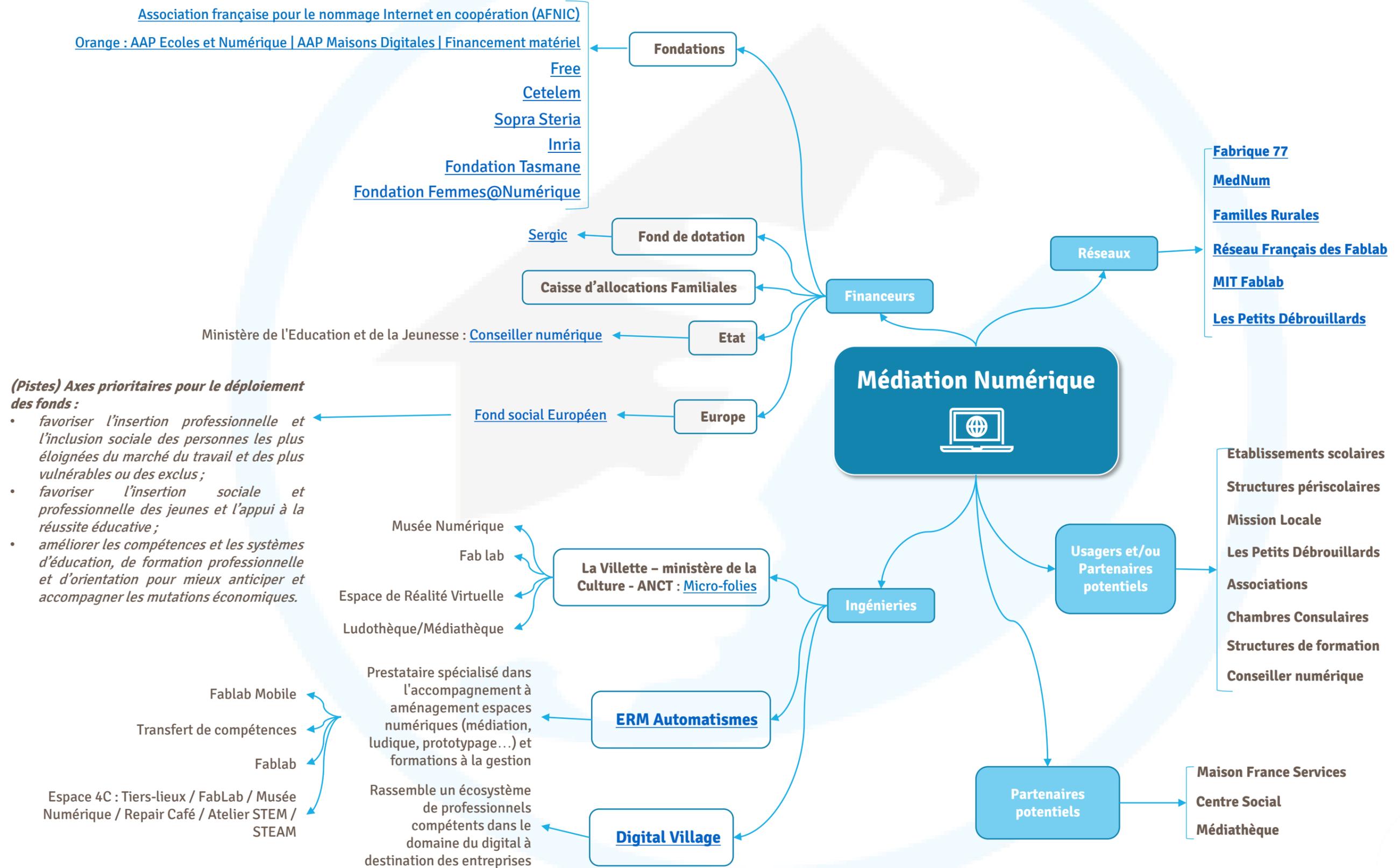
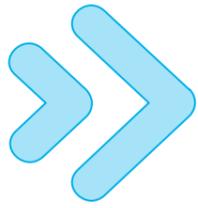


# Ecosystème et partenaires mobilisables

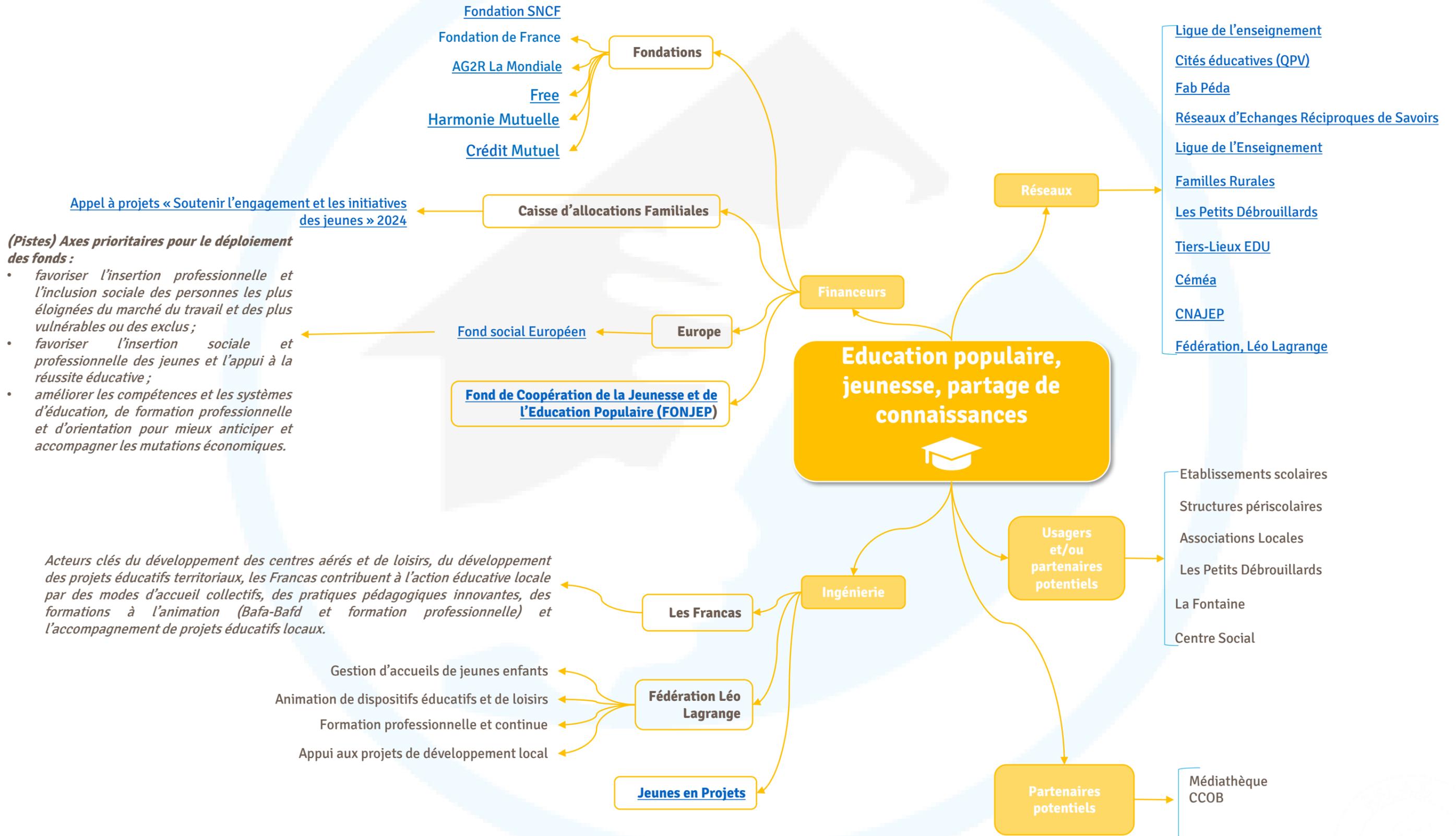
## Activités de médiation numérique

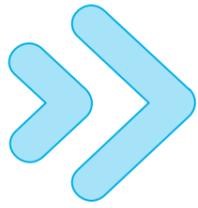




# Ecosystème et partenaires mobilisables

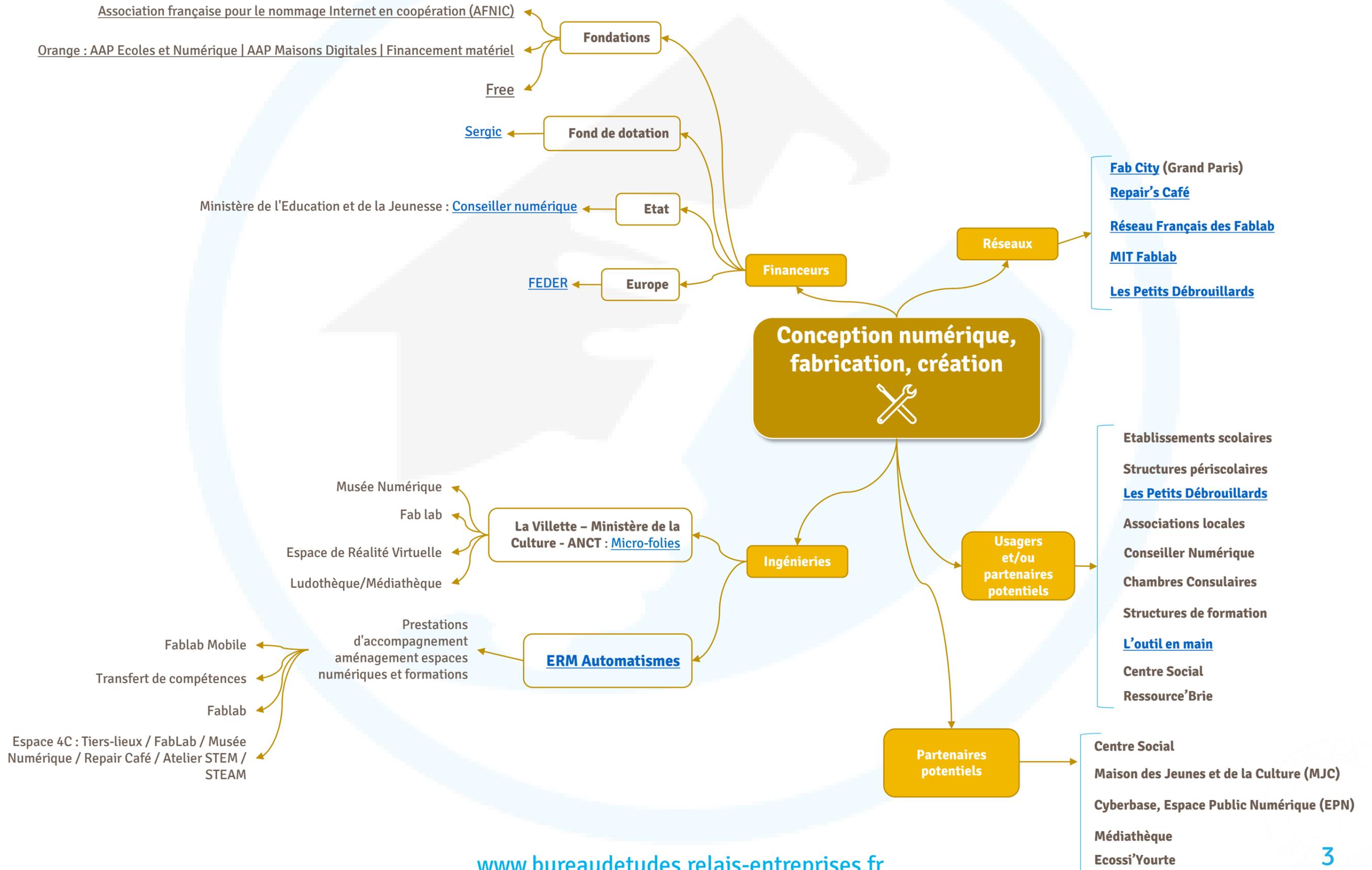
## Activités autour de l'éducation populaire

