**Axe 2 : Développer l'offre « Jeunesse, futurs citoyens de demain »**

Objectif A : Développer l’accès des jeunes aux services, à l’information et à la prévention

**Action 1 : Soutien au développement du Club Ados itinérant et aux chantiers citoyens**

**Eléments de contexte :** Une politique jeunesse intercommunale depuis 2008 et un enjeu fort de garder et d’attirer des familles et des enfants sur un territoire très vieillissant.

Une politique qui s’appuie sur le cinéma intercommunal et une Convention d’éducation artistique et culturelle et un conseil communautaire jeunes à relancer en 2022,

un réseau de structures dont 3 ALSH pour les adolescents de plus de 11 ans (Puy L’Evêque, La Capelle Cabanas et un « club ados itinérant » basé à Parnac),

des interventions thématiques de l’animateur jeunesse intercommunal dans les trois collèges (700 élèves), et des chantiers jeunes citoyens, pendant les vacances, avec des réalisations dans les villages.

Mais ces chantiers doivent refuser des jeunes, faute de place (5 refus à la Toussaint 2021 pour 16 places).

Un seul animateur s’occupe des plus de 12 ans. Il y a un déficit d’accompagnement de jeunes pour réaliser leurs propres projets et une inégalité d’accès pour ceux de l’ouest du territoire.

**Résultats attendus :**

. déploiement du club ados et des chantiers citoyens sur l’ouest du territoire – tout au long de l’année.

. multiplication x x du nombre de jeunes

. renforcement des moyens humaines et financiers du Club Ados

. valorisation des réalisations et parcours de jeunes

**Descriptif – Méthode – Etapes de réalisation :**

1° Augmenter le nombre de **chantiers jeunes citoyens** et les répartir sur tout le territoire, en embauchant un.e animateur.trice au Club Ados itinérant et en soutenant les initiatives de chantiers ou réalisations collectives d’autres associations.

Solliciter les collèges et les associations pour communiquer sur les chantiers et le Club Ados itinérant.

Trouver des thématiques permettant **l’appropriation de son territoire** : l’eau et la vallée, la pierre, les migrations de population (retraités anglais, salariés agricoles espagnols, jeunes africain), chantier réalisation le matin/découverte sport l’après-midi, etc,

Utiliser des **grands lieux ou beaux lieux, comme l’Espace culturel intercommunal**, les lieux sportifs, le Jardin des sens (cf Semaine cirque en février 2022 et Musiques électro en juillet 2022 à l’Espace culturel),

2° Installer **une antenne du Club Ados dans l’ouest du territoire**, tout en conservant l’objectif de mixité entre jeunes de toutes les communes et de mixité filles-garçons,

3° Déployer **l’itinérance du Club Ados** en organisant le même système de ramassage en mini-bus et en développant **l’autonomie des jeunes par les déplacements à vélo**. Réaliser un chantier réparation de vélo (avec le Bilboquet) et aménagement de pistes cyclables en juillet 2022 et le promouvoir comme une solution de mobilité.

4° Renforcer **la coopération avec chaque collège** et entre les 3 collèges autour de thématiques d’année et de la réalisation de vidéos par les jeunes.

5° Soutenir les actions liées au **festival de cinéma** (150 jeunes participant en 2019) pour en faire un élément d’identité plus important pour le territoire. Etudier la mise en place de l’itinérance du festival. Choisir l’itinérance comme thème du festival.

6° Sensibiliser ou **former les élus** pour considérer les jeunes non comme un problème mais comme des habitant.es investies, créatifs, et aussi variés que le sont les adultes. Valoriser leurs initiatives et expressions. Ou bien organiser une rencontre pour faire tomber les **préjugés réciproques élus/jeunes.**

7° **Formation des animateurs** jeunesse et organisation de temps d’échanges entre animateurs du territoire.

