

Quelle stratégie de communication pour Ocalia?

*Etape 1 - Aide au positionnement pour une
visibilité utile?*

Vers un plan de communication à votre mesure

La situation

Ralentissement /stagnation de l'activité phare autour de l'aide au développement de tiers-Lieux - plusieurs marchés perdus. Comment réagir et être plus présent

OICALIA veut

- travailler sur son positionnement
- développer une plus forte visibilité auprès de ses clients et de son marché,
- contrer l'arrivée de nouveaux acteurs sur une part de son offre.
- Et aussi anticiper les mutations du marché, ses nouvelles attentes qui émergent.

ETAPE 1 - Réflexion sur le positionnement

Ce qu'on s'est dit lundi 26 mars

Et au tel avec Franck le 3 avril

Résumé en quelques slides

Activité d'Ocalia

► Conseil et accompagnement des territoires,
sur la transition numérique,
les nouvelles formes de travail
plutôt en milieu rural et en périphérie
des grandes métropoles

Un accompagnement pour

- L'élaboration des SDUS : schéma de développement des usages et des services (numériques)
- Le développement du numérique sur un territoire : dev de la filière numérique des entreprises, médiation numérique
- **La mise en œuvre de politiques publiques relatives aux tiers-lieux (= le produit phare)**
- ...60 à 100 études menées depuis 2005 (?)

Le marché?

- Les collectivités - EPCI situées en milieu rural ou en périphérie des grandes agglomérations / métropoles.
Les agglos de taille moyenne qui
 - souhaitent valoriser et accélérer l'émergence d'activités numériques (médiation, espace d'accueil des nouvelles formes de travail, digitalisation des entreprises, attractivité)
 - sont confrontées à une logique de concurrence territoriale en matière d'attractivité
 - doivent pour certaines lutter contre ou prévenir sinon la désertification du moins l'affaiblissement de certaines de leurs zones
 - connaissent toute des évolutions internes majeures et rapides (compétences réorganisation élargissement le leur périmètre par fusions absorptions d'autre EPCI)
 - constatent ou devinent ou ignorent la part masquée d'activités économiques existante sur leur territoire
- Des effets d'aubaine : les Régions développant de programmes d'aide à la numérisation du territoire (réduction de la rupture numérique)
- De manière accidentelle, les opérateurs privés d'espaces – promoteur et/ou les initiatives privées de développement d'un site à vocation culturelle

Accès au marché ?

Une approche par appels d'offre/ mots clés + la recommandation entre acteurs territoriaux cf. réputation d'OICALIA pour son expertise

L'offre OCALIA /numérique

Plusieurs étapes , les deux premières à minima à chaque fois

1. DIAGNOSTIC – étude d'opportunité :
 1. l'analyse du territoire et des acteurs-clés – identification des acteurs parties prenantes
 2. Une analyse du potentiel d'utilisateurs nomades et solos ...
2. Une phase reco
3. Le cas échéant, une phase d'appui à la mise en œuvre

Une certaine frustration assez régulièrement, du fait des conseils non suivis de mise en œuvre
Parce que les projets à mettre en œuvre Sont

- Complexes
- intangibles (filère , dynamique de médiation numérique, etc..)
- Et transversaux dans un monde hiérarchique où le chef de projet est peu soutenu pour changer les codes et les process
- Dépendants de la volonté politique fluctuante devant le temps requis

L'offre OCALIA /Focus tiers-lieux

1. DIAGNOSTIC – étude d'opportunité :
 1. Enquêtes terrain - enquête en ligne, itw des acteurs-clés – groupe de travail - identification des acteurs parties prenantes
 2. Une analyse documentaire et statistique – flux et évaluation du potentiel d'utilisateurs nomades et solos ...
2. Une phase reco :
 1. orientation - quel offre quel service quelles fonction
 2. dimensionnement d'un projet «soutenable» : surface, fonctions, acteurs, conditions de réussite...
3. Appui au développement / concrétisation du projet
 1. business plan, gouvernance , prospections mobilisation des acteurs ...
 2. Suivi de mise en œuvre..
4. Phase d'évaluation (peu développée encore)
 1. Indicateurs / étude de suivi pour évaluer l'impact