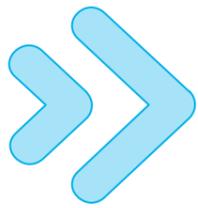




# Ecosystème et partenaires mobilisables

## Activités de conception numérique, fabrication, création





# Ecosystème et partenaires mobilisables

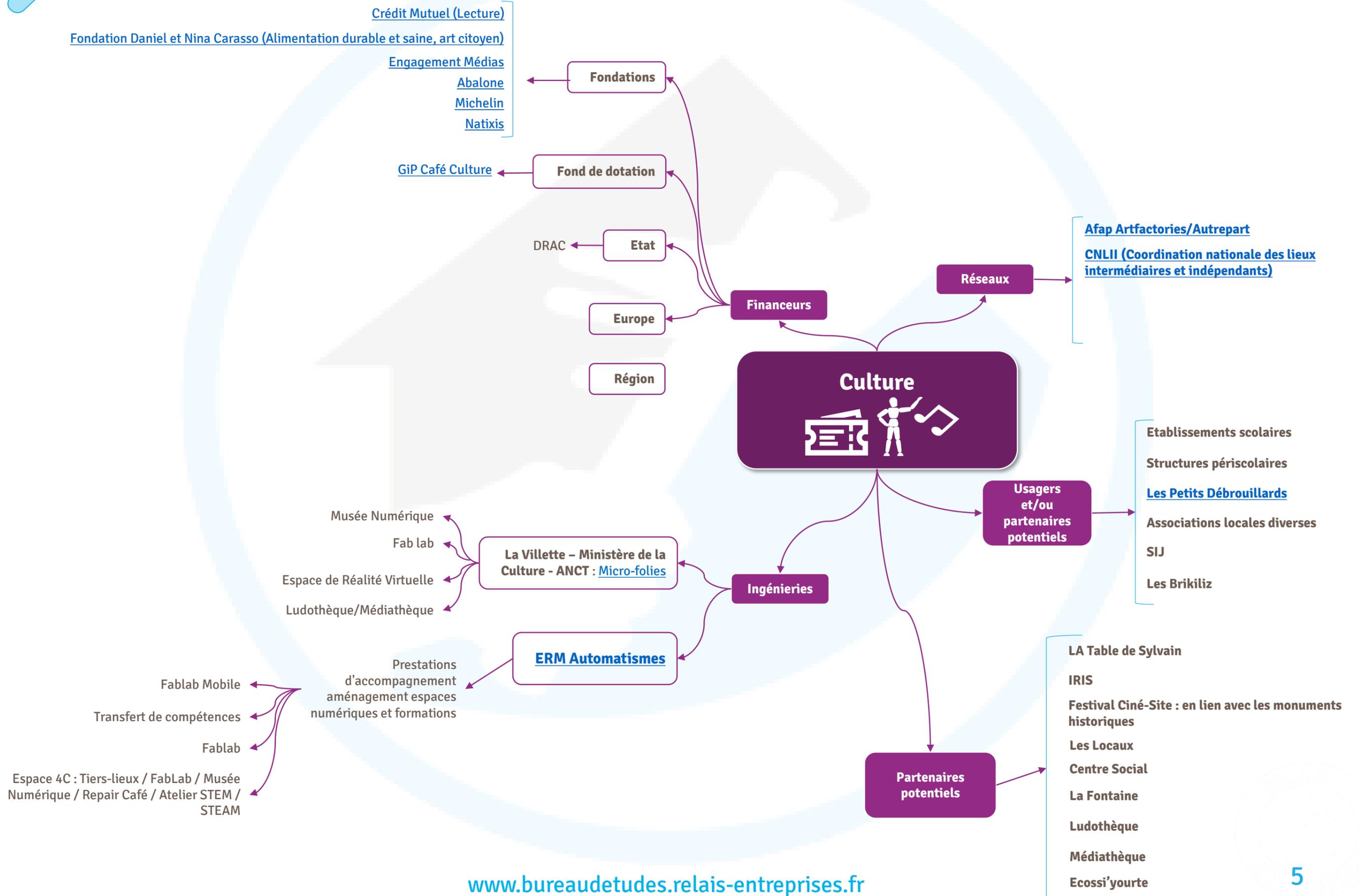
## Activités liées au travail, à la formation

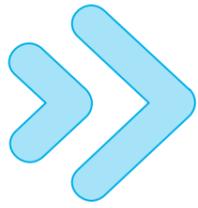




# Ecosystème et partenaires mobilisables

## Activités culturelles





# Ecosystème et partenaires mobilisables

Activités liées au bien vivre ensemble, consommer, produire

Fondation Daniel et Nina Carasso (Alimentation durable et saine, art citoyen)

[Abalone](#)  
[Natixis](#)  
[MAAF \(Handicap\)](#)  
[Crédit Coopératif](#)

Fondations

DREAL

Etat

Europe

Financeurs

Réseaux

[Le Réseau des Cafés Culturel et Cantines Associatifs](#)

Brie'Nov 77

[RENETA \(Espace test Agricole\)](#)

[Réseau National des ressourceries et recycleries](#)

**Bien vivre ensemble,  
consommer, produire**

Etablissements scolaires

Structures périscolaires

Mission Locale

[Les Petits Débrouillards](#)

Associations locales

Structures d'accompagnement social

Chambres Consulaires

Structures de formation

[L'outil en main](#)

Centre Social

APF

[Fédération des Foyers Ruraux 77](#)

Café associatif

Ingénieries

Usagers et/ou partenaires potentiels

[Monépi](#)

[ANDES](#)

Boutique

[Réseau Initiative 77 & Cie](#)

Partenaires potentiels

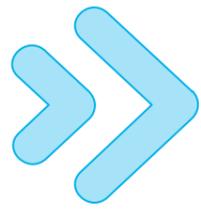
Centre Social

AMAP

Epicerie solidaire

La Table de Sylvain

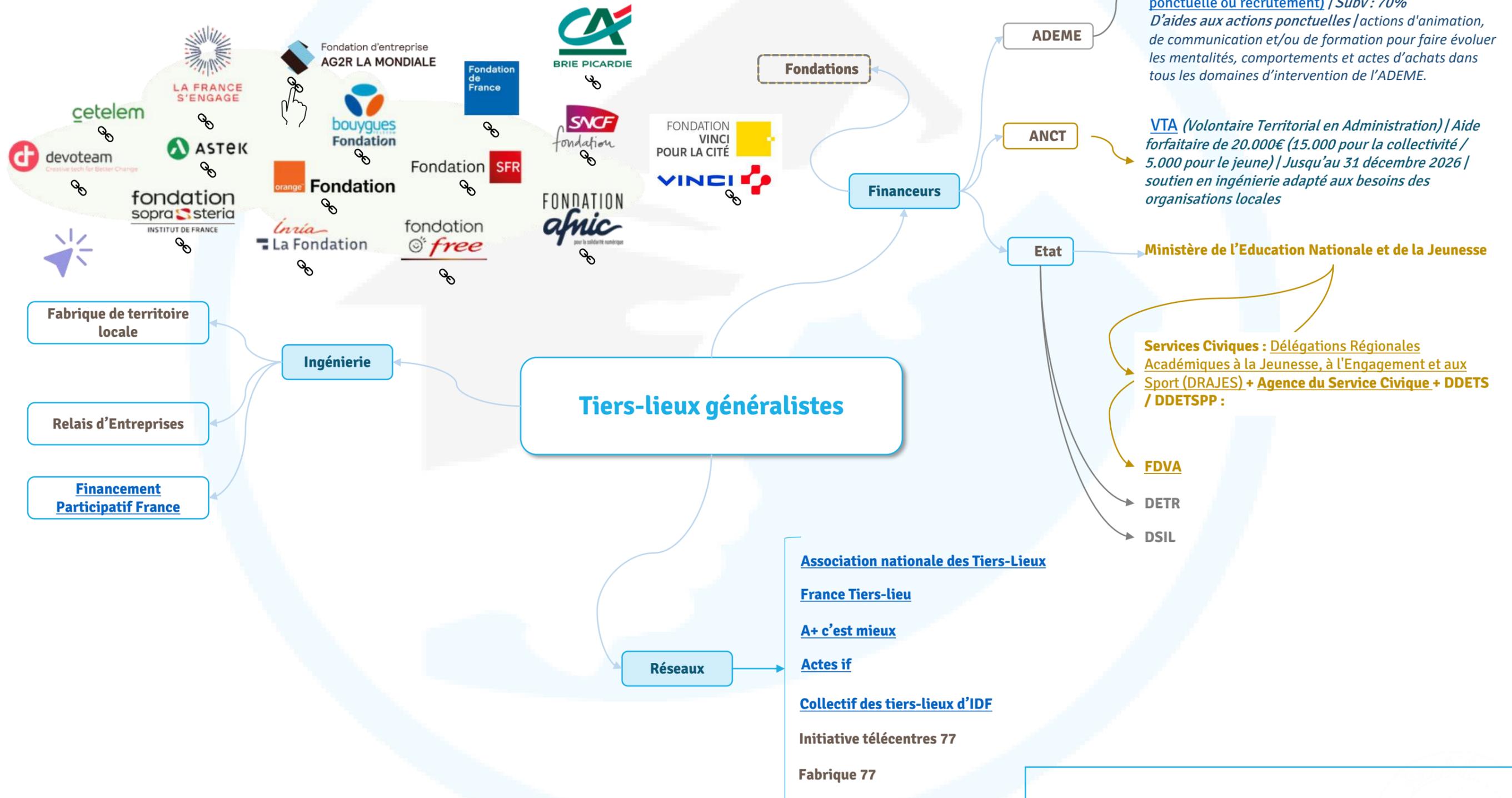
Médiathèque



# Ecosystème et partenaires mobilisables

## Tiers-lieux généralistes

« Recycler le foncier (friches) » / Subv. Max : 80% / jusqu'au 31/12/2023 / projets dont les bilans économiques restent déficitaires après prise en compte de toutes les autres subventions publiques et tous autres leviers d'équilibre.



Financer les actions en faveur du changement de mentalité en faveur de la transition écologique (action ponctuelle ou recrutement) / Subv : 70%  
D'aides aux actions ponctuelles / actions d'animation, de communication et/ou de formation pour faire évoluer les mentalités, comportements et actes d'achats dans tous les domaines d'intervention de l'ADEME.