**Les référents-pilotes de l’action :**

Club Ados itinérant intercommunal

**Les partenaires techniques et institutionnels associés :**

Coordinateur CTG et commission enfance jeunesse,

Futur Conseil communautaire Jeunes

Espaces de Vie Sociale Le Bilboquet et PauseauxFilaos,

Collecte alimentaire Croix Rouge réalisée par des jeunes accueillies à PauseauxFilaos, associations culture, sport, patrimoine, Jardin des sens de Castelfranc et autres lieux touristiques,

Etablissement d’accueil de jeunes migrants,

Collèges, cinéma, Espace culturel intercommunal, médiathèque,

Jardin des sens comités des fêtes et associations de villages, mairies

Territoire Educatif Rural 2021 de l’Education nationale qui encourage collaborations entre écoles primaires et collèges et inter-collèges, pour la réussite scolaire, l’ouverture culturelle, internationale…

Observatoire Jeunesse (Etat-Jeunesse et sports et IUT Figeac) : étude-action de jeunes s’organisant dans leurs communes

**La place des habitants :**

Action destinée à développer la connaissance du territoire par les jeunes, leur engagement citoyen et leurs propres initiatives.

Liens à tisser avec le Conseil communautaire de jeunes**.**

**Les indicateurs d’évaluation :**

Indicateurs de réalisation :

Indicateurs de résultat :

Indicateurs d’impact :

**Échéance : 2022**

**Ressources mobilisables :**

- Financières / dispositifs : Prestation Jeunes CAF, Jeunes sac à dos/CAF, projet jeunes MSA, Fonds Erasmus pour échanges européens de jeunes, Fondations pour projets de jeunes citoyens

- Humaines : …% coordinateur Club Ados itinérant, 1 ETP nouveau d’animation jeunesse

- Lien avec les fiches actions : 2.A.3 Mobilité / 2.A.2 Dispositifs départementaux

**Axe 2 : Développer l'offre « Jeunesse, futurs citoyens de demain »**

Objectif A : Développer l’accès des jeunes aux services, à l’information et à la prévention

**Action 2 : Mobilisation et accueil de dispositifs départementaux d’écoute, d’orientation et de prévention pour les jeunes**

**Eléments de contexte :** Des services dans les centres bourgs, quelques permanences dans d’autres communes, un club ados itinérant, mais le Point Info Jeunes et autres lieux dédiés sont à Cahors.

- Pas de covoiturage de proximité organisé et ni de transport à la demande. Forte dépendance à la voiture pour se déplacer. Les difficultés de mobilité et les risques d’isolement social touchent davantage les jeunes, les personnes âgées, les personnes en situation de précarité. 31,4% de 18-25 sont sans emploi ni formation (25,7% dans le Lot).

- cf étude Jeunes du Lot : ils quittent le département car ils s’ennuient, méconnaissent parfois ce qui existe et ont peu d’emploi.

**Résultats attendus :** - inter connaissance et collaborations entre acteurs jeunesse, collèges,

- Renforcer les moyens des structures de terrain en relation directe avec les jeunes,

- Mobilisation commune et régulière de dispositifs départementaux d’écoute, d’information en particulier en direction des jeunes et parents en difficulté

**Descriptif – Méthode – Etapes de réalisation**

**1°** **Se connaitre entre acteurs jeunesse** et se réunir pour mettre en œuvre cette fiche action. Utiliser ce réseau pour créer de nouveaux dispositifs et **répondre à des problèmes locaux** (cf demande du maire de Puy L’Evêque pour des jeunes « non occupés », de + de 16 ans ni en emploi ni en formation, occupant un espace extérieur plutôt destiné aux collégiens, par exemple en consacrant du temps de l’animateur jeunesse intercommunal),

**2°**Mobiliser le **PAEJ 46** pour mieux connaitre ses ressources et lui demander d’animer des **échanges réguliers (trimestriels ?)** entre professionnels de terrain en relation avec les jeunes = analyse de la pratique avec psy, montage de projets, formation

**3°** S’appuyer sur les acteurs les plus en capacité **d’avoir la confiance des jeunes** et d’écouter leurs questions d’adolescents et leurs problèmes. **Soutenir ces structures** et augmenter leur temps salarié. Avoir des professionnels hommes et femmes pour faciliter la parole des filles et des garçons : Club Ados, infirmerie des collèges…

**4°** Créer un **ALAE au collège** de Puy L’Evêque et si besoin dans les collèges de Prayssac et Luzech pour organiser un accueil des jeunes avec un professionnel jeunesse avant ou après l’école, en partenariat avec Médiathèque voisine… ,