Une forte implication d'Ocalia et de son équipe
avec une approche très
- opérationnelle/ terrain /pragmatique -
(tout l'inverse du gros cabinet qui
« déroule son programme »)
- et collaborative (pour l'appropriation des
acteurs)
Et la volonté d'aller vers une solution
efficace

Activité d'Ocalia - 2

avec ses partenaires SOFIES /
ECONUM

Ne pas
oublier
aussi que
....

► Smart Work City

Conseil et accompagnement des métropoles sur le déploiement de tiers-lieux maillés à l'échelle d'une métropole. En parallèle, développement de la plateforme GOWO pour réserver payer et partager les espaces avec sa communauté

Une offre co-portée avec les
partenaires d'OCALIA

qui débouche sur un projet en
mode start-up. Trois entrées :

- Aide au déploiement d'espaces de travail en réseau (=SmartWorkCity)
- Développement des usages (télétravail des entreprises)
- Plateforme dédiée à leur utilisation

Le marché -2?

- Les métropoles de grandes envergures (européennes) qui doivent gérer
 - l'engorgement des accès,
 - leur attractivité
 - et leur image de city smart, green, vis- à vis d'autres métropoles sur la QV,
 - la pollution,
 - L'occupation des espaces hors centre
 - et qui doivent reprendre la main sur l'économie uberisée satellisée

Accès au marché ?

Une approche par réseau + visibilité (forums, colloques, conférence concours, prise de rendez-vous)

L'offre OCALIA côté (grandes) villes

Un accompagnement innovant : Smart Work City (en appui de la plateforme GOWO en mode startup)

Un process plus industrialisé pour aider à la connexion et d'animation des espaces en vue de diversifier et densifier les tiers-lieux et de les connecter

- Approche télétravail
- Approche immobilière (lieux et gestionnaires)
- Approche animation /valorisation
- Approche mobilité
- Approche plateforme

Le démarrage d'une nouvelle aventure centrée sur l'évolution des métiers et la place croissante des nouvelles formes de travail associée au challenge de la startup

Pour SWC de nouvelles prestations :

- identification des lieux (café restaurants..coworking en place...)
- négociations avec les opérateurs
- (travail incitation avec les employeurs / télétravail ?)
- formation - animation des dev éco

Côté concurrence?

Ça bouge, insensiblement

Les concurrents clés changent de métiers, ou de cibles marchés

- **Green-working** accompagne des entreprises à la digitalisation
 - Cabinet de conseil et formations en Innovation managériale : Télétravail, Flex Office, Leadership, Qualité de vie au travail, + de 50 formations innovantes
- **LBMG** : travailler autrement - mix entreprises et territoires et même, opérateurs –Mama Shelters
 - Architecte du travail de demain, *LBMG* conçoit des solutions originales et collaboratives pour travailler autrement Télétravail, coworking, tiers-lieux !

- **CITICA** : cible de +en + le télétravail pour les administrations
 - CITICA, expertise, conseil et accompagnement sur le télétravail, les télé-activités et les technologies de l'information et de la communication.

Un autre apparait avec une offre «canada-dry ».

- **Espace relais d'entreprise** : Rééquilibrer les territoires, dimensionner le projet - développer les campagnes rurales et urbaines
 - Une étude -alibi pour placer une licence sur le futur espace immobilier tiers-lieu -

Côté Ocalia...

