·s en insertion au fonctionnement de la structure, des actions qui encouragent leur expression, l'**émergence et la prise en compte d'une parole collective**. La demande de subvention **FILE** s'effectue en ligne et peut être formulée à tout moment, le comité de sélection des dossiers se réunissant trois à quatre fois dans l'année.
- **L'été culturel** est une opération nationale lancée en 2020 par le ministère de la Culture, visant à soutenir des **propositions artistiques et culturelles gratuites et accessibles à toutes et tous, toutes disciplines confondues, en juillet-août**. L'été culturel se déploie partout en France et se décline différemment selon les régions.
- Où que vous soyez, vous pouvez candidater au dispositif **Transat**, porté par les Ateliers Médicis dans le cadre de **L'été culturel**. **Transat** est un programme de **courtes résidences d'artistes** qui vise à encourager la rencontre entre les jeunes créateur·rice·s d'aujourd'hui et les habitant·e·s d'une structure du champ social ou médical.
- **Action culturelle et langue française** est un AAP du ministère de la Culture qui soutient des actions croisant l'apprentissage et la pratique de la langue française et la pratique artistique au profit de personnes en difficulté.
- **Plan fanfare**, autre AAP du ministère de la Culture, a pour but de soutenir la formation des amateur·rice·s (à travers des ateliers, stages, etc.) et de leurs encadrant·e·s (renforcement des compétences artistiques et pédagogiques, acquisition de nouveaux répertoires), mais aussi de favoriser les échanges entre les associations, les conservatoires et autres acteur·rice·s culturel·le·s d'un territoire, puis de développer des projets associant sport et culture.
- Le **Fonds d'encouragement aux initiatives artistiques et culturelles des amateurs** (FEIACA) du ministère de la Culture est destiné à valoriser les initiatives qui témoignent de la diversité des modes d'expression artistique des amateurs, et ce, à travers tous les langages, qu'il soient musicaux, dramatiques, chorégraphiques, plastiques ou visuels.
- **Passeurs d'images** est un AAP visant à développer les actions d'éducation à l'image. Il existe un site Internet dédié à ce dispositif national, avec la liste et les coordonnées des coordinations régionales chargées de le déployer.
- Le **Fonds pour le développement de la vie associative** (FDVA) finance le fonctionnement ou les projets innovants des associations. Il est doté de priorités nationales de financement, articulées avec des objectifs régionaux et départementaux complémentaires. Retrouvez l'ensemble des AAP parus et les dates limites de dépôt des dossiers dans chaque département sur le site **associations.gouv.fr**.



## EH BIEN, ÉCRIVEZ MAINTENANT !

Vous avez identifié un AAP correspondant à votre projet ? C'est le moment de retrousser vos manches et de rédiger votre dossier :

- **Présenter votre structure** : il s'agit de transmettre les informations officielles d'identification de votre association (n° SIRET, date de création, nombre d'adhérent·e·s, composition du bureau, etc.) mais aussi d'en décrire les contours et missions.
- **Énoncer les objectifs et enjeux du projet** : pour plus de facilité, n'hésitez pas à décliner vos objectifs en actions, grâce à l'utilisation de verbes à l'infinitif (acquérir, créer, développer, favoriser, encourager, ouvrir, enrichir...). Les enjeux concernent les apports présumés de votre projet sur les publics visés, la vie de votre structure, la dynamique de territoire, etc.
- **Identifier les bénéficiaires du projet** : vous témoignez de votre connaissance du terrain et des personnes que vous souhaitez plus particulièrement toucher.
- **Décrire le projet** : c'est le cœur du dossier, qui doit détailler les contenus, le déroulement et le calendrier des actions prévues ainsi que les moyens humains et matériels mobilisés pour les mettre en œuvre.

- **Établir le budget prévisionnel du projet** : en plus du budget prévisionnel de votre structure, qu'il faudra également fournir, celui-ci détaille la nature et les montants des charges spécifiquement liées à votre projet ainsi que l'origine et les montants des ressources (fonds propres, aides publiques, mécénats, etc.) allouées. Mieux vaut légèrement surestimer le budget prévisionnel et garder une sorte de « marge de non-manœuvre », que le sous-estimer et obtenir trop peu pour pouvoir mener les actions phares de votre projet.
- **Indiquer les critères et méthodes d'évaluation du projet** : il s'agit d'établir une liste d'indicateurs qualitatifs (assiduité des participant·e·s à un atelier, satisfaction des publics d'un événement, création de nouveaux partenariats, etc.) et/ou quantitatifs (nombre d'actions menées, nombre de participant·e·s, etc.) et préciser la méthode pour les recueillir (discussions informelles, réunion bilan, livre d'or, etc.).



## Fiche pratique n° 4

### Mobiliser

# LES PARTICIPANT·E·S

La question de l'amorce des actions artistiques et culturelles est toujours délicate. Elle requiert de la patience, implique de procéder par étapes et ajustements progressifs, de penser « pour » et « avec » : il n'y a pas une « recette » si ce n'est celle que vous concocterez ensemble, en fonction de votre « écosystème », de votre connaissance les un·e·s des autres.

### 28

#### COMPRENDRE LES FREINS...

Ce sont notamment :

- Les **situations d'urgence** vécues par certaines personnes accueillies, qui relèguent **les activités associées au plaisir et au temps libre au second plan**.
- Les **représentations associées aux lieux culturels** que l'on pense réservés à une « élite ».
- Les **appréhensions suscitées par la pratique artistique** : crainte de ne pas savoir faire, d'être bousculé·e par l'approche artistique, de s'exposer au regard des autres...
- Les **mécaniques d'autocensure**, qui peuvent aussi émaner des accompagnant·e·s : soit que l'on partage certains des *a priori* évoqués ci-dessus, soit que dans une volonté inconsciente de protéger les personnes, on mésestime leur capacité à entendre, comprendre, ressentir ou faire telle ou telle chose.