VTA (Volontaire Territorial en Administration) / Aide forfaitaire de 20.000€ (15.000 pour la collectivité / 5.000 pour le jeune) / Jusqu'au 31 décembre 2026 / soutien en ingénierie adapté aux besoins des organisations locales

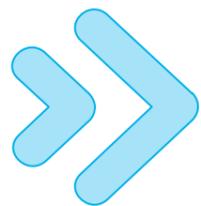
Ministère de l'Education Nationale et de la Jeunesse

Services Civiques : Délégations Régionales Académiques à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sport (DRAJES) + Agence du Service Civique + DDETS / DDETSPP :



## Synthèse des entretiens avec des personnes ressources





## 14 entretiens réalisés

### **Commune de Brie-Comte-Robert :**

**Manager de centre-ville** : Sandra Cochard

**Pôle action sociale** - Camille FOURNIOUX, Responsable du Pôle Action sociale et Corinne DESILES, Directrice Générale Adjointe dédiée aux services à la population

**Planification urbaine** : Emeline Buisson, Responsable service urbanisme à Brie-Comte-Robert et du service d'instruction mutualisé de l'Orée de la Brie

**Commune de Brie-Comte-Robert – Affaires culturelles** - Catherine TORMEN, directrice des affaires culturelles

### **Institutions :**

**Région Île-de-France** - Théotime NOEL, chargé de mission tiers-lieux et Adriane ELHARRAR-LEVY déléguée territoriale en charge du développement économique

### **Acteurs du développement économique :**

**CCI 77** - Caroline LEMAIRE : Conseillère territoriale et Julien FOURNEYRON, Chargé de mission Entreprises et Territoires

**Initiatives Sud 77** : Gharbi BAA, Chargé de mission

### **Réseaux de tiers-lieux :**

**Seine-et-Marne Attractivité** - Evgenia Gorochkova, cheffe de projet développement territorial

**Réseau Fabrique 77** - Didier GALET, co-fondateur du tiers-lieu Brie'nov, du réseau de la Fabrique 77 et consultant dans la coopération les Champs des Possibles

### **Espaces/ initiatives existantes :**

#### **Brie-Comte-Robert :**

**Bureaux Nomades** - Monsieur Vaudoyer, co-fondateur et gérant

**Centre social La Passerelle** : Evelyne BASTOS, Responsable du centre

**La Table de Sylvain** - Sylvain Gautier, gestionnaire de la Table de Sylvain, professeur au lycée agricole

**Association des Paralysés de France** - Laurence Moine, Adjoint du SAMSAH APF et de l'accueil du service de jour & Sebastien SARIAN Educateur spécialisé et chargé du partenariat et de l'insertion

#### **Commune alentour :**

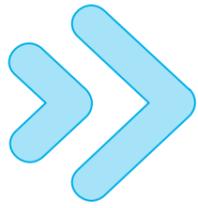
**Val Solidaire (ÉPINAY-SOUS-SÉNART)**- Stéphanie Vincent, Directrice stratégique des formations



## Des associations rencontrées

### Autres services et associations rencontrées lors du forum des associations :

- Association culturelle la Fontaine
- Association de Yoga
- Comité des fêtes
- La Bulle Verte
- La Lettre des Brikiliz
- Les Amis du Vieux Château
- Les Défricheurs
- Les Locaux
- Les paniers du Puits Godichon ( AMAP)
- Médiathèque,
- Pôle jeunesse / Service information jeunesse
- Ressource'Brie



# Synthèse des entretiens

## Observations sur les dynamiques locales

### Une commune dynamique et attractive

- Une centralité ayant une capacité à capter des flux importants.
- Un tissu de bénévoles important, des associations qui se mobilisent pour animer la vie communale.
- Un caractère médiéval qui attire.
- Des Briards enclins à rester habiter le territoire.
- Un flux conséquent de navetteurs vers Paris
- Problématiques liés aux soins médicaux : pénurie de spécialistes.

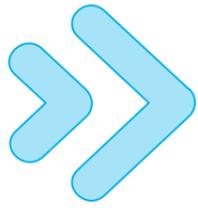


# Synthèse des entretiens

Observations sur les dynamiques locales

## Un potentiel entrepreneurial mais peu visible

- Pas de locaux dédiés et identifiés pour accueillir une réelle dynamique de soutien et de développement d'entreprises.
- Beaucoup d'entrepreneurs du territoire n'ont pas une bonne connaissance de l'écosystème entrepreneurial qui les entoure
- Difficile accès à l'information qui décourage certains porteurs de projets.



# Synthèse des entretiens

## Besoins identifiés

### Une mise en réseau des acteurs et forces vives locales

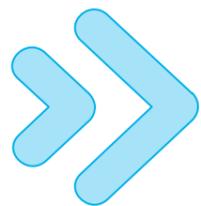
- Nécessité d'augmenter la qualité des services à destination des entreprises et de leurs salariés.
- Une meilleure mise en visibilité des acteurs et services liés à la création et développement d'entreprises.
- Un besoin de créer du réseau des chef·fes ou futurs chef·fes d'entreprises pour développer leur entreprise, des partenariats, la connaissance de l'écosystème d'acteurs locaux.
- Développer l'interconnaissance et les actions communes du tissu associatif de Brie.

### Une vie animée en soirée

- Un manque de lieu convivial où les Briards peuvent se retrouver le soir. Beaucoup de jeunes adultes en demande d'un lieu pour se retrouver le soir.

### Soutien numérique

- Besoin d'un soutien sur le volet numérique du fait de la population de sénior non équipée ou ne sachant pas se servir des outils.



# Synthèse des entretiens

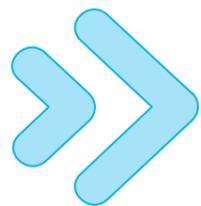
Idées, vision du projet

## Un lieu convivial et inclusif

- Aide aux personnes âgées : le futur tiers-lieu pourrait servir de point de rendez-vous pour le développement du réseau d'aidants. (Pôle Social)
- Un projet connu et identifié par les personnes en situation de handicap comme un lieu où elles peuvent se rendre facilement dans tous les sens du terme (accessibilité physique, psychologique, etc.) (APF)
- Un lieu convivial pour les habitants

## Un lieu au service du développement économique et de l'emploi

- Boutique éphémère/ Lieu de promotion des commerçants locaux : faire bénéficier aux commerçants d'un point relais au sein du lieu pour vendre et faire connaître leurs produits. (Association des commerçants, Manager de Centre-ville)
- Un lieu de rencontres et d'échanges pour les porteurs de projet : accès à l'information et partenaires économiques, réseautage (ateliers et rencontres professionnelles) (Initiative 77, CCI, Pôle Affaires culturelles).
- Un lieu de formation ou de travail qui permettrait de dynamiser les commerces (Manager de centre-ville).



# Synthèse des entretiens

Idées, vision du projet

## Autres idées

- Ateliers bricolage/fabrication manuelle (Pôle social, BCR)
- Une piste à creuser sur les services innovants en lien avec la santé (CCI)
- Un déménagement et l'implantation des services du PADD au profit du développement de la ludothèque (La Passerelle)
- Accueil de projets culturels hors les murs, la culture ne se résumant pas qu'à l'art visuel, il y a aussi la gastronomie, les langues, la musique, la littérature, artisanat etc.. (Pôle Affaires Culturelles)
- Mise en valeur des métiers d'art. (Pôle Affaires Culturelles)

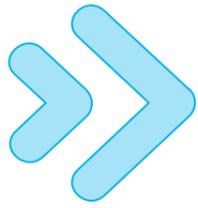


# Synthèse des entretiens

## Facteurs de réussite et points de vigilance

### Facteurs de réussite

- Réussir à créer une dynamique collective entre toutes les initiatives déjà existantes dans la commune
- L'amusement, élément essentiel pour un projet qui rassemble, il faut pouvoir y vivre une expérience, qu'il y ait du plaisir pour tout le monde.
- Un lieu de liberté tout en ayant un certain cadre.
- Réussir à rendre accessible le lieu à une partie de la population qui habituellement s'interdit de se rendre dans les lieux culturels. (Pôle Affaires Culturelles)
- Nécessite un coordinateur, quelqu'un qui y met du cœur et du temps, qui fasse le lien entre toutes les initiatives
- Bien communiquer, offre visible
- Inclure les parties prenantes pour créer une réelle dynamique (partenaires, habitants, associations)
- Un lieu neutre



# Synthèse des entretiens

## Facteurs de réussite et points de vigilance

### Points de vigilance

- La localisation, le projet étant situé à proximité d'un lieu de revente au noir et le bâtiment ayant longtemps été squatté (question de sécurité et d'accessibilité)
- Faire attention à l'ensemble des offres déjà existantes et nombreuses afin de ne pas rentrer en concurrence, mais bien en complémentarité.
- Ne pas démultiplier les moyens mais plutôt réfléchir aux partenariats et synergies entre les différents services.
- Si on occupe les parents, il faut penser à comment occuper les enfants.
- Problématique de stationnement à proximité du lieu notamment les jours de marché peut être un frein pour certaines personnes.
- Ne pas tomber dans une juxtaposition d'activité mais une vraie dynamique d'actions communes.



# Synthèse des entretiens

## Modalité d'implication

### Soutien

- **[Financement] Région** : la région subventionne les projets de tiers-lieux jusqu'à 40% les équipements (ex : bureau, logiciels etc), les travaux de second oeuvre (ex : cloison), ainsi que les frais d'études à hauteur de 200 000 €. Valable pour les projets ayant un volet économique. La région subventionne également tout ce qui touche à la rénovation énergétique.
- **[Ingénierie] Réseau Fabrique 77** : communication, conseil, animation, conventionnement avec partenaires, promotion des espaces du réseau
- **[Ingénierie] Réseau Initiatives Télécentres 77** : accompagnement et appui pour candidature AAP Région, mise en réseau, communication, promotion.
- **[Ingénierie] APF** : mobilisation d'ergothérapeute pour étudier la faisabilité du projet.
- **[Ingénierie/Financement] Initiative 77** : dispositif « boutique à l'essai ». Projet co-financé avec la BPI. Projet à l'initiative des communes. Objectif : sélectionner des projets en fonction des besoins identifiés sur les communes et les appuyer sur toute la partie logistique (ex: recherche de local), afin qu'ils puissent tester leur activité sur une durée déterminée.

### Animateur

- **APF** : à raison de 1 jour/semaine, possibilité de dégager du temps salarié à consacrer à la mise en synergie d'acteurs du territoire, mobilisation des acteurs locaux pour animer le lieu

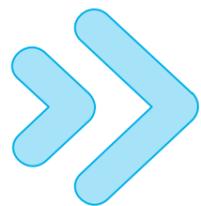
### Partenaires

- **CCI** : assurer ponctuellement présence de la CCI et de temps collectifs dans le lieu à destination des chef.fes ou futur.es chef.fes d'entreprises.
- **Initiatives 77** : Intervention lors de conférence, masterclass, etc. sur les thématiques de la création d'emplois et d'entreprise (monter son business plan, procédure à suivre dans le cadre de la création d'une entreprise, etc.).
- **La Passerelle, Médiathèque, Ressources'Brie, Pôle Social, Pôle Culturel** : un intérêt à être en lien avec le projet



## Compte rendu des entretiens avec les personnes ressources





## 14 entretiens réalisés

### **Commune de Brie-Comte-Robert :**

**Affaires culturelles** - Catherine TORMEN, directrice des affaires culturelles

**Manager de centre-ville** : Sandra Cochard

**Planification urbaine** : Emeline Buisson, Responsable service urbanisme à Brie-Comte-Robert et du service d'instruction mutualisé de l'Orée de la Brie

**Pôle action sociale** - Camille FOURNIOUX, Responsable du Pôle Action sociale et Corinne DESILES, Directrice Générale Adjointe dédiée aux services à la population

### **Institutions :**

**Région Île-de-France** - Théotime NOEL, chargé de mission tiers-lieux et Adriane ELHARRAR-LEVY déléguée territoriale en charge du développement économique

### **Acteurs du développement économique :**

**CCI 77** - Caroline LEMAIRE : Conseillère territoriale et Julien FOURNEYRON, Chargé de mission Entreprises et Territoires

**Initiatives Sud 77** : Gharbi BAA, Chargé de mission

### **Réseaux de tiers-lieux :**

**Réseau Fabrique 77** - Didier GALET, co-fondateur du tiers-lieu Brie'nov, du réseau de la Fabrique 77 et consultant dans la coopération les Champs des Possibles

**Seine-et-Marne Attractivité** - Evgenia Gorochkova, cheffe de projet développement territorial

### **Espaces/ initiatives existantes :**

#### **Brie-Comte-Robert :**

**Association des Paralysés de France** - Laurence Moine, Adjoint du SAMSAH APF et de l'accueil du service de jour & Sebastien SARIAN Educateur spécialisé et chargé du partenariat et de l'insertion

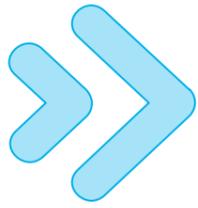
**Bureaux Nomades** - Monsieur Vaudoyer, co-fondateur et gérant

**Centre social La Passerelle** : Evelyne BASTOS, Responsable du centre

**La Table de Sylvain** - Sylvain Gautier, gestionnaire de la Table de Sylvain, professeur au lycée agricole

#### **Commune alentour :**

**Val Solidaire (ÉPINAY-SOUS-SÉNART)**- Stéphanie Vincent, Directrice stratégique des formations



# Commune de Brie-Comte-Robert - Affaires culturelles (1/2)

Catherine TORMEN, directrice des affaires culturelles

## Missions et modes d'intervention :

Le service culture élabore un projet culturel pour la commune. Le pôle culture comprend la gestion :

- Médiathèque/bibliothèque :

2 niveaux dont le deuxième comprend un espace public numérique. Une salle est à disposition des utilisateurs pour travailler, lire etc...