Atouts et faiblesses d'Ocalia

Atouts

- Un savoir-faire, une ingénierie pour passer de l'idée au projet viable (60 à 100 études menées en France et Belgique)
- Une expertise fine sur
 - Le numérique
 - les différents espaces tiers-lieux, les conditions de succès
 - Les nouvelles formes de travail, Les mutations en cours
- Service neutre/ discours de vérité/ valeurs
- Un certain attachement aux territoires (ruraux)
- Une expertise historique de la transition numérique



Faiblesses

- Prestation calibrée pour l'émergence de tiers lieux
 - Attention routine ?
 - Adaptation à l'évolution des besoins?
- Communication datée
 - Un site web obsolète forme et contenu qui ne rassure pas sur la valeur du cabinet
 - Preuve d'expertise repose sur des arguments datés (2006 -2008.. Baromètre le plus récent 2013)
- Une expertise historique de la transition numérique

Comment parler d'OCALIA ?

- Base line actuelle : l'accélérateur de transition numérique
- Sur le WEB : Conseil numérique pour les collectivités locales, les structures intercommunales, les Pays et PNR: cahier des charges, conduite de projet, assistance maîtrise d'ouvrage, schéma directeur TIC, schéma d'aménagement et de développement numérique.*
- Vos visions respectives de l'activité d'OCALIA telles que je les ai comprises (à amender)
 - Franck : Développeur local/ de territoire, par le numérique - *enjeu de compétition des territoires*
 - Cérice : Aménageur des espaces fragilisés / ruraux - *enjeu d'équilibre*
 - Pauline : Aménageur – révélateur du monde de demain - *enjeu d'adaptation*

Débat de vocabulaire entre vous : aménageur -infrastructure FO / développement -ce qu'on fait avec le numérique

Les réponses aux séries de questions

Retour et éléments issus de l'atelier du 7 mai.



Marché et offre en évolution?

Identité d'OCCALIA vers un (re)positionnement



Identité
d'OCCALIA et
positionnement

1. Côté Ocalia... Pour aller plus loin sur ce qu'est OCCALIA
2. Le marché évolue / quelles opportunités à creuser



1.Côté Ocalia...

OCALIA a toujours...

- Travaillé avec les interco / collectivités plutôt rurales (sous influence métropolitaine ou EPCI de taille moyenne) ► **ON PARLE DE TERRITOIRES**
- Revendiqué son approche - pragmatique et opérationnelle
- Rempli des missions liées à l'usage du numérique
- OCALIA est tjrs parti de son diag de territoire (état des lieux, réalité du terrain,..) donc des forces en présence pour proposer une solution sur-mesure

Vos éléments de réponse

Ocalia c'est avant tout

du **conseil aux territoires** concernant ...

- ✓ Le numérique ?
- ☐ Le numérique à la campagne ?
- ☐ Les nouvelles formes de travail?
- ☐ Les tiers-lieux ?
- ☐ De mobilité
- ☐ Dev éco ???
- ✓ Dev local (par le numérique)
- ☐ Dev local par les « nouvelles formes de W »
- ✓ **Conseil en développement local & collaboratif**
- ☐ Etude actions en dev local et collaboratif
- ✓ **Opérateur en dev local & collaboratif**

Identité
d'OCALIA et
positionnement

► **Surtout expert du numérique et de l'impact de la transition numérique dans toutes ses composantes**

Ou

► **Désormais surtout expert des nouvelles formes de travail dans toutes ses composantes**

► **En fait,non. Surtout expert et support du développement local. Par le numérique.**

Côté Ocalia...

Comment détailler le service d'Ocalia ?



Structure

(comment est composé le service apporté)

- Diagnostic
- interviews
- Analyse de données...
- Enquêtes
- Audits,
- Benchmarking
- Un rapport à chaque étape
- Recos préconisations –
- faisabilité / stratégie (jusqu'au BP)
- Animation de groupes de travail
- Rendu stratégie
- Conclusions / chiffres - conditions
- ..
- Evaluations

Fonction

(Sur quoi est basée l'utilisation de ce service cf. la relation entre le/les clients et OCALIA)