#### ...POUR MIEUX LES DÉPASSER

- **En encourageant les personnes à « s'autoriser » des activités qui font du bien.**
- **En informant** précisément et régulièrement les personnes sur l'offre culturelle environnante et sur les tarifs pratiqués.
- **En invitant l'art dans les discussions quotidiennes**, en valorisant la diversité des approches artistiques pour déconstruire des jugements hâtifs (« je n'aime pas le théâtre »).
- **En favorisant les échanges d'expériences** : s'apercevoir que des personnes auxquelles on peut s'identifier se sont investies dans une action culturelle permet de se projeter bien plus facilement.
- **En mettant en place des parcours progressifs de découverte** ; en amont d'une sortie au théâtre par exemple, organiser une rencontre avec un·e membre de l'équipe.

Si les notions de plaisir et de convivialité doivent toujours être mises en avant, le droit d'essayer mais de ne pas aimer doit aussi être pris en compte.

## PARTIR DES BESOINS ET DES ATTENTES DES PERSONNES

- **Organiser des entretiens individuels et/ou des réunions de groupe.**
- **Veiller à ne pas porter de jugement de valeur** sur ce que les personnes proposent et à accueillir toutes les envies et idées qui s'expriment. L'enjeu est de trouver un équilibre entre ces propositions et les valeurs, objectifs et contraintes sous-tendant le projet et la structure.

## SOIGNER LE TEMPS DE LA RENCONTRE

- **Au démarrage d'un partenariat avec une institution culturelle,** prévoir un temps de rencontre préalable dans votre structure afin de faire connaissance, de vous présenter vos activités respectives, de nouer une relation horizontale et, ainsi, désacraliser le lieu culturel.
- **En amont d'une intervention ou résidence artistique dans votre structure,** organiser un/des **temps d'immersion de l'artiste** autour d'une visite des lieux, d'un café, d'un repas ou d'une activité partagée... Ce temps de repérage est aussi nécessaire pour vérifier l'adéquation entre l'intention de l'artiste et la réalité du contexte et des ressources qu'il-elle va rencontrer.

## S'APPUYER SUR DES RELAIS

- **Un·e référent·e de l'institution culturelle partenaire.**
- **Un·e membre de votre association.**
- **L'équipe accompagnante.**
- Une personne plus particulièrement désignée au sein de l'équipe comme **référente de l'action culturelle.**
- **Des personnes accueillies** ayant déjà participé à une action culturelle ou exerçant un *leadership* positif sur le groupe. S'appuyer sur des **mécaniques d'entraînement mutuel** et ne pas sous-estimer l'**efficacité du bouche-à-oreille et le pouvoir de l'informel.**
- **L'artiste intervenant·e,** dont l'extériorité est une force.

## VALORISER TOUTE FORME DE PARTICIPATION

- **Permettre à chacun·e de trouver sa place dans le groupe et dans la démarche,** en fonction de ses envies et capacités : on peut par exemple contribuer à un projet théâtral sans monter sur scène, mais en assurant des tâches techniques ou logistiques.
- **Proposer un cadre d'engagement qui ne soit pas unique et figé,** permettant aux participants d'être libres dans leurs choix et leurs évolutions.
- **Laisser les personnes libres d'intégrer le projet à tout moment ou de mettre fin à leur participation,** tout en mettant en discussion leur décision afin d'éviter des « décrochages » liés à des difficultés qui n'auraient pas été exprimées.

## COCONSTRUIRE

- **Faire exister des espaces d'échanges** ouverts à toutes les personnes désireuses de contribuer à la conception même des projets : conseils de vie sociale, commissions loisirs ou réunions spécifiques.
- **Procéder par étapes,** afin de limiter les risques de démobilisation ou de frustration.
- **Prévoir un temps de mise en confiance** pour restaurer la capacité de certain·e·s participant·e à exprimer une idée et affirmer une préférence.

## ADAPTER LE RYTHME ET LA DURÉE

- « Définir » **clairement le rythme, la durée et la finalité.** La perspective d'une restitution finale peut agir comme un facteur de mobilisation.
- **Varié les plaisirs,** en proposant des actions denses mais resserrées dans le temps (type cycle d'ateliers d'une semaine), des projets longs (type résidence artistique de six mois) et des activités ponctuelles mais régulières.
- **Privilégier des durées d'engagement progressives :** une démarche par étapes est plus facilement mobilisatrice.
- **Veiller à instaurer un calendrier raisonnable et adapté** aux possibilités de la structure, aux disponibilités et contraintes des personnes.

# ANNUAIRE

## des partenaires

Voici une liste - non-exhaustive ! - de partenaires susceptibles de soutenir, d'accompagner ou de nourrir vos initiatives artistiques et culturelles.

### EMMAÛS FRANCE

Vous souhaitez valoriser une action culturelle que vous avez mise en œuvre ? Vous cherchez un appui technique ou un financement pour mener à bien votre projet ? Vous souhaitez participer au festival *C'est pas du Luxe !* ? Vous avez besoin de conseils pour mobiliser les membres de votre association autour d'un projet culturel ? N'hésitez pas à contacter le **service Droits et Participation** d'Emmaüs France, qui pourra vous **informer**, ou vous **iguiller** vers les interlocuteur·rice·s et partenaires compétents.

### MINISTÈRE DE LA CULTURE

Emmaüs France est signataire d'une convention pluriannuelle d'objectifs avec le ministère de la Culture. Celle-ci vise *l'accès effectif de tous à une vie culturelle digne et libre en accordant une attention particulière aux personnes isolées défavorisées et marginalisées*. Trois axes sont mis en exergue : le développement d'actions culturelles au bénéfice des personnes accompagnées, la culture comme levier d'expression et de citoyenneté, le maillage territorial.



### MINISTÈRE DE LA CULTURE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

### MINISTÈRE DE LA CULTURE / DRAC

[www.culture.gouv.fr](http://www.culture.gouv.fr)

Services déconcentrés du ministère de la Culture, les **directions régionales des affaires culturelles** sont présentes dans toutes les régions de France. Leur rôle est de mettre en application les politiques culturelles définies par le gouvernement. Les DRAC exercent donc une **fonction de conseil et d'expertise** auprès des partenaires culturels, des collectivités territoriales et des acteur·rice·s du champ social dans tous les secteurs d'activités : patrimoine, musées, livres et lecture publique, musique, danse, théâtre, cinéma, etc. La DRAC de votre région peut vous **conseiller**, vous **orienter** vers d'autres partenaires, voire vous **apporter son soutien financier**.