**5°** Mobiliser ensemble les dispositifs départementaux, ponctuellement ou pour des actions régulières : au moins, mettre en place des **permanences** régulières (mensuelles ?) **d’accueil-écoute pour les parents et les adolescents**, avec le PAEJ et d’autres intervenants, *soit* dans plusieurs lieux d’accueils « généralistes » avec un espace ouvert et un espace confidentiel (lieu pas lié à la santé ou à l’école) : MSAP, Médiathèque, Club Ados, Cyberbase, ALSH, EVS .., *soit* via un van itinérant sur des places de village ou lieux fréquentées par des jeunes (cf van de la Mission locale),

**6°** Monter des projets communs de **sensibilisation/action sur des thématiques**, en s’appuyant sur des dispositifs départementaux et locaux : cf Club Ados qui peut faire réaliser des **vidéos thématiques par des jeunes** (cf projet sur 2è guerre mondiale par Club Ados et les 3 collèges), le cinéma et le service culture intercommunaux qui peuvent faire programmation à thème : le harcèlement, l’égalité filles-garçons, l’écologie, les addictions au jeu et à la drogue, les réseaux sociaux…

**7°** **Communiquer** auprès des jeunes et des parents, par tous moyens (bouche à oreille, réseaux sociaux, presse, forum, affiches),

**8°** Réfléchir à comment **encourager le volontariat** (les missions de service civique ne trouvent pas de candidats), **comment accompagner les jeunes dans leurs propres initiatives** et dans la mise en place de lieux ouverts de type **café associatif, café culturel ou tiers-lieu** (voir à St Daunès).

**Les référents-pilotes de l’action :**

CC VLV coordinateur et élu CTG et groupe de travail Jeunesse ?

**Les partenaires techniques et institutionnels associés :**

3 collèges et leur Comité d’Education à la Santé et à la Citoyenneté (CESC), Club ados itinérant, ALSH, EVS Espaces de Vie Sociale Le Bilboquet et PauseauxFilaos (lieu d’accueil et compétence sur violences sexistes), Médiathèque intercom, bibliothèques, cinéma intercommunal, service Culture, 2 MSAP,

CAF référente Parentalité et Handicap, MSA, Services sociaux

**Dispositifs départementaux** : PAEJ 46 Point Accueil Ecoute Jeunes psychologue et animatrice, accueil individuel et collectif, jeunes et parents), dispositif porté par la Mission locale,

Mission locale et son service social, GRETA à Puy L’Evêque,

Maison des adolescents (santé, santé mentale),

Planning familial (sexualité, contraception, violences sexistes), CIDFF (égalité filles-garçons, info juridique, droits des femmes), ANPAA 46 (addictologie), Asso Cycloshow (éducation sexualité), structures diverses pour info sur pass loisirs, formation, job d’été, emploi, service civique, bourses jeunes, échanges européens, aides au permis,

Réseaux régionaux (ressources en ligne et formation) : IREPS Occitanie, FIGO centres sociaux, réseaux Education populaire…

Territoire Educatif Rural de l’Education nationale

Observatoire Jeunesse (Etat-Jeunesse et sports et IUT Figeac)

La Boussole des jeunes (dispositif national),

**La place des habitants :**

Associer les jeunes dans la mise en place d’actions ou de lieux

**Les indicateurs d’évaluation :**

Indicateurs de réalisation :

Distinguer 12-15, 15-18, 18-25 ans

Indicateurs de résultat :

Indicateurs d’impact :

**Échéance : 2022**

**Ressources mobilisables :**

- Financières / dispositifs : budget pour certaines interventions extérieures, CAF pour ALAE et animateur jeunesse, mini bus intercommunaux + van itinérant du PAEJ et de la Mission locale, MSA pour bourse projets jeunes, ARS actions santé

- Humaines : .. % ETP coordinateur CTG, …% EPT animateur jeunesse Club Ados

- **Lien avec les fiches actions** : 2.A.1 Club Ados itinérant

**Axe 2 : Développer l'offre « Jeunesse, futurs citoyens de demain »**

Objectif A : Développer l’accès des jeunes aux services, à l’information et à la prévention

**Action 3 : Soutien à la mobilité (passage du BSR, garage associatif, transport mutualisé, location de scooters…)**

**Eléments de contexte :** Des services dans les centres bourgs, quelques permanences et lieux d’accueil dans d’autres communes, des points de ramassage mais le Point Info Jeunes et autres lieux dédiés sont à Cahors. Des initiatives ponctuelles d’invitation de partenaires extérieurs à venir sur le territoire.

