

Réunion #3 Journée Nationale des Aidants 2022
Mercredi 1^{er} juin 2022, 10h à la Délégation APF France handicap

Présent(e)s :

Maurice LEROY, Délégué France Parkinson 05

Véronique FILIPPI, Conseillère municipale commune du Dévoluy, Bénévole Croisée des Drailles

Jennifer BONNIER, Chargée d'intervention Sociale Malakoff Humanis

Claire-Elisabeth COURCIER, Chargée de projet insertion socio-professionnelle CIDFF

Manon HAREAUT, Responsable Prévention Santé Mutualité Française

Inès DEVESTEL, Coordinatrice Plateforme Seltzer des Aidants

Solenn QUÉMÉRÉ, Référente Territoires Aidants, Fondation Seltzer

Philippe BURTSHELL, Chargé de développement 04/05, APF France handicap

Véronique ELIOT, Déléguée UNAFAM

Aurélie ANTONIENKO, Secrétaire France Alzheimer

Relevé de décisions

Pour cette édition, nous allons mettre l'accent sur la communication et le « aller vers » :

- Nous avons sélectionné **4 événements « grand public »** (Foire Bio, Forum des Asso, Salon du Handicap, Charte des Aînés) où nous tiendrons un stand du **Collectif Territoires Aidants** afin de sensibiliser largement à la question des aidants ET communiquer sur les nombreuses actions de soutien existantes.

- Et nous avons aussi pensé à une **campagne de communication forte** pour que le sujet des aidants soit massivement visible autour de la Journée Nationale des Aidants : présence dans les médias, commerces de proximité, réseaux de bus, abribus, boulangeries/pharmacies avec des sacs contenant un message fort, réseaux sociaux, panneaux d'affichages, mairies, MDS, CCAS, centres sociaux...

	Actions proposées	Commentaires	La suite à donner
Tenue de stands lors des événements suivants :	- samedi 3 septembre après-midi : Forum des Asso à Briançon	Inscription en ligne jusqu'au 25 juillet	Mobiliser un référent bénévole et des bénévoles partenaires pour tenir le stand
	- samedi 10 et dimanche 11 septembre : Foire Bio d'Embrun	Inscription jusqu'au 30 juin	- Maurice Leroy : se charge de l'inscription en lien avec Solenn - Véronique Eliot : se renseigne pour une animation clown pour aller chercher le public vers le stand
	- Jeudi 20 octobre : Journée de clôture de la Charte des Aînés à Veynes (MSA)	Proposition de tenir un stand/animer un coin « aidants » pour sensibiliser à la question des aidants et aux actions du Collectif Territoires Aidants	Solenn prend contact avec Yvette Payan de la MSA pour s'inscrire et connaître les détails logistiques
	- Samedi 22 octobre : Salon du Handicap à Gap (CMCL)	Proposition de tenir un stand/animer un coin « aidants » pour sensibiliser à la question des aidants et aux actions du Collectif Territoires Aidants Ce stand collectif n'empêche pas les partenaires qui le souhaitent de tenir un stand individuel pour présenter les actions propres à leur structure	Philippe Burtschell se charge de l'inscription au nom de Territoires Aidants

	<p>Pour toutes les tenues de stands :</p>	<ul style="list-style-type: none"> - prévoir le matériel et la logistique : barnum 4x4, tables, chaises... - un tableau d'inscription va être communiqué à tout le réseau : besoin de l'engagement de chacun ! - échanges sur « comment rendre notre stand attractif, quels messages veut-on porter ? » : <ul style="list-style-type: none"> • exposition de la Mutualité Française • t-shirts pour les bénévoles qui tiendront le stand qui permettront de nous identifier ET d'interroger (message du type « <i>suis-je un aidant qui s'ignore ?</i> ») • Quizz « boîtes à chaussures » : 5-6 questions visuelles (<i>les chiffres, les jeunes aidants, les aidants actifs, les aidants dans le 05, si je fais ça, est-ce que je suis aidant... ?...</i>) • Animation pour attirer du monde au stand, décalé : troupe impro ou clown • Animation aidantomètre • Remise des livrets annuaire Territoires Aidants + outils de comm de chaque structure partenaire à disposition • Bâche « Territoires Aidants » + message/slogan 	<ul style="list-style-type: none"> - trouver un barnum dans le réseau - Maurice Leroy dispose d'un parasol de 3 mètres - Véronique Filippi se charge de faire un devis t-shirts - Manon Hareaut est référente du quizz boîtes à chaussures - Véronique Eliot se renseigne pour une presta bénévole clown
--	--	---	---