Une artothèque

Petite galerie d'exposition (10m<sup>2</sup> d'accrochage)

Salle de médiation, exposition, rencontres littéraires, accueil scolaire

Espace de convivialité

Espace jeux vidéos, cinéma, poufs, les utilisateurs peuvent s'installer, jardin dans un patio à l'arrière du bâtiment.

- Cinéma municipale, 180 places

- Hôtel Dieu : centre d'art salle centrale qui a été réaménagée, coursive qui permet des expositions, 4 expos/an. Salle prêtée entre chaque expo à des associations.

- Le Safran : volonté de développer la programmation culturelle et artistique à l'intérieur.

- La Fontaine, lieu mis à disposition des associations, un peu comme une MJC ou centre de loisir ++, petite salle de concert ambiance club 100 pers.

- l'Annexe = salle de musique prêtée aux associations.

- La ludothèque : projet de mutualiser davantage les services et fonctionnement avec la médiathèque (rattachement prochain à la même direction).

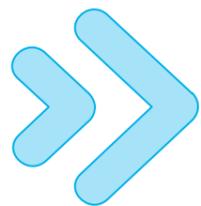
Volonté municipale de développer la pédagogie autour de l'art contemporain.

Volonté de développer la communication et les partenariats avec les acteurs locaux.

Volonté de développer une culture commune de l'EAC dans le territoire.

## Vision du projet et idées :

- Réussir à rendre accessible le lieu à une partie de la population qui habituellement s'interdit de se rendre dans les lieux culturels.
- Pourrait accueillir des projets culturels hors les murs, la culture ne se résumant pas qu'à l'art visuel, il y a aussi la gastronomie, les langues, la musique, la littérature, artisanat etc..
- Ateliers de rencontres professionnelles
- Mise en valeur des futurs métiers d'art
- Boutique éphémère



## Commune de Brie-Comte-Robert - Affaires culturelles (2/2)

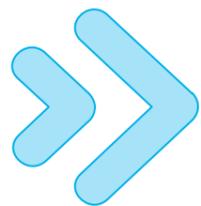
Catherine TORMEN, directrice des affaires culturelles

### Point de vigilance :

Ne pas tomber dans une juxtaposition d'activité mais une vraie dynamique d'actions communes.

Concernant la participation des habitants : plus les habitants seront entendus, plus la confiance la confiance pourra être renforcée entre les élus et les habitants et de même pour l'appropriation du projet.





# Manager de centre-ville

Sandra Cochard

## Missions et modes d'intervention :

Arrivée il y a quelques mois, elle a été embauchée dans le cadre du programme PVD. Elle est actuellement en phase de diagnostic et de prise de contact avec les différents acteurs en lien avec le commerce.

Parmi ses objectifs : la relance de certains locaux vacants dans le centre, une dizaine environ.

## Dynamiques territoriales :

Une association de commerçant très active : proposition d'actions commerciales nouvelles (festival du printemps dans le square en face du futur tiers-lieu, mercredi de folie avec des réductions au sein des différents commerces pour les adhérents, etc.).

## Besoins :

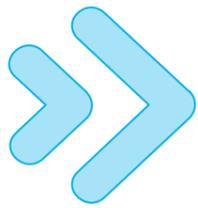
- La commune aurait besoin de développer le volet tourisme avec un lieu et un agent qui aurait pour mission de faire rayonner la commune, mais également de faire connaître les commerces de la ville auprès des touristes.
- Il y aurait besoin d'un lieu de convivialité pour les habitants de Brie

## Vision du projet et idées :

- Faire bénéficier aux commerçants d'un point relais au sein du lieu pour vendre et faire connaître leurs produits ;
- Lieux de convivialité pour les habitants ;
- Mettre en place un café associatif qui permettrait d'avoir un lieu de rencontre et une plus grande visibilité pour les commerçants
- Lieux pour donner une certaine visibilité à la commune d'un point de vue touristique ;
- Un lieu de formation serait également un bon moyen de redynamiser les commerces à proximité
- Idée de boutique éphémère qui a émergé en lien avec l'ACB
- Le développement d'un espace de travail ne semble pas opportun à mettre en place selon Madame Cochard du fait de la typologie d'habitat (maison avec jardin) majoritairement présent sur la commune ;

## Point de vigilance :

- Le tiers-lieu ne doit pas faire concurrence aux commerces déjà présents, mais proposer des choses nouvelles et innovantes.



# Planification urbaine (1/2)

**Emeline Buisson, Responsable service urbanisme à Brie-Comte-Robert et du service d'instruction mutualisé de l'Orée de la Brie**

## **Missions et modes d'intervention :**

En charge des documents de planification d'urbanisme, des règlements de publicité, instruction de dossier d'urbanisme, etc.

## **Dynamiques territoriales :**

Un projet de tiers-lieu encore à ses prémices sur la commune (La Table de Sylvain), proposant une restauration au domicile du porteur de projet et souhaitant développer son activité dans la cave de son logement.

La question des normes ERP pose cependant encore question sur le projet. Une rencontre entre le porteur de projet et Madame Buisson est prévue le 19 septembre.

## **Points forts :**

De par son caractère médiéval, la commune n'est pas une ville-dortoir et est même attractive.

Les ménages qui vendent à Brie rachètent sur la commune.

Il y a beaucoup d'événements culturels et de lieux (exposition, concert, etc.), association, déjà en place.

Beaucoup d'espace vert.

## **Point faible :**

La zone d'activité vieillissante qui ne donne pas une bonne image de la ville quand on y arrive.

De nombreuses plaintes concernant la circulation

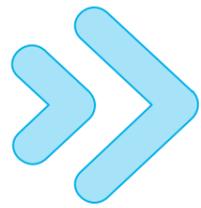
La population se plaint de la construction d'immeubles sur la commune.

## **Jardins partagés :**

Il n'est pas prévu d'en faire dans la commune. Peut-être un projet de maraîchage bio dans la vallée du Cruou prêt du quartier des Chaperons.

Des jardins partagés familiaux appartenant à la SNCF sont présents au nord de la ville.

L'implantation du projet en centre-ville est une bonne chose du fait du caractère historique.



# Planification urbaine (2/2)

**Emeline Buisson, Responsable service urbanisme à Brie-Comte-Robert et du service d'instruction mutualisé de l'Orée de la Brie**

## **Besoins :**

### Logement :

Une grosse demande de logements sociaux : 600 demandes de Briards non satisfaites. Le quartier des Chaperons va être détruit pour être reconstruit. Bien que la politique de la commune soit de construire les logements réclamés, tant du point de vue de l'accessibilité à la propriété que sociale, il est en ce moment très compliqué de devenir propriétaire.

Beaucoup de demandes de promoteurs pour faire de la location par un bailleur sociale, sans pour autant être des logements sociaux, mais plus des logements intermédiaires, notamment à destination des jeunes ménages.

### Immobilier d'entreprise :

Il y a souvent des demandes concernant des locaux d'activités commerciales, mais la commune n'en dispose pas (pas plus d'information sur le profil, le type de commerce ou le besoin en termes d'espace).

### Une typologie de logement ne nécessitant pas d'espaces de travail partagés :

Les télétravailleurs de Brie sont souvent dans des logements suffisamment grands pour permettre de télétravailler.

## **Vision du projet et idées :**

Il y a déjà beaucoup de choses sur la commune, mais il manque d'un lieu pour les jeunes, notamment le soir. Beaucoup vont à Paris. La mise en place d'un lieu de convivialité n'enlèvera pas pour autant l'effet d'attraction de la capitale.

Il n'y a pour le moment pas de théâtre sur la commune.

## **Point de vigilance :**

Les difficultés de stationnement, notamment les jours de marché peuvent être un frein pour certaines personnes

## **Autre acteur :**

Ecossi'Yourt : <https://ecossiourte.jimdofree.com/activit%C3%A9s/>



## Pôle action sociale (1/2)

Camille FOURNIOUX, Responsable du Pôle Action sociale et Corinne DESILES, Directrice Générale Adjointe dédiée aux services à la population

### Interlocutrices :

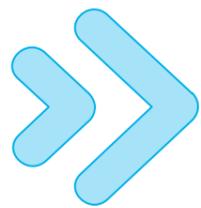
- Camille Fournioux : responsable de l'action sociale en charge d'une grande diversité de dispositifs (assistance sociale, commission d'attribution financière, dispositifs d'aide pour les séniors, transport des personnes âgées etc.)
- Corinne Desiles : Directrice Générale Adjointe dédiée aux services à la population, travaillant avec la petite enfance, jusqu'aux séniors (sport, action sociale au sens large, culture)

### Caractéristiques de la commune : une commune dynamique tournée vers la participation citoyenne

- Une collectivité **impliquée dans la dynamique de sa ville** et l'aide à sa population en **proposant de nombreux dispositifs** (voyage pour les séniors, dispositif d'aide pour les parents: garderie sans passer par un système de réservation etc.).
- Elle souhaite s'inscrire dans une **démarche de co-construction avec ses habitants**. Une démarche **RSO (Responsabilité sociétale des organisations)** a été mise en place avec 24 axes portant entre autres sur les aspects de développement durable, de mode de commande plus vertueux, de projets sociétaux, etc. Cette démarche a également pour ambition de **développer la démocratie participative**. Une charte de la participation citoyenne a également été mise en place suivant trois niveaux de participation : information, consultation et co-construction. Les élus se sont engagés sur ces principes
- La commune dispose de nombreux équipements sportifs, culturels etc. avec beaucoup de service à la population
- **Le tissu de bénévoles est important et dynamique**. Les associations se mobilisent beaucoup pour la commune
- Une part importante de sénior, mais une population dans les moyennes nationales en termes d'âge de revenu etc. traduisant un public relativement varié. **La commune n'a pas de QPV, bien que certains quartiers soient plus sensibles que d'autres**

### Dispositif existant qu'il pourrait être intéressant de lier au projet :

- **Un projet visant à lutter contre l'isolement des personnes âgées via une mise en relation avec des bénévoles est en train d'être retravaillé pour permettre une plus grande souplesse du dispositif**. Le futur tiers-lieu pourrait servir de point de rendez-vous
- L'Association des Paralysés de France avait déjà entrepris de mettre en place un projet de Tiers-lieu qui a été mis en attente du fait du projet de la municipalité
- Association Epi-sol : épicerie solidaire, composée d'un noyau important de bénévoles, qui souhaitait à un moment faire des ateliers cuisines mais ne disposait pas de locaux adaptés
- Etudier quel parallèle / complémentarité pourrait être fait avec le centre d'action sociale existant



## Pôle action sociale (2/2)

Camille FOURNIOUX, Responsable du Pôle Action sociale et Corinne DESILES, Directrice Générale Adjointe dédiée aux services à la population

### Que pourrait apporter le tiers-lieu en plus ?

- Les agents s'interrogent sur la pertinence d'un espace de travail du fait de la présence d'un espace déjà existant connaissant une faible fréquentation, ainsi que de la typologie de logement du territoire (maison individuelle)
- Ce nouvel espace pourrait permettre de **raccourcir les distances de certains équipements préexistants** (ex : le centre social souffre de son emplacement, relativement excentré)
- **Un atelier de bricolage / fabrication manuel pourrait être une piste à envisager en termes de besoin non comblé**

### Initiative similaire sur le territoire :

- La salle « le Millefeuille » proposant un espace de restauration au sien duquel des ateliers sont mis en place va disposer d'un agent pour développer ces activités

### Acteur important à contacter :

- Cécile Guyon du service Patrimoine et développement durable, notamment en charge de la démocratie participative
- L'Association des Paralysés de France

### Point de vigilance :

- La **localisation**, le projet étant situé à **proximité d'un lieu de revente au noir et le bâtiment ayant longtemps été squatté** (question de sécurité et d'accessibilité)
- Faire attention à l'ensemble des offres déjà existantes et nombreuses afin de **ne pas rentrer en concurrence, mais bien en complémentarité**, notamment concernant le centre d'action sociale afin que le lieu ne devienne pas une annexe du centre social
- Bien anticiper le mode de fonctionnement et de gestion : qui fait quoi, comment le lieu est géré pour qu'il s'agisse d'un lieu de liberté tout en ayant un certain cadre



# Région Île-de-France (1/3)

Théotime NOEL : chargé de mission tiers-lieux

Adriane ELHARRAR-LEVY déléguée territoriale en charge du développement économique

## Interlocuteurs :

- **Monsieur Théotime NOEL**

Chargé de mission tiers-lieux : porteur de l'appel à projet « aide à la création de tiers-lieux » ayant vocation à soutenir les projets ayant une composante de développement économique (espace de travail partagé, open space, atelier d'artiste etc., ou ayant une vocation d'incubation).