- Pas de covoiturage de proximité organisé et de transport à la demande. Forte dépendance à la voiture pour se déplacer. Un réseau de pistes cyclables en cours entre villages.

- Les difficultés de mobilité touchent davantage les jeunes, les personnes âgées, les personnes en situation de précarité. La voiture reste un symbole de promotion sociale pour les jeunes.

**Résultats attendus :** accroissement de l’usage du vélo pour les déplacements de proximité et rôle d’exemplarité des jeunes pour se déplacer autrement, augmentation du nombre de jeunes ayant BSR à 15 ans et permis à 19 ans (éviter phénomène du permis tardif qui freine la formation et l’insertion pro)

**Descriptif – Méthode – Etapes de réalisation :**

**1°** Programme **Etre autonome sans voiture** :

. **Camp itinérant à vélo** à la rencontre des villages du territoire intercommunal (été 2022, 10-12 jeunes), avec repérage de circuits et propositions d’amélioration de liaisons inter-villages à transmettre à la CC VLV (Club Ados itinérant),

. Idem en bateau à la rencontre des villages du territoire intercommunal,

. **Garage d’auto réparation** de vélos et de prêt de vélos, voire ultérieurement de scooters (Le Bilboquet, projet début 2022 sous réserves de financements),

. **Se déplacer en vélo** pour aller dans les équipements sportifs et culturels : préparation du circuit pour chaque activité proposée. Ateliers de mise en pratique et de déplacement dans le respect des règles de sécurité,

. **Festival—circuit à vélo** pour des adultes pour la découverte de produits locaux, grâce au repérage fait par les jeunes,

. Information ou organisation de **préparation au BSR**, en partenariat avec auto-école de Prayssac,

. Participation ou mise en place **d’auto stop participatif** (cf réseau national Rézo Pouce),

**2°** Mise en place de **cheminements piétons et cyclables** pour accéder, en priorité, aux écoles, équipements publics, arrêts bus, aires covoiturage. Les tester avec des jeunes et adultes, les entretenir (service voirie CC VLV).

**3°** Création d’un service de **prêt de voiture et 2 roues** à visée professionnelle, en partenariat avec AHJQ, Mission locale, Quercy Contact,

**4°** **Sensibiliser employeurs, conseillers emploi**, organismes de formation sur l’obligation discriminante de posséder une voiture pour être embauché et sur la fiabilité de déplacement autrement (service éco, Pôle emploi ?),

**5°** Rassurer et **sensibiliser les parents** aux différents formes de mobilité. Ateliers d’échanges, « vélorution » ou pratique du vélo-déplacement pas sportif en groupe et en sécurité…

**6°** Renforcer **l’itinérance des services** pour les jeunes pour raccourcir leurs trajets : plus de lieux de permanences ou d’itinérance pour la Mission locale, le Point Info Jeunes, le Club Ados, etc,

**7°** Créer une **bourse mobilité** pour payer une partie du BSR ou du permis, assortie d’un atelier de formation « Connaitre les différents moyens de déplacement » et éventuellement d’un chantier bénévole collectif.

**Les référents-pilotes de l’action :**

Espace de vie sociale Le Bilboquet et Club Ados itinérant

**Les partenaires techniques et institutionnels associés :**

CC VLV : service voirie et pistes cyclables, service éco ,

Office de tourisme,

Associations locales,

Association Habitat Jeunes Quercy et son service mobilité

Mission locale et son service mobilité

Quercy Contact, employeurs,

**La place des habitants :**

**Les indicateurs d’évaluation :**

Indicateurs de réalisation :

Indicateurs de résultat :

Indicateurs d’impact :

**Échéance :**

**Ressources mobilisables :**

- Financières / dispositifs : Jeunes sac à dos/CAF, projet jeunes MSA, Mobilité : voir fiche 4.A.3, Fondations Norauto, Macif, SNCF,

- Humaines : … % ETP Bilboquet et Club ados intercommunal. Etudiant aménagement ou animation pour réalisation de cartes et circuits