- Sensibilisation aux atouts du numérique aux tiers lieux aux nouvelles formes de travail... (acculturation) *Appropriation de notions à la mode qui « entrent » dans le territoire. ex. open data, tiers-lieux*
- Rassure sur la faisabilité (méthode analyse données, expertise)
- Sécurise le process : accompagnement à l'expérimentation d'un lieu / nouveau format public – privé /
- Facilite la décision: comment définir le projet et la mise en œuvre
- Impulse la dynamique en groupe projet
- S'appuie s/ l'intelligence collective pour bâtir le projet (Design de projets)
- .. *Innovation dans l'approche des métiers des collectivités- le mode projet, le collaboratif l'animation appropriation animation*

Symbolique

(le ressenti l'interprétation de l'impact du service apporté)

Une forme d'exotisme

Renouveau- Modernité – Ouverture (à de nouvelles notions)

*Montée en compétences acteurs du territoire impliqués
Le client devient conscient des enjeux et des phénomènes en cours,
Il est outillé pour faire
(mais aussi un peu découragé si pas les moyens de concrétiser)*

Initiateur d'une nouvelle dynamique locale

L'impact d'Ocalia a été de révéler des solutions inattendues

*Wallonie : Ocalia a apporté une vision stratégie et bcp de concret – opérationnel
on a pris un peu de hauteur .. Et une feuille de route .
passer d'un tiers lieux (idée simpliste) à l'idée d'un projet complexe :
amorce une dynamique*

Identité
d'OCALIA et
positionnement

Ocalia, parce que...

1. Pourquoi les territoires aujourd'hui choisissent Ocalia plutôt qu'un autre ?
Reference+++ – agilité+++ – réputation +++ réseau connaissances réputation prix belgitude et expertise internationale opérateur neutre taille réduite /équipe aile
2. Quel est le souvenir laissé par OCALIA par vos anciens clients ? ..
 - Hauteur de vue +++
 - réalisme ++++ / pragmatique +++
 - compétence discours adapté pédagogue de la clarté
 - consultants sympas/bon relationnel convivialité accessibilité ++ réactivité
 - capacité à faire du lien à mettre en lien - agrégateur d'acteurs essaimage des acteurs et des bonnes pratiques
 - créativité
3. Quels est le souhait non encore exaucé des clients ?
 - Être moins cher / travailler pour l'amour du service public
 - Accompagne la mise en œuvre =+++ Quoi pour la mise en œuvre opérationnelle /faire à leur place (ou gratuit « *inaugurons tiers lieux ensemble après le mission* »
 - passage à l'action Accompagnement dans la durée / coaching (feuille de route) ...trouver des operateurs
4. Quel est l'activité / le service non encore mis(e) en œuvre et souhaité(e) par Ocalia
 - suivi à l'aval :
 - Formats nouveaux . Formats plus courts
 - coaching –accompagnement dans la durée
 - formations
 - Une offre de tiers-lieu multiple rural
 - S'adresser à + de privé pour s'affranchi des contraintes du marché collectivité
 - Evaluation ++
 - UN projet réussi et évalué (ex. Murat) scénarisation de cas réussi impact
 - R&D appliquée



Ocalia et son ADN

Si OCALIA était un super-héros..,

Il rendrait les territoires maître de leur évolution :

Il transformerait les contraintes des territoires ruraux en force -

Il autonomiserait / responsabiliseraient les territoires

Il leur redonnerait le pouvoir (arrêter de subir)

Il les aiderait à trouver leur modèle de développement et

Il les rendrait acteurs de leur développement cf. **empowerment**

Il les rendrait fiers de ce qu'ils font



En fait, son super-pouvoir
ce serait d'en donner aux
territoires, justement, du
pouvoir!