Au sein de la DRAC, votre interlocuteur privilégié est le·la **conseiller·ère « action culturelle et territoriale »**.

# FINANCEMENTS

## COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

Comme le sport, le tourisme, la promotion des langues régionales et l'éducation populaire, la culture est une compétence partagée des communes, départements et régions.

Les **régions** ont essentiellement des compétences dans les domaines de l'enseignement et de la formation artistiques. Elles financent néanmoins de nombreuses initiatives en matière culturelle au travers d'appels à projets divers.

Les **départements**, tout en soutenant l'organisation de manifestations culturelles et la création artistique, sont responsables de bibliothèques, de services d'archives et de musées. Ils jouent un rôle non-négligeable dans le financement de la vie culturelle.

Les **communes** sont les financeuses et partenaires n°1 de la vie culturelle en France, intervenant sur de nombreux champs :

régie de lieux culturels, création et enseignement artistiques, organisation de manifestations culturelles, etc.

Une commune soutiendra d'autant plus votre projet culturel qu'il privilégiera la mise en œuvre de collaborations avec les structures culturelles communales (associations et compagnies locales, écoles de musique, conservatoires, théâtres, musées, bibliothèques, etc.).

Il est toujours utile de **contacter** les services ou directions en charge de la culture au sein de vos collectivités : au-delà de leurs potentiels soutiens financiers, elles peuvent vous transmettre des **informations bien utiles sur les partenaires et appels à projets locaux**.

Votre commune pourra peut-être même vous apporter un **appui technique** à l'organisation et la communication de vos actions.

Enfin, n'oubliez pas les **élu·e·s à la culture**, qui peuvent être des allié·e·s de taille dans le financement de vos projets.

Bien sûr, l'investissement des collectivités dans la culture résulte de compétences obligatoires, mais aussi de sensibilités politiques et d'engagements volontaires. Les collectivités particulièrement intéressées et généreuses vis-à-vis de l'activité culturelle se rassemblent en réseaux.

L'association *Culture-Co*, par exemple, accompagne les politiques publiques en faveur de la culture dans l'espace départemental et se concentre sur les enjeux de coopération entre collectivités et acteurs de la vie artistique, culturelle, éducative, sociale, économique et du développement territorial. Si vous voulez savoir si votre département est engagé dans cette dynamique culturelle ou si une agence culturelle départementale existe près de chez vous, rendez-vous sur le site

[www.culture-co.fr](http://www.culture-co.fr)

## FONDATEURS

Actrices majeures du mécénat, les fondations ont pour vocation de recueillir des biens et des dons, dans le but de les affecter à la réalisation d'actions au profit de l'intérêt général.

Il existe 8 statuts de fondations, parmi lesquels 4 sont susceptibles de financer des projets culturels : la fondation reconnue d'utilité publique, la fondation abritée ou sous égide, la fondation d'entreprise et le fonds de dotation.

Selon le guide publié par *Opale* et *Les beaux projets* en 2020, plus de 800 fondations interviennent dans le champ culturel. En voici une sélection...

### *Fondation Abbé Pierre*

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Abbé Pierre agit depuis plus de 30 ans pour que les personnes les plus défavorisées puissent accéder à un logement décent et à une vie digne.

Elle accorde une place première à la **pratique artistique**, convaincue que celle-ci permet de retrouver une plus grande confiance en soi, l'envie de se reconstruire et de se projeter dans l'avenir. La Fondation Abbé Pierre fait partie des fondateurs du festival *C'est pas du Luxe !*.

Elle apporte son soutien financier à des projets culturels conçus avec la participation des personnes en grande précarité et contribuant à la sensibilisation du grand public.

[www.fondation-abbe-pierre.fr](http://www.fondation-abbe-pierre.fr)

### *Fondation de France*

Premier réseau de philanthropie en France, la Fondation de France réunit donateur·rice·s, fondateur·rice·s, bénévoles et porteur·euse·s de projet sur tous les territoires. Environnement, éducation, santé, culture, aide aux personnes vulnérables... elle intervient dans **tous les domaines de l'intérêt général**, en France et à l'international, aussi bien dans les contextes d'urgence que sur le temps long. Au sein de programmes propres ou au travers de l'engagement des fondations qu'elle abrite, elle **soutient toutes les formes de création artistique** pour lutter contre les fragmentations sociales, territoriales et culturelles.

La Fondation de France organise plusieurs appels à projets dans ses domaines d'action, par exemple le **programme Dynamiques territoriales**, qui encourage les initiatives atypiques et collectives, ayant le potentiel d'améliorer la vie quotidienne, de créer du lien et de faire naître de nouvelles formes de solidarité et de coopération entre acteur·rice·s de secteurs et d'horizons différents. En dehors de ses appels à projets, la Fondation de France peut orienter des projets vers ses fondations abritées.

[www.fondationdefrance.org/fr](http://www.fondationdefrance.org/fr)

## *Fondations abritées par la Fondation de France*

Elles ne sont pas moins de 977 ! Toutes repérables sur l'annuaire proposé par le site de la Fondation de France, classées par domaines d'intervention. Il peut être utile de consulter la liste des fondations œuvrant dans le domaine de la culture, mais aussi de l'éducation, de l'insertion, de l'ESS...

[www.fondationdefrance.org/fr/](http://www.fondationdefrance.org/fr/)

[annuaire-fondations-abritees](#)

## *Institut de France*

L'Institut de France est un établissement public qui abrite de nombreuses fondations créées par des particuliers ou par des entreprises, dont la liste et les domaines d'actions sont communiqués en ligne.