**- Lien avec les Fiches** : 2.A.2 Mobilisation de dispositifs départementaux/4.A.3 Mobilité pour accès aux droits/

**Axe 2 : Développer l'offre « Jeunesse, futurs citoyens de demain »**

Objectif A : Développer l’accès des jeunes aux services, à l’information et à la prévention

**Action 4 : Déploiement et promotion du dispositif « la Boussole des jeunes »**

**Eléments de contexte :**

* Le dispositif « La Boussole des Jeunes » a été créé à l’initiative du ministère chargé de la Jeunesse afin de répondre à leurs besoins en matière d’informations concernant les aides et les droits mobilisables sur leur territoire. Il constitue un nouveau service numérique destiné à faciliter la mise en relation des jeunes âgés de 16 à 30 ans avec les professionnels œuvrant dans différents domaines intéressants particulièrement les jeunes.
* La Mission Locale du Lot est chargée de l’animation territoriale de ce dispositif. Cet outil numérique doit permettre aux jeunes de 15 à 30 ans d’être mis en relation avec des professionnels de proximité sur les thèmes liés à l’insertion professionnels et sociale et depuis 2021 sur les questions de santé. Par la suite seront inclus la formation, du sport et loisirs, afin de regrouper toutes les thématiques qui entourent la vie quotidienne sur un site unique.
* Il n’existe pas sur le territoire de lieu d’information et de prévention pour les jeunes. La mise en place de la Boussole des Jeunes permettrait de répondre en partie à cette absence

**Résultats attendus :**

* Un outil d’information accessible et traitant de tous les sujets concernant les jeunes
* Une plus grande réactivité dans les réponses que les jeunes recherchent

**Descriptif – Méthode – Etapes de réalisation :**

* Création d’une dynamique partenariale des acteurs proposant des services ou des activités aux jeunes,
* Sensibilisation des professionnels du territoire du dispositif afin qu’ils soient répertoriés dans la base de données de la Boussole des Jeunes et s’engagent à répondre aux demandes dans les 7 jours : clubs sportifs, associations culturelles et de loisirs, mobilité, …
* Campagne de promotion auprès des jeunes du territoire sur cet outil
* Mise en place de lieux de consultation de la Boussole des Jeunes qui permettent aux jeunes d’être accompagné dans leur recherche

**Les référents-pilotes de l’action :**

Coordinateur et élu CTG

+ Animateurs départementaux de la Boussole des jeunes : Marianne RIVAL ([m.rival@ml46.fr](mailto:m.rival@ml46.fr)) SDJES46 : Guillaume de FRANCE ([guillaume.defrance@ac-toulouse.fr](mailto:guillaume.defrance@ac-toulouse.fr)

**Les partenaires techniques et institutionnels associés :**

Acteurs proposant un accueil, des services ou activités pour des jeunes (orientation, emploi, formation, chantiers, info, santé…)

**La place des habitants :**

**Les indicateurs d’évaluation :**

Indicateurs de réalisation :

Indicateurs de résultat :

Indicateurs d’impact :

**Échéance :**

**Ressources mobilisables :**

- Financières / dispositifs :

- Humaines :

- Lien avec les fiches actions : 2.A.2 Dispositifs départementaux / 2.A.1 Chantiers citoyens

**Axe 2 : Développer l'offre « Jeunesse, futurs citoyens de demain »**

Objectif B : Favoriser le sentiment d’appartenance des jeunes au territoire et la mixité sociale

**Action 5 : Développement de chantiers jeunes en s’appuyant sur les ressources locales**

**Éléments de contexte :**

* Les ménages composés de couples sans enfant sont les plus représentés au sein de la population (37% des ménages), puis viennent les femmes seules (22%) et qu’en 3ème position les couples avec enfant(s) (17%). L’accueil de couples avec enfants mais aussi le retour des jeunes sur le territoire sont de véritables enjeux pour la CCVLV
* Les jeunes sont des acteurs et habitants de demain. Développer leur sentiment d’appartenance au territoire passe par la possibilité de leur faire mieux connaitre les richesses humaines, économiques, sociales et culturelle présentes.