Mais encore

Il Mettrait tout le monde autour de la table.. tout le monde d'accord (super consensus)

Rendre smart les « stupid villages »

- permettre aux « petits » territoires de faire comme des grands (ce sont les territoires enclavés qui ont le plus à gagner de cette évolution numérique)
- élaborer des solutions alternatives aux contraintes
- Ajuster l'offre de service/ d'équipement aux standards urbain
- Il révélerait un potentiel pas conscientisé /s'appuyer sur les richesses d'un territoire pour en sortir le potentiel

Il défendrait d'abord les..

Territoires non métropolitains pour qu'ils aient leur place

Le mieux vivre des communautés, la qualité de vie

Son ennemi serait Un monde polarisé métropole / désert

Identité
d'OCALIA et
positionnement

Ocalia et son ADN – Les valeurs

Intérêt général
Pragmatisme
collaboratif
réactivité

L'intérêt général
le service public
Le territoire rural
L'efficacité
Le collectif - collectivités
territoriales
Le collaboratif - intelligence
collective
la communauté
L'intercommunalité
Le pragmatisme,
Etre visionnaire
La modernité
Le précurseur
...



- Intérêt général
- Pragmatisme / Terrain / efficacité / Agilité Réalisme
- Ethique intégrité honnêteté (savoir dire à un élu que ça ne va pas le faire)
- Mobilisation / Développement local
- La créativité et l'ouverture pour construire l'inattendu
- Vision

+ Empowerment - rendre acteur/ encapacitation

Identité
d'OCALIA et
positionnement

Le marché actuel et futur ; les opportunités à creuser





Les opportunités à creuser...

Renouveler le discours ok

Mais avant ...

Faut-il renouveler une part de l'activité?

Les opportunités - programmes politiques
La réalité des nouvelles formes de travail
La réorganisation des acteurs (affaiblissement des collectivités à terme émergences des initiatives privées)

Marché et offre en évolution?

Quelle évolution de la demande à MT ?

Fin programmée des études sur la mise en place des tiers-lieux ?

Besoin d'innovation des entreprises depuis leur territoire?

Faire fonctionner des tiers- lieux « en panne » ?

D'autres thématiques en devpt ou pb à résoudre ?

L'open data
La E santé – silver économie - Isolement
Digitalisation des entreprises en milieu rural
E tourisme
Coopération public - privé
Nouvelles formes de Tiers Lieux: culture + éco - famille + éco..
Social + éco
Friches et numérique ??..

Renouveler le discours avec une communication plus..

- Engagée personnalisée
- Précise - que vend-on?
- Actuelle

Faut-il faire évoluer l'offre Ocalia ?

La prolonger?

Nouveaux services aux collectivités?
Management de l'innovation locale
Suivi appui dans la gouvernance de tiers-lieu?
Gestion de l'Open Data
Dev de l'e-tourisme
Déclinaison de GOWO côté-campagne ..
....

Nouveaux clients pour l'innovation par le numérique espaces collaboratifs
-Collectifs d'entreprises
-ETI visionnaires
-Aide au télétravail
-Aide à l'innovation managériale + numérique
-Digitalisation des TPE - PME
...

Ou faut-il juste la différencier? Mieux la marketer?

Choisir le positionnement de d'OCALIA

C'est dire sur quelle «définition» d'OCALIA on organise la communication ...

Pour mémoire, les scenarii évoqués

A

Ocalia spécialiste du tiers-lieu multiforme depuis toujours et pour longtemps encore....

Prolonger l'offre autour des tiers-lieux

- Accompagner à l'aval après le lancement
 - Devenir AMO pour le suivi (autorité externe pour faire changer les lignes en interne)?
 - Porter en externe une solution privée/- délégation de service public ex. partenariat avec opérateurs existants franchisés ?
 - Indicateurs et analyse de l'impact des tiers-lieux

La réinventer ?