[www.institut-de-france.fr](http://www.institut-de-france.fr)

## *Fondation Séquoia*

La Fondation Séquoia soutient des initiatives durables, locales et innovantes proposant des solutions pour surmonter et éradiquer les obstacles à la réalisation du principe selon lequel « tous les êtres humains sont égaux en droits ». Elle repose sur trois piliers : **l'égalité des droits entre les femmes et les hommes, l'accès à la culture pour toutes et tous et le développement durable.**

La fondation privilégie les petits porteurs de projets ayant un accès limité aux financements classiques. Les projets financés doivent répondre à des critères exigeants : être portés à une échelle locale, garantir la participation des bénéficiaires à toutes les étapes, s'appuyer sur une approche visant leur autonomisation, être vecteurs d'innovation et intégrer les principes de non-discrimination et d'égalité de genre.

[www.fondationdefrance.org/fr/](http://www.fondationdefrance.org/fr/)

[annuaire-des-fondations/fondation-sequoia](#)

## *Fondation du Crédit Mutuel*

Sous égide de la Fondation de France, la Fondation du Crédit Mutuel soutient notamment des actions de **promotion de la lecture**, de prévention et de **lutte contre l'illettrisme**, d'insertion et d'**inclusion sociale par la lecture** ainsi que de valorisation de la francophonie. La fondation examine les dossiers reçus tout au long de l'année. Les projets soutenus sont suivis par un·e correspondant·e local·e salarié·e de la fédération régionale du Crédit Mutuel.

[fondation.creditmutuel.com/fr/index.html](http://fondation.creditmutuel.com/fr/index.html)

## *Fondation Crédit Coopératif*

La Fondation Crédit Coopératif appuie les femmes et les hommes qui valorisent l'**économie sociale et solidaire** (ESS), notamment à travers le soutien de **projets locaux innovants ou inspirants**. Le **Prix de l'inspiration en ESS** constitue son principal moyen d'action, qui prime une soixantaine de projets chaque année, en région puis au niveau national. Elle soutient également des projets artistiques et culturels hors appels à projets, sélectionnés sur leur caractère innovant, leur utilité sociale, leur capacité à être dupliqués et leur adéquation aux principes promus par l'ESS.

[fondation.credit-cooperatif.coop](http://fondation.credit-cooperatif.coop)

## Fondation La Poste

La Fondation La Poste encourage notamment les projets favorisant l'**accès à l'écriture** sous ses diverses formes (les lettres, les chiffres, le digital) de ceux qui sont exclus ou en voie d'exclusion de la pratique et de la maîtrise de l'expression écrite, et qui ne peuvent accéder aux activités qu'elles conditionnent directement ou au mieux-être qu'elles procurent. Les dossiers doivent être transmis trois mois avant le début du projet à la fondation, sur lequel le comité de sélection statue plusieurs fois par an.

[www.fondationlaposte.org](http://www.fondationlaposte.org)

## Fondation SNCF

La Fondation SNCF s'investit dans trois domaines fondateurs du vivre-ensemble : l'éducation, la culture et la solidarité. Elle encourage notamment les **projets artistiques favorisant la mixité culturelle et sociale, l'entraide et la fraternité, la création artistique** (via le théâtre et la musique). Les projets sont soutenus grâce à des subventions et du mécénat de compétences, les salarié·e·s SNCF

pouvant réaliser, sur leur temps de travail, des missions dans une association partenaire de la fondation.

[www.sncf.com/fr/engagements/](http://www.sncf.com/fr/engagements/)

[fondation-sncf](http://fondation-sncf)

## Fondation Orange

La Fondation Orange soutient la **diffusion musicale** (festivals) et la **création** (musique, littérature), ainsi que les projets consacrés à la **lecture** ou alliant **culture et numérique**. Elle est particulièrement sensible aux critères suivants : accès à la culture pour tous les publics, professionnalisme, qualité artistique, large diffusion. Elle apporte des subventions sur ou hors appels à projets. Elle aide également les associations à se numériser en apportant l'expertise digitale de salarié·e·s d'Orange, en mécénat de compétences ou bénévoles.

[fondationorange.com/fr](http://fondationorange.com/fr)

## Fondation Transdev

La Fondation Transdev a choisi d'intervenir dans le champ de la **mobilité sociale**, en soutenant des initiatives qui permettent aux individus d'avancer dans leur parcours de vie. Elle subventionne notamment des projets artistiques et culturels qui s'adressent à des publics n'ayant pas habituellement accès à l'offre culturelle, pour des raisons de distance sociale, de moyens économiques ou d'éloignement géographique. Sont par exemple éligibles les **créations collectives qui transcendent les barrières sociales** – entre générations, entre amateurs et professionnels, entre personnes en situation de handicap et personnes valides, etc. Qu'il s'agisse de théâtre, de musique ou de toute autre forme d'expression, la fondation est particulièrement attentive à l'expression d'une culture à la fois représentative de la diversité, festive et porteuse de valeurs démocratiques.

[fondation.transdev.com](http://fondation.transdev.com)

## Fondation Up

La Fondation Up souhaite impulser le pouvoir d'agir ensemble et la possibilité de s'épanouir plus librement aux personnes en situation d'isolement ou de dépendance. L'éducation et la culture font partie de ses domaines de prédilection. Elle soutient les projets favorisant la compréhension du monde et permettant de « progresser ensemble ». Elle est particulièrement sensible à la dimension collective des projets et à la place accordée à la création de lien social.

[fondation-up.org](http://fondation-up.org)

## Fonds de dotation Chœur à l'ouvrage

Chœur à l'ouvrage soutient les initiatives qui favorisent la **rencontre entre des personnes d'horizons différents autour de pratiques artistiques ou culturelles**. Les projets soutenus, toutes disciplines artistiques et culturelles confondues, doivent s'adresser à des amateur·rice·s, être portés par l'exigence d'intervenant·e·s professionnel·le·s expérimenté·e·s, conduire à une réalisation collective et s'inscrire dans la durée.