- **Madame Ariane ELHARRAR-LEVY**

Déléguée territoriale en charge du développement économique : agent de terrain faisant le lien entre la région et les territoires de Seine-et-Marne, via les intercommunalités, sur les sujets de développement économique et d'emploi. Elle a pour mission de faire connaître dans les territoires les dispositifs économiques et de formation de la région, mais également de favoriser les stratégies des territoires en matière de développement économique, ESS, tourisme et formation professionnelle).

## Dynamiques territoriales :

Le territoire **est attractif** et dispose d'un **dynamisme économique conséquent avec un tissu économique dense** (zone industrielle, tissu pourvoyeur d'emploi et en développement) comprenant des entreprises importantes, dont des grandes PME.

La commune dispose également d'une **excellente accessibilité** : il s'agit d'un **nœud de communication important** ayant par conséquent une **capacité à capter des flux importants**. Dans le cadre de ce projet, il sera important de positionner Brie dans son environnement (nœud de communication majeur).

Cependant, la commune étant située dans la grande couronne, il existe un déséquilibre entre le tissu économique et le tissu résidentiel.

## Des potentiel besoins à combler pour les entreprises du territoire :

Malgré la bonne desserte, une certaine densité et proximité commerciale, il y a une **nécessité d'augmenter la qualité des services à destination des entreprises et de leurs salariés**.

Il serait intéressant de connaître en quoi ce futur lieu pourrait s'inscrire dans une démarche de services / espaces proposés aux entreprises, afin de combler de potentiels besoins (ex : salle de réunion, de formation, etc).



## Région Île-de-France (2/3)

Théotime NOEL : chargé de mission tiers-lieux

Adriane ELHARRAR-LEVY déléguée territoriale en charge du développement économique

### Acteurs importants à interroger concernant les besoins des entreprises du territoire :

Pour connaître ce type de besoins, il serait opportun de se rapprocher des éventuelles associations en lien avec cette thématique, l'intercommunalité, mais également la chambre de commerce. Il pourrait également être intéressant de se rapprocher des acteurs de l'hôtellerie locale afin de savoir si d'autres espaces répondent d'ores et déjà à ces besoins.

Seine-et-Marne attractivité (identifiée comme porte d'entrée pour le conseil départemental) ayant une vision fine et un rôle dans le maillage des tiers-lieux sur le territoire sera également un interlocuteur important. L'agence est actuellement soutenue par la région dans le cadre d'une convention tripartite entre le département, la région et Seine-et-Marne attractivité pour soutenir les actions d'attractivité dont les tiers-lieux font partie.

### Site de recensement / cartographie de tiers-lieux évoqués :

- **Application Smartwork : <https://smartwork.smartidf.services/>**

Cartographie des tiers-lieux à vocation espace de travail : coworking, bibliothèque etc

Initiative 77 : cartographie des télécentres de la Seine-et-Marne

### Condition de subventions :

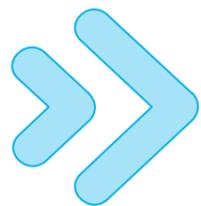
Dans le cadre de son appel à projet « aide à la création de tiers-lieux », **la région subventionne jusqu'à 40% les équipements (ex : bureau, logiciels etc), les travaux de second œuvre (ex : cloison), ainsi que les frais d'études (ex : architecte) à hauteur de 200 000 €. Sont concernés les projets ayant une vocation économique (espace de travail partagé et/ou ayant pour vocation d'incuber des projets d'entrepreneuriat).**

Sa volonté étant de mailler le territoire, elle **privilégie les projets situés dans des territoires ruraux et de seconde couronne**. Le nombre de bons dossiers étant de plus en plus conséquent, elle peut se permettre d'effectuer une sélection se rapprochant le plus possible de ses attentes.

La taille du lieu (le lieu dans le cadre du projet étant relativement petit) ne fait pas partie des critères les plus regardés. **Le jury d'attribution de la subvention portera en revanche une attention particulière à l'accueil, l'agencement**. La dimension animation du lieu sera également une dimension centrale de la sélection des projets retenus.

Il est fortement conseillé par le chargé de mission tiers-lieux de **pousser le volet animation et inclusion de l'ensemble des parties prenantes** au projet (politique, habitants, commerçants, travailleurs).

La région **subventionne également tout ce qui touche à la rénovation énergétique** (nécessité d'une volonté environnementale sur la rénovation).



## Région Île-de-France (3/3)

Théotime NOEL : chargé de mission tiers-lieux

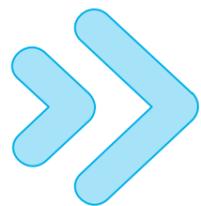
Adriane ELHARRAR-LEVY déléguée territoriale en charge du développement économique

### Les tiers-lieux sur le territoire :

A l'échelle régionale, deux ou trois projets dans des secteurs ayant un tissu entrepreneurial précis ont été mis en place, justement car les porteurs de projet remontaient un besoin des industriels de mettre à disposition de leurs salariés des espaces de travail partagés, notamment afin de limiter les migrations pendulaires.

Cependant, la région comprend une typologie de territoire variée au sein desquels le télétravail ne prend pas, notamment sur les territoires ruraux.

La majorité des futurs projets de tiers-lieux sur le territoire, dans le cadre de l'appel à projet « aide à la création de tiers-lieux » se situent en région parisienne ou de proche couronne. Très peu sont présent sur le territoire aux alentours de Brie. Le projet pourrait donc participer au maillage.



## CCI 77 (1/3)

Caroline LEMAIRE : Conseillère territoriale et Julien FOURNEYRON, Chargé de mission  
Entreprises et Territoires

### Interlocuteur :

Caroline LEMAIRE : Conseillère territoriale. Travaille plus particulièrement sur les aides développement durable.

Julien FOURNEYRON : assure plusieurs missions :

- chargé de mission entreprises et territoire : accompagne les entreprises et les collectivités sur tout le nord-ouest du département. Il accompagne les entreprises installées et celles qui souhaitent s'installer, il travaille aux côtés des managers de centre-ville.

- en charge de l'accompagnement rebond

- formateur pour les créateurs - repreneurs de cafés-hôtels-restaurants.

- A participé à la création d'un TL à Aubervilliers :tatouage, espace de coworking, restauration.

Volet ESS beaucoup accompagné dans son ancien post dans le 93 et a vu des projets tel que des ressourceries.

- Pour le compte de la CC Orée de la Brie : Anime bi-semestriel des rendez-vous à destination des managers de centre-ville, développeurs économiques, élus sur lesquels intervient sur thématiques en lien avec dévéco du territoire ( dev digital activité commercial, hygiène, licences,...).

Les deux interlocuteurs **connaissent bien les réalités des tiers-lieux privés en milieu rural ayant déjà participé à l'émergence** de plusieurs lieux dans la région parisienne.

Mettent à disposition des observatoires SILA et OCLA.

Participe au comité de sélection Initiative Sud Seine et Marne.

**Se déplacent pour aller à la rencontre des porteurs de projet**, les commerçants, artisans lors de besoins spécifiques (entreprises en crises, ou sur projet de développement au travers des aides que proposent la CCI).

Ont une bonne connaissance des commerçants.

Sont une petite équipe, ne peuvent pas intervenir sur tous les fronts.

Proposent des **interventions ponctuelles auprès de l'association de commerçants** pour leur rappeler les outils à disposition, sont plus dans une logique de montrer le panel d'outils qui sert la dynamique que dans une logique d'animation constante du club.



## CCI 77 (2/3)

Caroline LEMAIRE : Conseillère territoriale et Julien FOURNEYRON, Chargé de mission  
Entreprises et Territoires

### Interlocuteur :

Mise en place d'un programme « entreprendre au cœur des territoires » à destination prioritairement des entreprises de moins de 5 ans et porteurs de projet cherchant à se développer dans les PVD et ACV ainsi que leur agglomération. Accompagnement autour des thématiques, pitch du projet, connaissance de l'écosystème et du territoire dans lequel il vient s'installer...

→ 5 modules :

- **Écosystème local** : synthèse d'analyse territoriale et commerciale / mise en relation avec service devéco de la collectivité (service urbanisme, manager...) et partenaires privés (experts comptable, notaires,...). Accompagnement personnalisé : peuvent aller très loin dans l'accompagnement, vont aller jusqu'à étudier le bail commercial, projet de fonds de commerce...
- **Numérique** : accompagnement personnalisé, état des lieux du niveau de connaissance. Quels sont les besoins (site internet, profil LinkedIn...) en s'appuyant sur une des aides de la région : chèque numérique = permet de créer site internet par le biais d'un prestataire par exemple.
- **Développement commercial** : état des lieux + proposition de plan d'action à court ou long terme pour resituer la stratégie d'entreprise
- **Développement durable** : objectif de présenter les aides, CEE, chèque efficacité énergétique de la région (jusqu'à 10 00 €), leur permettre de réaliser des économies d'énergie à terme.
- **Pitch et profilage** : présentation projet

Sont assez peu en contact avec des entreprises liées à des activités de service car sont en contact avec des entreprises qui sont des activités commerciales et donc peu concernées par le télétravail.

Reçoivent les porteurs de projet principalement dans leurs locaux à la CCI mais commerçants et artisans sont visités directement dans leurs locaux.

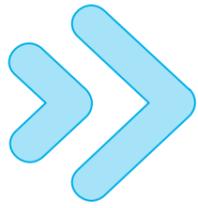
### Dynamiques territoriales :

Espaces de coworking qui se sont développés dans la région parisienne.

**Constat de flux importants de navetteurs pendulaires** travaillant à l'extérieur de la commune (6866 en 2020).

**La question d'espaces de télétravail peut se poser.**

Population vieillissante : **pénurie de spécialistes médicaux.**



## CCI 77 (3/3)

Caroline LEMAIRE : Conseillère territoriale et Julien FOURNEYRON, Chargé de mission  
Entreprises et Territoires

### **Vision du projet, idées :**

Piste à creuser sur services innovants en lien avec la santé.

Retour d'expérience au sujet des boutiques éphémères :

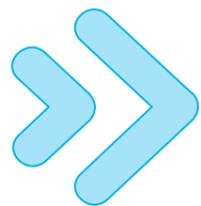
- emplacement qui serait pertinent
- nécessite du temps pour gérer la boutique, la développer, trouver des exposants
- peut aussi générer des tensions avec les commerces locaux (concurrence déloyale si même type de produit proposés à la vente)
- « Boutique à l'Essai » : Fédération Nationale de boutiques éphémères, en partenariat avec Initiative Nord Seine et Marne dans le cadre de l'AAP lancé par BPI « entreprendre au cœur des territoires ».