- Accompagner le renouveau des *vieux tiers lieux* qui n'atteignent pas leur vitesse de croisière
 - audit - analyse des solutions à mettre en place
 - Formation des animateurs - des gestionnaires des développeurs éco - mentoring sur mesure
- Travailler avec d'autres publics :
 - opérateur promoteur de moyenne taille de type Duval, entreprise /initiatives privées
 - ETli en mal d'essaimer avec une croissance externe forte - ex. Groupe Brunet – efi Automotive .. Dîmo-software..)
- Quelle « portion de Gowo » pourrait- être proposée à la campagne hors des limites administratives

B

Ocalia = numérique + territoire

Accompagner les initiatives des collectivités dans leur nouveaux challenges autour du digital

La collectivité 4.0 c'est . ???
La gestion des données/ l'open data
La cartographie
Le GEPEC
la Silver Economy
Le e-tourisme
la e-administration
Le télétravail
La lutte contre l'isolement des populations rurales
Le management de l'innovation en collectivité
le rapport public privé dans l'animation du territoire
...??

Nouveaux services aux collectivités?
Formation
Etudes
Conseil
AMO..
Suivi long terme
Veille

C

Ocalia = numérique + collaboratif via les tiers-lieux
⇒ innovation par le numérique

Accompagner les initiatives privées dans une démarche d'intérêt général

Partenariat public privé

- Délégation de l'aménagement d'espaces et du développement à des acteurs privés – marché urbain
- Opérateur / friches culturelles ou industrielles - multi-usages
- Aménagement - usage et recomposition de la ville quartiers

Accompagner les entreprises en croissance dans leur nouveau rôle

mécénat - innovation – expérimentation

Les investissements privés dans des dynamiques collaboratives et ouvertes

type crédit agricole, Efi automotive
et demain les groupes familiaux en mal d'attractivité / marque employeurs...

Nouveaux marchés pour l'innovation par le numérique espace collaboratifs

- Collectifs d'entreprises
- ETI visionnaires et en croissance
- Aide à l'innovation managériale + numérique
- Développement du télétravail
- Digitalisation des TPE – PME
- Consortium d'aménagement

Marché
et offre
en
évolution
?

Le scenario choisi par Ocalia

Identité
d'OALIA
et
positionne
ment

OALIA, le développeur local & collaboratif des territoires, avec comme outil le digital et ses nombreux potentiels

⇒ promesse = l'empowerment par le digital

Le scenario choisi par Ocalia

OICALIA = le développeur local & collaboratif des territoires, avec comme outil le digital et ses nombreux potentiels \Rightarrow promesse = l'empowerment par le digital

Vos axes de développement ?



La

La dimension R&D expert / expérimentation

1. Un ou deux sujet(s) expérimental(aux) (ex. évaluation – contrat de territoires; suivi expérimental - une CC dans le Genevois ?)
2. Capitalisation des travaux menés sur des champs connexes
 - *ex. initiatives privées, opérateurs immobiliers pour un tiers lieux*

et les



La stratégie commerciale

1. Segmentation de l'offre : développer les prestations pour prolonger le service d'appui en aval de l'étude de faisabilité
 - Format court hors appels d'offres (Ex. ticket à bon de commande - forfaitisé à l'année)
 - Suivi opérationnel du montage jusqu'à la concrétisation (aide au pilotage)
 - Coaching - formation sur l'animation des espaces de coworking
2. à MT : Travail sur de nouveaux domaines du digital en vue de nouvelles offres de services - ex. l'open data le e-tourisme etc..

Marché et
offre en
évolution?

Questions de mots à finaliser

Positionnement :

Ocalia est..

Développeur local & collaboratif

Tiers-lieux – Digital - Nouvelles formes de travail – Open Datas - Pour les territoires



une accroche un peu « intello – conceptuelle »



Des mots clés plus terre à terre, factuels pour toucher les élus qui aiment le tangible

(ou)

Opérateur en développement local & collaboratif

Tiers-lieux – Digital - Nouvelles formes de travail – Open Datas pour les territoires

Conseil en développement local & collaboratif

Tiers-lieux – Digital - Nouvelles formes de travail – Open Datas pour les territoires