Communiquer dans les médias :	<ul style="list-style-type: none"> - proposer émissions radios (RCF et RAM ?) avec un binôme proche aidant + 1 structure partenaire - Conférence de presse et dossier de presse - Acheter des encarts ou publi reportages dans le Dauphiné 	<p>Apporter témoignage, parler des aidants et communiquer sur les offres de soutien qui existent. Première émission pourrait avoir lieu semaine du 6 octobre, puis tout au long de l'année, petite musique des aidants...</p> <p>Portraits d'aidants, infos sur les aides existantes, structures et personnes ressources...</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier un référent bénévole pour la partie logistique et prise de contact avec les radios - Solenn et Philippe formaliseront un plan de communication et rétroplanning
Communiquer sur notre Collectif Territoires Aidants	<p>Réaliser un livret annuaire de nos actions et des partenaires ressources</p>	<p>Atelier de travail collectif lors de la prochaine réunion de Territoires Aidants le vendredi 10 juin prochain pour avancer sur la trame de cet annuaire</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2 devis disponibles pour cette réalisation : création graphique et impression de 1000 livrets
Communiquer sur le sujet des aidants	<p>Campagnes de communication dans les bus, abris bus, commerces, mairies, CCAS, centres sociaux, MDS, panneaux affichages, bulletins communes, signatures mails partenaires...</p>	<p>Les participants apprécient le message des affiches du Collectif Je t'aide, à voir comment se les ré approprier localement</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Solenn se renseigne auprès de Je t'Aide pour utilisation de leurs affiches - voir avec régie des bus Gap et Briançon pour campagnes d'affichage
	<p>Aidantomètre</p>	<p>La Plateforme Seltzer des Aidants a commencé à travailler sur cet outil Vigilance sur le message et sur les solutions à disposition ensuite</p>	<p>Attente retour des coordo de la Plateforme des Aidants</p>

	Proposer une campagne « sacs à pain ou sacs à pharmacie »	Avec un message fort, comme l'aidantomètre par exemple. Vigilance sur l'après : ne pas laisser les personnes seules face à leur sac à pain : quelle solution/contact ensuite ?	2 devis disponibles Campagne de 7 jours, possibilité de choisir les localisations des commerces
Événement le Jour J ?	- théâtre Forum « Emoi, et moi » pas dispo le jeudi 6 octobre (possibilité fin septembre) - spectacle troupe d'impro tout public le 6 octobre + pot clôture ? - cinéma ? spectacle La Passerelle ?	Envie partagée de se retrouver le 6 octobre mais pas de décision prise à ce sujet	On en reparle le 29 juin... Solenn se renseigne auprès de la troupe d'impro Grosso Modo sur leurs dispo

Point financier :

- Ne répondant pas au cahier des charges de la Conférence des Financeurs (organiser des temps en présence d'aidants impérativement), nous n'avons finalement pas déposé de demande de subvention
- Jennifer Bonnier de Malakoff Humanis nous indique pouvoir déposer une demande d'action de service pour nous aider à financer la campagne de communication que nous souhaitons mettre en œuvre pour cette édition 2022. => Nous devons lui faire parvenir une **demande officielle avec les devis souhaités** (réponse sous 10 jours généralement). Philippe et Solenn se chargent de formaliser tout cela d'ici la prochaine réunion.

Merci pour votre collaboration et à très bientôt pour la suite !

Prochaine réunion :

Mercredi 29 juin, 10h à la Délégation APF France handicap à Gap