### **Implication possible :**

Pourraient proposer un espace d'accompagnement dans le tiers-lieu. Ils ont déjà créé auparavant une micro-pépinière à Montfermeil (94) qui accueille en un seul et même lieu des petits bureaux à louer, accueillant l'ensemble des acteurs locaux en lien avec la création d'entreprises, ou encore à Champigny-sur-Marne.

Ouvrent des antennes, Provins, sud Seine et Marne, pas d'antennes dans le Nord si ce n'est à Meaux.

BCR par rapport aux antennes déjà existantes, n'est pas très éloignées équidistant, pour eux ça pourrait être intéressant d'avoir une présence ponctuelle des partenaires de la création, qui plus est la CCI.



# Initiatives Sud 77 (1/2)

Gharbi BAA, Chargé de mission

## Missions et modes d'intervention :

Accompagnement et financement (prêt d'honneur à taux 0) d'entreprise sur l'ensemble de l'EPCI de l'Orée de la Brie. Prescrit auprès des entreprises par : des experts-comptables, des banques, le DGS de Brie, etc. Des interventions leur permettent également se faire connaître auprès des porteurs de projet.

Initiative Sud 77 dispose de bureaux à Vaux-le-Pénil leur permettant d'accueillir les porteurs de projet. Ils se déplacent également directement au cœur des territoires des projets concernés au sein des locaux de l'EPCI de l'Orée de la Brie.

Dispositif « Boutique à l'essai » :

Projet co-financé avec la BPI.

Projet à l'initiative des communes.

Objectif : sélectionner des projets en fonction des besoins identifiés sur les communes et les appuyer sur toute la partie logistique (ex: recherche de local), afin qu'ils puissent tester leur activité sur une durée déterminée.

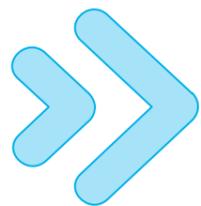
## Dynamiques territoriales :

Il y a un potentiel entrepreneurial sur Brie, mais il n'y a pour le moment pas de locaux pour accueillir une dynamique. Beaucoup d'entrepreneurs du territoire ne connaissent pas l'écosystème entrepreneurial qui les entoure.

La difficulté actuelle de l'accès à l'information tend à décourager les porteurs de projet.

Certains dirigeants, notamment au sein du centre commercial souhaiteraient pouvoir créer du réseau et rencontrer des acteurs afin de développer leur activité et mettre en place des partenariats.

Il n'y a quasiment aucun acteur en lien avec l'accompagnement entrepreneurial sur Brie.



# Initiatives Sud 77 (2/2)

## Gharbi BAA, Chargé de mission

### Besoins :

Un accès à l'information simplifié.

Il y aurait besoin d'un lieu où l'on puisse trouver des acteurs en capacité d'informer et d'accompagner les porteurs de projet. Un lieu d'échange de bon procédé.

### Vision du projet et idées :

Un lieu de rencontre et d'échange pour les porteurs de projet permettant un accès à l'information, la création d'un réseau.

Une jeune femme cherchait un local sur la commune pour créer une association afin de fédérer les acteurs et de créer une dynamique.

### Point de vigilance :

Il faut que les acteurs du tissu économique soient partie prenante du projet afin d'impulser une réelle dynamique.

Il ne faut pas que le projet soit un club d'entrepreneurs mais bien qu'il soit perçu comme un acteur public de l'accompagnement et de l'aide aux dirigeants, au même titre que peut l'être la CCI par exemple. Cela permettra d'attirer davantage de monde qu'un club à vocation plus élitiste existant déjà en nombre.

### Implication possible :

Intervention lors de conférence, masterclass, etc. sur les thématiques de la création d'emplois et d'entreprise (monter son business plan, procédure à suivre dans le cadre de la création d'une entreprise, etc.).

Très intéressé pour participer à la suite de la réflexion sur le projet.

### Autre acteur :

Un cabinet de conseil sur Paris spécialisé dans la recherche d'aides, subventions, crédits d'impôts pour les entreprises, serait intéressé pour faire des interventions.

Les Banques, acteur majeur du financement des projets pourraient être des interlocuteurs intéressants afin de connaître leur positionnement et leur vision.



## Réseau Fabrique 77 (1/2)

Didier GALET, co-fondateur du tiers-lieu Brie'nov, du réseau de la Fabrique 77 et consultant dans la coopération les Champs des Possibles

### Interlocuteur :

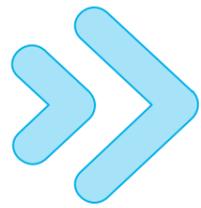
- **Co-créateur de Brie'Nov, association labellisée par l'Europe** pour travailler sur les enjeux d'inclusion sociale et numérique notamment sur les territoires enclavés ruraux c'est comme qu'on s'est intéressé au sujet des tiers-lieux. A rencontré Dominique Valentin à l'occasion d'une conférence au point que RE est membre de Brie'Nov.
- **Brie'Nov a participé à toutes les réflexions nationales sur les tiers-lieux**, veille qui a donné lieu aux Fabriques de Territoires et de fait nous avons été retenus pour la labellisation, sur un projet atypique en France c'est d'une part travailler sur un réseau de tiers-lieux pas définition organique, jusqu'à ont perdu qu'un seul lieu, 22 lieux fédérés et une vingtaine sont en attente, une cinquantaine de lieux autour de la Fabrique 77 en 2024.
- Au-delà de ces engagements, a une activité de consultant au sein de la coopération les Champs des Possibles. Dans ce cadre il développe le concept de tiers-lieux nourriciers, autour de fermes. Rayonnement sur l'Île de France, mais l'expérimentation des tiers-lieux nourricier à rayonner par le biais d'un réseau d'opérateurs en Auvergne Rhône Alpes.

### Initiative similaire sur le territoire :

- **La Table de Sylvain**, tiers-lieu nourricier urbain. L'accompagnent depuis plus de 10 ans, il est membre de la Fabrique 77 et très proche du Champs des Possibles sur les sujets d'alimentations, de la formation, sensibilisation, très investi sur ces questions-là. C'est sa maison familiale transformée en TL, facilité d'accueil plutôt en coworking et petites formations qui peuvent se greffer sur des ateliers de formation en lien avec les compétences de Sylvain ex-ateliers culinaires, ateliers de sensibilisation. Sa famille habite le territoire depuis plusieurs générations.

### Le réseau Fabrique 77 :

- **Mutualisation de la communication** : le site de la Fabrique mutualise la communication de beaucoup de lieux (bon référencement sur Google)
- **Mutualisation du conseil** : problématique de Statut, d'organisation juridique, ont mutualisé formation avec avocat spécialisé.
- **Mutualisation animation** : mois de septembre, réenchantons nos territoires où les tiers-lieux vont ouvrir leurs portes localement pendant deux semaines ce qui participera de leur promotion et visibilité auprès des collectivités notamment.
- **Micro-Folies mobiles en Seine-et-Marne** : plug des micro-folies dans les tiers-lieux de la Fabrique, activité complémentaire.
- **Conventionnement avec interlocuteurs prescripteurs comme l'AFPA**, partenariat avec l'université Gustave Eiffel pour permettre l'accès aux tiers-lieux des étudiants
- **Interconnaissance des tiers-lieux participant de la professionnalisation des animateurs**, aider à trouver un équilibre économique et social.

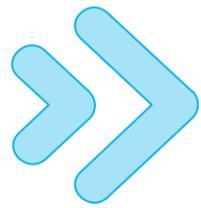


## Réseau Fabrique 77 (2/2)

Didier GALET, co-fondateur du tiers-lieu Brie'nov, du réseau de la Fabrique 77 et consultant dans la coopération les Champs des Possibles

### Le réseau Fabrique 77 :

- **Promotion du réseau auprès des pouvoirs publics.**
- Logique **d'intermédiation qui permet de mieux faire exister les lieux localement** et améliorer la visibilité auprès des prescripteurs et utilisateurs.
- **Adhésion gratuite** (grâce au dispositif Fabrique de Territoire), renseigner une page c'est gratuit sur le site.
- Aujourd'hui la Fabrique c'est une **dynamique portée par Brie'Nov via un consortium** qui regroupe, les **maires ruraux de France, de Seine-et-Marne**, des entreprises comme **AG2R la Mondiale, Université Gustave Eiffel, plusieurs intercommunalités, AFPA, Relais d'Entreprises, 2 coopératives d'activités** : Impulsion et Champs des Possibles, **Département** (signature lettre de soutien, participe COPIL mais n'apportent pas grand-chose mais subventionne AAP annuel projet de TL).
- **Financement de la Fabrique 77 via dispositif Fabrique de Territoire** : sont en train de voir comment continuer l'aventure sans ces financements. Sont en train de réfléchir à la formation d'une SCIC pour porter la Fabrique ou transformer Brie'Nov en SCIC.



# Seine-et-Marne Attractivité

Evgenia Gorochkova, cheffe de projet développement territorial

## Mission et modalité d'intervention :

- Depuis quelques mois les missions de l'agence d'attractivité ne sont plus tournées que vers le tourisme et les tiers-lieux comprenant un volet espace de travail partagé.
- Evgenia Gorochkova est en poste que depuis quelques mois.
- La Seine-et-Marne est le 1<sup>er</sup> département Francilien à s'être lancé sur le sujet des tiers-lieux du fait de son éloignement de la capitale et des nombreux trajets pendulaires constatés, travailler sur le sujet des tiers-lieux s'y prêtait bien.
- La région IDF a aidé au développement du réseau.

## Le réseau :

- Valorisation des tiers-lieux du territoire : communication dans leur réseaux sociaux
- Événements internes : organisation de petits dej entre porteurs de projet, gestionnaires afin d'organiser des rencontres entre professionnels de TL, au sein d'un des TL du réseau.
- Accompagnement et soutien dans le montage de dossier de subvention, appui de dossier, mise en lien avec écosystème local.
- Adhésion gratuite simplement signature charte RGPD

Baisse d'activité des derniers à la suite de réorganisation mais activités qui vont être reprises et développées à l'avenir.  
Gros travail de recensement des tiers-lieux à faire.

## Dynamiques territoriales :

Pas une grosse demande de la part des télétravailleurs au sein des TL du réseau

Les espaces purement coworking ne s'en sortent pas économiquement, soit le gestionnaire exerce une autre activité (comptabilité, ...) soit le lieu comprend plusieurs activités (hôtellerie, restaurant...)

Certains tiers-lieux bénéficient d'aides du département car ils ont une dimension touristique.

## Implication possible :

Valorisation, référencement, mise en réseau, accompagnement et appui pour dossier de subventions.



## Association des paralysés de France (1/2)

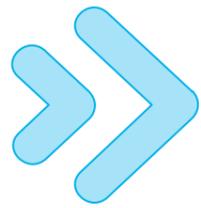
Laurence Moine, Adjoint du SAMSAH APF et de l'accueil du service de jour & Sebastien SARIAN  
Educateur spécialisé et chargé du partenariat et de l'insertion

Avant que la municipalité n'amorce le projet de tiers-lieu, l'APF avait déjà l'ambition de monter ce type de structure. Cette idée avait émergé du fait de la capacité d'accueil limitée de l'accueil de jour. Ce dispositif proposant un accompagnement limité en temps (5 ans), mais cet accompagnement devait être souvent reconduit, car l'inclusion ne se passait pas comme souhaité.

Le type d'action proposé jusqu'à maintenant par l'association laisse les personnes en situation de handicap entre elles. La mise en place d'un tiers-lieu permettrait à ce public de participer et d'être intégré dans la société au sens large, en gérant eux même leur association, leurs activités, etc.