**Résultats attendus :**

* Susciter auprès des jeunes l’envie de revenir au pays
* Une meilleure connaissance des jeunes de leur environnement
* Une évolution de l’image du territoire perçu comme vieillissante

**Descriptif – Méthode – Etapes de réalisation :**

* Poursuivre et développer les chantiers éco-citoyens au sein du territoire en lien avec les associations pour favoriser la mixité sociale, la découverte du patrimoine et la connaissance des acteurs
* Organisation de réunions de présentation des projets de chantiers auprès des élus de la CC et le coordinateur enfance-jeunesse et réflexion sur leur mise en place
* Réflexion sur le recrutement un.e animateur.trice (mutualisation de poste, nouvelle embauche, définition d’ETP supplémentaire…) pour permettre le développement du nombre de chantiers jeunes au sein du territoire
* Proposition de chantier par le conseil communautaire jeune

**Les référents-pilotes de l’action :**

Communauté de communes via le coordinateur CTG

**Les partenaires techniques et institutionnels associés :**

ALSH, Club Ado, le Bilboquet, PauseauxFilaos, Espace culturel intercommunal, les associations locales, Caf, les communes, collèges, lycée, missions locales

**La place des habitants :**

**Les indicateurs d’évaluation :**

Indicateurs de réalisation :

Indicateurs de résultat :

Indicateurs d’impact :

**Échéance :**

**Ressources mobilisables :**

- Financières / dispositifs :

- Humaines :

- Lien avec les fiches actions

**Axe 2 : Développer l'offre « Jeunesse, futurs citoyens de demain »**

Objectif B : Favoriser le sentiment d’appartenance des jeunes au territoire et la mixité sociale

**Action 6 : Réflexion sur la prise en charge de la formation BAFA pour des jeunes (en échange de temps d’animation durant l’été)**

**Eléments de contexte :**

* L’ensemble des responsables des structures s’accordent sur le fait qu’il est de plus en plus difficile de trouver de jeunes animateurs pour les périodes de vacances. Qui plus est, chacune des structures a recours à ses propres canaux de diffusion des offres d’emploi : Pôle emploi, Mission Locale… mais aucune d’entre elles n’a par exemple formalisé de partenariat avec une structure de formation au Brevet d'Aptitude aux Fonctions d'Animations (BAFA).
* L’une des ambitions de la CTG est de développer la citoyenneté auprès des jeunes et l’appartenance au territoire

**Résultats attendus :**

* Le développement et l’implication des jeunes sur le territoire
* Proposer des jobs d’été aux jeunes du territoire en les accompagnant à se former

**Descriptif – Méthode – Etapes de réalisation :**

* Réflexion sur la prise en charge possible de la formation BAFA (âge min 17 ans):
  + Soutien financier en échange de temps d’encadrement dans une structure jeunesse locales
  + Participation à des chantiers bénévoles en échange de prise en charge de la formation
  + ….
* Rechercher des organismes de formation en prenant en compte les questions de mobilité des jeunes (délocalisation de formation, prise en compte des frais de transport…)
* Organisation d’un temps de rencontre et de communication papier et réseaux sociaux pour :
  + Informer les jeunes et les parents de cette possibilité de prise en charge,
  + Présenter des retours d’expérience de jeunes et les valoriser pour une future candidature pour une formation, sur Parcours Sup ou pour un emploi,
* Repérer des jeunes susceptibles d’être intéressés par une formation en animation
* Parallèlement étudier les possibilités de mise en place chantier jeunes en insertion animation jeunesse : découverte des métiers de l’animation
* Informer le personnel jeunes non diplômés des d’ALHS sur les possibilités de formation et de prise en charge
* Identifier les besoins des employeurs, obtenir un pré-engagement de leur part et organiser une campagne mutualisée de recrutement, avec l’aide de la Mission locale,
* Identifier les structures jeunesse volontaires pour accueillir des stagiaires (stage 3ème découverte, stage court découverte de métier, stage Garantie Jeunes, stage PMSMP ou stage pour valider son BAFA) :
* Réfléchir à l’harmonisation des salaires entre structures pour éviter les concurrences.