[choeuralouvrage.org](http://choeuralouvrage.org)

## Fonds de dotation Lire et sourire

Lire et sourire s'engage à permettre un **accès à la lecture pour toutes et tous**. Il soutient par exemple l'installation de « boîtes à lire » dans l'espace public ou privé, des « maraudes littéraires » auprès des personnes sans-abri, des projets d'associations permettant l'accès des publics fragiles aux savoirs, à la lecture et aux livres.

[lireetsourire.org](http://lireetsourire.org)

- La communauté *Un esprit de famille*, dont les missions et actions se consacrent à la **philanthropie familiale et privée**, rassemble plus de 100 fonds et fondations intervenant dans des domaines très divers, à consulter sur

[unespritdefamille.org](http://unespritdefamille.org)

- Pour en savoir plus :  
- **Sur la philanthropie en général :**

*France générosités* est le syndicat professionnel de plus de 130 organisations d'intérêt général faisant appel à la générosité du public. Il publie sur son site des guides et mémento sur la générosité, le financement participatif et la philanthropie.

[www.francegenerosites.org](http://www.francegenerosites.org)

- **sur le financement participatif ou fundraising :** le site de l'*Association française des fundraisers* (AFF) centralise les informations et outils utiles à la construction d'une stratégie de collecte. Il faut être adhérent·e à l'AFF pour accéder à l'ensemble du centre de ressources, mais une partie de celles-ci est en accès libre.

[www.fundraisers.fr](http://www.fundraisers.fr)

# ACCESSIBILITÉ

## INSTITUTIONS CULTURELLES

Les *établissements culturels publics* - les musées, les monuments historiques, les centres chorégraphiques nationaux, les maisons d'opéra en région, les orchestres nationaux en région, les scènes de musiques actuelles (SMAC), les centres dramatiques régionaux et nationaux, les scènes conventionnées d'intérêt national, les centres nationaux des arts de la rue et de l'espace public, les pôles nationaux du cirque, les fonds régionaux d'art contemporain et les centres d'art contemporain - ont pour mission d'être accessibles au public le plus large. Cela passe par la **mise en place de politiques tarifaires, de production et partage de ressources, d'actions de diffusion, de médiation et d'éducation artistique et culturelle adaptées aux différents publics.**

• Il ne faut pas hésiter à vous adresser aux établissements culturels les plus proches de vous, pour être identifiés comme groupes/relais du champ social et mettre en place des activités ponctuelles ou des partenariats.

• Les *scènes nationales* sont aujourd'hui 77, réparties sur l'ensemble du territoire national, en grande majorité dans des villes moyennes de 50 à 200 000 habitants.

Les scènes nationales proposent une **programmation pluridisciplinaire** dans le domaine du spectacle vivant et, pour les lieux dotés d'espaces adaptés, des arts plastiques et du cinéma, reflétant les principaux courants de la production artistique contemporaine.

• La carte et l'annuaire des scènes nationales sont disponibles sur le site de l'Association des scènes nationales :

[www.scenes-nationales.fr/carte](http://www.scenes-nationales.fr/carte)

• Le *CNC, Centre national du cinéma et de l'image animée*, diffuse les œuvres cinématographiques le plus largement possible et va à la rencontre de nouveaux publics qui, pour diverses raisons, ne profitent pas de l'offre cinématographique et audiovisuelle. Le CNC organise notamment l'opération **Cinéma solidaire** qui propose d'organiser une projection de film au moment des fêtes de fin d'année à destination des personnes esseulées et démunies. Depuis 2020, Cinéma solidaire ouvre également aux structures bénéficiaires du dispositif un accès privilégié au catalogue du CNC *Images de la culture*.

[www.cnc.fr](http://www.cnc.fr)

- La *Mission Vivre ensemble* mobilise une cinquantaine d'établissements culturels situés en **Île-de-France**.

Ces établissements ont décidé d'unir leurs forces pour aller à la rencontre des personnes peu familières des institutions culturelles, en choisissant de travailler avec des « relais » : bénévoles, travailleur·euse·s sociaux·ales, éducateur·rice·s, animateur·rice·s, formateur·rice·s... impliqué·e·s dans la prévention, l'insertion, la restauration du lien social ou encore l'apprentissage du français.

## CULTURES DU CŒUR

Cultures du Cœur défend l'égalité des droits, la diversité culturelle et la mixité sociale, en travaillant la capacité des personnes les plus vulnérables à investir les lieux culturels qui leur semblent « interdits ». Concrètement, l'association met à disposition **des invitations et/ou une offre de visites, rencontres, parcours, ateliers**... quand les structures lui permettent d'identifier les publics bénéficiaires et leur faire part de l'offre proposée.

Cultures du Cœur a également mis en place un observatoire de la médiation culturelle dans le champ social et propose aux travailleur·euse·s et bénévoles du champ social une **formation certifiante à la médiation culturelle**.

Citons enfin les outils réalisés par cette association, ainsi que le guide « médiation culturelle et champ social ».

- Les **structures territoriales Cultures du Cœur** coordonnent le dispositif à l'échelle départementale et/ou régionale. Pour prendre contact avec Cultures du Cœur près de chez vous, rendez-vous sur le site :

- Les antennes Cultures du Cœur Languedoc-Roussillon et Cultures du Cœur 69 ont pris leur indépendance :

- *Culture pour tous - ALLIÉS* anime une billetterie culturelle solidaire active sur le Rhône et sur les départements voisins de l'Ain, de l'Isère et de la Loire. L'association apporte également son expertise en ingénierie de projets culturels aux partenaires sociaux de la Métropole de Lyon.

- *Culture et sport solidaires 34* propose des invitations à des spectacles, événements et lieux culturels sur tout le département de l'Hérault, des ateliers de pratique artistique ainsi qu'une formation en méthodologie de projet aux relais du champ social.

## DISPOSITIFS NATIONAUX

*Passeurs d'images* est un dispositif coordonné par l'association **L'Archipel des lucioles** qui fédère et anime le réseau des acteurs de l'**éducation aux images** en France.