Identité
d'OCALIA
et
positionnement

Autre formule



Développeur local & collaboratif

Tiers-lieux – Digital - Nouvelles formes de travail – Open Datas - Territoires



Opérateur en développement local & collaboratif

Tiers-lieux – Digital - Nouvelles formes de travail – Open Datas - Territoires



Conseil en développement local & collaboratif

Tiers-lieux – Digital - Nouvelles formes de travail – Open Datas - Territoires

Stratégie de communication d'OICALIA

Sa **mission** : Rendre les territoires acteurs de leur devenir par l'usage du digital et des nouvelles formes de développement

Son **positionnement** : le développeur local & collaboratif des territoires, avec comme outil le digital et ses nombreux potentiels

Sa **vision** : un monde où les territoires trouvent leur place et peuvent forger leur avenir ...les «petits» aux cotés des «plus grands»

Sa **promesse** : nous allons vous donner les moyens d'agir et d'impacter votre avenir (par le digital)

Les **cibles** : les territoires qui cherchent une voie pour se développer à côté, aux côtés, en parallèle des grandes agglomérations

Les **preuves** : l'expérience de 100 situations traitées depuis 20 ans, associée à la recherche appliquée sur les évolutions d'un monde en mutation

Sa **méthode** :

- Le **collaboratif** (la mobilisation d'acteurs diversifiés la réunion des forces en présence et l'intelligence collective) et l'**expertise** (Tiers-lieux – Digital - Nouvelles formes de travail – Open Datas)
- Le **pragmatisme adossé à la créativité** (l'agilité d'une petite équipe, le sens des réalités et du terrain, la créativité pour capter les opportunités)
- Et l'**enthousiasme pour construire des solutions inattendues**

Ses **outils** : le digital et ses potentiels: les tiers-lieux, l'open data, les nouvelles formes de travail...

Les éléments
fondamentaux
de la stratégie
de
communication
d'OICALIA

Les cibles d'Ocalia

Les territoires avant tout

- Les élus : présidents et VP éco, maires des villes centres des EPCI
- les développeurs économiques
- et les DG décisionnaires
- Les Régions (prescripteurs /opportunités)

Mais aussi les prescripteurs et partenaires

- Les cabinets de dev éco, d'urbanisme
- Les opérateurs de tiers -lieux
- Les acteurs du numérique et du digital, actuels et futurs (Caisse des dépôts, ETI/banques, potentiels porteurs de projets)
- Les organisations professionnelles

Bien sûr

- Les **anciens clients**. En particulier ces fameux développeurs éco qui changent de poste...

Vers un chantier anciens clients

1. *Retour image perçue sur le travail OCALIA*
2. *Point d'avancée du territoire et détection de nouveaux besoins*
3. *Capitalisation de 5 à 6 beaux exemples de travail réussi (avec résultats inattendus)*
4. *suivi des contacts : constitution consolidation du fichier pour prospection et com*

Les éléments
fondamentaux
de la stratégie
de
communication
d'OCALIA

Le scenario choisi par Ocalia

Développeur local & collaboratif

Tiers-lieux – Digital – Nouvelles formes de travail – Open Datas – Pour les territoires

Côté COMMUNICATION, ça veut dire qu'on déploie la promesse d'empowerment par le digital avec

1. Une **évolution de l'offre de service** valorisée et visible

- Sur le site, dans vos propals dans vos interventions publiques



2. **Des preuves variées, visibles sur les réseaux sociaux et sur le site WEB d'Ocalia** : (crédibilité visibilité pertinence)

- L'actualité d'Ocalia, (travail missions, inaugurations de tiers lieux, nouveaux services)
- Le point de vue /opinion des consultants sur des thème cohérents avec le positionnement
- Les réussites (inattendues)
- Les questions autour des sujets et thèmes de recherche d'expérimentation



3. Un mix tout le temps **tête et jambes...**



- On mixe le **cérébral** (intelligence collective + R&D + innovation économique) et le **pragmatique**, le tangible (tiers lieux -même les inaugurations!- ateliers pratiques, convivialité et proximité des consultants qui apprécient les territoires et qui s'impliquent (mouillent le maillot).