**Les référents-pilotes de l’action :**

Coordinateur et élu CTG

**Les partenaires techniques et institutionnels associés :**

Structures enfance et jeunesse, employeurs d’animateurs,, élus,

Espaces de vie sociale Le Bilboquet et PauseauxFilaos,

Mission Locale, Pôle Emploi pour stage PMSMP période de mise en situation en milieu professionnel,

Quercy Contact

**La place des habitants :**

Participation à la remontée des besoins

**Les indicateurs d’évaluation :**

Indicateurs de réalisation :

Indicateurs de résultat :

Indicateurs d’impact :

**Échéance :**

**Ressources mobilisables :**

- Financières / dispositifs : bourse jeunes CAF, MSA

- Humaines : …% ETP coordinateur CTG

- Lien avec les fiches actions : 2.A.1 Chantiers citoyens

**Axe 2 : Développer l'offre « Jeunesse, futurs citoyens de demain »**

Objectif B : Favoriser le sentiment d’appartenance des jeunes au territoire et la mixité sociale

**Action 7 : Mise en place de d’actions de connaissance du territoire, des activités existantes (sport, culture, club ado…)**

**Eléments de contexte :**

* Il n’existe pas aujourd’hui de document ou outil de communication qui centralise l’offre en direction des adolescents. S’il existe des sites ou page Facebook dans certaines structures, elles ne sont pas en lien. Seul le site de la communauté de communes Vallée du Lot et du Vignoble répertorie l’ensemble des structures et des programmes mais celui-ci n’est pas connu par les habitants.
* Les jeunes sont des acteurs et habitants de demain. Développer leur sentiment d’appartenance au territoire passe par la possibilité de leur faire mieux connaitre les richesses humaines, économiques, sociales et culturelle présentes.

**Résultats attendus :**

Favoriser la mixité sociale, l’interconnaissance et la rencontre des jeunes. Développer la connaissance des jeunes du territoire, des ressources et des acteurs

Encourager l’implication et l’engagement des jeunes par le développement d’actions en lien avec les dynamiques et les ressources locales

Permettre aux jeunes de découvrir d’autre fonctionnement, de sortir du territoire et de faire découvrir à d’autres jeunes leur territoire

**Descriptif – Méthode – Etapes de réalisation :**

**- Maintenir les séjours communs entre les centres de loisirs et leur mutualisation (à préciser)**

**- Poursuivre et développer les chantiers éco-citoyens** au sein du territoire en lien avec les associations pour favoriser la mixité sociale, la découverte du patrimoine et la connaissance des acteurs (Fiche action)

- **Développer des actions sur le territoire (journée découverte, stage, pass) avec les clubs sportifs** pour que les jeunes découvrent de nouvelles pratiques et activités

* Réunion de présentation et de préparation avec les associations sportives

**- En lien avec la mise en place du conseil communautaire jeune et le club ado, co-construire des actions avec les jeunes** en partant de leurs des idées et de leurs besoins (à l’exemple du garage à vélo)

**- Organiser un évènement (forum, journées, fête) dédié à la Jeunesse itinérants/tournant sur les secteurs du territoire**

* Inviter les acteurs du territoire œuvrant pour l’enfance-jeunesse
* Réunion de présentation et de préparation de cette journée avec les acteurs enfance jeunesse (fiche actions)
* Mise en place d’activités phares (parcours, démonstration…) avec les associations, les structures jeunesse et les jeunes (conseil communautaire, ALSH, ALSH ado…)

**- Créer avec les jeunes des jeux de piste sur les communes**

* Création de carte IGN avec les jeunes (club ado)
* Action à proposer, réflexion à mener et projet porté avec les jeunes des ALSH, du Club ado, du conseil communautaire…
* Mise à disposition des jeux de piste et des cartes aux communes pour leur réutilisation

**- Mener une réflexion sur un projet d’inter-échange jeunes avec d’autres villes françaises ou à l’étranger**

* Mise en place d’une veille sur les critères, les démarches à réaliser et le budget
* S’appuyer sur les projets réalisés et sur l’expérience de la commune de Prayssac qui est jumelée avec une commune de Vendée.
* Réunion de présentation du projet et de réflexion sur sa faisabilité entre la CC et les Communes
* Associer les ALSH dans un deuxième temps dans le cadre d’une réunion de présentation

**- Réfléchir à la mise en place d’une application numérique dédié aux 12-17 ans qui recenserait les acteurs jeunesses (structure, dispositifs, associations…) et les projets et les évènements ( a voir si on le met dans cette fiche action)**

* Organisation d’une réunion projet avec les élus de la CC et les acteurs ressources (cyberbase)
* Le projet peut s’inscrire dans les projets du conseil communautaire jeune
* Réflexion sur les moyens à mettre en œuvre (service civique, stagiaire en développement informatique et numérique…)