*Passeurs d'images* propose des ateliers de pratique artistique, des projections gratuites, des rencontres avec des professionnels de l'image, la prise en charge de billets en salles de cinéma, des formations, etc., en se concentrant sur une offre différente de celle relayée habituellement par les médias et en aidant les publics à mieux se situer vis-à-vis de l'image.

- Dans les régions, le dispositif *Passeurs d'images* est déployé par des coordinations régionales.

[www.passeursdimages.fr](http://www.passeursdimages.fr)

**TRANSAT** : au sortir du premier confinement, le ministère de la Culture a missionné les **Ateliers Médicis** pour inventer un dispositif qui permettrait aux artistes de retrouver des conditions de création correctes et aux publics d'avoir accès à des espaces de co-création, de partage et de rencontre. C'est ainsi que le festival *Transat* est né.

*Transat*, ce sont donc des **résidences d'artistes** de 4 à 8 semaines ayant lieu dans tous types de structures partenaires des champs de l'éducation populaire, du social, du soin et du médical, majoritairement situées en zones rurales ou dans les quartiers prioritaires et/ou politiques de la ville. Les résidences sont consacrées pour moitié au développement du projet de création personnel de l'artiste et pour moitié à des moments de rencontre, de partage et de transmission avec différents publics.

Les Ateliers Médicis prennent en charge la résidence en versant une bourse à chaque artiste ou équipe artistique en fonction de la durée de la résidence et du nombre d'artistes impliqué·e·s.

- Pour accueillir une résidence *Transat*, rendez-vous au printemps, au moment de la publication de l'AAP, sur le site des Ateliers Médicis :

[www.ateliersmedicis.fr](http://www.ateliersmedicis.fr)

# ACTION CULTURELLE

itinérante

## *Bibliothèques sans frontières*

Cette ONG base son action sur la conviction qu'une bibliothèque est bien plus qu'une collection de livres, mais qu'elle est aussi un lieu de développement personnel, de création et d'émancipation, de mixité sociale et de brassage culturel. Ainsi, en offrant un libre accès aux nouveaux instruments de l'éducation et du numérique, elle joue un rôle fondamental pour l'égalité des droits. En créant des méthodologies et des outils innovants, *Bibliothèques sans frontières* participe à **réinventer les bibliothèques**, aussi bien dans leur forme et leurs missions que dans la manière dont elles sont perçues et appropriées par les populations les plus vulnérables.

[www.bibliosansfrontieres.org](http://www.bibliosansfrontieres.org)

## *Le Vidéobus*

Le *Vidéobus* est un collectif de professionnels du cinéma, de la télévision, du théâtre, de la radio et des arts plastiques qui proposent des **ateliers itinérants de réalisation de films** dans toute la France, à destination de différents publics. Une escale type du *Vidéobus* dure une semaine et se termine par la projection des films réalisés par les participant·e·s. Le collectif, équipé d'un minibus et d'une caravane de post-production, se déplace avec tout le matériel nécessaire pour les tournages et la diffusion.

[www.levideobus.fr](http://www.levideobus.fr)

## *Radio activité*

*Radio activité* est une radio itinérante qui initie, forme et accompagne des publics très divers à la **réalisation de podcasts et émissions radio** sur des sujets qui leur tiennent à cœur. Ses ateliers se déplacent en France et à l'étranger dans des centres sociaux, des théâtres, des prisons, des festivals, des maisons de retraite, des camps de personnes réfugiées... Ils encouragent l'écoute

active, les échanges apaisés et l'expression de chacun·e en valorisant la parole. Ils sont l'occasion de s'interroger ensemble sur nos environnements quotidiens et d'aborder des thèmes parfois tabous ou laissés pour compte.

[radio-activite.fr](http://radio-activite.fr)

## *Le Mégaphone Tour*

Mis en œuvre par l'association L'Envers du décor, le *Mégaphone Tour* organise des **tournées d'artistes émergents** partout en France. Sensible à l'action d'Emmaüs France, le *Mégaphone Tour* a décidé de s'en rapprocher et d'engager une relation de partenariat qui permet de proposer **des rencontres, des concerts et des ateliers de pratique artistique** dans les structures Emmaüs.

• Tournez-vous vers Emmaüs France pour en savoir plus et exprimer votre souhait d'accueillir la scène et les artistes du *Mégaphone Tour* !

[megaphonetour.fr](http://megaphonetour.fr)

## **Les Concerts de poche**

Fondée par la pianiste Gisèle Magnan, l'association *Les Concerts de poche* est engagée dans une triple mission : artistique, sociale et territoriale. Elle intervient dans toute la France.

Chaque projet de territoire se compose d'une série d'**ateliers musicaux collectifs** et d'un concert donné par de grands artistes. Les ateliers, menés dans des établissements scolaires, des centres sociaux, des prisons, des lieux de soins, des maisons de retraite, des médiathèques, etc. permettent aux participant·e·s de tisser des liens, d'expérimenter la création musicale et de s'écouter pour mieux s'entendre.

[www.concertsdepoeche.com](http://www.concertsdepoeche.com)

## **L'atelier des artistes en exil (aa-e)**

Victimes de guerres et de discriminations raciales, ethnicistes, sexuelles, genrées, religieuses, économiques ou politiques... chaque jour, davantage d'êtres humains sont poussés hors de chez eux. Parmi ces personnes déplacées, se trouvent des artistes, que l'*aa-e* a décidé d'accueillir et d'accompagner en leur mettant des espaces de travail à disposition, en les aidant dans leurs démarches administratives, en les informant sur le système culturel français, en organisant des rencontres avec des professionnels et des moments de visibilité avec du public, etc.

• Si vous recherchez des artistes en exil pour un projet, si vous souhaitez les rencontrer et profiter de leurs talents tout en soutenant leur restructuration par la **mise en place d'un événement, d'ateliers ou d'une résidence**, n'hésitez pas à contacter l'*aa-e*, qui fera le lien avec des artistes présents sur votre territoire.