### Mission et mode d'intervention :

- Association d'envergure nationale ayant vocation à accompagner les personnes ayant un handicap moteur.
- Antenne de l'APF de Brie-Comte-Robert faisant partie du pôle adulte de Seine-et-Marne comprenant 200 salariés et environ 150 usagers.
- A l'origine, l'association militante fonctionnait sur la base du bénévolat. Elle dispose aujourd'hui d'un volet gestion d'établissement médico-social.
- L'association a la gestion de 450 établissements répartis sur l'ensemble du territoire national (adultes, enfants) avec une partie faisant de l'hébergement et une partie proposant un accompagnement en droit commun (accompagnement dans la vie quotidienne).
- Sur Brie-Comte-Robert, l'association dispose de :
  - 8 appartements d'insertion
  - 1 accueil de jour où les personnes peuvent venir en journée suivant des modalités spécifiques afin, entre autres, de participer à des ateliers. L'accueil de jour accompagne actuellement 17 personnes
  - 1 service d'accompagnement médico-social pour adultes handicapés (SAMSAH) accompagnant les personnes vivant dans leur domicile, mais se trouvant souvent dans des situations d'isolement et cherchant à créer du lien social.
  - Le service SAMSAH accompagne 200 personnes sur le territoire dont une partie qui habite Brie
- Type de public varié : personne en fauteuil, personne marchant, trouble neurodégénératif engendrant des difficultés d'élocution, etc.



## Association des paralysés de France (2/2)

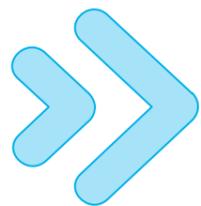
Laurence Moine, Adjoint du SAMSAH APF et de l'accueil du service de jour & Sebastien SARIAN  
Educateur spécialisé et chargé du partenariat et de l'insertion

### Vision du projet, idées

- Le projet doit être accessible aux personnes en situation de handicap
- Il faut que le projet soit connu et identifié par les personnes en situation de handicap comme un lieu où elles peuvent se rendre facilement dans tous les sens du terme (accessibilité physique, psychologique, etc.)

### Implication possible :

- Implication dans la réflexion concernant le projet
- Partie prenant du lieu : mise en synergie des acteurs, dégager du temps salarié pour le projet : une présence pouvant combiner des temps épars, mais également possibilité de dégager des journées pleines de présence.
- La présence de l'association et des personnes qui souhaite s'y investir évoluera au cours du temps en fonction des besoins du projet et du fait de la souplesse permise par l'association. Il serait bon, une fois le projet mis en place et ouvert de fixer des temps réguliers de présence de l'association.
- L'association dispose d'un nombre important de contact pouvant proposer des formations, et ateliers, etc, ouvert à tout public
- Monsieur Sarian a déjà rencontré plusieurs tiers-lieux afin de s'acculturer davantage avec ce milieu
- Madame Moine est également d'accord pour s'impliquer dans le projet, bien qu'elle dispose de moins de temps que monsieur Sarian
- Le fait de rapprocher le tiers-lieu d'un projet médico-social pourrait peut-être permettre d'obtenir des financements de l'ARS
- Madame Moine a déjà mobilisé les ergothérapeutes de l'association afin que certains soient présents pour la visite du site identifié pour accueillir le projet le 4 octobre



## Bureaux nomades (1/2)

Monsieur Vaudoyer, co-fondateur et gérant

### Genèse du projet :

À la suite du départ de l'entreprise qui occupait les locaux précédemment, l'objectif était de faire un espace de coworking haut de gamme à destination des cadres travaillant sur Paris -afin de remplacer le télétravail à domicile- avec une vocation initiale de location à la journée. La demande ne correspondant pas à la cible précédemment établie, les locaux accueillent actuellement majoritairement des indépendants sur des temps longs.

### Fonctionnement

Monsieur Vaudoyer gère l'ensemble du site. Il a été fait une sorte que l'ensemble du site soit autonome. Pour les réservations ponctuelles, les individus réservent et payent en ligne, sans intervention du gérant. Elles reçoivent la facture ainsi que le code d'accès. Pour tout autre besoin, le gérant exerçant son activité d'expert-comptable sur place, il est donc facilement disponible et joignable.

Le site de réservation, ainsi que le système de digicode ayant été développé par un informaticien spécifiquement pour le lieu, ils n'ont pas eu besoin de faire appel à une plateforme extérieure.

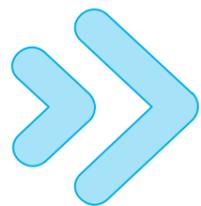
Pour ce qui est de l'accès, un digicode est présent en bas du bâtiment ainsi que sur la porte des bureaux. Ce code est commun à tous les utilisateurs et change régulièrement. Le développement de codes individuels aurait été trop onéreux et complexe. L'ensemble des associés à l'initiative du projet étant sur place, ils sont vigilants en ce qui concerne l'occupation des différents espaces.

### Offre

Exclusivement des bureaux fermés

Bien que les bureaux soient remplis, le site n'en dispose pas de beaucoup.

Aucune activité ou animation n'est proposée sur le site.



## Bureaux nomades (2/2)

Monsieur Vaudoyer, co-fondateur et gérant

### Usagers

Majoritairement des personnes qui créent leur structure et qui n'ont pas envie de louer des bureaux fixes.

Contrats longs termes à raison de deux ou trois jours par semaine.

Des sociétés qui veulent ouvrir une antenne détachée dans le secteur.

Du fait du standing du projet, les télétravailleurs ne se rendent pas sur le site pour des raisons de coût. Bien qu'il y ait un projet de loi pour faire supporter aux entreprises le télétravail de leurs salariés, ces derniers n'ont pas la démarche de le faire.

### Modèle économique

Le projet n'a touché aucune subvention et fonctionne uniquement grâce aux loyers des locations.

Bien que le projet se soit inscrit dans un bâtiment existant, d'important travaux de réhabilitation ont été effectués.

La clientèle « haut de gamme » espérée n'ayant pas été au rendez-vous, les propriétaires ont été contraints de diminuer le coût des loyers, revoyant à la baisse la rentabilité escomptée.

Aucun besoin spécifique n'a été remonté par les usagers. Au vu de la configuration du lieu et de son usage, les individus ne se rendent pas sur le site pour échanger, comme cela peut être le cas dans d'autres espaces de coworking.

### Partenariats et écosystème

Aucun partenariat n'a été tenté

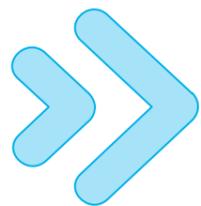
### Communication

Publicité physique avec un panneau d'affichage devant l'immeuble qui n'a pas forcément eu d'impact, le site internet et essentiellement le bouche à oreille.

### Observations généralistes et conclusions

Le projet a mis du temps à se lancer, car le marché n'est pas conséquent.

Beaucoup de personnes vivent dans le secteur pour relativement peu d'entreprise à proximité. Les transports en communs sont peu présents sur le territoire avec des bouchons conséquents, ce qui peut jouer en faveur de ce type d'espace.



# Centre social La Passerelle (1/2)

Evelyne BASTOS, Responsable du Centre social La Passerelle

## Missions et modes d'intervention :

Les centres sociaux sont des dispositifs financés par la CAF (accord de 4 ans renouvelables) via la mise en place de « projet sociaux » et sont soumis à des règles de participation/implication citoyenne. Le renouvellement du projet du centre La Passerelle est prévu pour 2024. Les axes d'intervention des centres sociaux dépendent des territoires dans lesquels ils s'inscrivent. Dans le cas présent plusieurs axes prioritaires ont été définis dans le projet social en cours : favoriser l'accès au droit et au numérique (accompagnement aux démarches et appuie numérique notamment aux seniors), volet famille et soutien à la parentalité, encourager la participation citoyenne. Au-delà de ces grands axes, le centre dispense également des cours de français et de langue étrangère (réel besoin sur le territoire), des activités de loisir pour les enfants et les adultes, ainsi que des stages de prévention de bien vieillir à destination des seniors.

## Dynamiques territoriales :

Une part importante de **senior** avec une population vieillissante.

Une **ville en mutation** avec une part importante de construction : une augmentation de famille nouvellement arrivée, de personne seule et de familles monoparentales. Majoritairement des foyers aisés.

Un **nombre déjà important d'infrastructures et une offre culturelle riche avec beaucoup d'activités** (association, etc.)

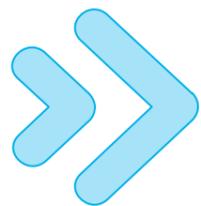
Des menaces :

- **Problème de mixité sociale** avec beaucoup d'inégalité entre les quartiers (social, économique, accessibilité). Le projet de renouvellement urbain devrait permettre de tendre à une amélioration.
- **Problème de lisibilité de l'offre de services pour les seniors**. Un guide seniors a été travaillé pour permettre une meilleure lisibilité
- **Beaucoup de manifestations en même temps** : chevauchement

## Besoins :

**Questionnement quant à la pertinence du besoin d'un nouveau lieu** étant donné la diversité déjà présente sur la commune. **Il serait bon de ne pas démultiplier les moyens mais de penser de partenariats** et de prendre le temps de faire travailler les différents services entre eux.

**Besoin d'un soutien d'un point de vue numérique**, notamment du fait de la population de sénior non équipée ou ne sachant pas se servir des outils.



# Centre social La Passerelle (2/2)

Evelyne BASTOS, Responsable du Centre social La Passerelle

## Vision du projet et idées :

- La ludothèque créée au sein du centre social il y a 2 ans à déménager en centre-ville au sein d'un bel espace rénové qu'elle partage avec le service patrimoine et développement durable. Cette **ludothèque**, qui est maintenant service de la ville, aurait **besoin de l'entièreté du bâtiment qu'elle occupe actuellement pour se développer**. De son côté, **le service patrimoine et développement durable, qui s'occupe également de la partie démocratie participative pourrait avoir un intérêt à se rapprocher des locaux du tiers-lieu** (lieu de démocratie et de participation citoyenne proche d'un monument historique important de la ville). Une **délocalisation de ce service** au sein du tiers-lieu pourrait être une piste à explorer.

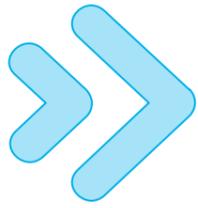
Il serait bon de contacter ce service (Yann Connan, chargé de mission RSO).

- Une réflexion sur un projet en lien avec de **maison de la nature** pourrait également être une piste intéressante.

**Point de vigilance :** Bien associer les différents services pour éviter de faire des projets en double ou similaire du fait d'un manque de communication.

## Implication possible :

Quel que soit les orientations finales du tiers-lieu, le **centre social aura un intérêt à être en lien avec le projet**, le rôle étant le développement des partenariats, ainsi qu'un rôle d'orientation auprès de la population.



# La Table de Sylvain (1/2)

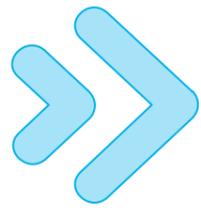
Sylvain Gautier, gestionnaire de la Table de Sylvain, professeur au lycée agricole

## Interlocuteur :

- La Table de Sylvain membre du réseau Fabrique 77 depuis 3 ans.
- La Table de Sylvain est un lieu dont l'ADN est axé sur l'alimentation, l'environnement, le bien-être et de plus en plus, la convivialité.
- A commencé par ouvrir une épicerie 100% bio et locale en 2015 puis 2026, ouverture de l'activité de restauration avec concept très original pour l'époque : pas de prix affiché, les personnes payaient en prix libre : une belle médiatisation autour de ça. Après un voyage atypique, M. Gautier revient au pays avec l'envie de faire perdurer l'esprit de voyage par le partage des visions du monde et de découverte en invitant des personnes de tout horizon. En découle des activités diverses :
  - Formation permaculture (adultes et scolaires : 2 écoles autour de lui qui viennent de façon régulière
  - Panier légumes
  - Création d'un groupement d'achat bio en 2019 (mais arrêté aujourd'hui à cause du COVID entre autres) qui a réuni plus de 50 personnes actives dans l'association.
  - Sensibilisation, activités pédagogiques autour du climat (fresque, production de film...)
  - Animation d'un stand lors de la Médiévale : stand de récupération des légumes invendus, installation d'une soupe populaire, permettant de sensibiliser autour d'un repas sur le gaspillage alimentaire et comment bien se nourrir.
  - Valorisation des productions locales
  - Organisation de visites de fermes
  - Animations dans les jardins partagés autour du bien-être.
  - Travaux autour des palettes de récupération, création de mobilier, décoration, abri de bois...
  - Souhaiterait développer davantage d'activités ludiques, conviviales, culturelles pour rassembler, toucher plus d'habitants en variant les thématiques d'événements et ainsi créer davantage de liens sociaux.

