

Présentation de l'interlocuteur.rice :

GENESE DU PROJET :

- **Quelle volonté première ? D'où est-ce que l'idée du tiers-lieu provient ?**
- **Quelles ambitions ?**
- **Comment le collectif a-t-il été formé ?**
- **Quels partenariats initiaux ?**
- **Quels soutiens publics ?**
- **Comment la communauté d'utilisateurs a-t-elle été formée ?**
- **Y a-t-il une phase de préfiguration du tiers-lieu avant son ouverture ? (occupation temporaires, événements...)**

GOVERNANCE :

Quel Statut ? Quel modèle de gestion ? Quelle gouvernance ?

Qui gère le lieu ? Combien de personnes avec quels rôles ?

Quelle place laissez-vous à la participation citoyenne ? Comment développez-vous et gérez-vous la participation des habitants à l'animation du lieu ou à la participation aux activités ?

OFFRE & FONCTIONNEMENT :

Quels sont les espaces disponibles ?

Comment fonctionnent-ils, sont-ils mis à disposition ? sous quelles conditions ? Comment sont-ils gérés ?

Quel type d'équipements proposez-vous ?

Quelle offre de service ?

ACTIVITES, ANIMATIONS :

Quelle dynamique d'animation y a-t-il ? Assuré par qui et comment ?

Quels objectifs ont ces animations ?

USAGERS :

Quels types d'utilisateurs cibles ?

Qui fréquente le lieu ? Proportions ?

Pour quels usages ?

Vos utilisateurs ont-ils régulièrement des requêtes ? Si oui, quelles sont-elles ?

Qu'est-ce qui a le plus de succès ? Pourquoi ?

MODELE ECONOMIQUE :

Quelles sources de revenus ? Dans quelles proportions ?

Comment la politique tarifaire a-t-elle été définie ?

Quelles subventions ?

Quelles sont les principales dépenses ?

OUTILS POUR LA GESTION :

Avez-vous des outils pour :

- **Gouvernance**
- **Gestion du lieu ? (plateforme de réservation, clés connectées...)**
- **Communication ?**
- **Participation des usagers ?**

PARTENARIATS / ECOSYSTEME :

Quels sont aujourd'hui vos partenariats ? De quelle nature ? Pour quelles actions ?

Comment sont-ils développés ?

COMMUNICATION :

Quels outils de communication ?

Quels canaux ? Pour quelles informations ?

Comment vous faites-vous connaître, comment les utilisateurs prennent connaissance du lieu et de ses activités ?

OBSERVATIONS GENERALES et CONCLUSIONS :

Quelles observations faites-vous depuis l'ouverture du lieu ?

Est-ce que vous pouvez dire que le lieu participe du développement local (sur les plans économiques / social) et pourquoi ?

Quels conseils donneriez-vous pour se lancer dans un tel projet ?