[aa-e.org/fr](http://aa-e.org/fr)

## **Esperanz'Arts**

*Esperanz'Arts* fait intervenir près de 70 artistes bénévoles (musiciens, danseurs, comédiens, photographes...) dans différentes structures, essentiellement implantées en Ile-de-France (centres d'accueil des sans-abris, hôpitaux, prisons, etc.), l'objectif étant de les faire revenir régulièrement pour permettre la **création de liens avec les publics**. L'association organise également des représentations dans des lieux publics.

[www.esperanzarts.com](http://www.esperanzarts.com)

## **Pulsart**

*Pulsart* est une association nationale d'actions artistiques, éducatives et culturelles qui lutte contre les exclusions et les discriminations. Elle  **fédère des artistes qui s'engagent et créent aux côtés d'une population dite « défavorisée, fragilisée, handicapée »**.

*Pulsart* intervient sur demande d'une collectivité locale, de centres socioculturels, de MJC, de fédérations d'éducation populaire... Le « commanditaire » présente la problématique

sur laquelle il souhaite agir, les publics visés ainsi que l'environnement local, à partir desquels *Pulsart* préconise la mise en place d'ateliers de pratiques artistiques. Deux artistes intervenant·e·s encadrent l'action, afin d'assurer un relais constant entre la dimension artistique et la dimension humaine et sociale du projet. L'intervention de *Pulsart* fait dans la mesure du possible l'objet d'une trace, sous la forme de vidéos, CD, livres-objets, sculptures, fresques, installations...

[www.pulsart.org/pulsart](http://www.pulsart.org/pulsart)

## *Electroni[k]*

Alors que les **usages numériques** tiennent une place sans cesse croissante dans nos quotidiens, *Electroni[k]* cherche à en rendre visibles les dimensions sensibles, poétiques et créatives, en valorisant des **pratiques artistiques qui mêlent le son, l'image et les nouveaux médias**. *Electroni[k]* s'emploie aussi à créer des moments de partages, de découvertes et de rencontres accessibles à toutes et tous, et visant - à travers un rapport critique et émancipateur aux technologies numériques - à renforcer le pouvoir d'agir des personnes.

Dans cette perspective d'ouverture, *Electroni[k]* fait circuler, du local à l'international, 14 créations pluridisciplinaires, inscrites dans le champ des arts et des cultures numériques. L'association développe également différents **projets à la croisée de la médiation culturelle et de la médiation numérique**, en collaboration avec des artistes et des structures qui œuvrent dans les champs culturels, éducatifs ou sociaux.

[www.electroni-k.org](http://www.electroni-k.org)

## *Ne Pas Plier*

L'association **Ne Pas Plier**, « l'internationale la plus près de chez vous », a été fondée « pour qu'aux signes de la misère ne vienne s'ajouter la misère des signes ». Son terrain est celui de l'éducation et des luttes populaires. L'association propose, sur un mode expérimental, des moyens politiques et esthétiques (mots, images et paroles) pour **participer aux luttes avec des formes heureuses**. Elle fait intervenir des artistes, des créateur·rice·s graphiques, des sociologues, des sémiologues, mais aussi des éducateur·rice·s sociaux·ales. Son champ d'action couvre la banlieue sud de Paris, mais pas

seulement : *Ne Pas Plier* intervient dans toute la France, à la demande d'associations et de collectivités.

[www.nepasplier.fr/internationale.html](http://www.nepasplier.fr/internationale.html)

## *Cinémas itinérants*

Le cinéma vient à celles et ceux qui sont installé·e·s en milieu rural, loin des salles fixes. Les programmations, proposées dans des salles polyvalentes, des salles des fêtes ou des maisons culturelles sont souvent pensées avec des films de l'actualité grand public, classés art & essai ou ayant marqué l'histoire du cinéma.

• Retrouvez la liste et les coordonnées des circuits itinérants en France sur le site de l'Association nationale des cinémas itinérants (ANCI) :

[cinema-itinerant.org/circuits](http://cinema-itinerant.org/circuits)

# RESSOURCES

## & réseaux

### Opale

L'association *Opale* soutient le développement des initiatives artistiques et culturelles au travers d'actions variées : travaux d'étude et d'observation, conception et diffusion d'outils d'appui, valorisation d'expériences, organisation de formations et de rencontres, etc.

- *Opale* édite notamment un **guide du mécénat de projets culturels** téléchargeable en ligne.

[www.opale.asso.fr](http://www.opale.asso.fr)

### La COFAC

La **Coordination des fédérations et associations de culture et de communication** veut notamment réfléchir et agir de manière concertée, dans un esprit d'éducation populaire, sur le rôle des associations dans l'**élaboration des politiques culturelles**, sur la place et la reconnaissance des **pratiques en amateur** et sur les **besoins en financement** des associations et de leurs réseaux fédérés. Le site de la COFAC regorge d'informations, d'actualités

et de ressources croisant enjeux associatifs et culturels. Ses **Rencontres culture** sont l'opportunité pour tous les acteur·rice·s culturel·le·s et associatif·ive·s de travailler ensemble au passage effectif d'une « culture pour tous » à une « culture avec tous ».

[cofac.asso.fr](http://cofac.asso.fr)

### La FAS

La **Fédération des acteurs de la solidarité** regroupe plus de 870 associations et organismes qui agissent pour la solidarité. Elle propose des rencontres, des formations et des outils méthodologiques à destination des professionnel·le·s et bénévoles de l'intervention sociale, et porte des projets d'innovation sociale. La FAS accompagne le développement culturel de ses adhérent·e·s et appuie la dynamique culturelle de ses délégations régionales. Elle soutient concrètement des projets via le **Fonds initiatives locales contre l'exclusion (FILE)**. Elle copilote également avec *Cultures du Cœur* et *Les Petits Débrouillards* le programme **Respirations**,

qui défend l'accès aux pratiques culturelles - qu'elles soient artistiques ou scientifiques - des enfants, des jeunes et des adultes les plus vulnérables.

*Respirations* a notamment créé un **fonds de soutien**, visant à démultiplier les projets culturels dans les structures sociales.

- Le site Internet de la FAS partage des actualités, des publications et des appels à projets susceptibles d'intéresser les associations porteuses de projets culturels. Par exemple : sa **fiche KEZAKO sur l'intégration de la culture à la pratique sociale**.