4. Dès que possible, la « **théâtralisation** » d'un **projet R&D en partenariat avec un territoire..**

- communication séquencée planifiée sur RS et site
- Relations Presse (+ influenceurs)



Les éléments
fondamentaux
de la stratégie
de
communication
d'OCALIA

Le style de communication d'Ocalia

« Le style est une façon de dire qui l'on est sans avoir besoin de parler »

Les éléments
fondamentaux
de la stratégie
de
communication
d'OCALIA

- **Convivial** car Ocalia travaille dans la convivialité et établit des relations agréables avec ses interlocuteurs
- **Impliqué** Ocalia mouille le maillot, aime l'interaction et veut des résultats
- **Créatif/innovant** : pour chaque client la solution est différente et souvent inattendue
- **Engagé, avec des convictions** : Ocalia revendique sa neutralité dans le jeu d'acteurs pour veiller à ce que chacun trouve sa place – ne connaît jamais la conclusion d'un travail à l'avance - a une vision exigeante et créative de son métier - aime les petits ruraux tout autant que les grands plus urbains, etc...
- **Des idées et des actes** car Ocalia est cérébral et pragmatique / *intello et opérationnel*

*Le style d'Ocalia c'est le
style qui va bien à ses
consultants!*

*Il faut que la
communication d'Ocalia
fasse ressortir ces
éléments*

Le territoire de communication – *l'univers de marque d'OCALIA*

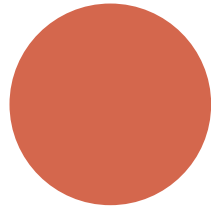
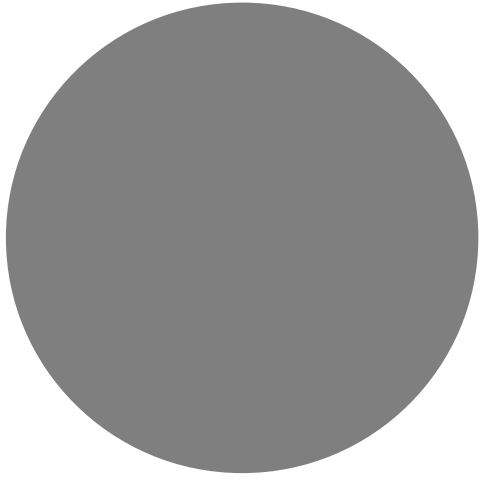
Ensemble des sujets qui contribuent à l'identité d'OCALIA et sur lesquels le cabinet est légitime pour communiquer s'exprimer

Les éléments
fondamentaux
de la stratégie
de
communication
d'OCALIA

1. Le développement local, le développement économique, l'attractivité des territoires, le rôle des acteurs économiques, leur impact, les pôles d'équilibre, les rapports ville – périphérie-campagnes
2. Le digital, la gestion des données, l'open data l'IA, la transition numérique, la fracture numérique
3. Les nouvelles formes de travail, le coworking, la mobilité des actifs, les indépendants, les solos, les nouvelles tendances, les valeurs émergentes dans le travail
4. Le collaboratif, l'intelligence collective, l'innovation locale
5. Les collectivités locales, les intercommunalités, leurs évolutions de structure, les évolutions de leurs métiers et de leurs rôles, leur attentes
6. Le conseil aux collectivités, les opérateurs externes, l'éthique, la déontologie
7. La formation, la R&D la formation-action l'évaluation

A affiner
par vos
soins
idéalement
à réduire à
5 points

Une fois définistous ces sujets,
rien que ces sujets



Vous aider à (bien) communiquer sur
les projets qui vous tiennent à cœur

nathalie@comm-et-
projets.com

+33(0)7 81 65 83 83

www.comm-et-projets.com