## Dynamique territoriale :

- Beaucoup d'habitants de Brie-Comte-Robert qui travaillent à Paris ou dans l'agglomération et qui subissent la pression des transports, du fait de ce temps passé dans les transports, beaucoup d'entre eux n'ont pas la tête à s'investir ailleurs, sur des sujets de transition écologique qui souvent dépriment.
- De ce fait selon il est impératif réussir à sensibiliser, rassembler via des activités ludiques, festives.
- Les personnes qui s'engagent sont toujours les mêmes, les personnes se désengagent, le moyen le plus efficace pour mobiliser selon lui est le loisir.
- Centre social fait des choses extraordinaires, plein d'initiatives qui y fleurissent mais sont victimes de leur connotation « social » et de leur localisation.

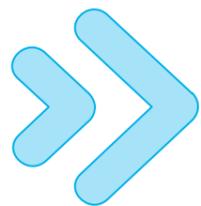


## La Table de Sylvain (2/2)

Sylvain Gautier, gestionnaire de la Table de Sylvain, professeur au lycée agricole

### Vision du projet, idée :

- Si on occupe les parents, il faut penser à comment occuper les enfants.
- L'amusant, élément essentiel pour un projet qui rassemble, il faut pouvoir y vivre une expérience, qu'il y ait du plaisir pour tout le monde.
- Réussir à créer une dynamique collective entre toutes les initiatives déjà existantes dans la commune, un lieu qui fasse fonctionner l'intelligence collective, mutualiser les compétences, forces vives, difficultés, facteurs de réussite, matériel dans la commune.
- Un lieu qui permette de faciliter la communication sur les activités des uns et des autres, où chacun aurait une petite place.
- Nécessite un coordinateur, quelqu'un qui y met du cœur et du temps, qui fasse le lien entre toutes les initiatives
- Il faut que le lieu soit indépendant des orientations politiques.
- Il faut sortir des sentiers classiques
- Soigner l'accueil des utilisateurs, forces vives et partenaires



## Val Solidaire (1/6)

Stéphanie Vincent, Directrice stratégique des formations

### Genèse du projet :

Le projet est né au sein de l'association Visière Solidaire. Le dirigeant de cette association, Anthony Seddiki, c'est mis à produire des visières grâce à des imprimantes 3D, pendant la crise covid. Cela a eu pour impact de soulever un mouvement de « maker » de plus de 20 ou 30 milles maker dans toute la France pour produire des visières.

Les 500 000 visières produites (pour la France et les autres pays) ont actuellement été dépassées en termes de production.

Parallèlement à cela, Madame Vincent était à la tête d'une autre association, fabricant des masques. Ils se rencontrent lors d'une rencontre de tiers-lieux et décident de s'associer pour produire localement et plus facilement, afin de ne plus dépendre de pays extérieurs.

Le développement du tiers-lieu à vocation à être un espace d'insertion, de formation, de production (petite, moyenne et grande série en 3D).

### Partenaires :

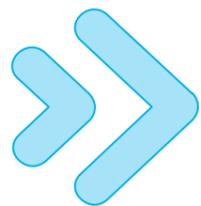
Ils ont reçu un soutien public, notamment pendant la période du covid : France Tiers-lieux a soutenu les deux organismes. Des subventions étaient également en place pour les makers acteurs du covid.

Ils ont candidaté, avec Visière solidaire, à Manufacture de proximité, de l'ANCT. Le projet est devenu le premier lauréat en Ile de France, ce qui a accéléré la genèse d'un projet tiers-lieu au sein de « Visière solidaire » (= Val Solidaire).

Ils ont également bénéficié d'un soutien politique et financier : de la commune d'implantation Épinay-sous-Sénart (91), des communes limitrophes, de Communauté d'Agglomération du Val d'Yerres Val de Seine, du département, de la région Ile de France ainsi que de l'Etat.

Divers partenaires ont été fédérés autour du projet de tiers-lieux. L'entreprise de Monsieur Seddiki, « COSMYX 3D » (service d'impression 3D) soutien notamment le projet.

Ils sont actuellement en lien avec la SIVOM concernant le recyclage plastique afin de monter un projet commun, du fait de leur activité d'impression 3D en lien avec le plastique (cela pourrait constituer pour eux un apport de matière première).



## Val Solidaire (2/6)

Stéphanie Vincent, Directrice stratégique des formations

### Fonctionnement / gestion

Le lieu de production principal et actuellement à Épinay-sous-Sénart.

Utilisation d'une plateforme de pilotage des machines à distance (quasiment unique en France), permettant de produire la même pièce partout.

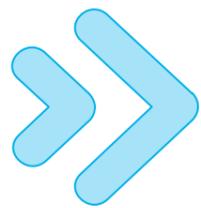
L'association gère le bâti ainsi que la gestion du lieu d'une manière générale.

Il a été mis en place des contacts de service avec les occupants des espaces (les utilisateurs occupent les espaces et l'association leur fournit le ménage, l'accès à internet etc).

Pour le moment, les accès aux machines ne sont pas encore demandés étant donné que le principal coworkeur est la société COSMYX, qui dispose de ses propres machines. Ils souhaitent cependant développer davantage une partie FabLab pour prêter les machines aux coworkers.

Concernant la gestion du lieu :

- Ils n'ont pas eu besoin d'acheter un logiciel de gestion spécifique
- Ils utilisent principalement des fichiers de type tableurs partagés
- Le nombre de membres est suffisamment pour faire des roulements et avoir quelqu'un sur place (les partenaires peuvent prendre le relais). Entre 25 et 30 personnes travail pour l'association
- Un outil de facturation est utilisé

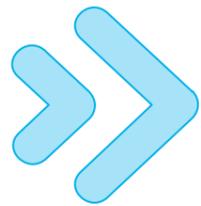


## Val Solidaire (3/6)

Stéphanie Vincent, Directrice stratégique des formations

### Offre

- Formations (principalement numériques, réparation d'ordinateur, vélo et trottinette électrique) ;
  - Ateliers : initiation numérique, atelier vélo (partenaire proposant un apprentissage du vélo pour tous) ;
  - Atelier de réparation vélo ;
  - Evènement a portée « politique » (ex : apéritif autour de l'ESS)
  - Production (objet en 3D) ;
  - Le souhait de développer une partie Fab Lab (ils disposent déjà d'une imprimante 3D, découpeuse laser, découpeuse vinyle) mais ils souhaiteraient agrandir
  - Ils souhaiteraient développer une partie coworking. Ils ont déjà des coworkeurs, mais ils souhaiteraient étendre cette activité. Ils doivent rentrer en lien avec « la Futaie » (pépinière coworking) qui doit actuellement refuser des personnes, par manque de place. Il est pour le moment trop tôt (plusieurs négociations étant en cours) pour connaître les types d'espaces qui seront disponibles ;
  - « Locavorisme » le développement d'une offre de restauration est prévue. Un partenaire restaurateur leur ayant déjà livré des repas par le passé (l'activité à pour le moment été mise en pause afin qu'ils puissent se concentrer sur le volet formation et production)
- ⇒ Les volets coworking et restauration ont été identifiés, mais ne sont pour le moment pas comblés par la structure.



## Val Solidaire (4/6)

Stéphanie Vincent, Directrice stratégique des formations

### Offre :

2 gros projets en cours :

- Occupation d'une cellule dans le centre commercial sur la commune de Boussy-Saint-Antoine. Une cellule leur sera prêtée pour faire un atelier réparation vélo.
- Un projet avec la ville d'Epinais-sur-Orge dans le cadre du contrat zéro chômeur. Une demande d'habilitation pour porter un projet d'entreprise à but d'emploi (EPE) a été faite. Ils espèrent lancer ce projet en avril 2024, qu'ils espèrent être une grosse activité avec 20 salariés au démarrage (l'opération pouvant monter à 80 salariés).

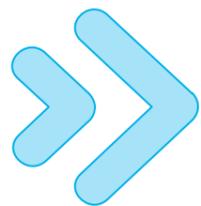
Les processus administratifs de validation prennent cependant du temps.

- ⇒ Concernant les activités les plus sollicitées : la filière de la formation se développe bien. Madame Vincent met cependant l'accent sur le fait qu'il s'agit de son métier depuis de nombreuses années et que cela peut jouer quant à la réussite de ce volet de développement. Les politiques sont également friandes des organismes de formations s'occupant des publics en difficulté.

### Usagers

La communauté d'utilisateur c'est fait via les inscriptions (gratuites pour le public) à destination des décrocheurs scolaires et des bénéficiaires du RSA longue durée.

Visière solidaire étant un organisme de formation (certification Qualiopi), les financeurs de ces formations sont aussi bien l'agglomération, la préfecture (sur tout ce qui est politique de la ville avec les QPV), mais aussi la région Ile de France qui finance des actions de formations.



## Val Solidaire (5/6)

Stéphanie Vincent, Directrice stratégique des formations

### Modèle économique

- Productions payantes, ce qui leur permet de dégager une petite marge ;
- Des associations payent les ateliers d'initiation ;
- Formations ;
- Balance des salaires : jeunes en alternances, stagiaires qui deviennent formateurs au sein du centre de formation (ils bénéficient eux même de formation complémentaire)

### Communication

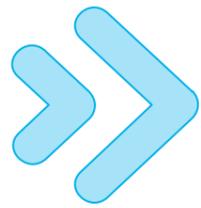
- Beaucoup de relations publiques avec les élus ;
- Organisation d'événements ;
- Utilisation des réseaux sociaux ;
- Newsletter ;
- Plaquettes, notamment dans le cadre des formations (imprimé, affiche)

### Observations généralistes et conclusions

- Les politiques publiques sont intéressées par tout ce qui est recyclage, bois, plastique. Il y a beaucoup de choses à faire et les acteurs ne sont pas forcément positionnés
- Un intérêt important concernant le vélo : beaucoup d'argent pour refaire les pistes cyclables et volonté que la population utilise davantage ce mode de déplacement doux

⇒ Les volets : recyclage, écologie et réparation sont à mettre en avant

- Un point de vigilance est soulevé concernant les FabLab et leur modèle économique qui pourrait être complexe au vu de la population de la banlieue parisienne qui n'aura pas forcément les mêmes moyens financiers. Si un fablab est monté, il faut qu'il soit sous l'égide d'une commune ou de l'agglomération, ce qui sous-entendu aussi que le FabLab sera moins libre. Un autre moyen serait d'être financé par un acteur extérieur



## Val Solidaire (6/6)

Stéphanie Vincent, Directrice stratégique des formations

### Autres acteurs évoqués :

- Abeilles aide et entraide : accompagne les jeunes dans le domaine du maraîchage
  - A + c'est mieux : fédérateur / agrégateur de tiers-lieu, permettant de rencontrer des acteurs locaux
- ⇒ Madame Vincent serait intéressée pour accompagner la commune dans le cas où elle souhaiterait monter un FabLab (accompagnement technique, outil indispensable en termes d'équipements, logiciels etc).  
Contact : 06.86.95.26.43