[www.federationsolidarite.org](http://www.federationsolidarite.org)

## Fédérations d'éducation populaire

En convention pluriannuelle avec le ministère de la Culture, les fédérations d'éducation populaire contribuent à **développer les pratiques artistiques et culturelles, à soutenir les artistes et la création** par des résidences, des ateliers et la diffusion des œuvres à un large public, à **sensibiliser et former** des acteur-rice-s du champ social aux enjeux culturels, à **concevoir des outils** utiles à la construction de projets et à **animer des dynamiques culturelles territoriales**.

- Les associations et fédérations d'éducation populaire peuvent donc être de **bonnes alliées dans la participation de votre groupe à la vie culturelle locale et à la mise en œuvre de projets artistiques et culturels partagés.**
- Parmi les grands mouvements d'éducation populaire :

La *Confédération nationale des foyers ruraux & associations de développement et d'animation en milieu rural (CNFR)*, dont les actions sont notamment guidées par la volonté de lutter contre la fracture sociale et l'isolement des individus et de permettre l'accès de tous à des pratiques culturelles et artistiques. En 2015, la commission culture de la CNFR a coordonné l'élaboration du **guide Osons un projet culturel !** Conçu par et pour les foyers ruraux, il propose une méthodologie susceptible de questionner et d'inspirer toute association travaillant à la conception et à la conduite d'un projet culturel.

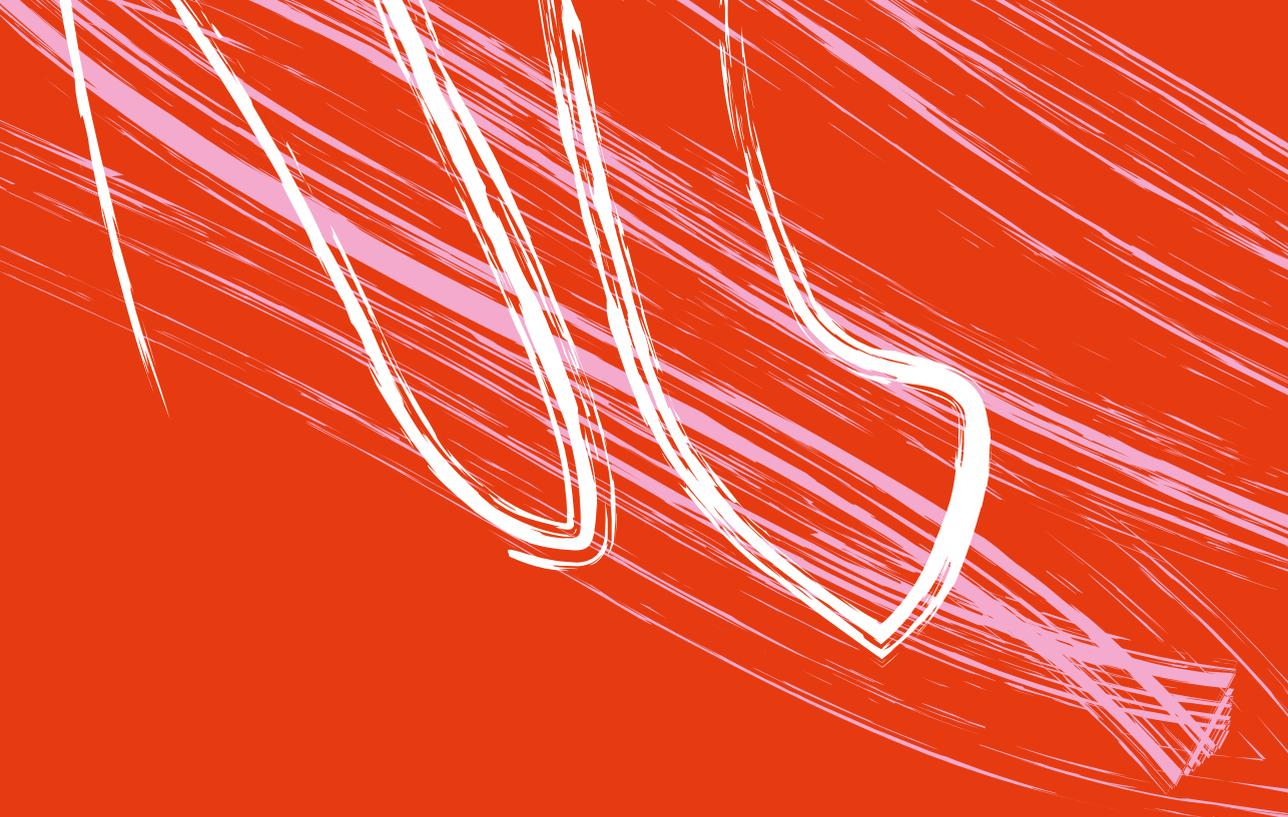
*Peuple et Culture* s'est fondé sur l'objectif de « rendre la culture au peuple et le peuple à la culture ». Son réseau réunit 20 associations et s'appuie sur un large réseau de partenaires pour mettre en œuvre des **animations littéraires, des projections-rencontres, des ateliers de pratique artistique, des résidences d'artistes et des formations** (médiation culturelle, cinéma documentaire, accompagnement associatif, pensée complexe, etc.).

Hors des lieux institués, à la périphérie des villes, dans des quartiers populaires, les villages, les fermes ou hameaux isolés, le projet de *Peuple et Culture* trouve dans chaque association une forme et une résonance spécifique.

[www.peuple-et-culture.org](http://www.peuple-et-culture.org)

[www.foyersruraux.org](http://www.foyersruraux.org)

[www.osetonprojetculturel-foyersruraux.org](http://www.osetonprojetculturel-foyersruraux.org)



***Emmaüs France***

**Service Droits et Participation  
47, avenue de la Résistance  
93104 Montreuil Cedex  
01 41 58 25 00  
[contact@emmaus-france.org](mailto:contact@emmaus-france.org)**