**Les référents-pilotes de l’action :**

CC via le coordinateur enfance-jeunesse et le Club Ado

**Les partenaires techniques et institutionnels associés :**

Les ALSH, les associations sportives et culturelles, les communes, conseil communautaires

**La place des habitants :**

Les actions sont co-construites avec les jeunes et menées par les jeunes

**Les indicateurs d’évaluation :**

Indicateurs de réalisation :

Indicateurs de résultat :

Indicateurs d’impact :

**Échéance :**

**Ressources mobilisables :**

- Financières / dispositifs :

- Humaines :

- Lien avec les fiches actions : II.B.5 (chantier jeunes), II.B.8 (soutien conseil jeune)

**Axe 2 : Développer l'offre « Jeunesse, futurs citoyens de demain »**

Objectif B : Favoriser le sentiment d’appartenance des jeunes au territoire et la mixité sociale

**Action 8 : Soutien à la mise en place d’un conseil ~~communaux~~ communautaire jeunes**

**Eléments de contexte :**

* Le principe du conseil communautaire jeunes est de réunir 12 à 15 adolescents du territoire de la CCLV scolarisés dans les établissements du secondaire du territoire. Élus pour un mandat de deux ans, l’objectif est de permettre à ces jeunes l’apprentissage de la citoyenneté par le vote et la mise en débat d’actions et la gestion d’un budget de fonctionnement et d’investissement dédié. Aujourd’hui cette instance est en sommeil mais va être relancée début 2022.
* Les jeunes sont des acteurs et habitants de demain. Développer leur sentiment d’appartenance au territoire passe par la possibilité de s’impliquer et de pouvoir mener des actions correspondant à leur besoins

**Résultats attendus :**

Favoriser l’engagement citoyen des jeunes sur le territoire

Développer des projets transversaux en lien avec les ressources locales du territoire

**Descriptif – Méthode – Etapes de réalisation :**

**Soutenir la mise en place d’un conseil communautaire jeune :**

* Développement d’outils de communication au sein des collèges (classe de 5ème et 4ème), de l’ALSH Ado pour trouver des volontaires désirant s’impliquer sur 2 ans au sein u conseil communautaire
* Réalisation d’une sélection des jeunes volontaires par la CC
* Mise à disposition d’un budget défini à l’avance pour la mise en place de projet de fonctionnement et d’investissement
* Réunion du conseil communautaire jeune le mercredi, une fois par mois
* Mise en place d’un ramassage des jeunes volontaires porté par l’ALSH Ado
* Mise en place d’opération de communication pour faire connaitre le conseil communautaire et ses projets

**Soutenir les jeunes au sein du conseil communautaire dans la mise en place de projet :**

* Mise en place d’une réunion de lancement et de présentation de l’objectif central et du cadre du conseil aux jeunes volontaires
* Accompagnement par un élu.e référent de la CC en lien avec le coordinateur enfance jeunesse et par le référent ALSH Ado pour la réalisation de projets portés par les jeunes
* Réalisation d’un état des lieux des besoins jeunesses porté par le conseil communautaire jeune
* Identifier les acteurs ressources pour la réalisation des projets et s’appuyer sur les structures (jeunesse) comme des ressources et des relais pour les projets Jeunesses en organisant des groupes de travail avec les acteurs concernés pour le montage de projets
* Réflexion à poursuivre sur l’aménagement d’une voie verte
* Travailler en lien avec les acteurs du territoire (sport, jeunesse, culturel, association, communes…)

**Les référents-pilotes de l’action :**

La CC via le coordinateur CTG, l’élu.e référent et ALSH Ado

**Les partenaires techniques et institutionnels associés :**

Collège, ALSH Ado, Association locale, communes, Espace de vie sociale, cyberbase, médiathèque…

Education nationale…

**La place des habitants :**

Les jeunes sont au cœur de l’élaboration et de la construction de projets avec l’appui de la CC

**Les indicateurs d’évaluation :**

Indicateurs de réalisation :

Indicateurs de résultat :

Indicateurs d’impact :

**Échéance :**

**Ressources mobilisables :**

- Financières / dispositifs :

- Humaines :

- Lien avec les fiches actions : II.B.7 (actions découverte et outil)